

Агентство[®]
скрытой
рекламы

Краснодар, 2010 год

Агентство[©]
скрытой
рекламы

Коммерческое предложение о сотрудничестве

Агентство[©] скрытой рекламы

Содержание

- Агентство скрытой рекламы
- География
- Специализация
- Телевизионная реклама
- Телевизионные программы собственного производства
- Интернет-реклама
- «Тайный покупатель»
- BTL-акции
- Наружная реклама
- Проведение презентаций

**Агентство[®]
скрытой
рекламы**

**«Агентство скрытой рекламы» –
рекламное агентство полного цикла.**

- маркетинговые исследования,
- анализ рынка;
- креатив;
- выставочная деятельность;
- проведение презентаций,
- организация праздников;
- полиграфия,
- сувенирная продукция;
- наружная реклама;
- BTL-акции;
- оценка эффективности рекламы;
- разработка и осуществление PR и рекламных кампаний.

**Агентство[©]
скрытой
рекламы**

География

Мы работаем в регионах Краснодарского края и республике Адыгея, в Ставропольском крае, Пятигорске, Ростовской области и по Северному Кавказу

Агентство[®]
скрытой
рекламы

Специализация – Product Placement

Продакт плейсмент (англ. *product placement*, дословный перевод – *размещение продукции; скрытая реклама*) – рекламный приём, заключающийся в том, что реквизит в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах или книгах имеет реальный коммерческий аналог. Обычно демонстрируется сам рекламируемый продукт или его логотип, или упоминается о его хорошем качестве.

Агентство[®] скрытой рекламы

Преимущества Product Placement

- Уникальная возможность показать применение продукта в реальной жизни!
- Новые креативные возможности – нестандартные эффективные решения, которые привлекают внимание потребителя, уставшего от традиционной рекламы.
- Свободная от перегруженности рекламой среда PP – потребитель выделит и запомнит Бренд. В фильме не будет вашего конкурента (в отличие от блоков TV-рекламы).
- Качественный PP органично воспринимается зрителем – ненавязчив, не раздражает, не прерывает ход фильма, продукт идентифицируют с фильмом и его героями.
- Нераздельное внимание и измеримость аудитории – количество людей, которые увидели PP в фильме, равно количеству людей, посмотревших сам фильм (рейтинг фильма). Нет привязки к межпрограммным рекламным блокам, во время которых происходит отток аудитории как минимум на 20-40%.
- Возможность проведения полномасштабных ATL и BTL кампаний, основанных на кинообразах – фильм и его герои делятся популярностью с размещаемым продуктом (кросс-промоушн).
- Широкий охват – PP позволяет охватить десятки миллионов потенциальных потребителей одновременно, а кроме того увеличивать количество контактов на протяжении жизненного цикла фильма (повторные показы, прокат, VHS, DVD).
- Оптимизация расходов на рекламу – не требует дополнительных производственных затрат.

Агентство[®] скрытой рекламы

Решение маркетинговых задач с помощью Product Placement

- Поддержка или продвижение имиджа компании, товаров, услуг
- Увеличение знания марки
- Продвижение новых продуктов, услуг компании
- Подтверждение популярности, статуса, репутации товаров данной торговой марки – создание ассоциации продукта с определенным образом или стилем жизни

Виды Product Placement

Использование с вербализацией

Использование с комментарием / эмоциями / указанием на причину с подчёркиванием факта и потребительских свойств (косвенная вербализация)

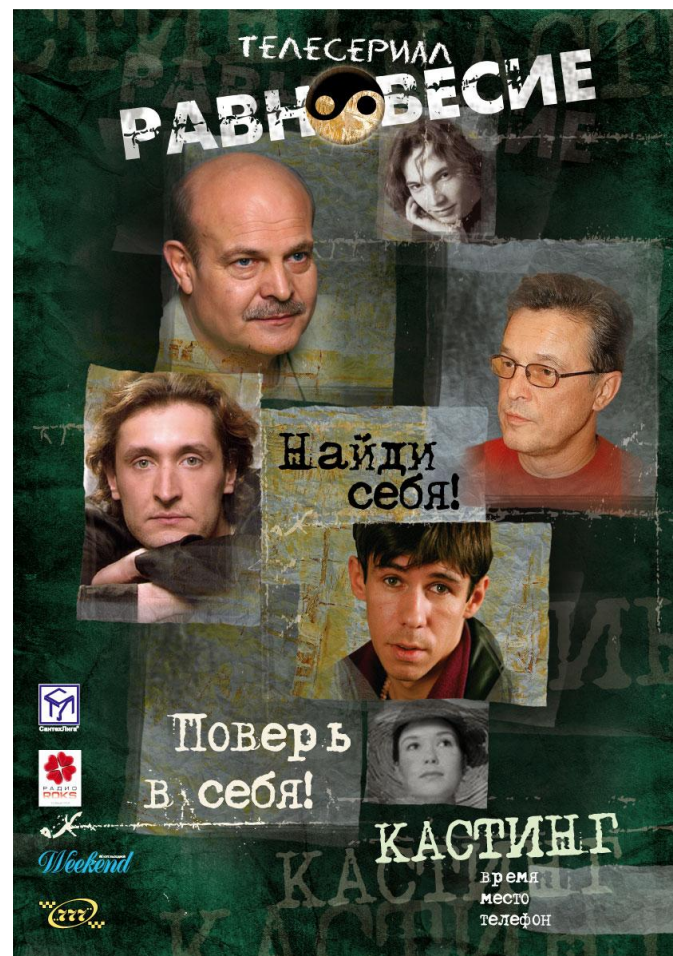
Использование продукта на протяжении всего фильма в качестве постоянного реквизита.

Товар, компания, торговая марка, логотип, место – составная часть сценария.



Агентство®
скрытой
рекламы

Телесериал
«Равновесие» –
первый
художественный
сериал, съемки
которого провела
краснодарская
команда «Агентства
скрытой рекламы»



Размещение телевизионной рекламы на каналах:

- «Первый канал»
- «Россия»
- «НТВ»
- «Краснодар плюс»
- «НТК»
- «РЕН-ТВ»
- «Муз ТВ»
- «СТС-Кубань»
- «ТВЦ-Краснодар»
- «ТВ-3 Краснодар»
- «Культура»
- «ДТВ + АВС
- «Домашний-Краснодар»
- ВТГТРК "Кубань"

Агентство[®]
скрытой
рекламы

Телевизионные программы собственного производства

«PRO-всё»

Информационно-рекламная программа о товарах и услугах.

Хронометраж: 17 минут.

«PRO-ремонт»

Программа о ремонте и строительстве,
о том, где что купить и как отремонтировать!

Ведущий мастер программы – актер академического театра драмы и телеведущий – Константин Петрушин. В образе начинающего мастера (Пети Штукатуркина) он готов рассказать о вашей фирме и показать всё самое интересное в строительном мире Краснодарского края.

Агентство[®]
скрытой
рекламы

Интернет-реклама

Размещение баннерной рекламы на площадках:



«Тайные» проверки востребованы многими компаниями, которые стремятся поддержать уровень продаж за счет активной работы персонала торговых точек. Ведь какой бы хорошей ни была маркетинговая поддержка Ваших брендов, в итоге весь результат будет зависеть от качества работы обслуживающего персонала. Критерии оценки качества работы определяются индивидуально, в зависимости от поставленных целей персоналу, их мотивации и функционала, далее составляется анкета, на основе которой проводится анализ всех перечисленных критериев.

Для каждого проекта мы подбираем свою команду проверяющих в соответствии с описанием целевой аудитории и пожеланий Заказчика.

Проведение проекта «Тайный покупатель» даст Вам анализ сильных и слабых сторон в работе персонала торговых точек, контроль знание ассортимента/информации о продукте/лояльном отношении к покупателям и многое другое.

Самый распространенный и недорогой способ информирования целевой аудитории о проводимых акциях, выгодных предложениях, интересных событиях – лифлеттинг!

Одно из основных преимуществ данного промоушен-мероприятия – возможность получения достоверной информации от промоутера – «из первых рук» – в нужное время в нужном месте.

Распространение флаеров, брошюр, открыток, календариков, визиток – качественно и эффективно!



Лучший способ предложить целевой аудитории новинку или презентовать новые преимущества Вашего бренда – распространить бесплатные образцы продукции, которые привлекут внимание целевой аудитории – ведь для того, чтобы познакомиться с качествами Вашего бренда, потенциальному покупателю не придется платить!



Агентство[®]
скрытой
рекламы

ВТL-акции

Дегустация продукции Ваших брендов позволит целевой аудитории не только ознакомиться с вкусовыми данными продукта, но и убедиться в отменном качестве!

Попробуйте качество на вкус!



Агентство®
скрытой
рекламы

Наружная реклама

География: Краснодар, Новороссийск, Туапсе, Сочи,
Геленджик

ПИЛОНЫ

сити-инфо

сити-форматы

ЩИТЫ



Агентство[®]
скрытой
рекламы

Special events

Организация и проведение специальных мероприятий,
пресс-конференций.



Агентство®
скрытой
рекламы

Контакты:

ООО «Агентство скрытой рекламы»

тел./факс: (861) 411-01-94

E-mail: Reklama@ASRek.ru

Следующая страница – переговоры!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!