

АГЕНТСТВО
КОНКУРЕНТНОГО
РАЗВИТИЯ



**ДМ-ПРОЕКТ
«ЗАВЯЗЫВАЙ!»**

**Украина
январь-март 2009**



Фармацевтический рецептурный антиалкогольный препарат «КОЛМЕ» испанского производства, отличием которого является его уникальная способность успешно лечить зависимого от алкоголя человека, не причиняя вреда здоровью.

Фактическая - партнеры, коллеги, наркологи, а также врачи разных специализаций.

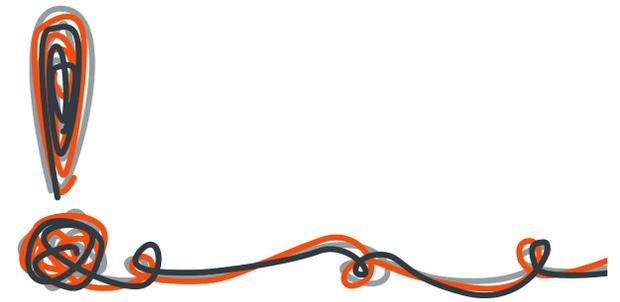
Потенциальная – конечный зависимый-созависимый потребитель.

➤ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДМ-ПРОЕКТА

Задачами ДМ-проекта компании "Здраво" было не только здорово поздравить с Новым годом, 23 февраля, 8 марта, но и обратить внимание ЦА на рецептурный антиалкогольный препарат КОЛМЕ, выделив его из конкурентного ряда безрецептурных средств прежде всего за счет яркого акцента на его **СОЦИАЛЬНУЮ, ЗДРАВУЮ**, составляющую. Препарат, который не только реально помогает **ЗАВЯЗАТЬ** и делает это без вреда для здоровья, но и взамен предлагает человеку **ЗДРАВУЮ АЛЬТЕРНАТИВУ** старому, зависимому от алкоголя и других вредных привычек, образу жизни.

Продвижение рецептурных препаратов имеет ряд ограничений. Одно из которых – запрет на их прямое рекламирование. Упомянуть имя рецептурного препарата запрещено во всех рекламных носителях, кроме специализированных. Таким образом, «достучаться» новому препарату до ЦА в условиях мощной конкуренции с безрецептурными средствами, реклама которых не имеет никаких ограничений, достаточно сложно.

Вывод: для данной продукции необходим нетипичный для нее коммуникационный ход, позволяющий заявить о препарате заметно, ярко, солидно. Так, чтобы о нем заговорили. Причем не только врачи, но и сами пациенты, как зависимые, так и «созависимые».



В период праздников, когда алкогольные напитки особенно популярны, в том числе и в качестве подарка, адресат получал альтернативную открытку из серии «Завязывай!», в которой вместо банального поздравления находил ряд здравых и честных советов не только о том, как и чем лучше поздравить своих близких вместо банальной бутылки коньяка, но и как завязать со своими личными вредными привычками.



Идеей ДМ-рассыла послужила устоявшаяся традиция желать человеку здоровья, но дарить при этом алкоголь - суррогат счастья. ДМ-кампания строилась на обыгрывании марочного слогана препарата Колме - "ЗАВЯЖИ!"

Кроме этого оригинальная серия ДМ-рассылов стала стартовым проектом в рамках социальной инициативы компании "Здраво"

"Здравая альтернатива",
заявить о которой также было одной из задач дм-кампании.



Серия праздничных открыток А6 формата, дарить которые предполагалось не только при личной встрече медпредставителей компании «Здорово» непосредственно с адресатами, но и рассылать по почте БЕЗ КОНВЕРТА с целью расширить аудиторию в том числе и за счет работников почты.

-  Вручение лично медпредставителями при визите.
-  Почтовая рассылка по базе данных.
-  Раздача на конференциях.
-  Распространение в крупных аптеках Украины в качестве промоматериала.

➤ **НОВЫЙ ГОД. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ И ТЕКСТ. ТИТУЛ.**

Каждый раз на Новый год, День рождения, свадьбу, 8 Марта или просто в знак благодарности доктору, боссу, любимым, счастью и здоровью, но вот в качестве подарка преподносим почему-то их... суррогат

ЗАВЯЗЫВАЙ!

Завязывай дарить суррогат счастья!

Завязывай дарить **ДОКТОРУ** алкоголь. Во-первых, 1000-я бутылка – это уже не смешно. А, во-вторых, подкрепи-ка его лучше витаминами вместо очередной бутылки коньяка.

КОЛИ МЕТА - ПЕРЕМОГИ АЛКОГОЛИЗМ

БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ  ЛИНИЯ **8 800 500 1320**
БДНИ: 9.00 - 19.00





АГЕНТСТВО
КОНКУРЕНТНОГО
РАЗВИТИЯ

➤ **НОВЫЙ ГОД. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ И ТЕКСТ. ОБОРОТ.**

ДАРИ НАСТОЯЩИЕ ЭМОЦИИ!



Завязывай дарить **ЛЮБИМОМУ** очередную пару носков. Во-первых – это намек. А, во-вторых, подари-ка ему лучше полет на парашюте, мастер-класс по игре в гольф или конную прогулку по ночному городу.



Завязывай дарить **ЛЮБИМОЙ** джентельменский набор. Во-первых – это отмазка. А, во-вторых, осчастливь ее тем же шампанским, но за ужином в полной темноте, теми же цветами, но с танго вдвоем.



Завязывай дарить **ШЕФУ** коней с крыльями, сабли и рога. Во-первых, это безвкусно. А, во-вторых, Лучше преврати босса на время в... зорбонавта (см. google.com), участника чайной церемонии или модель, организовав лично для него настоящую «звездную» фотосессию.



И, наконец, завязывай дарить **ДРУГУ** конверты с купюрами. Во-первых, дружба не продается. А, во-вторых, прыжки на батуте, совместный поход в школу ди-диджеев, полет в азротрубе подарит ему несравнимо больше впечатлений.



КОМПАНИЯ ФАРМАРКЕТИНГА

04071, Украина, г. Киев
ул. Хорива, 39-41, оф.82
т/ф: (+380 44) 503-7868
www.zdravo.in.ua



*Поздравляем Вас с новогодними праздниками!
Пусть 2009 год станет для Вас годом
удачи, открытий, побед!
Присоединяйтесь к «Здравой альтернативе»!
Здоровья желаем!*



Завязывай с путешествиями... на диване.
Доказано - велосипед или байдарка подойдут куда лучше.



Завязывай считать, что для храбрости нужны... 100 г горячительного.
Доказано - эффективнее - один прыжок с парашютом.



Завязывай с зависимостью от сигарет.
Доказано - свобода от них здоровее и дешевле.



Завязывай дарить любимой цветы исключительно по праздникам.
Доказано - от сюрпризов ее улыбка теплее.

**ЗАВЯЗЫВАЙ СО СТАРЫМИ ПРИВЫЧКАМИ!
ТЕБЯ ЖДУТ ВЕЛИКИЕ ДЕЛА!**



04071, Украина, г. Киев
ул. Хорива, 39-41, оф.82
телеф: (+380 44) 503-7868
www.zdravo.in.ua




ЗАВЯЗЫВАЙ!

*Т*ы ценишь свободу.
Ты сам устанавливаешь правила.
Ты мечтаешь о славе.
Ты смотришь на мир как на...
женщину – глазами завоевателя.
Ты – мужчина!
А значит – воин, который
давно совершил бы подвиг,
если бы не... привычка.

Завязывай!



Завязывай с мечтами в тапочках!
Доказано - у костра, под звездным небом, – они сбываются чаще...

КОЛИ МЕТА - ПЕРЕМОГИ АЛКОГОЛІЗМ
испанские капли против алкоголизма

БУДИНИ: 9.00 - 18.00
БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ 8 800 500 1320



АГЕНТСТВО
КОНКУРЕНТНОГО
РАЗВИТИЯ

➤ 23 ФЕВРАЛЯ. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ. ОБОРОТ.



Завязывай с путешествиями... на диване.
Доказано - велосипед или байдарка подойдут куда лучше.



Завязывай считать, что для храбрости нужны... 100 г горячительного.
Доказано - эффективнее - один прыжок с парашютом.

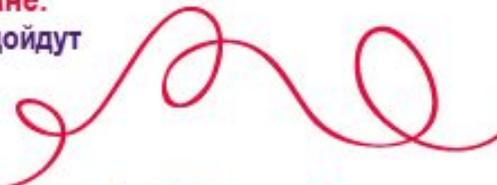


Завязывай с зависимостью от сигарет.
Доказано - свобода от них здоровее и дешевле.



Завязывай дарить любимой цветы исключительно по праздникам.
Доказано - от сюрпризов ее улыбка теплее.

**ЗАВЯЗЫВАЙ СО СТАРЫМИ ПРИВЫЧКАМИ!
ТЕБЯ ЖДУТ ВЕЛИКИЕ ДЕЛА!**



zdravo
КОМПАНИЯ ФАРМАРКЕТИНГА

04071, Украина, г. Киев
ул. Хорива, 39-41, оф.82
т/ф: (+380 44) 503-7868
www.zdravo.in.ua





ЗАВЯЗЫВАЙ!

*Ты – женщина.
А значит, имеешь право
на такое оружие, как слабость.
Ты – женщина.
А значит, можешь не стыдиться,
что попала в плен... чужого сердца.
Ты – женщина.
А значит, можешь желать
все и сразу.
Единственно, чего ты
не можешь себе позволить –
не быть Женщиной.*

Завязывай!

**ЗАВЯЗЫВАЙ
с утренней сигаретой под кофе.
От йогурта под зеленый чай бодрость та же,
а послевкусие – свежее.**

КОЛИ МЕТА - ПЕРЕМОГИ АЛКОГОЛИЗМ
испанские капли против алкоголизма

БУДНИ: 9.00 - 18.00
БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ  ЛИНИЯ 8 800 500 1320



➤ 8 МАРТА. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ. ОБОРОТ.



Завязывай думать, что для отличной формы нужны большие деньги.
Будильник, спортивный костюм, свежий воздух – стоят не дорого.



Завязывай расслабляться слабоалкоголкой по вечерам.
Релакс от горячей ванны с ароматными свечами здоровее и эффективнее.



Завязывай с унынием.
От него тускнеют глаза, и усиливается аппетит. Для начала – выброси старый халат и улыбнись своему отражению в... новом кимоно.
Доказано – помогает!

Завязывай начинать новую жизнь с понедельника.

Сейчас, а точнее СЕЙ ЧАС – самое время!



КОМПАНИЯ ФАРМАРКЕТИНГА

04071, Украина, г. Киев
ул. Хорива, 39-41, оф.82
т/ф: (+380 44) 503-7868
www.zdravo.in.ua



> МОТИВАЦИЯ АДРЕСАТА

Стратегическим адресатом рассылки были медики и врачи – аудитория несентиментальная и достаточно конкретная. Как правило, для подобной аудитории правдивость и откровенность имеет особое значение – *«не зная всей правды, правильный диагноз не поставишь»*. Именно на эту профессиональную специфику и была сделана ставка – созданы послания с лаконичными текстами со здоровой долей цинизма, цель которых – своей честностью встряхнуть аудиторию ЛЮДЕЙ в принципе. Как самих врачей, так и их посетителей – пациентов, которые приходят к своему доктору не только за лечением и здоровьем, но и за...правдой.

!!!Открытки, учитывая их общечеловеческую актуальность, были рассчитаны в том числе и на их «передаривание»: от врача – пациенту.

Всего было роздано 2000 открыток, в 80% получены положительные отклики. Многие врачи оставляют открытки на рабочих столах, дарят их пациентам.

Компания показала, что открытки хорошо воспринимаются не только как поздравления, но и как форма обращения к врачу и пациенту с призывом подключаться к «здоровой инициативе».

Уже заказан дополнительный тираж. На базе макета открытки будет создан санбюлетень для размещения в ЛПУ (в лечебно-профилактических учреждениях).



б-р Лихачева 86, оф.8
01133, г. Киев, Украина
тел: (044) 222 89 60
факс: (044) 285 69 79

> <http://acd.org.ua>

**Спасибо за внимание!
Удачи!**