

Агентство[®]
скрытой
рекламы

Краснодар, 2010 год

Агентство[©]
скрытой
рекламы

Коммерческое предложение о сотрудничестве

Агентство[©] скрытой рекламы

Содержание

- Агентство скрытой рекламы
- География
- Специализация
- Телевизионная реклама
- Телевизионные программы собственного производства
- Интернет-реклама
- «Тайный покупатель»
- ВТL-акции
- Наружная реклама
- Проведение презентаций

Агентство[®] скрытой рекламы

«Агентство скрытой рекламы» –
рекламное агентство полного цикла.

- маркетинговые исследования,
- анализ рынка;
- креатив;
- выставочная деятельность;
- проведение презентаций,
- организация праздников;
- полиграфия,
- сувенирная продукция;
- наружная реклама;
- BTL-акции;
- оценка эффективности рекламы;
- разработка и осуществление PR и рекламных кампаний.

**Агентство[©]
скрытой
рекламы**

География

Мы работаем в регионах Краснодарского края и республике Адыгея, в Ставропольском крае, Пятигорске, Ростовской области и по Северному Кавказу

Агентство[®]
скрытой
рекламы

Специализация – Product Placement

Продукт плейсмент (англ. *product placement*, дословный перевод – *размещение продукции; скрытая реклама*) – рекламный приём, заключающийся в том, что реквизит в фильмах, телевизионных передачах, компьютерных играх, музыкальных клипах или книгах имеет реальный коммерческий аналог. Обычно демонстрируется сам рекламируемый продукт или его логотип, или упоминается о его хорошем качестве.

Агентство[®] скрытой рекламы

Преимущества Product Placement

- Уникальная возможность показать применение продукта в реальной жизни!
- Новые креативные возможности – нестандартные эффективные решения, которые привлекают внимание потребителя, уставшего от традиционной рекламы.
- Свободная от перегруженности рекламой среда PP – потребитель выделит и запомнит Бренд. В фильме не будет вашего конкурента (в отличие от блоков TV-рекламы).
- Качественный PP органично воспринимается зрителем – ненавязчив, не раздражает, не прерывает ход фильма, продукт идентифицируют с фильмом и его героями.
- Нераздельное внимание и измеримость аудитории – количество людей, которые увидели PP в фильме, равно количеству людей, посмотревших сам фильм (рейтинг фильма). Нет привязки к межпрограммным рекламным блокам, во время которых происходит отток аудитории как минимум на 20-40%.
- Возможность проведения полномасштабных ATL и BTL кампаний, основанных на кинообразах – фильм и его герои делятся популярностью с размещаемым продуктом (кросс-промоушн).
- Широкий охват – PP позволяет охватить десятки миллионов потенциальных потребителей одновременно, а кроме того увеличивать количество контактов на протяжении жизненного цикла фильма (повторные показы, прокат, VHS, DVD).
- Оптимизация расходов на рекламу – не требует дополнительных производственных затрат.

Агентство[®] скрытой рекламы

Решение маркетинговых задач с помощью Product Placement

- Поддержка или продвижение имиджа компании, товаров, услуг
- Увеличение знания марки
- Продвижение новых продуктов, услуг компании
- Подтверждение популярности, статуса, репутации товаров данной торговой марки – создание ассоциации продукта с определенным образом или стилем жизни

Виды Product Placement

Использование с вербализацией

Использование с комментарием / эмоциями / указанием на причину с подчёркиванием факта и потребительских свойств (косвенная вербализация)

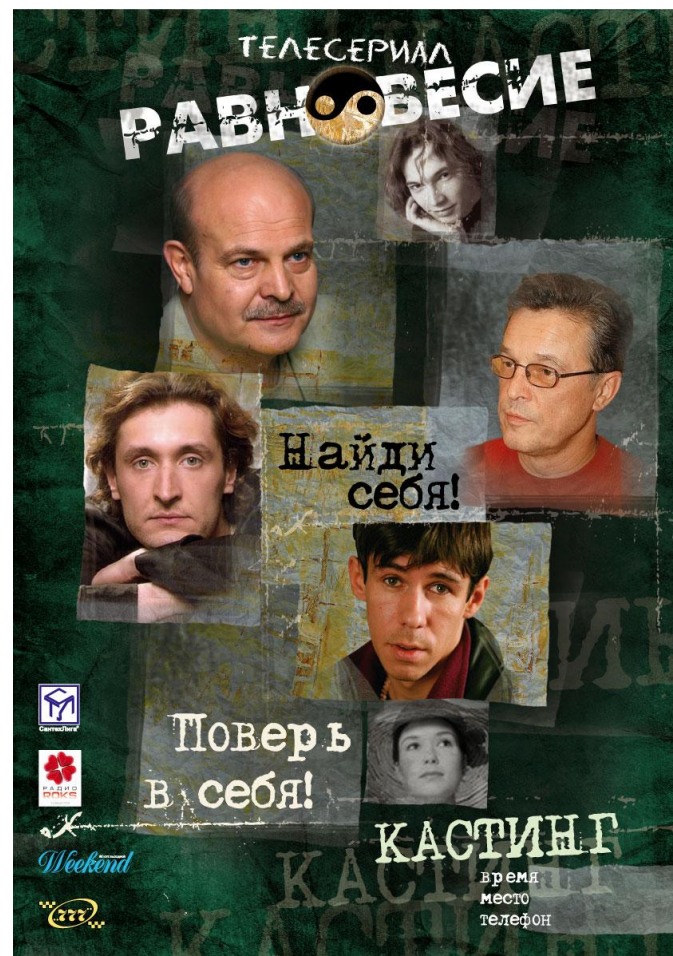
Использование продукта на протяжении всего фильма в качестве постоянного реквизита.

Товар, компания, торговая марка, логотип, место – составная часть сценария.



Агентство®
скрытой
рекламы

Телесериал
«Равновесие» –
первый
художественный
сериал, съемки
которого провела
краснодарская
команда «Агентства
скрытой рекламы»



Размещение телевизионной рекламы на каналах:

- «Первый канал»
- «Россия»
- «НТВ»
- «Краснодар плюс»
- «НТК»
- «РЕН-ТВ»
- «Муз ТВ»
- «СТС-Кубань»
- «ТВЦ-Краснодар»
- «ТВ-3 Краснодар»
- «Культура»
- «ДТВ + АВС
- «Домашний-Краснодар»
- ВТГТРК "Кубань"

Агентство[®]
скрытой
рекламы

Телевизионные программы собственного производства

«PRO-всё»

Информационно-рекламная программа о товарах и услугах.

Хронометраж: 17 минут.

«PRO-ремонт»

Программа о ремонте и строительстве,
о том, где что купить и как отремонтировать!

Ведущий мастер программы – актер академического театра драмы и телеведущий – Константин Петрушин. В образе начинающего мастера (Пети Штукатуркина) он готов рассказать о вашей фирме и показать всё самое интересное в строительном мире Краснодарского края.

Агентство[®]
скрытой
рекламы

Интернет-реклама

Размещение баннерной рекламы на площадках:



Агентство®
скрытой
рекламы

«Тайный покупатель»

«Тайные» проверки востребованы многими компаниями, которые стремятся поддержать уровень продаж за счет активной работы персонала торговых точек. Ведь какой бы хорошей ни была маркетинговая поддержка Ваших брендов, в итоге весь результат будет зависеть от качества работы обслуживающего персонала. Критерии оценки качества работы определяются индивидуально, в зависимости от поставленных целей персоналу, их мотивации и функционала, далее составляется анкета, на основе которой проводится анализ всех перечисленных критериев.

Для каждого проекта мы подбираем свою команду проверяющих в соответствии с описанием целевой аудитории и пожеланий Заказчика.

Проведение проекта «Тайный покупатель» даст Вам анализ сильных и слабых сторон в работе персонала торговых точек, контроль знание ассортимента/информации о продукте/лояльном отношении к покупателям и многое другое.

Самый распространенный и недорогой способ информирования целевой аудитории о проводимых акциях, выгодных предложениях, интересных событиях – лифлеттинг!

Одно из основных преимуществ данного промоушен-мероприятия – возможность получения достоверной информации от промоутера – «из первых рук» – в нужное время в нужном месте.

Распространение флаеров, брошюр, открыток, календариков, визиток – качественно и эффективно!



Лучший способ предложить целевой аудитории новинку или презентовать новые преимущества Вашего бренда – распространить бесплатные образцы продукции, которые привлекут внимание целевой аудитории – ведь для того, чтобы познакомиться с качествами Вашего бренда, потенциальному покупателю не придется платить!



Агентство[®]
скрытой
рекламы

ВТL-акции

Дегустация продукции Ваших брендов позволит целевой аудитории не только ознакомиться с вкусовыми данными продукта, но и убедиться в отменном качестве!

Попробуйте качество на вкус!



Агентство®
скрытой
рекламы

Наружная реклама

География: Краснодар, Новороссийск, Туапсе, Сочи,
Геленджик

ПИЛОНЫ

сити-инфо

сити-форматы

ЩИТЫ



Агентство[®]
скрытой
рекламы

Special events

Организация и проведение специальных мероприятий,
пресс-конференций.



**Агентство[®]
скрытой
рекламы**

Контакты:

ООО «Агентство скрытой рекламы»

тел./факс: (861) 411-01-94

E-mail: Reklama@ASRek.ru

Следующая страница – переговоры!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!