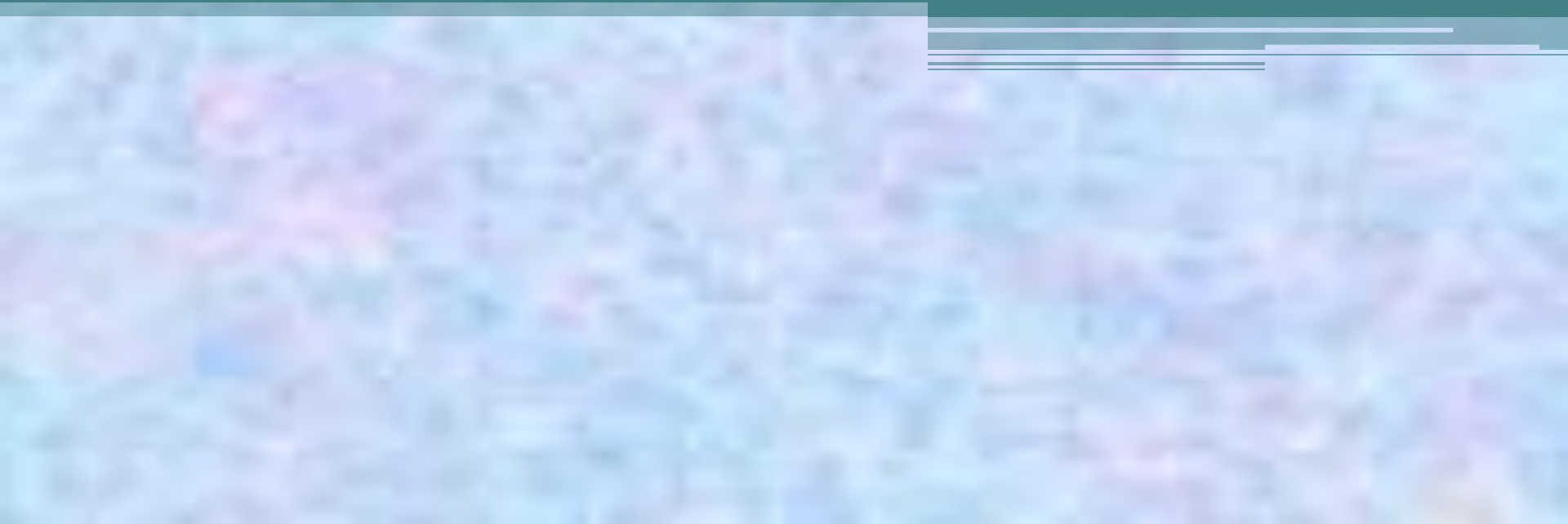


Что такое выставочная деятельность библиотек





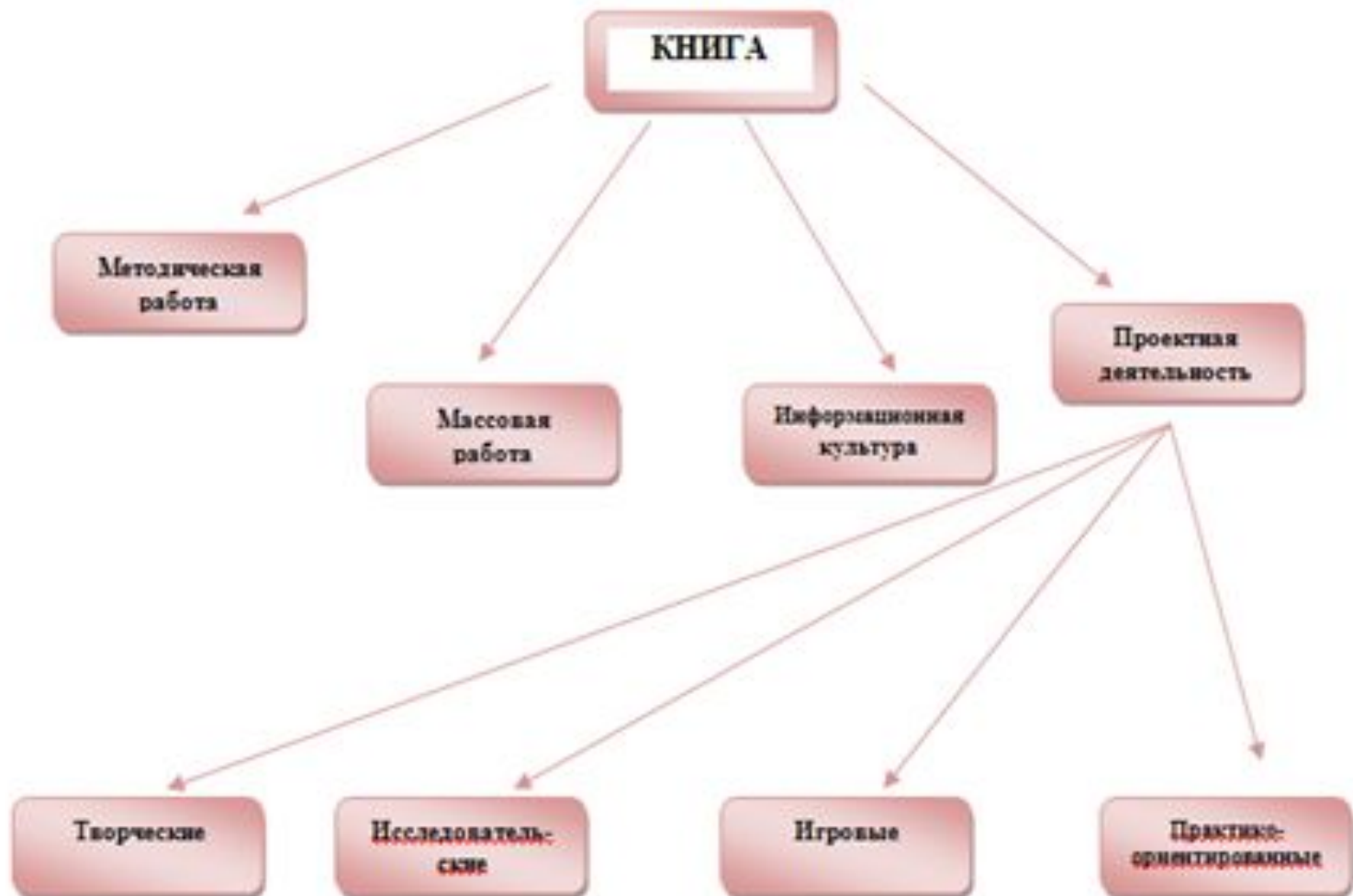
Современные дети – это уже не чистый лист, на который наносятся знания. К ним так много информации поступает отовсюду! Учитель уже не является всезнающим оракулом.



Возникает новая для образования проблема: подготовить человека, умеющего находить и извлекать необходимую ему информацию в условиях ее обилия, усваивать ее в виде новых знаний.

То есть речь идет о **формировании у учащихся информационной компетентности**





Книжная выставка — это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

Как давно появились книжные выставки в библиотеках России?

- Книжные выставки относятся к традиционным формам работы с читателями, в библиотеках России они появились в середине XIX века. В частности в Публичной библиотеке Петербурга.

Требования к выставочной работе

- Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной работе библиотек, являются ***комфортность, наглядность, доступность, оперативность***

- **Комфортность** представляет собой совокупность условий, обеспечивающих наиболее благоприятные возможности для работы с книгой и одновременно отдыха читателей.
- **Наглядность** нередко трактуется только как то, что можно непосредственно увидеть и показать. Это снижает эффективность использования наглядности как приема, искусственно ограничивая диапазон ее возможных применений



- Извлечения из книги Н. В.Збаровской **«Выставочная деятельность публичных библиотек»**, предлагаемые в подборке, могут стать для школьных библиотекарей методическими рекомендациями в работе над выставками

Что такое выставочная работа?

- Выставочная работа — это деятельность по организации выставок, включающая в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки. Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

Из каких этапов она состоит?

- Выбор темы;
- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

Как правильно отобрать документы для выставки?

- Лучше всего это сделать в два этапа:
- Сначала выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме книги, статьи из газет и журналов, аудиовизуальные материалы и другие.
- Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому адресу.

В работе библиотек используется три вида наглядности:

- **документ**, представленный в фонде библиотеки в режиме открытого доступа;
- **образ документа** как элемент библиотечной выставки, плаката, рекомендательного списка литературы;
- **библиографическое описание документа** в каталогах, картотеках, списках и пр.

Подбор вспомогательных материалов.

- Это могут быть:
художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, фотообои);
- **декоративные элементы** (цветы, драпировки, вышитые полотенца, изделия из бересты, каргопольская игрушка, шепная «птица счастья»);
природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- **«творения рук и умов читательских»** (рисунки, поделки, отзывы на книги, мини-сочинения);
- **предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи** (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи) и многое другое.

Какой должна быть структура книжной выставки?

- Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов, в том числе от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Кроме того, количество книг, разделов, наличие цитат и пояснительных текстов вам лучше всего подскажет логика выставки, ее идея. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной

Каким должно быть название выставки?

- Информационно емким, передающим суть;
- лаконичным, то есть состоять всего из нескольких слов (оптимально — не более 4-5);
- нешаблонным (в виде папирусного свитка, воздушного шарика, цветка, рушника, книги, новогодней елки, машинки, неваляшки).
- Названием выставки может стать крылатая фраза, афоризм, пословица, поговорка, строчка из стиха или песни («Азбука — к мудрости ступенька», «Почитай учителя как родителя», «Дом вести — не лапти плести», «Храни огонь родного очага», «Я помню чудное мгновенье», «В лесу родилась ёлочка»).

Как правильно оформить библиотечную выставку?

- Оформление выставок — одно из интересных направлений библиотечного дизайна. Дизайн имеет свои правила: во-первых заголовков
- Заголовки в виде цветка, шарика, машинки, солнышка, облачка не оставят равнодушным читателя-ребенка. При создании заголовка можно использовать самые разные материалы: ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт.

Подбор цвета и цветовых сочетаний.

- Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов: красный, синий, желтый, — и дополнительные: зеленый, оранжевый, фиолетовый, которые служат для выделения основных цветов.
- Наиболее удачно сочетаются: белый на синем; белый на красном; белый на зеленом; красно-бело-синий; черный с желтым; черный с оранжевым; черный с золотым; черный с серебряным.

Шрифт для заголовка и разделов.

- Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, если выставка посвящена истории России или устному творчеству русского народа (сказкам, былинам, пословицам, поговоркам, загадкам), то лучше заголовки написать шрифтом, стилизованным под старославянский.
- Если выставка предлагает материал о средневековье, о феодалах, о рыцарях, то можно для ее оформления выбрать готический шрифт. На выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт, а на выставках, посвященных поэзии— легкий вензельный.

Где и как разместить библиотечную выставку?

- Выставки могут располагаться в самых неожиданных местах: в вестибюле, в витринах, в окнах, на столах. Но чаще всего их оформляют на специальных выставочных стеллажах прямоугольной формы.
- Если в библиотеке достаточно места, стоит попытаться создать выставочное пространство. Это может быть полукруг, волнообразный вариант, шахматный, угловой.

Как привлечь внимание читателей к выставке?

- Рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю, можно — сразу несколькими, провести краткий обзор у выставки, рекомендательный обзор лучших книг. Вопросы викторины, ответить на которые читатели смогут после прочтения книг с выставки. Конкурс на самого внимательного или самого активного читателя книг, представленных на выставке.
- Самая интересная и эффективная, самая сложная и трудоемкая форма представления книжной выставки — это ее премьера (или презентация).

Реклама книжной выставки

- Плакаты- объявления и индивидуальные приглашения для читателей. Самое главное здесь — правильно составить рекламный текст. Основными элементами любого рекламного текста являются:
 - краткий рекламный лозунг;
 - небольшой текст, раскрывающий основную мысль;
 - информационный блок и аргументы;
 - справочные сведения. Рекламный текст должен:
 - привлечь внимание;
 - убедить в необходимости воспользоваться вашим предложением;
 - заставить запомнить основную мысль;
 - заставить посетить вашу библиотеку.

Эффективность библиотечной выставки

- Прежде всего – это учет. Для этого в «дневнике библиотеки» надо выделить отдельную графу, в которую ежедневно заносить число документов, выданных читателям с выставки. Соответствующая пометка должна быть сделана библиотекарем в формуляре читателя, взявшего книгу с выставки.
- Для этого надо число книговыдач с выставки разделить на число документов, представленных на выставке.
- Используются методы опроса читателей — беседы, интервью, анкетирование.

В чем залог успеха библиотечной выставки?

- Главное в выставке — это ее идея, главная мысль, которую вы должны донести до читателя.
- Главная задача библиотечной выставки — представить книги и другие виды документов. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары — это не цель, а лишь средство, помогающее решить поставленную задачу. Поэтому они должны не заслонить книгу, а наоборот, привлечь к ней внимание.

Специалисты предлагают выставки классифицировать по ряду следующих признаков:

- **По статусу** - самостоятельные или сопровождающие массовое мероприятие;
- По содержанию** - универсальные, отраслевые, тематические, персональные;
- По целевому назначению** - в помощь учебе, для повышения общеобразовательного и общекультурного уровня;
- По времени публикации и поступления** в библиотеку представленных на них материалов - новых поступлений, за разные годы, забытых изданий;
- По месту экспонирования** - организуемые в библиотеке или за ее пределами;

- **По срокам функционирования** - постоянные, длительные, кратковременные;
По полноте раскрытия фонда - просмотровые, локальные, полочные;
По видам изданий - книжные, других видов изданий (журнальные или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.);

- **По конструкционным особенностям** - витринные, внутристеллажные, внутриполочные, выставки-развалы на столах, передвижные, кольцевые и др.;
- По основанию для проведения** - по инициативе библиотекарей, по предложениям читателей библиотеки, по заказу учреждений и предприятий;
- По степени доступности** - бесплатные и платные;
- По источникам финансирования** - бюджетные, внебюджетные.

Практический опыт библиотек помогает выделить следующие виды выставок:

- **Выставка-вопрос:** для оформления такой выставки нужно подобрать занимательные вопросы по определенной тематике. На выставке помещаются тексты вопросов и книги, периодика, где можно найти ответы на эти вопросы. Например:

А у нас сегодня гость? (об этикете). Данная форма выставки приемлема для младших школьников и подростков.

- **Озвученная выставка:** предполагается музыкальное оформление, наличие аудио- или видеосопровождения. Например: ***Какая птица как поет?*** Такую выставку можно оформить для любого возраста.
- **Выставка-ситуация:** читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: ***Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров. Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие. Эту книгу я возьму с собой в поход.***
- **Выставка-отзыв:** организуется, как правило, для младших и старших подростков; состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.

- **Выставка-тест:** на подобной выставке для читателей подросткового возраста и старшеклассников предполагается наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.
- ***Выставка одного портрета:*** на выставке обязательно наличие портрета или репродукции и литературы об этом человеке. Такая выставка приемлема для подростков старшего возраста.
- **Выставка-диспут:** предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем социального развития подростков, оказание помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов.

