



АГЕНТСТВО  
КОНКУРЕНТНОГО  
РАЗВИТИЯ



**ДМ-ПРОЕКТ  
«ЗАВЯЗЫВАЙ!»**

**Украина  
январь-март 2009**



**Фармацевтический рецептурный антиалкогольный препарат «КОЛМЕ» испанского производства, отличием которого является его уникальная способность успешно лечить зависимого от алкоголя человека, не причиняя вреда здоровью.**

Фактическая - партнеры, коллеги, наркологи, а также врачи разных специализаций.

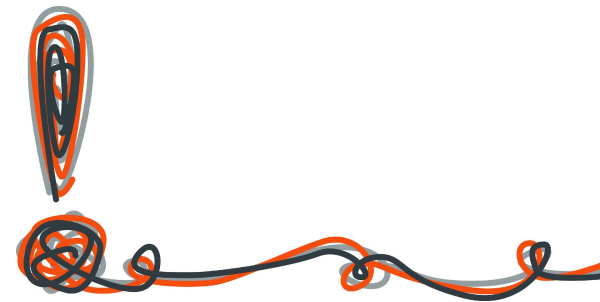
Потенциальная – конечный зависимый-созависимый потребитель.

## > ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДМ-ПРОЕКТА

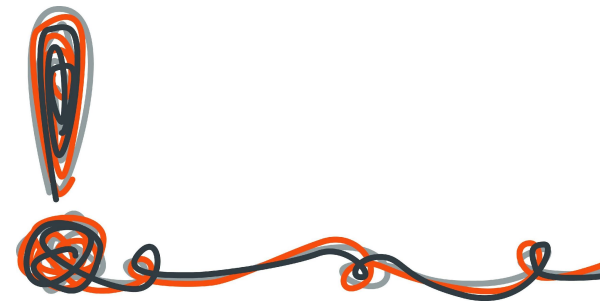
Задачами ДМ-проекта компании "Здраво" было не только здорово поздравить с Новым годом, 23 февраля, 8 марта, но и обратить внимание ЦА на рецептурный антиалкогольный препарат КОЛМЕ, выделив его из конкурентного ряда безрецептурных средств прежде всего за счет яркого акцента на его **СОЦИАЛЬНУЮ, ЗДРАВУЮ**, составляющую. Препарат, который не только реально помогает **ЗАВЯЗАТЬ** и делает это без вреда для здоровья, но и взамен предлагает человеку **ЗДРАВУЮ АЛЬТЕРНАТИВУ** старому, зависимому от алкоголя и других вредных привычек, образу жизни.

Продвижение рецептурных препаратов имеет ряд ограничений. Одно из которых – запрет на их прямое рекламирование. Упомянуть имя рецептурного препарата запрещено во всех рекламных носителях, кроме специализированных. Таким образом, «достучаться» новому препарату до ЦА в условиях мощной конкуренции с безрецептурными средствами, реклама которых не имеет никаких ограничений, достаточно сложно.

**Вывод:** для данной продукции необходим нетипичный для нее коммуникационный ход, позволяющий заявить о препарате заметно, ярко, солидно. Так, чтобы о нем заговорили. Причем не только врачи, но и сами пациенты, как зависимые, так и «созависимые».



**В период праздников, когда алкогольные напитки особенно популярны, в том числе и в качестве подарка, адресат получал альтернативную открытку из серии «Завязывай!», в которой вместо банального поздравления находил ряд здравых и честных советов не только о том, как и чем лучше поздравить своих близких вместо банальной бутылки коньяка, но и как завязать со своими личными вредными привычками.**



Идеей ДМ-рассыла послужила устоявшаяся традиция желать человеку здоровья, но дарить при этом алкоголь - суррогат счастья. ДМ-кампания строилась на обыгрывании марочного слогана препарата Колме - "ЗАВЯЖИ!"





Кроме этого оригинальная серия ДМ-рассылов стала стартовым проектом в рамках социальной инициативы компании "Здраво"

"Здравая альтернатива",  
заявить о которой также было одной из задач дм-кампании.



**Серия праздничных открыток А6 формата, дарить которые предполагалось не только при личной встрече медпредставителей компании «Здорово» непосредственно с адресатами, но и рассылать по почте БЕЗ КОНВЕРТА с целью расширить аудиторию в том числе и за счет работников почты.**



-  Вручение лично медпредставителями при визите.
-  Почтовая рассылка по базе данных.
-  Раздача на конференциях.
-  Распространение в крупных аптеках Украины в качестве промоматериала.

➤ **НОВЫЙ ГОД. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ И ТЕКСТ. ТИТУЛ.**

Каждый раз на Новый год, День рождения, свадьбу, 8 Марта или просто в знак благодарности доктору, боссу, любимым, счастьем и здоровья, другу, молодоженам мы искренне желаем но вот в качестве подарка преподносим почему-то их... суррогат

# ЗАВЯЗЫВАЙ!

**Завязывай дарить суррогат счастья!**

Завязывай дарить **ДОКТОРУ** алкоголь. Во-первых, 1000-я бутылка – это уже не смешно. А, во-вторых, подкрепи-ка его лучше витаминами вместо очередной бутылки коньяка.

**КОЛИ МЕТА - ПЕРЕМОГИ АЛКОГОЛИЗМ**

БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ  ЛИНИЯ **8 800 500 1320**  
БДНИ: 9.00 - 19.00





АГЕНТСТВО  
КОНКУРЕНТНОГО  
РАЗВИТИЯ

➤ **НОВЫЙ ГОД. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ И ТЕКСТ. ОБОРОТ.**

## ДАРИ НАСТОЯЩИЕ ЭМОЦИИ!



Завязывай дарить **ЛЮБИМОМУ** очередную пару носков. Во-первых – это намек. А, во-вторых, подари-ка ему лучше полет на парашуте, мастер-класс по игре в гольф или конную прогулку по ночному городу.



Завязывай дарить **ЛЮБИМОЙ** джентельменский набор. Во-первых – это отмазка. А, во-вторых, осчастливь ее тем же шампанским, но за ужином в полной темноте, теми же цветами, но с танго вдвоем.



Завязывай дарить **ШЕФУ** коней с крыльями, сабли и рога. Во-первых, это безвкусно. А, во-вторых, Лучше преврати босса на время в... зорбонавта (см. [google.com](http://google.com)), участника чайной церемонии или модель, организовав лично для него настоящую «звездную» фотосессию.



И, наконец, завязывай дарить **ДРУГУ** конверты с купюрами. Во-первых, дружба не продается. А, во-вторых, прыжки на батуте, совместный поход в школу ди-диджеев, полет в азротрубе подарит ему несравнимо больше впечатлений.



КОМПАНИЯ ФАРМАРКЕТИНГА

04071, Украина, г. Киев  
ул. Хорива, 39-41, оф.82  
т/ф: (+380 44) 503-7868  
[www.zdravo.in.ua](http://www.zdravo.in.ua)



-----  
*Поздравляем Вас с новогодними праздниками!  
Пусть 2009 год станет для Вас годом  
удачи, открытий, побед!  
Присоединяйтесь к «Здравой альтернативе»!  
Здоровья желаем!*



**Завязывай с путешествиями... на диване.**  
Доказано - велосипед или байдарка подойдут куда лучше.



**Завязывай считать, что для храбрости нужны... 100 г горячительного.**  
Доказано - эффективнее - один прыжок с парашютом.



**Завязывай с зависимостью от сигарет.**  
Доказано - свобода от них здоровее и дешевле.



**Завязывай дарить любимой цветы исключительно по праздникам.**  
Доказано - от сюрпризов ее улыбка теплее.

**ЗАВЯЗЫВАЙ СО СТАРЫМИ ПРИВЫЧКАМИ!  
ТЕБЯ ЖДУТ ВЕЛИКИЕ ДЕЛА!**



**zdravo**  
КОМПАНИЯ ФАРМАКЕТИКИ  
04071, Украина, г. Киев  
ул. Хорива, 39-41, оф.82  
т/ф: (+380 44) 503-7868  
www.zdravo.in.ua




**ЗАВЯЗЫВАЙ!**

*Т*ы ценишь свободу.  
Ты сам устанавливаешь правила.  
Ты мечтаешь о славе.  
Ты смотришь на мир как на...  
женщину – глазами завоевателя.  
Ты – мужчина!  
А значит – воин, который  
давно совершил бы подвиг,  
если бы не... привычка.

**Завязывай!**



**Завязывай с мечтами в тапочках!**  
Доказано - у костра, под звездным небом, – они сбываются чаще...

**КОЛИ МЕТА - ПЕРЕМОГИ АЛКОГОЛІЗМ**  
испанские капли против алкоголизма

БУДИНИ: 9.00 - 18.00  
БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ 8 800 500 1320



АГЕНТСТВО  
КОНКУРЕНТНОГО  
РАЗВИТИЯ

➤ 23 ФЕВРАЛЯ. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ. ОБОРОТ.



**Завязывай с путешествиями... на диване.**  
Доказано - велосипед или байдарка подойдут куда лучше.



**Завязывай считать, что для храбрости нужны... 100 г горячительного.**  
Доказано - эффективнее - один прыжок с парашютом.



**Завязывай с зависимостью от сигарет.**  
Доказано - свобода от них здоровее и дешевле.



**Завязывай дарить любимой цветы исключительно по праздникам.**  
Доказано - от сюрпризов ее улыбка теплее.

**ЗАВЯЗЫВАЙ СО СТАРЫМИ ПРИВЫЧКАМИ!  
ТЕБЯ ЖДУТ ВЕЛИКИЕ ДЕЛА!**



**zdravo**  
КОМПАНИЯ ФАРМАРКЕТИНГА

04071, Украина, г. Киев  
ул. Хорива, 39-41, оф.82  
т/ф: (+380 44) 503-7868  
[www.zdravo.in.ua](http://www.zdravo.in.ua)





**ЗАВЯЗЫВАЙ!**

*Ты – женщина.  
А значит, имеешь право  
на такое оружие, как слабость.  
Ты – женщина.  
А значит, можешь не стыдиться,  
что попала в плен... чужого сердца.  
Ты – женщина.  
А значит, можешь желать  
все и сразу.  
Единственно, чего ты  
не можешь себе позволить –  
не быть Женщиной.*

**Завязывай!**

**КОЛИ МЕТА - ПЕРЕМОГИ АЛКОГОЛИЗМ**  
испанские капли против алкоголизма

БУДНИ: 9.00 - 18.00  
БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ  ЛИНИЯ 8 800 500 1320

**Завязывай  
с утренней сигаретой под кофе.  
От йогурта под зеленый чай бодрость та же,  
а послевкусие – свежее.**



➤ 8 МАРТА. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ. ОБОРОТ.



**Завязывай думать, что для отличной формы нужны большие деньги.**  
Будильник, спортивный костюм, свежий воздух – стоят не дорого.



**Завязывай расслабляться слабоалкоголкой по вечерам.**  
Релакс от горячей ванны с ароматными свечами здоровее и эффективнее.



**Завязывай с унынием.**  
От него тускнеют глаза, и усиливается аппетит. Для начала – выброси старый халат и улыбнись своему отражению в... новом кимоно.  
Доказано – помогает!

**Завязывай начинать новую жизнь с понедельника.**

**Сейчас, а точнее СЕЙ ЧАС – самое время!**



КОМПАНИЯ ФАРМАРКЕТИНГА

04071, Украина, г. Киев  
ул. Хорива, 39-41, оф.82  
т/ф: (+380 44) 503-7868  
[www.zdravo.in.ua](http://www.zdravo.in.ua)



## > МОТИВАЦИЯ АДРЕСАТА

Стратегическим адресатом рассылки были медики и врачи – аудитория несентиментальная и достаточно конкретная. Как правило, для подобной аудитории правдивость и откровенность имеет особое значение – *«не зная всей правды, правильный диагноз не поставишь»*. Именно на эту профессиональную специфику и была сделана ставка – созданы послания с лаконичными текстами со здоровой долей цинизма, цель которых – своей честностью встряхнуть аудиторию ЛЮДЕЙ в принципе. Как самих врачей, так и их посетителей – пациентов, которые приходят к своему доктору не только за лечением и здоровьем, но и за...правдой.

**!!!**Открытки, учитывая их общечеловеческую актуальность, были рассчитаны в том числе и на их «передаривание»: от врача – пациенту.



**Всего было роздано 2000 открыток, в 80% получены положительные отклики. Многие врачи оставляют открытки на рабочих столах, дарят их пациентам.**

**Компания показала, что открытки хорошо воспринимаются не только как поздравления, но и как форма обращения к врачу и пациенту с призывом подключаться к «здоровой инициативе».**

**Уже заказан дополнительный тираж. На базе макета открытки будет создан санбюлетень для размещения в ЛПУ (в лечебно-профилактических учреждениях).**



б-р Лихачева 86, оф.8  
01133, г. Киев, Украина  
тел: (044) 222 89 60  
факс: (044) 285 69 79

➤ <http://acd.org.ua>

**Спасибо за внимание!  
Удачи!**