

# **Планирование журналистского расследования:**

**Выбор темы, работа над гипотезой,  
основными вопросами, списком  
источников и рабочим планом**

# **Тематика журналистских расследований**

# Политика

- Выборы,
- Партии,
- Назначения в правительстве и органах власти,
- Законодательство,
- Лоббизм,
- Декларирование доходов политиков.

# Криминал

- Преступления,
- Нарушения прав граждан,
- Правосудие,
- Контрабанда,
- Торговля людьми.

# Финансы

- Публичные финансы:
  - социальные льготы,
  - бюджет (субвенции, налоговые льготы),
  - госзакупки;
- Открытые частные финансы:
  - Банки, кредитные, финансовые, страховые учреждения.
  - Участники фондового рынка

# Экономика

- Публичный сектор:
  - приватизация,
  - земля,
  - деятельность госсектора,
  - государственные монополии;
- Частный сектор
  - инвестиции,
  - монополии,
  - конкуренция.

# Социальная проблематика

- Образование,
- Здоровоохранение,
- Жилищно-коммунальное хозяйство,
- Льготы малообеспеченным
- Государственные социальные программы и гарантии.

# Экология

- Охрана природы,
- Нарушение экологического законодательства:
  - загрязнение,
  - нерациональное природопользование,
  - обращение с ТБО;
- Техногенные аварии и катастрофы,
- Безопасность жизнедеятельности:
  - качество продуктов питания, воды, воздуха.



# Спорт, культура

- Инфраструктура спорта,
- Торговля билетами, играми, игроками.
- Произведения искусства,
- Перемещение культурных ценностей.

**Что нужно сделать до того,  
как мы «выйдем в поле»?**

# Социальная значимость

- Информация, право общества знать которую, преобладает над правом собственника этой информации хранить ее в тайне.
- Аудитория темы – если у темы нет аудитории, нет смысла тратить время.

# Предварительный поиск информации

- Что об этом рассказывало наше издание?
- Что об этом рассказывали наши коллеги?
- И Google вам в помощь...

# Оценка необходимых ресурсов

- Время: сколько нам понадобится для сбора информации
- Деньги: есть ли у нас средства на лабораторные исследования, если они понадобятся. Где эти средства взять?
- Люди: кто и сколько человек будет работать над расследованием?

# ... и потенциальных рисков

- Правовые риски:
  - Уголовное преследование
  - Административное преследование
  - Гражданский иск
- Неправовые риски
  - Угроза потери работы
  - Угроза потери репутации
  - Угроза потери жизни и здоровья

# Локализация темы – «Нельзя объять необъятное...»

- Какой период времени нас интересует?
- Какой географический регион нас интересует?
- Где и когда мы остановимся?

**Что и где мы будем  
искать?**



# Что такое гипотеза, как ее правильно сформулировать?

- Гипотеза – это предположение, версия, утверждение, которое журналист доказывает или опровергает в процессе расследования.
- Гипотеза определяет субъекта и предмет расследования
- Гипотеза говорит о том: кто, что, как, в результате чего, и почему нарушает закон, совершает неправильные действия и какие последствия это имеет.

# Вопросы

- Ответы на какие вопросы помогут нам доказать или опровергнуть гипотезу?
- Информационные вопросы вначале. Кто, что, как, где, когда, сколько, в какой последовательности: эти вопросы помогают собрать факты.
- Почему, кому это выгодно, кто/что за этим стоит, какие причины, какие последствия? Оценочные вопросы помогают получить комментарий, оценку или интерпретацию фактов.

# Источники информации

- Которые помогут нам найти ответы на наши вопросы, кто они, где они?
- Документы: официальные и неофициальные.
- Организации, которые являются хранилищами документов.
- Ресурсы сети, архивы, базы данных и СМИ.
- Люди, которые являются носителями информации или документов.

**Когда, с кем, как и в какой  
последовательности мы будем  
собирать информацию?**



# Методы сбора информации

- Собственные наблюдения
  - Открытое и скрытое наблюдение
  - Отстраненное и включенное наблюдение.
  - Эксперимент
- Доступ к документам
  - Поиск в открытых источниках (сеть, библиотеки, архивы)
  - Информационные запросы в ОГВ и МС
  - Получение от людей (участники, пострадавшие)
- Интервью с людьми
  - Эксперты
  - Официальные лица
  - Неофициальные источники
- Исследования, экспертиза, анализ

# Спасибо за внимание!

Олег Хоменок,

[oleg.khomenok@gmail.com](mailto:oleg.khomenok@gmail.com)

Skype: oleg.khomenok