



АГЕНТСТВО
КОНКУРЕНТНОГО
РАЗВИТИЯ



**ДМ-ПРОЕКТ
«ЗАВЯЗЫВАЙ!»
Украина
январь-март 2009**



Фармацевтический рецептурный антиалкогольный препарат «КОЛМЕ» испанского производства, отличием которого является его уникальная способность успешно лечить зависимого от алкоголя человека, не причиняя вреда здоровью.

Фактическая - партнеры, коллеги, наркологи, а также врачи разных специализаций.

Потенциальная – конечный зависимый-созависимый потребитель.

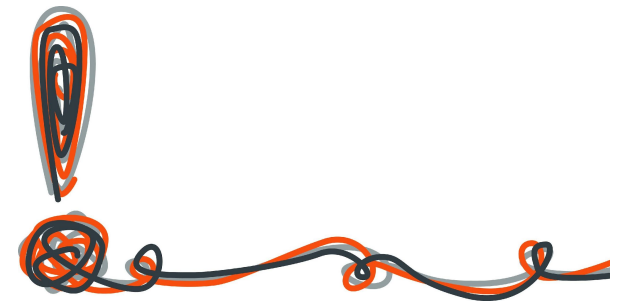
➤ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДМ-ПРОЕКТА

Задачами ДМ-проекта компании "Здраво" было не только здорово поздравить с Новым годом, 23 февраля, 8 марта, но и обратить внимание ЦА на рецептурный антиалкогольный препарат КОЛМЕ, выделив его из конкурентного ряда безрецептурных средств прежде всего за счет яркого акцента на его СОЦИАЛЬНУЮ, ЗДРАВУЮ, составляющую. Препарат, который не только реально помогает ЗАВЯЗАТЬ и делает это без вреда для здоровья, но и взамен предлагает человеку ЗДРАВУЮ АЛЬТЕРНАТИВУ старому, зависимому от алкоголя и других вредных привычек, образу жизни.

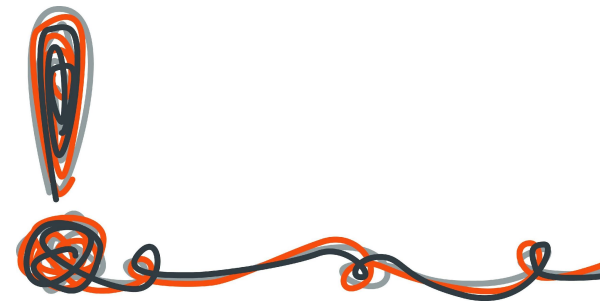
> СИТУАЦИЯ

Продвижение рецептурных препаратов имеет ряд ограничений. Одно из которых – запрет на их прямое рекламирование. Упомянуть имя рецептурного препарата запрещено во всех рекламных носителях, кроме специализированных. Таким образом, «достучаться» новому препарату до ЦА в условиях мощной конкуренции с безрецептурными средствами, реклама которых не имеет никаких ограничений, достаточно сложно.

Вывод: для данной продукции необходим нетипичный для нее коммуникационный ход, позволяющий заявить о препарате заметно, ярко, солидно. Так, чтобы о нем заговорили. Причем не только врачи, но и сами пациенты, как зависимые, так и «созависимые».



В период праздников, когда алкогольные напитки особенно популярны, в том числе и в качестве подарка, адресат получал альтернативную открытку из серии «Завязывай!», в которой вместо банального поздравления находил ряд здравых и честных советов не только о том, как и чем лучше поздравить своих близких вместо банальной бутылки коньяка, но и как завязать со своими личными вредными привычками.







Идеей ДМ-рассыла послужила устоявшаяся традиция желать человеку здоровья, но дарить при этом алкоголь - суррогат счастья. ДМ-кампания строилась на обыгрывании марочного слогана препарата Колме - "ЗАВЯЖИ!"

Кроме этого оригинальная серия ДМ-рассылов стала стартовым проектом в рамках социальной инициативы компании "Здраво"

"Здравая альтернатива",
заявить о которой также было одной из задач дм-кампании.



Серия праздничных открыток А6 формата, дарить которые предполагалось не только при личной встрече медпредставителей компании «Здорово» непосредственно с адресатами, но и рассылать по почте БЕЗ КОНВЕРТА с целью расширить аудиторию в том числе и за счет работников почты.

-  Вручение лично медпредставителями при визите.
-  Почтовая рассылка по базе данных.
-  Раздача на конференциях.
-  Распространение в крупных аптеках Украины в качестве промоматериала.

➤ **НОВЫЙ ГОД. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ И ТЕКСТ. ТИТУЛ.**

Каждый раз на Новый год, День рождения, свадьбу, 8 Марта или просто в знак благодарности доктору, боссу, любимым, счастью и здоровью, другу, молодоженам мы искренне желаем но вот в качестве подарка преподносим почему-то их... суррогат

ЗАВЯЗЫВАЙ!

Завязывай дарить суррогат счастья!

Завязывай дарить **ДОКТОРУ** алкоголь. Во-первых, 1000-я бутылка – это уже не смешно. А, во-вторых, подкрепи-ка его лучше витаминами вместо очередной бутылки коньяка.

КОЛИ МЕТА - ПЕРЕМОГИ АЛКОГОЛИЗМ

БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ  ЛИНИЯ **8 800 500 1320**
БДНИ: 9.00 - 19.00





АГЕНТСТВО
КОНКУРЕНТНОГО
РАЗВИТИЯ

➤ **НОВЫЙ ГОД. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ И ТЕКСТ. ОБОРОТ.**

ДАРИ НАСТОЯЩИЕ ЭМОЦИИ!



Завязывай дарить **ЛЮБИМОМУ** очередную пару носков. Во-первых – это намек. А, во-вторых, подари-ка ему лучше полет на парашюте, мастер-класс по игре в гольф или конную прогулку по ночному городу.



Завязывай дарить **ЛЮБИМОЙ** джентельменский набор. Во-первых – это отмазка. А, во-вторых, осчастливь ее тем же шампанским, но за ужином в полной темноте, теми же цветами, но с танго вдвоем.



Завязывай дарить **ШЕФУ** коней с крыльями, сабли и рога. Во-первых, это безвкусно. А, во-вторых, Лучше преврати босса на время в... зорбонавта (см. google.com), участника чайной церемонии или модель, организовав лично для него настоящую «звездную» фотосессию.



И, наконец, завязывай дарить **ДРУГУ** конверты с купюрами. Во-первых, дружба не продается. А, во-вторых, прыжки на батуте, совместный поход в школу ди-диджеев, полет в азротрубе подарит ему несравнимо больше впечатлений.



КОМПАНИЯ ФАРМАРКЕТИНГА

04071, Украина, г. Киев
ул. Хорива, 39-41, оф.82
т/ф: (+380 44) 503-7868
www.zdravo.in.ua



*Поздравляем Вас с новогодними праздниками!
Пусть 2009 год станет для Вас годом
удачи, открытий, побед!
Присоединяйтесь к «Здравой альтернативе»!
Здоровья желаем!*



Завязывай с путешествиями... на диване.
Доказано - велосипед или байдарка подойдут куда лучше.



Завязывай считать, что для храбрости нужны... 100 г горячительного.
Доказано - эффективнее - один прыжок с парашютом.



Завязывай с зависимостью от сигарет.
Доказано - свобода от них здоровее и дешевле.



Завязывай дарить любимой цветы исключительно по праздникам.
Доказано - от сюрпризов ее улыбка теплее.

**ЗАВЯЗЫВАЙ СО СТАРЫМИ ПРИВЫЧКАМИ!
ТЕБЯ ЖДУТ ВЕЛИКИЕ ДЕЛА!**



zdravo
КОМПАНИЯ ФАРМАКЕВТИКА
04071, Украина, г. Киев
ул. Хорива, 39-41, оф.82
т/ф: (+380 44) 503-7868
www.zdravo.in.ua



Здрава альтернатива
СОЦИАЛЬНАЯ
ИНИЦИАТИВА



ЗАВЯЗЫВАЙ!

*Т*ы ценишь свободу.
Ты сам устанавливаешь правила.
Ты мечтаешь о славе.
Ты смотришь на мир как на...
женщину – глазами завоевателя.
Ты – мужчина!
А значит – воин, который
давно совершил бы подвиг,
если бы не... привычка.

Завязывай!



Завязывай с мечтами в тапочках!
Доказано - у костра, под звездным небом, – они сбываются чаще...

КОЛИ МЕТА - ПЕРЕМОГИ АЛКОГОЛИЗМ
испанские капли против алкоголизма

БУДИНИ: 9.00 - 18.00
БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ 8 800 500 1320



АГЕНТСТВО
КОНКУРЕНТНОГО
РАЗВИТИЯ

➤ 23 ФЕВРАЛЯ. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ. ОБОРОТ.



Завязывай с путешествиями... на диване.
Доказано - велосипед или байдарка подойдут куда лучше.



Завязывай считать, что для храбрости нужны... 100 г горячительного.
Доказано - эффективнее - один прыжок с парашютом.



Завязывай с зависимостью от сигарет.
Доказано - свобода от них здоровее и дешевле.



Завязывай дарить любимой цветы исключительно по праздникам.
Доказано - от сюрпризов ее улыбка теплее.

**ЗАВЯЗЫВАЙ СО СТАРЫМИ ПРИВЫЧКАМИ!
ТЕБЯ ЖДУТ ВЕЛИКИЕ ДЕЛА!**



zdravo
КОМПАНИЯ ФАРМАРКЕТИНГА

04071, Украина, г. Киев
ул. Хорива, 39-41, оф.82
т/ф: (+380 44) 503-7868
www.zdravo.in.ua





ЗАВЯЗЫВАЙ!

*Ты – женщина.
А значит, имеешь право
на такое оружие, как слабость.
Ты – женщина.
А значит, можешь не стыдиться,
что попала в плен... чужого сердца.
Ты – женщина.
А значит, можешь желать
все и сразу.
Единственно, чего ты
не можешь себе позволить –
не быть Женщиной.*

Завязывай!

КОЛИ МЕТА - ПЕРЕМОГИ АЛКОГОЛИЗМ
испанские капли против алкоголизма

БУДНИ: 9.00 - 18.00
БЕСПЛАТНАЯ ГОРЯЧАЯ  ЛИНИЯ 8 800 500 1320

**Завязывай
с утренней сигаретой под кофе.
От йогурта под зеленый чай бодрость та же,
а послевкусие – свежее.**



➤ 8 МАРТА. ВИЗУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ. ОБОРОТ.



Завязывай думать, что для отличной формы нужны большие деньги.
Будильник, спортивный костюм, свежий воздух – стоят не дорого.



Завязывай расслабляться слабоалкоголкой по вечерам.
Релакс от горячей ванны с ароматными свечами здоровее и эффективнее.



Завязывай с унынием.
От него тускнеют глаза, и усиливается аппетит. Для начала – выброси старый халат и улыбнись своему отражению в... новом кимоно.
Доказано – помогает!

Завязывай начинать новую жизнь с понедельника.

Сейчас, а точнее СЕЙ ЧАС – самое время!



КОМПАНИЯ ФАРМАКЕТИНГА

04071, Украина, г. Киев
ул. Хорива, 39-41, оф.82
т/ф: (+380 44) 503-7868
www.zdravo.in.ua



> МОТИВАЦИЯ АДРЕСАТА

Стратегическим адресатом рассылки были медики и врачи – аудитория несентиментальная и достаточно конкретная. Как правило, для подобной аудитории правдивость и откровенность имеет особое значение – *«не зная всей правды, правильный диагноз не поставишь»*. Именно на эту профессиональную специфику и была сделана ставка – созданы послания с лаконичными текстами со здоровой долей цинизма, цель которых – своей честностью встряхнуть аудиторию ЛЮДЕЙ в принципе. Как самих врачей, так и их посетителей – пациентов, которые приходят к своему доктору не только за лечением и здоровьем, но и за...правдой.

!!!Открытки, учитывая их общечеловеческую актуальность, были рассчитаны в том числе и на их «передаривание»: от врача – пациенту.

Всего было роздано 2000 открыток, в 80% получены положительные отклики. Многие врачи оставляют открытки на рабочих столах, дарят их пациентам.

Компания показала, что открытки хорошо воспринимаются не только как поздравления, но и как форма обращения к врачу и пациенту с призывом подключаться к «здоровой инициативе».

Уже заказан дополнительный тираж. На базе макета открытки будет создан санбюлетень для размещения в ЛПУ (в лечебно-профилактических учреждениях).



б-р Лихачева 86, оф.8
01133, г. Киев, Украина
тел: (044) 222 89 60
факс: (044) 285 69 79

➤ <http://acd.org.ua>

**Спасибо за внимание!
Удачи!**