

Планирование журналистского расследования:

**Выбор темы, работа над гипотезой,
основными вопросами, списком
источников и рабочим планом**

Тематика журналистских расследований

Политика

- Выборы,
- Партии,
- Назначения в правительстве и органах власти,
- Законодательство,
- Лоббизм,
- Декларирование доходов политиков.

Криминал

- Преступления,
- Нарушения прав граждан,
- Правосудие,
- Контрабанда,
- Торговля людьми.

Финансы

- Публичные финансы:
 - социальные льготы,
 - бюджет (субвенции, налоговые льготы),
 - госзакупки;
- Открытые частные финансы:
 - Банки, кредитные, финансовые, страховые учреждения.
 - Участники фондового рынка

Экономика

- Публичный сектор:
 - приватизация,
 - земля,
 - деятельность госсектора,
 - государственные монополии;
- Частный сектор
 - инвестиции,
 - монополии,
 - конкуренция.

Социальная проблематика

- Образование,
- Здоровоохранение,
- Жилищно-коммунальное хозяйство,
- Льготы малообеспеченным
- Государственные социальные программы и гарантии.

Экология

- Охрана природы,
- Нарушение экологического законодательства:
 - загрязнение,
 - нерациональное природопользование,
 - обращение с ТБО;
- Техногенные аварии и катастрофы,
- Безопасность жизнедеятельности:
 - качество продуктов питания, воды, воздуха.

Спорт, культура

- Инфраструктура спорта,
- Торговля билетами, играми, игроками.
- Произведения искусства,
- Перемещение культурных ценностей.

**Что нужно сделать до того,
как мы «выйдем в поле»?**

Социальная значимость

- Информация, право общества знать которую, преобладает над правом собственника этой информации хранить ее в тайне.
- Аудитория темы – если у темы нет аудитории, нет смысла тратить время.

Предварительный поиск информации

- Что об этом рассказывало наше издание?
- Что об этом рассказывали наши коллеги?
- И Google вам в помощь...

Оценка необходимых ресурсов

- Время: сколько нам понадобится для сбора информации
- Деньги: есть ли у нас средства на лабораторные исследования, если они понадобятся. Где эти средства взять?
- Люди: кто и сколько человек будет работать над исследованием?

... и потенциальных рисков

- Правовые риски:
 - Уголовное преследование
 - Административное преследование
 - Гражданский иск
- Неправовые риски
 - Угроза потери работы
 - Угроза потери репутации
 - Угроза потери жизни и здоровья

Локализация темы – «Нельзя объять необъятное...»

- Какой период времени нас интересует?
- Какой географический регион нас интересует?
- Где и когда мы остановимся?

**Что и где мы будем
искать?**

Что такое гипотеза, как ее правильно сформулировать?

- Гипотеза – это предположение, версия, утверждение, которое журналист доказывает или опровергает в процессе расследования.
- Гипотеза определяет субъекта и предмет расследования
- Гипотеза говорит о том: кто, что, как, в результате чего, и почему нарушает закон, совершает неправильные действия и какие последствия это имеет.

Вопросы

- Ответы на какие вопросы помогут нам доказать или опровергнуть гипотезу?
- Информационные вопросы вначале. Кто, что, как, где, когда, сколько, в какой последовательности: эти вопросы помогают собрать факты.
- Почему, кому это выгодно, кто/что за этим стоит, какие причины, какие последствия? Оценочные вопросы помогают получить комментарий, оценку или интерпретацию фактов.

Источники информации

- Которые помогут нам найти ответы на наши вопросы, кто они, где они?
- Документы: официальные и неофициальные.
- Организации, которые являются хранилищами документов.
- Ресурсы сети, архивы, базы данных и СМИ.
- Люди, которые являются носителями информации или документов.

**Когда, с кем, как и в какой
последовательности мы будем
собирать информацию?**

Методы сбора информации

- Собственные наблюдения
 - Открытое и скрытое наблюдение
 - Отстраненное и включенное наблюдение.
 - Эксперимент
- Доступ к документам
 - Поиск в открытых источниках (сеть, библиотеки, архивы)
 - Информационные запросы в ОГВ и МС
 - Получение от людей (участники, пострадавшие)
- Интервью с людьми
 - Эксперты
 - Официальные лица
 - Неофициальные источники
- Исследования, экспертиза, анализ

Спасибо за внимание!

Олег Хоменок,

oleg.khomenok@gmail.com

Skype: oleg.khomenok