



Социальные сети и сотрудники,
Опрос IT компаний



Опрос

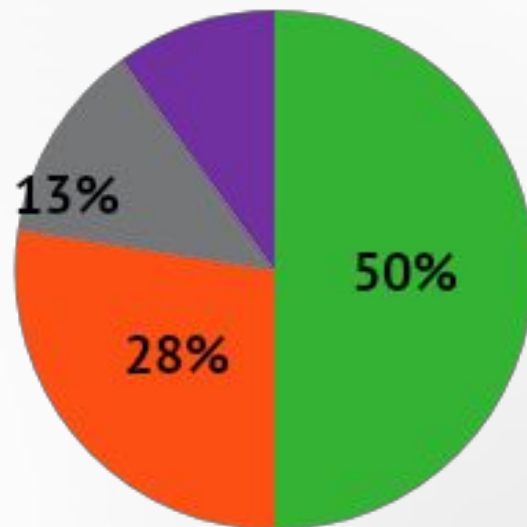
- В опросе участвовали только IT компании
- Это и стартапы и компании со штатом более 1000 человек
- Было опрошено несколько 200 компаний
- Отвечали на вопросы HR директора или руководители компаний



Результаты

1. Отслеживаете ли, что сотрудники пишут о компании в социальных сетях?

■ Да ■ Нет ■ Случайно ■ Иногда
10%



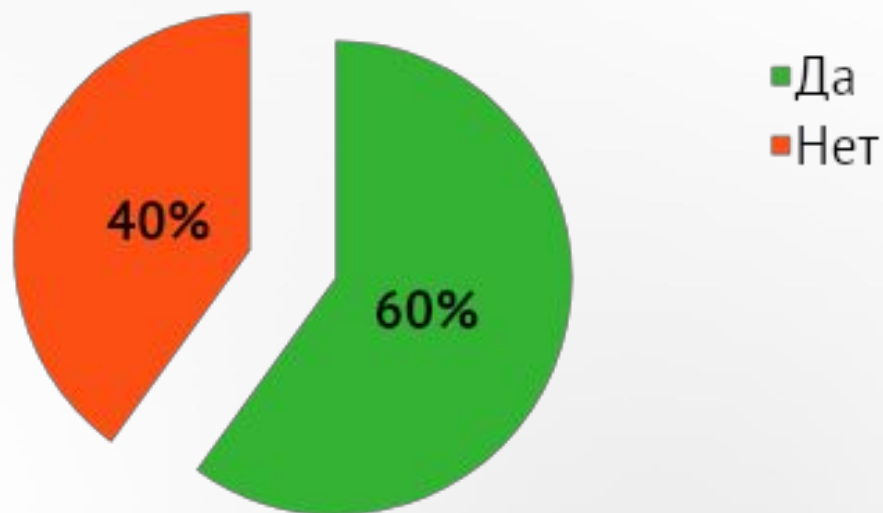
Результаты

2. Как вы относитесь к постам сотрудников компании в социальных сетях?



Результаты

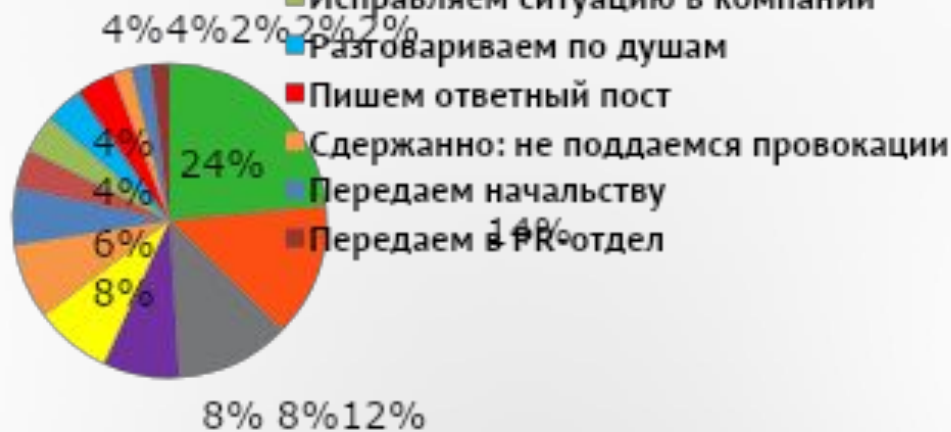
3. Поощряете ли вы публикацию сотрудниками отзывов или информации о вашей компании в социальных сетях?



Результаты

4. Какова ваша реакция и реакция компании на нелюбимые\негативные посты сотрудников о ней?

- Такого не было
- Разбираемся
- Никак не реагируем
- Делаем выводы
- Грустим (здесь же "Расстраиваемся")
- Смотрим, в чем неправы мы
- Негативная (здесь "Это недопустимо" и "Плохо")
- Положительная
- Исправляем ситуацию в компании
- Разговариваем по душам
- Пишем ответный пост
- Сдержанно: не поддаемся провокации
- Передаем начальству
- Передаем в PR-отдел



Работа с негативом

- «Попытаюсь прореагировать конструктивно, исправить ситуацию в компании»
- «Смотрю, где мы налажали, а где - человек неправ»
- «Коротко - реагируем. Разбираемся и даем наш комментарий»
- «Грустно, но даёт возможность увидеть зоны роста, которые надо "подтягивать". Плюс сигнал к тому, что у сотрудника, оставившего пост, проблемы с мотивацией к работе в нашей компании»
- «Сделаем выводы и посмотрим в чем мы, может, не правы»



Работа с негативом

- «Зависит от сотрудника,- можем и пожурить, "поговорить по душам" и "взять на заметку"»
- «Такие ситуации случаются крайне редко. Но если они все-таки случаются, то мы стараемся поговорить с сотрудником, понять причину его негатива, объяснить, как мы видим эту ситуацию. Практика показывает, что первоочередная причина недовольства – это нехватка информации, недопонимание»



Работа с негативом

- «Расстраиваемся.. но относимся к конструктивной критике скорее положительно. Главное решать проблемы компании внутри и предоставлять полную информацию (насколько возможно) - тогда нелюбезные посты не найдут себе последователей»



Интересные ответы

Как вы относитесь к постам сотрудников компании в социальных сетях?

- «С интересом. Анализируем и используем для внутреннего пиара»,
- «Внимательно изучаю и обдумываю»,
- «Нейтрально, если, конечно, посты не появляются каждую минуту рабочего времени»,
- «Посты сотрудников в соцсетях это PR. Он бывает не часто, а если бывает, то чаще всего с позитивным окрасом. А вообще, любой, даже черный PR, все равно остается PR-ом. О тебе говорят. Привлекают внимание»



Интересные ответы

Поощряете ли вы публикации сотрудниками отзывов ?

- «Не поощряем. Искренний положительный отзыв о компании даёт сотруднику +1 к лояльности со стороны руководителя»
- «ДА! Милыми приятными сюрпризами»
- «Какого-то специального поощрения за публикацию нет, но все понимают, что пост о компании будет как-то отмечен»
- «Публикацию отзывов о компании мы не поощряем. Другое дело – высказывание взвешенного экспертного мнения по профессиональным темам и т.п. Такие публикации мы стремимся поощрять»





Артем Кумпель
artem@itmozg.ru