

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР»



Стратегический план развития Екатеринбурга

IV направление «Развитие рынка товаров и услуг»

Стратегическая программа «Екатеринбург – международный центр деловых коммуникаций»

Стратегический проект «Международный выставочный центр»



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

РЕШЕНИЕ

27.04.2011

№ 2/02/95

О вопросах организации процесса актуализации и пролонгации стратегических проектов «Городская земля», «Международный выставочный центр»

В целях организации работы по рассмотрению и утверждению стратегических проектов

Координационный совет стратегического развития города Екатеринбурга

РЕШИЛ:

1. Перенести рассмотрение новой редакции стратегического проекта «Городская земля» на IV квартал 2011 года в связи с возможными изменениями полномочий по распоряжению земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, расположенными на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

2. Назначить координатором – руководителем межведомственной рабочей группы по актуализации и пролонгации до 2020 года стратегического проекта «Международный выставочный центр» заместителя главы Администрации города Екатеринбурга по вопросам потребительского рынка и услуг Контеева В.В. Ответственным за подготовку новой редакции проекта «Международный выставочный центр» назначить председателя Комитета по организации бытового обслуживания населения Администрации города Екатеринбурга Афанасьева М.С.

Председатель
Координационного совета

А.Э.Якоб

Секретарь

И.Ю.Мерзлякова

Глобальный рынок выставочных услуг

- ❖ 25 % мировых контрактов заключается в период проведения выставок и ярмарок.
- ❖ Общее количество выставок в мире – 30 000.
- ❖ Общее число посетителей – свыше 260 млн. чел.
- ❖ Общее число выставочных площадок – более 100 миллионов кв.м.



Выставочные комплексы Екатеринбурга на 01.01.2011 г.

Название	КОСК «РОССИЯ»	«ИНЭКСПО»	ЦМТЕ
Закрытая площадь	2700 кв. м.	4600 кв. м	4000 кв. м.
Открытая	1000 кв. м	-	-





В июле 2011 года введена в эксплуатацию I очередь международного выставочного центра «Екатеринбург - Экспо»

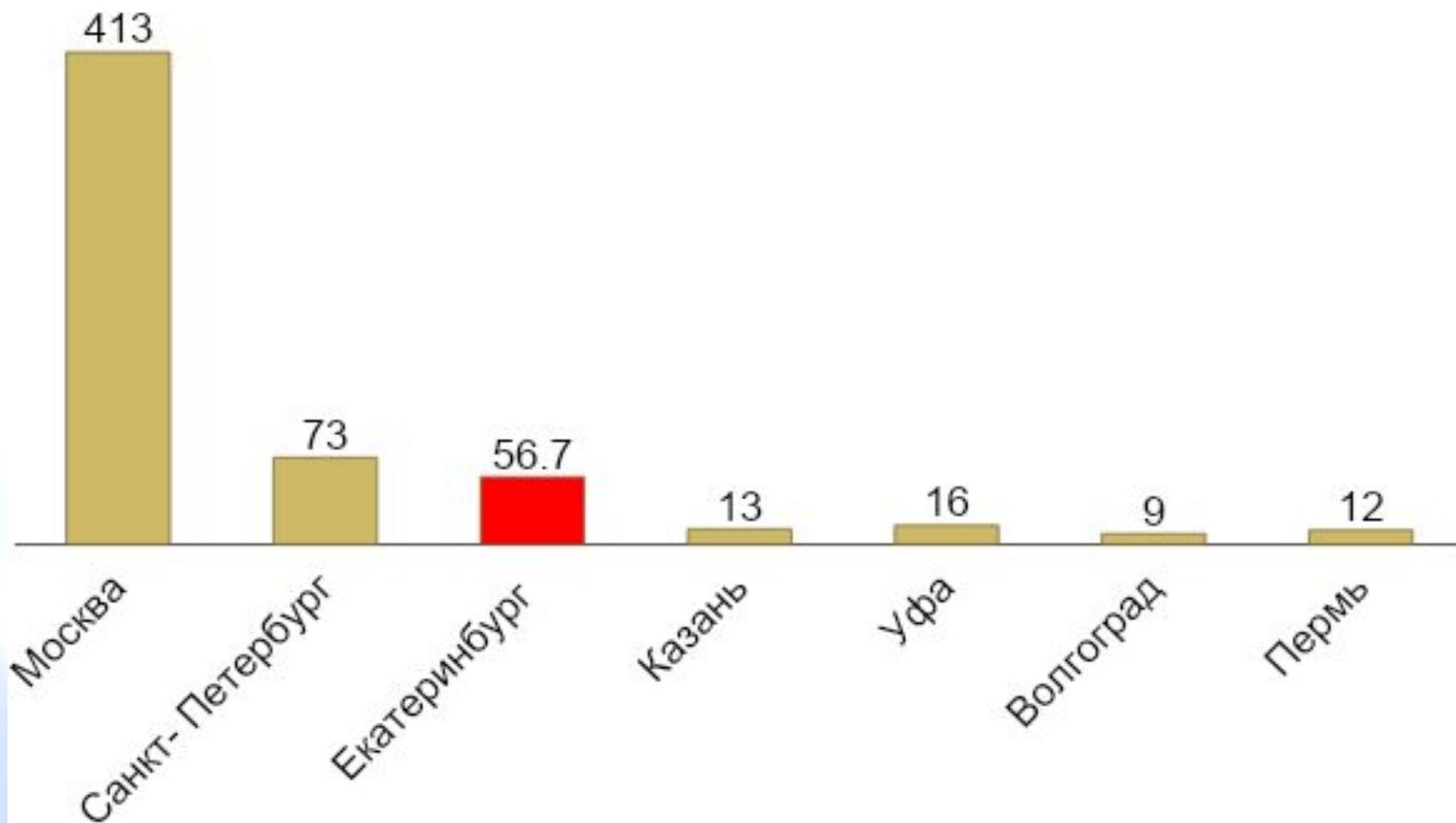


**ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС
КРОКУС ЭКСПО СОСТОИТ ИЗ
ТРЕХ ПАВИЛЬОНОВ ОБЩЕЙ
ПЛОЩАДЬЮ 226 400 КВ.М.**

**ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС
ЛЕНЭКСПО СОСТОИТ ИЗ
ВОСЬМИ ПАВИЛЬОНОВ
ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ 40 000 КВ.
М.**



Объем выставочных площадей в городах России



Объем выставочных площадей в Екатеринбурге.

На **01.07.2012** года в Екатеринбурге объем
качественных выставочных площадей
составил **56,7 тыс. м²** и **2,0 тыс. м²**



КОСК «Россия»

В 2013 – 2014 году планируется начало реконструкции КОСКа «Россия», которая предусматривает изменение концепции



Количество проводимых выставок

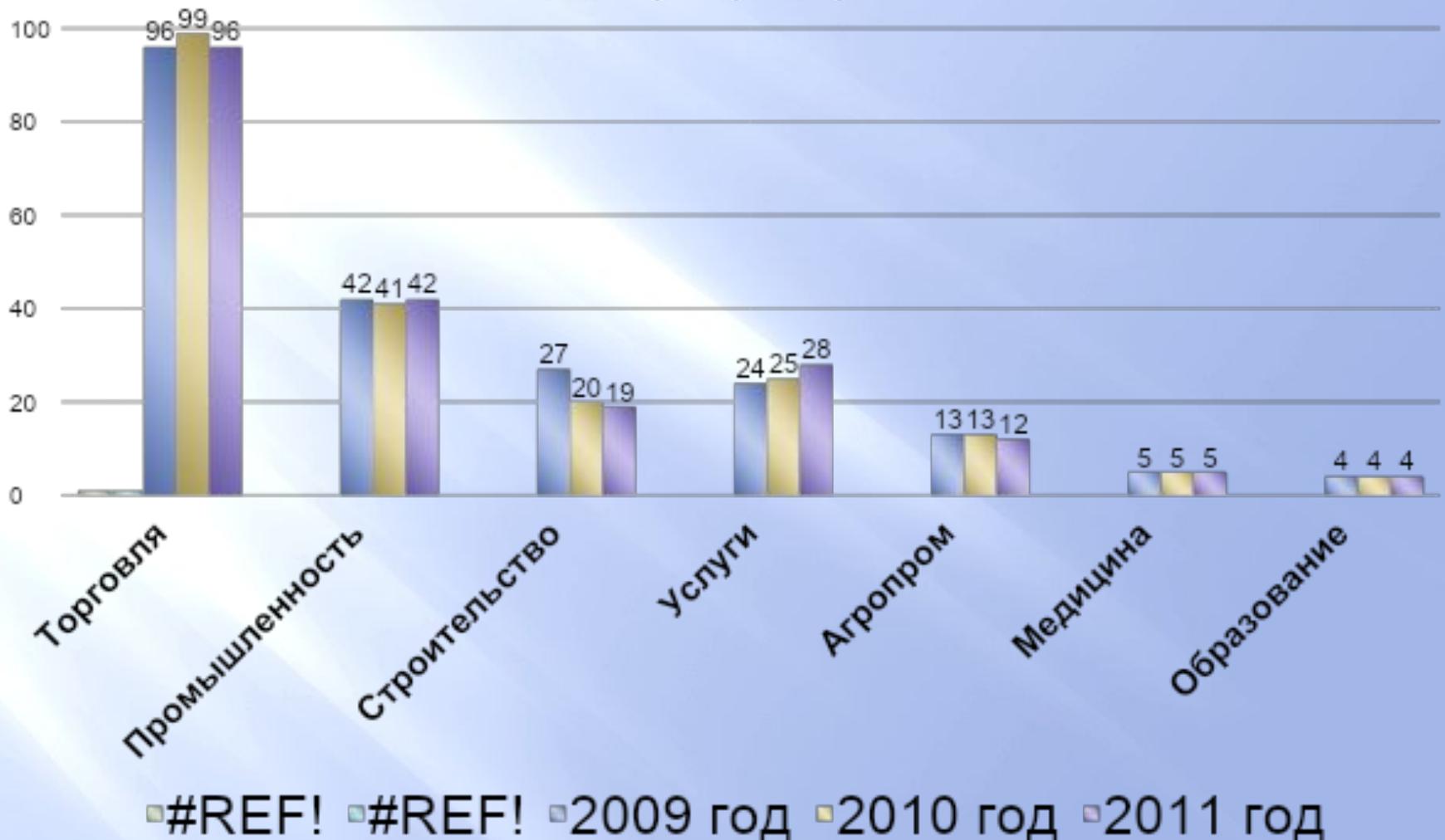
2008		2009		2010		2011		2012	
Всего	Патр.								
204	34	206	36	206	33	84	34	82	33
	16.9%		17.9%		16.3%		40.5%		40.2%

Выставочный комплекс «Инэкспо» ул. Громова, 145

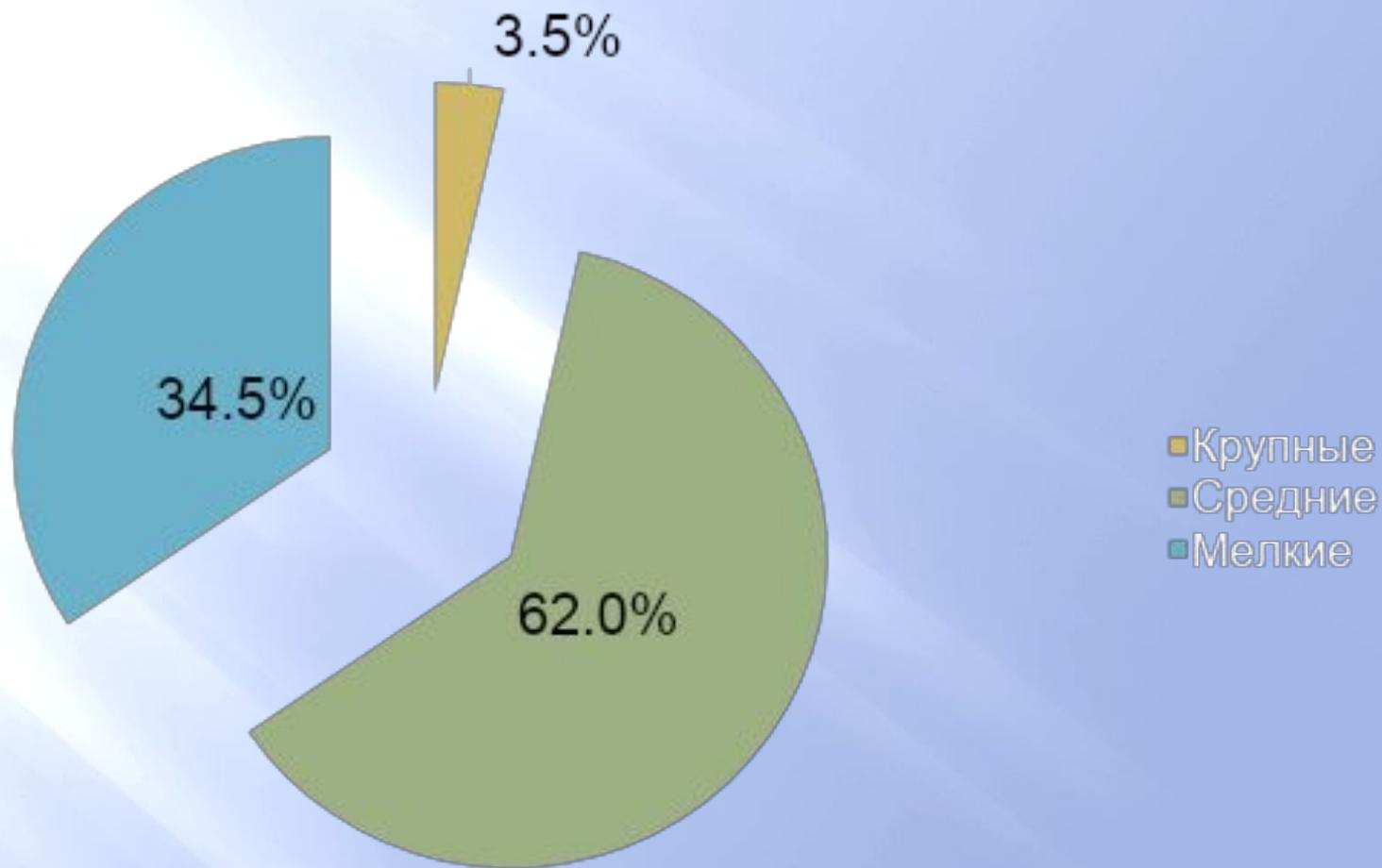
С 01.09.2011 года в выставочном комплексе
начала работу постоянно действующая
сельскохозяйственная экспозиция



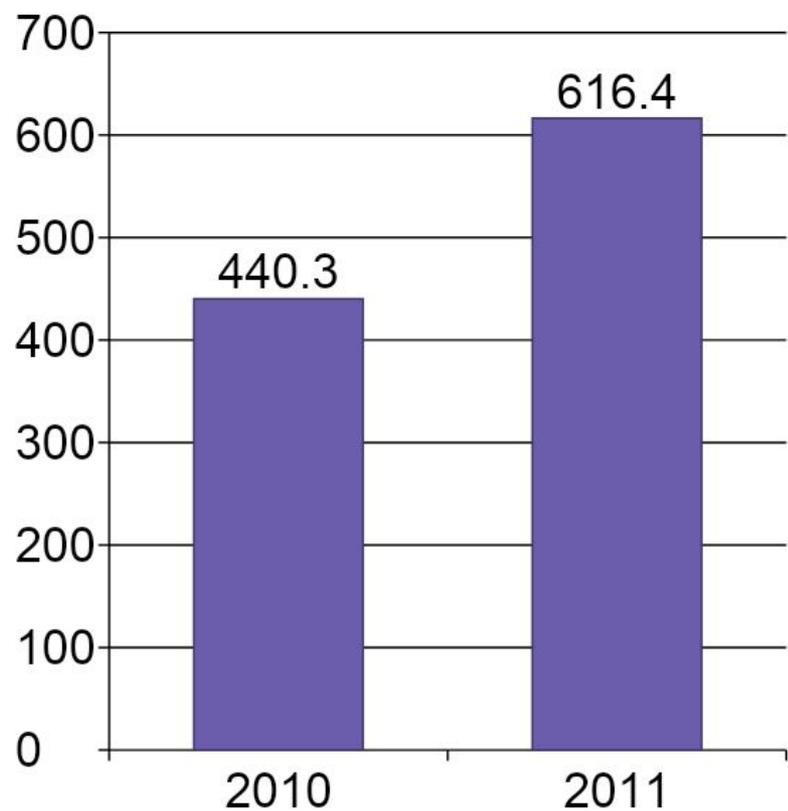
Отраслевая специализация выставок



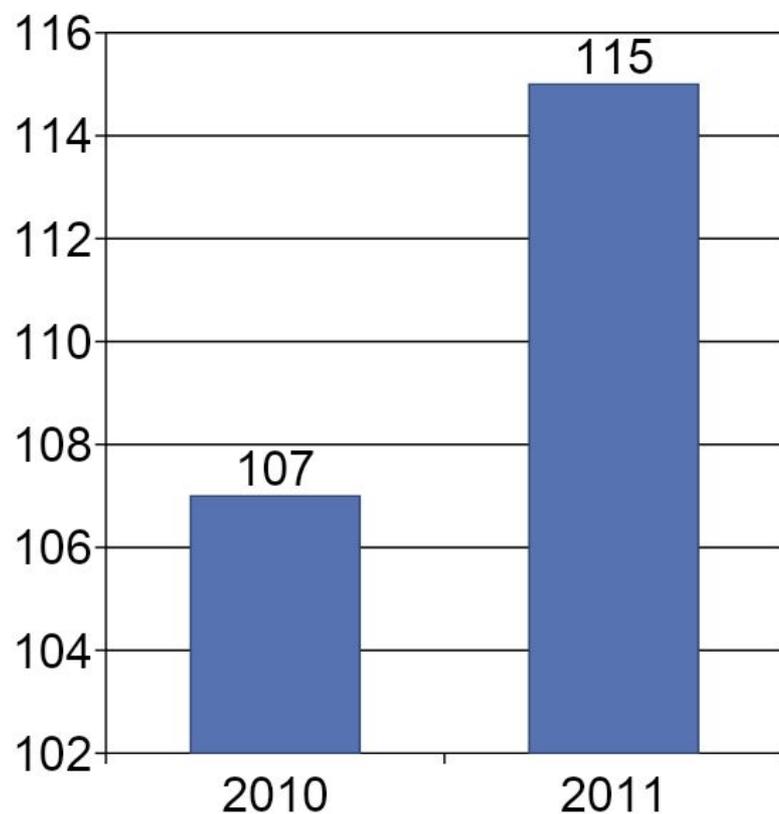
В 2011 году проведено 84 выставочно-ярмарочных мероприятия



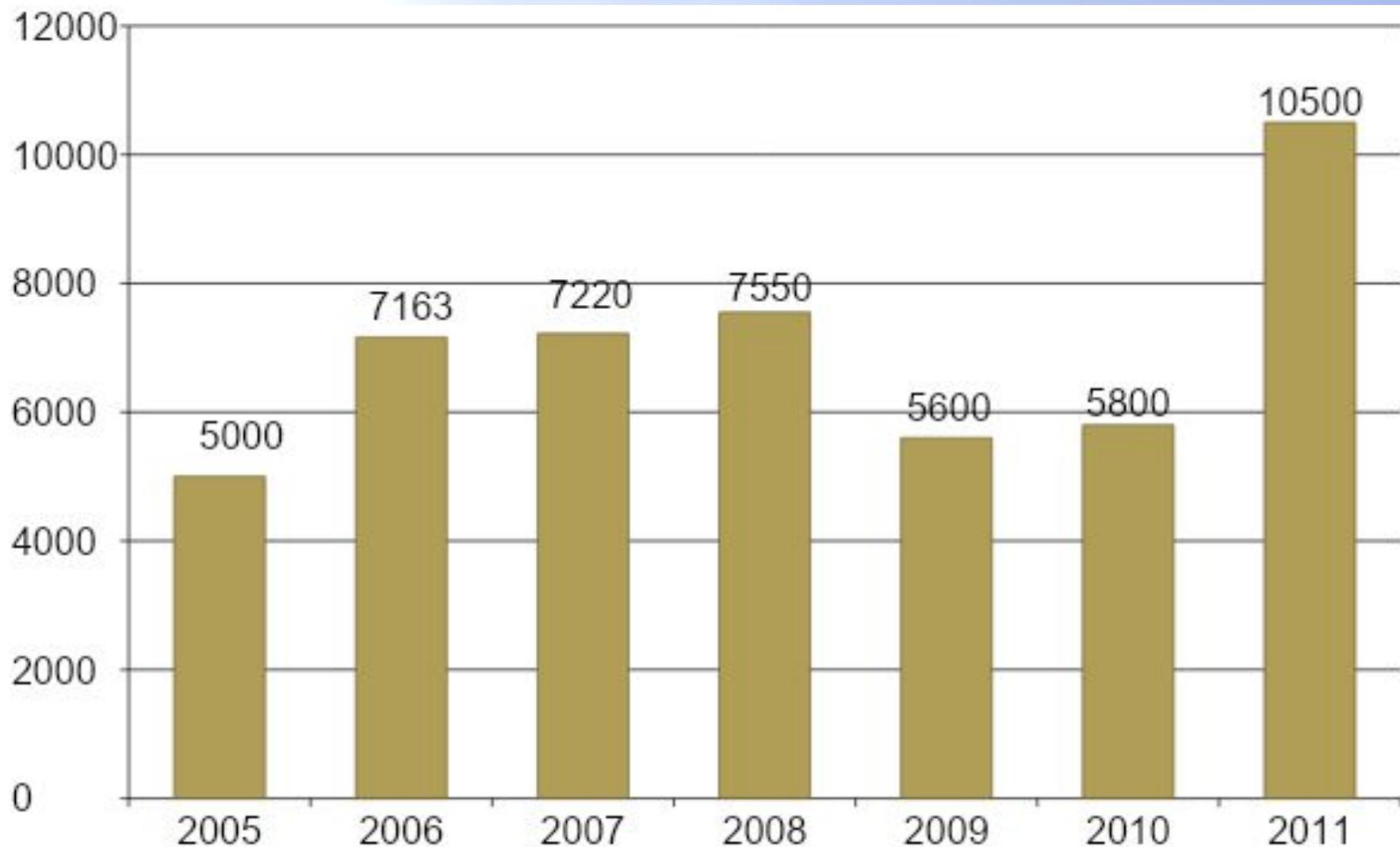
Общая арендованная площадь, тыс.кв.м.



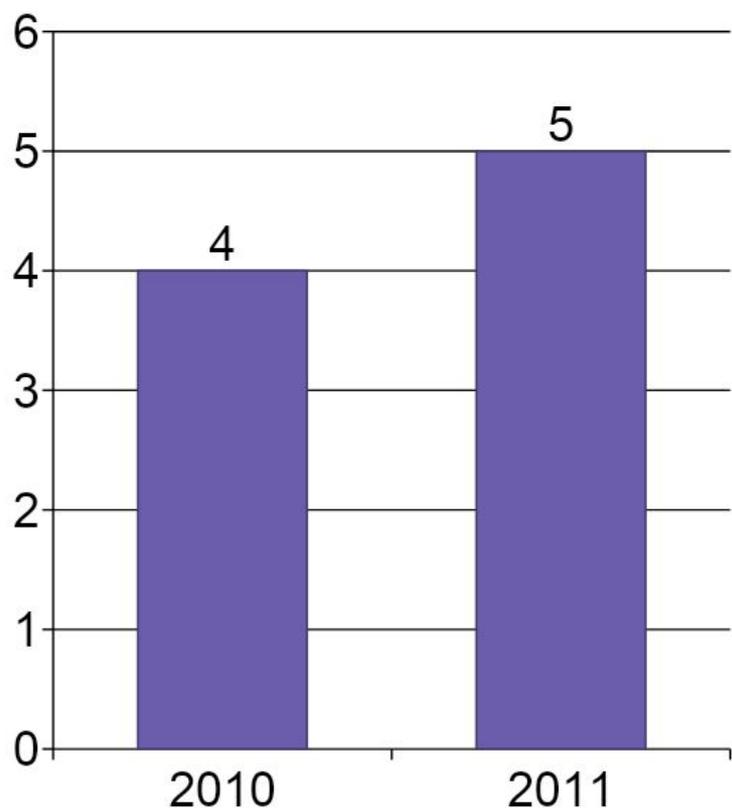
Среднее количество экспонентов, ед.



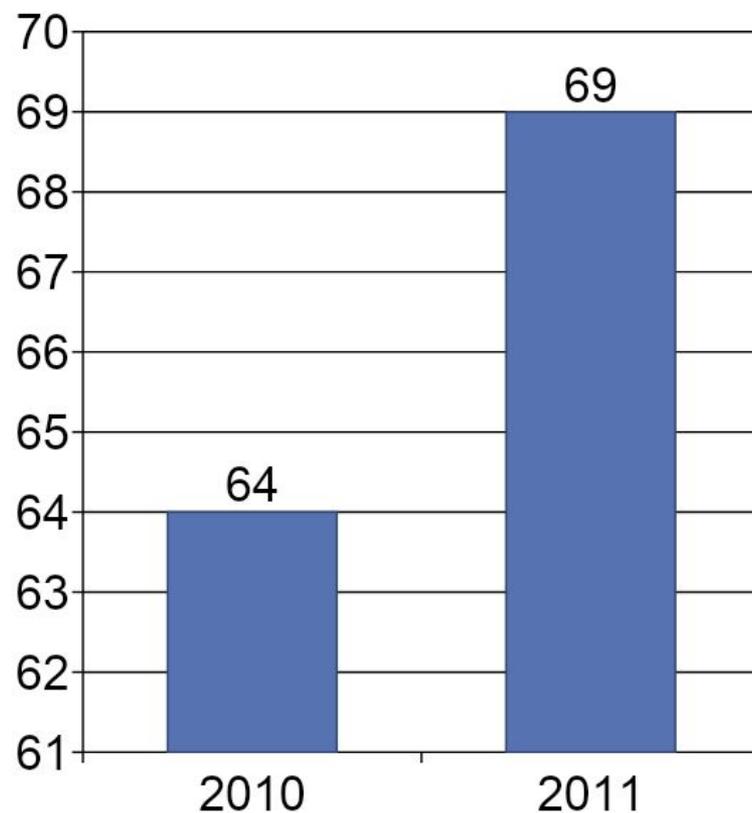
Количество посетителей выставки, чел.



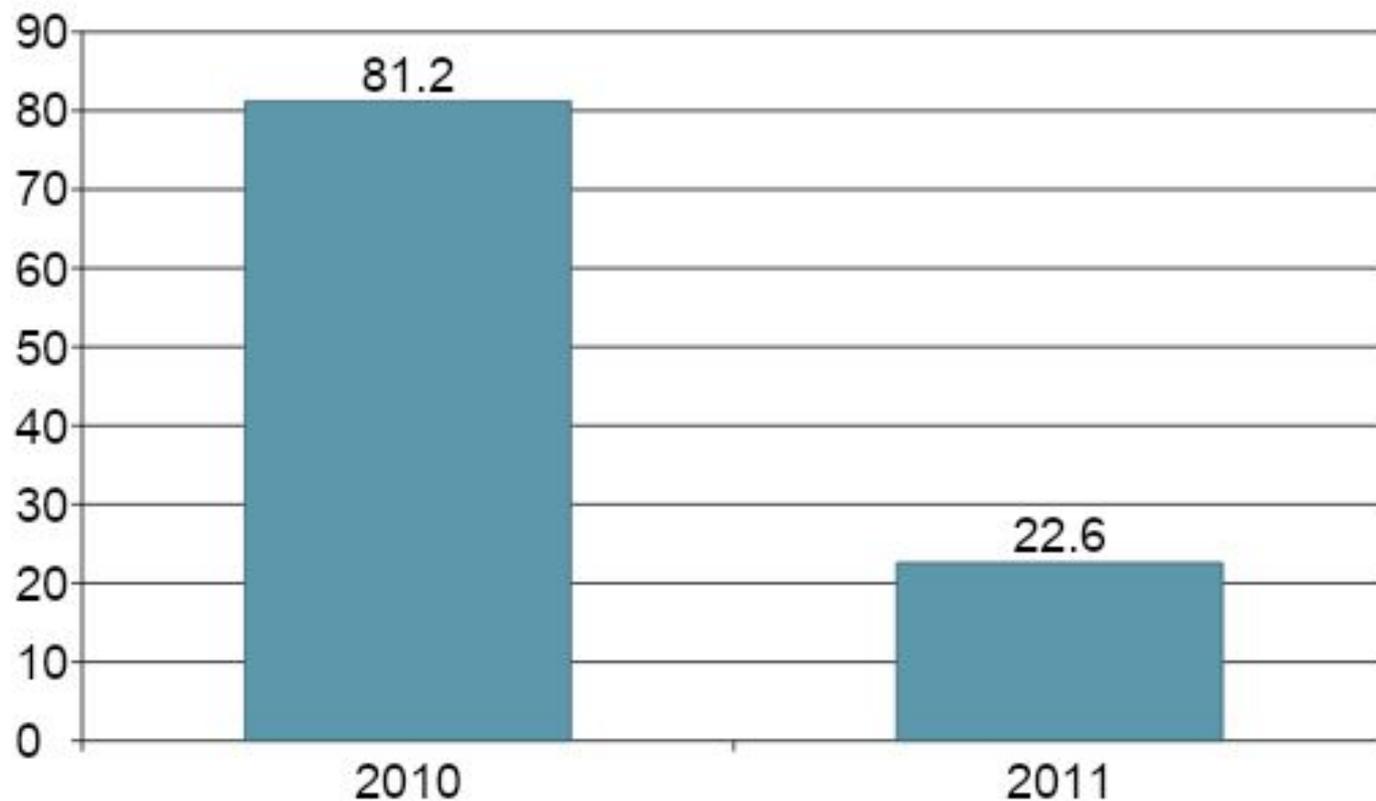
Международные выставки, ед.



Выставки с международным участием, ед.



Коэффициент загрузки выставочных площадей, %



Проведены выставки, где посетителей было более 15 тыс. человек.



XXX межрегиональная специализированная выставка-ярмарка
ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА
ДАЧНЫЙ СЕЗОН
4-7 МАЯ 2011

Приусадебное и дачное хозяйство

- Сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства
- Домашнее животноводство, птицеводство
- Средства малой механизации, оборудование, инструмент
- Теплицы, парники, инвентарь
- Семена, рассада, саженцы, луковицы
- Удобрения, биопрепараты, средства защиты растений
- Продукция пчеловодства
- Товары для дома
- Рабочая одежда, одежда для дачи

Дачное и загородное строительство

- Дома, бани, камины, барбекю, печи, бассейны, купели, водоемы, водопады
- Инженерное оснащение участка и дома
- Стройматериалы, лесопиломатериалы
- Малые архитектурные формы, садовая скульптура
- Природный и искусственный камень
- Декоративное мощение
- Ландшафтное проектирование и дизайн
- Элементы благоустройства дачного участка
- Интерьер загородного дома и мебель
- Дачная мебель
- Страхование, кредитование

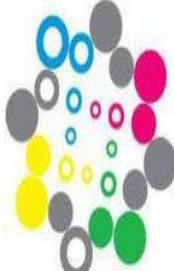
«С выставки-на дачу»
Ярмарка на открытой площадке

4-7 мая

В программе выставки:

- Лекторий по плодовым, овощным и декоративным культурам
- Мастер-классы по современным технологиям в защищенном грунте (малообъемная гидропоника)
- Конкурс по номинациям для экспонентов
- Компьютерные презентации вариантов комплексного оформления участка
- Презентации строительных технологий и материалов

 **КОСК «Россия»** Высоцкого, 14, www.kosk.ru
(343) 348-77-33, 347-18-70, priroda_vip@kosk.ru



14-16 июля

**УРАЛЬСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
И ФОРУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ИННОВАЦИЙ**

**ИННОПРОМ
2011**



**EXPOTRAVEL
2011**

С целью развития выставочной деятельности в городе Екатеринбурге действует городской Координационный Совет по выставочной деятельности





АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.12.2011

№ 5461

Об утверждении перечня выставок, проводимых на территории
муниципального образования «город Екатеринбург»
при официальной поддержке Администрации города Екатеринбурга,
на 2012 год

В целях развития выставочной деятельности в городе Екатеринбурге и
реализации мероприятий стратегического проекта «Международный
выставочный центр»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

Утвердить перечень выставок, проводимых на территории
муниципального образования «город Екатеринбург» при официальной
поддержке Администрации города Екатеринбурга, на 2012 год (приложение).

Глава Администрации города Екатеринбурга

А.Э.Якоб

Официальный портал городского координационного совета по развитию выставочной деятельности



Официальный выставочный портал города Екатеринбурга

www.expo66.ru



[Главная](#)

[Выставки](#)

[Конгрессы](#)

[Новости](#)

[Культура](#)

[Туризм](#)

[Предприятия](#)

[Работа](#)

[Фото](#)

[Видео](#)

[ЭО](#)

Официальная поддержка:



**КОМИТЕТ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ТОВАРНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ**
Администрация г. Екатеринбурга



ЕКАТЕРИНБУРГ



- 1**
января
2012 **Виртуальный 3D тур по Ледовому городку «Русь Богатырская» на Площади 1905 года**
Место проведения:
Организатор:
Дата проведения: **01.01.2012-12.02.2012**
- 7**
февраля
2012 **ЭКОЛОГИЯ. УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ - 2012**
Место проведения: КОСК Россия
Организатор: КОСК Россия, ОАО
Дата проведения: **07.02.2012-09.02.2012**
- 11**
февраля
2012 **ЗООМИР НАШЕГО ДОМА. УРАЛЬСКИЙ ГЛАМУРР - 2012**
Место проведения: КОСК Россия
Организатор: КОСК Россия, ОАО
Дата проведения: **11.02.2012-11.02.2012**

Формулировка задач СП

УТВЕРЖДЕННЫЙ ВАРИАНТ 2004
ГОДА

- Совершенствование системы выставочно-ярмарочной деятельности в городе;
- Повышение статуса Екатеринбурга как крупного выставочного центра РФ;
- Создание современной выставочной инфраструктуры, соответствующей международным стандартам.

АКТУАЛИЗИРОВАННЫЙ ВАРИАНТ

- ✓ Развитие системы выставочной деятельности в городе;
- ✓ Обеспечение позиционирования Екатеринбурга как комфортной выставочной площадки;
- ✓ Развитие современной выставочной инфраструктуры, соответствующей изменившимся

Целью развития выставочной деятельности
Екатеринбурга становится увеличение
количества крупных выставок
международного уровня и
позиционирование города как комфортной
выставочной площадки



Кандидаты «Экспо-2020»

Дубай
(ОАЭ)



Сан-Паулу
(Бразилия)



Измир
(Турция)



Аюттхайя
(Таиланд)



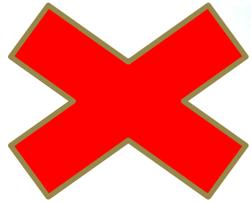
Территория для возможного размещения ЭКСПО-парка.

- ❖ Выбрана площадка ВИЗа-правобережного
- ❖ Общая площадь 587 га
- ❖ Парк 182 га
- ❖ Строительство жилых кварталов для гостей выставки



АКТУАЛИЗИРОВАННЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ✓ Количество проводимых выставок, в том числе:
 - крупных (свыше 5000 кв.м.);
 - средних (от 1000 до 5000 кв.м.);
 - мелких (до 1000 кв.м.);
- ✓ Арендованная выставочная площадь;
- ✓ Среднее число экспонентов на одной выставке;
- ✓ Среднее число посетителей на одной выставке;
- ✓ Количество международных выставок;
- ✓ Количество выставок с международным участием;
- ✓ Коэффициент загруженности выставочных площадей.



РОДНЫ
НЫЙ

**ЕКАТЕРИНБУРГ -
ВЫСТАВОЧНЫЙ**

Формулировка проблемы СП

*Разрыв между современной
выставочной деятельностью и
сложившейся системой ее
функционирования на территории
Екатеринбурга*

Цель проекта:

превращение Екатеринбурга в федеральный центр деловой активности посредством активизации выставочной деятельности



Задачи проекта

1. Развитие системы выставочной деятельности в городе, за счет укрупнения выставочных мероприятий и роста привлекательности выставок для посетителей

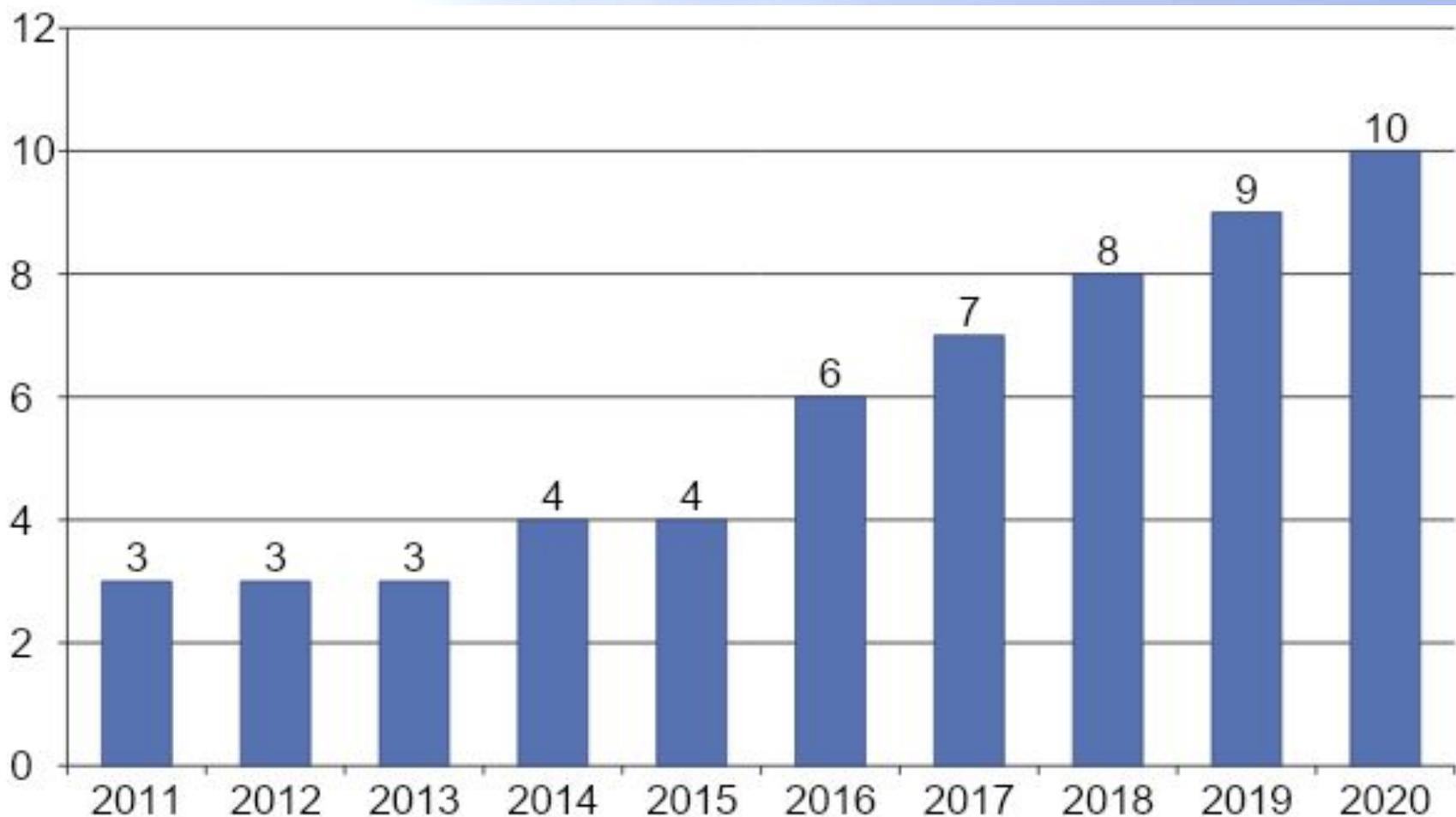
Задачи проекта

2. Обеспечение позиционирования Екатеринбурга как комфортной выставочной площадки, за счет увеличения количества международных выставок, и выставок с международным участием

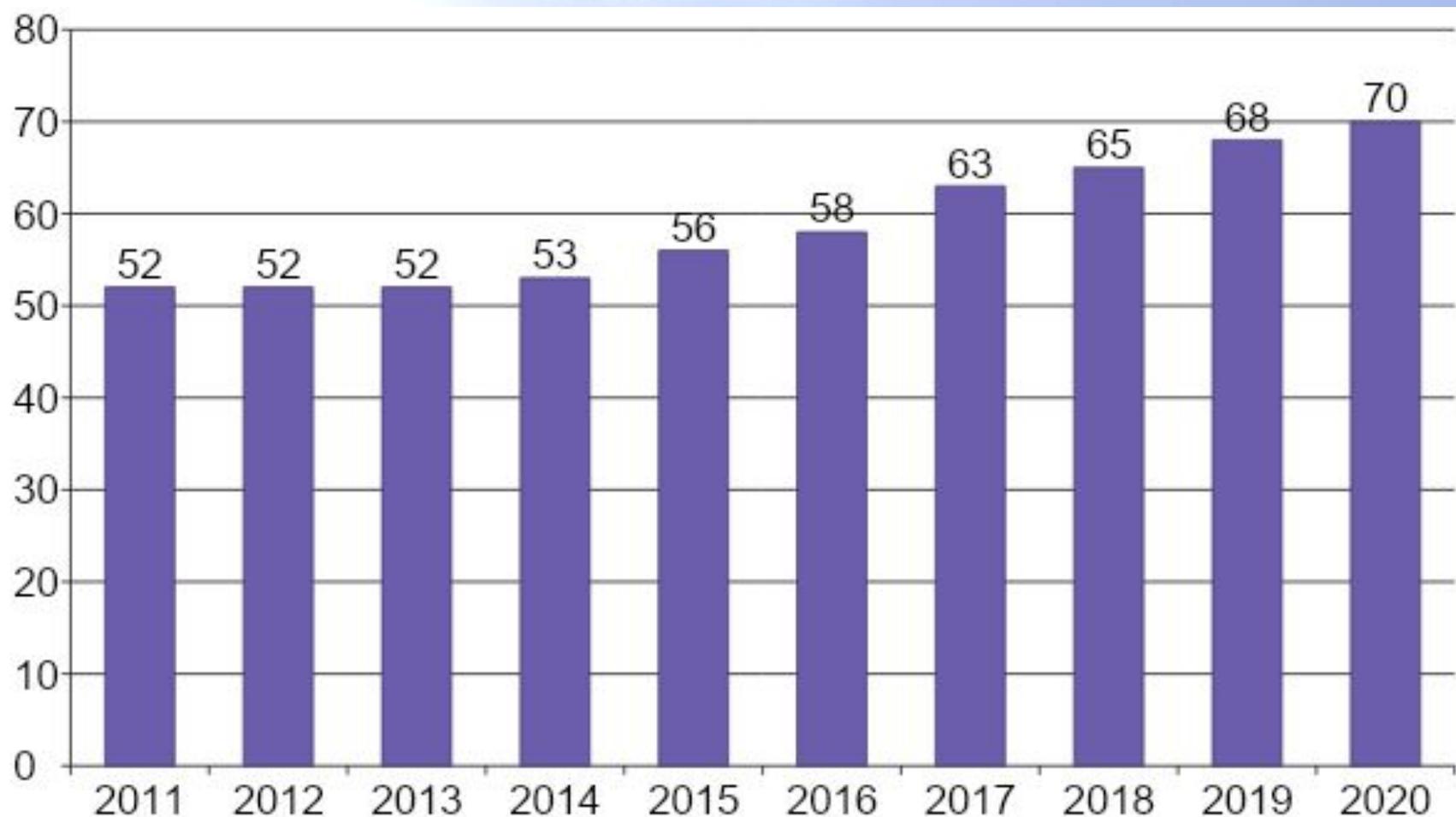
Задачи проекта

3. Развитие современной выставочной инфраструктуры, соответствующей изменившимся международным стандартам, за счет повышения эффективности использования выставочных площадей

Результаты проекта к 2020 году: *количество крупных выставок, ед.*



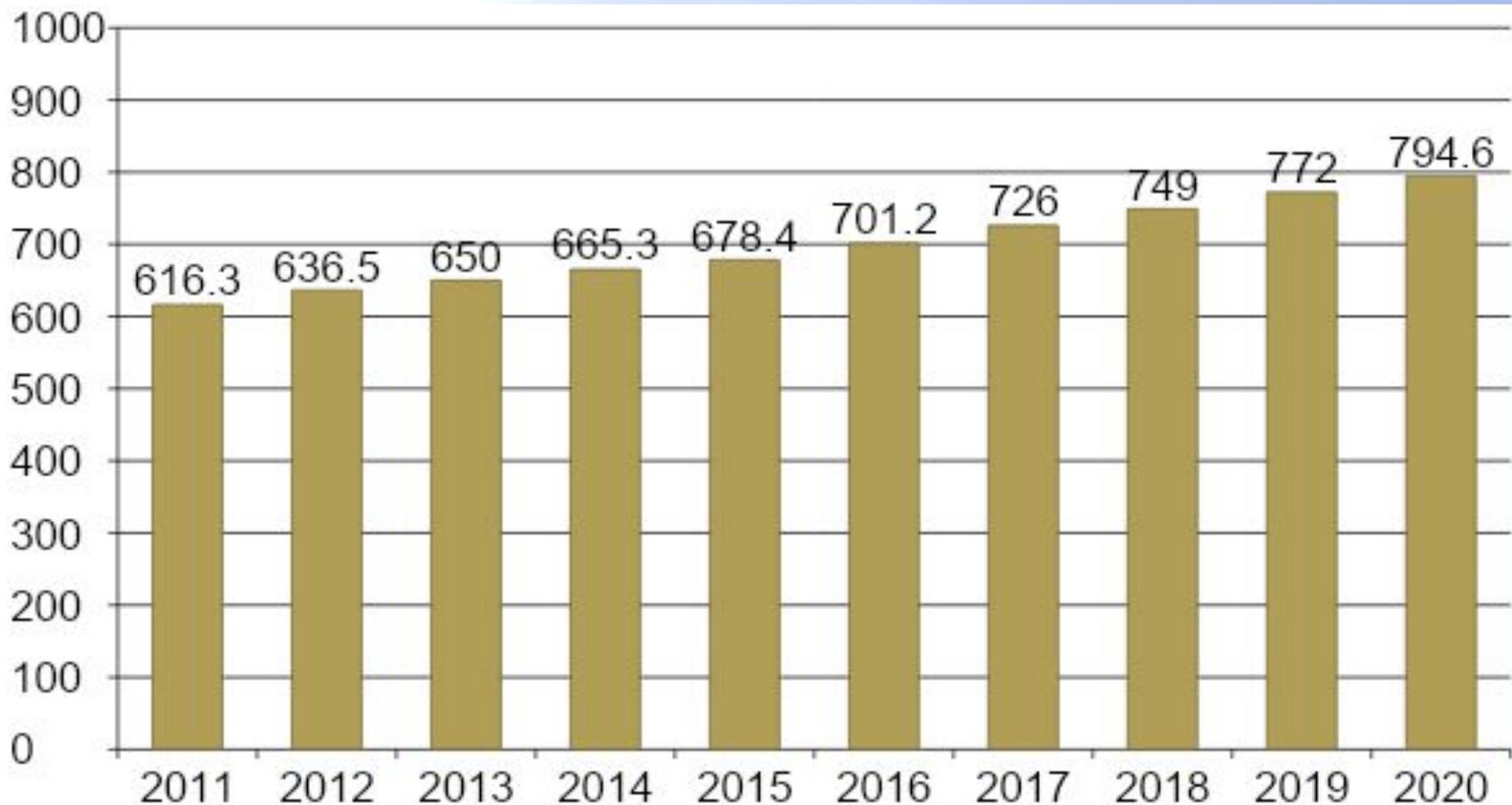
Результаты проекта к 2020 году: количество средних выставок, ед.



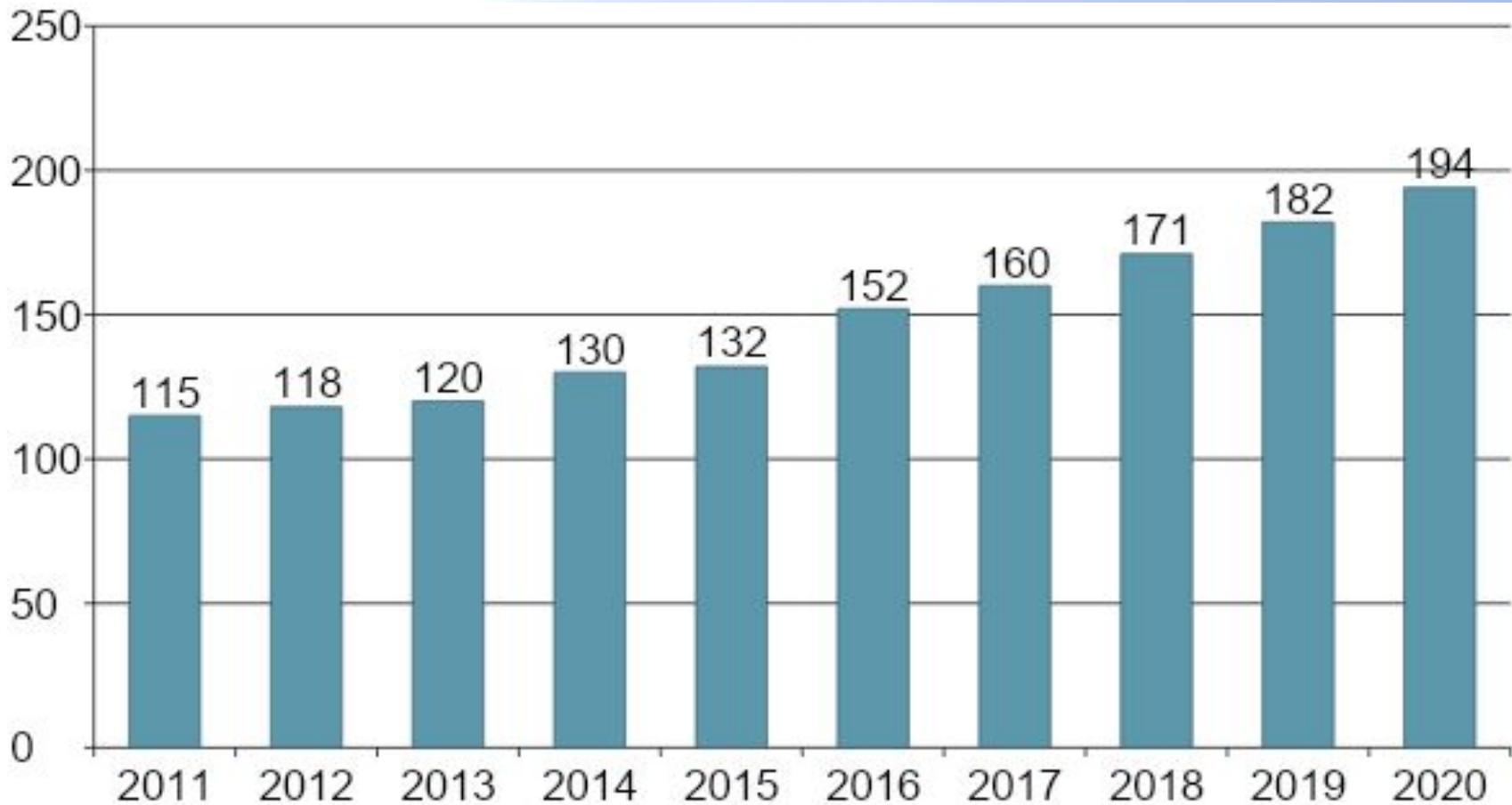
Результаты проекта к 2020 году: КОЛИЧЕСТВО МЕЛКИХ ВЫСТАВОК, ед.



Результаты проекта к 2020 году: арендованная выставочная площадь, тыс. кв.м.

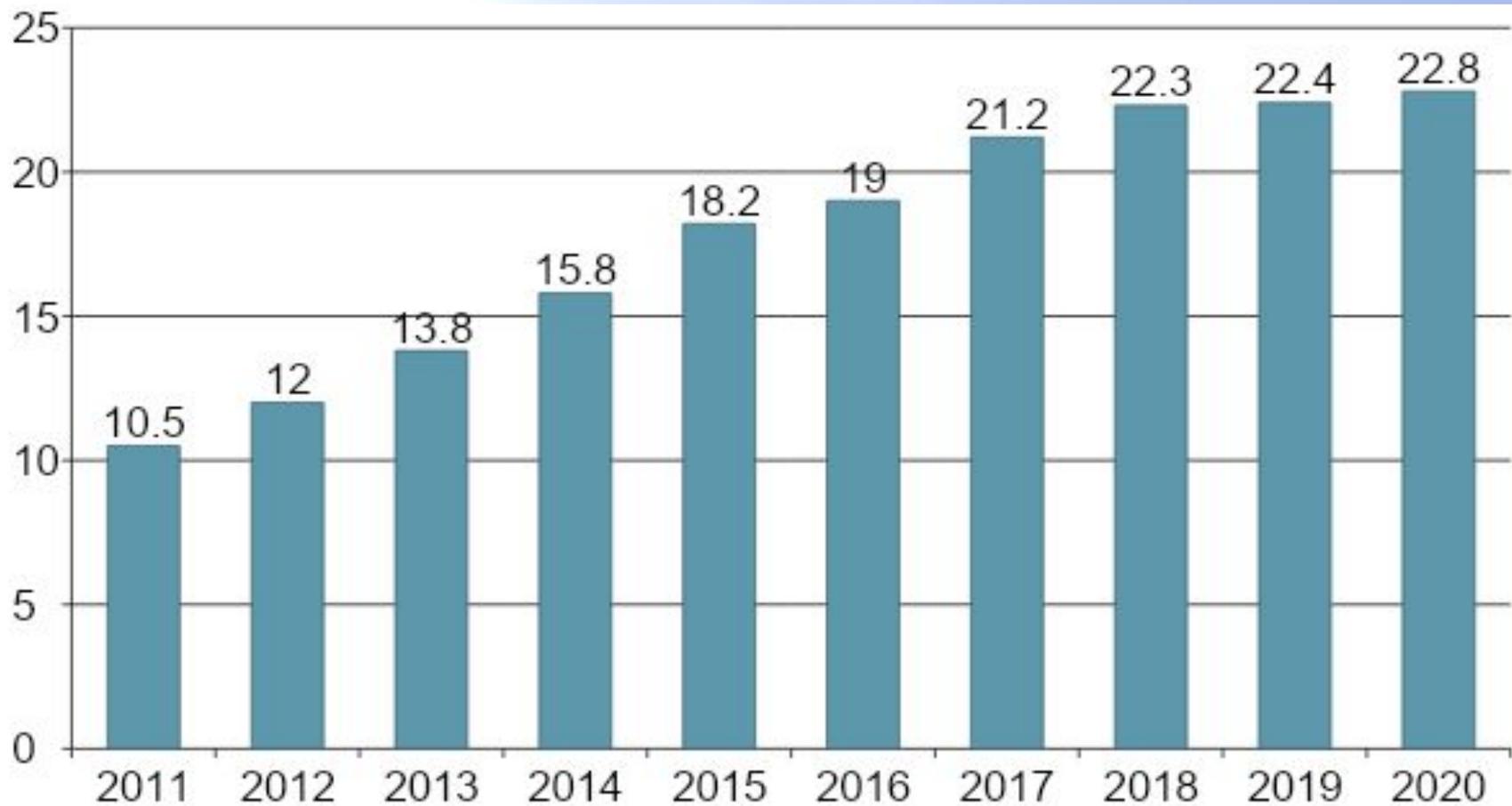


Результаты проекта к 2020 году: Количество экспонентов на 1 выставке, ед.

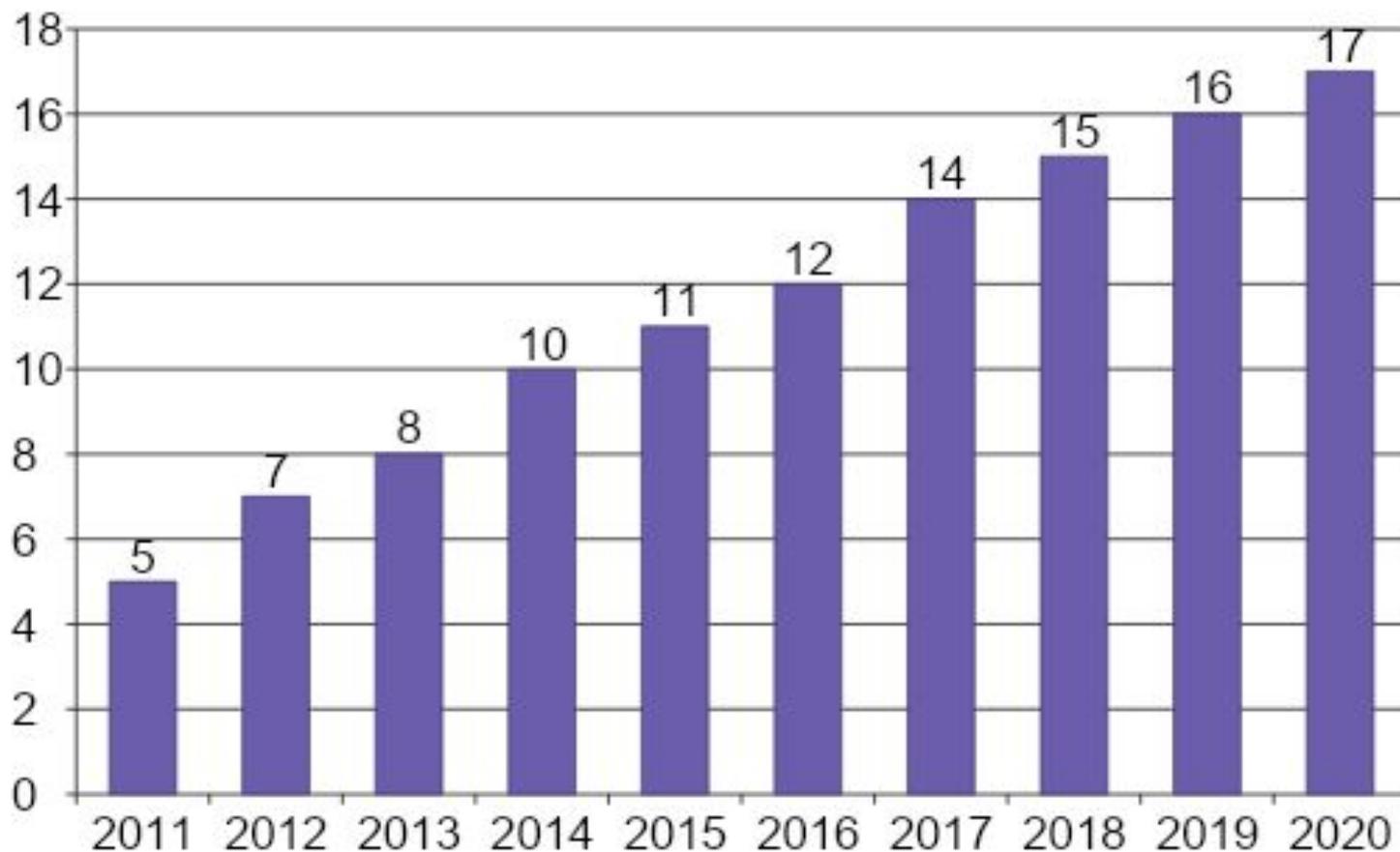


Результаты проекта к 2020 году:

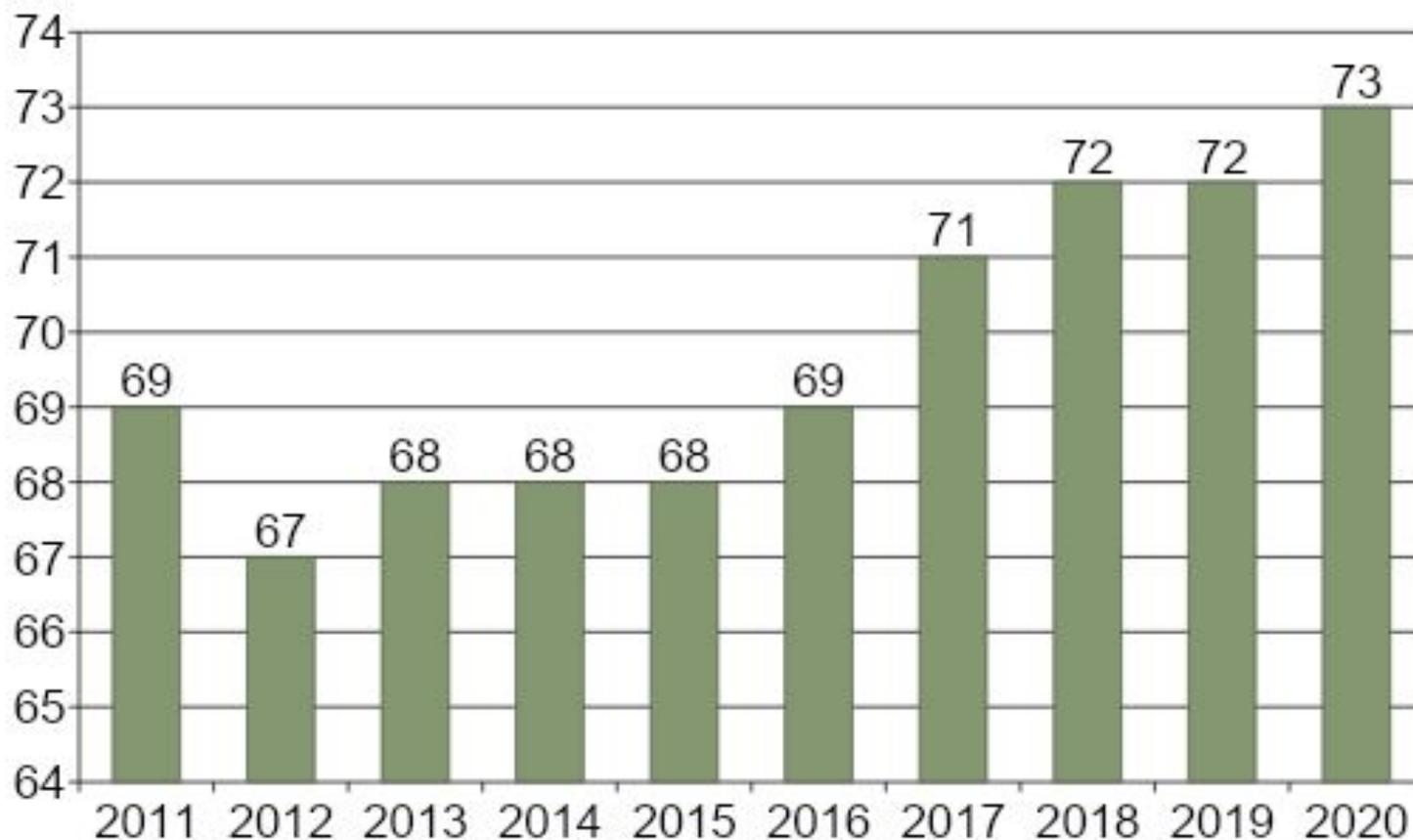
Количество посетителей на 1 выставке, тыс. человек



Результаты проекта к 2020 году: Количество международных выставок, ед.

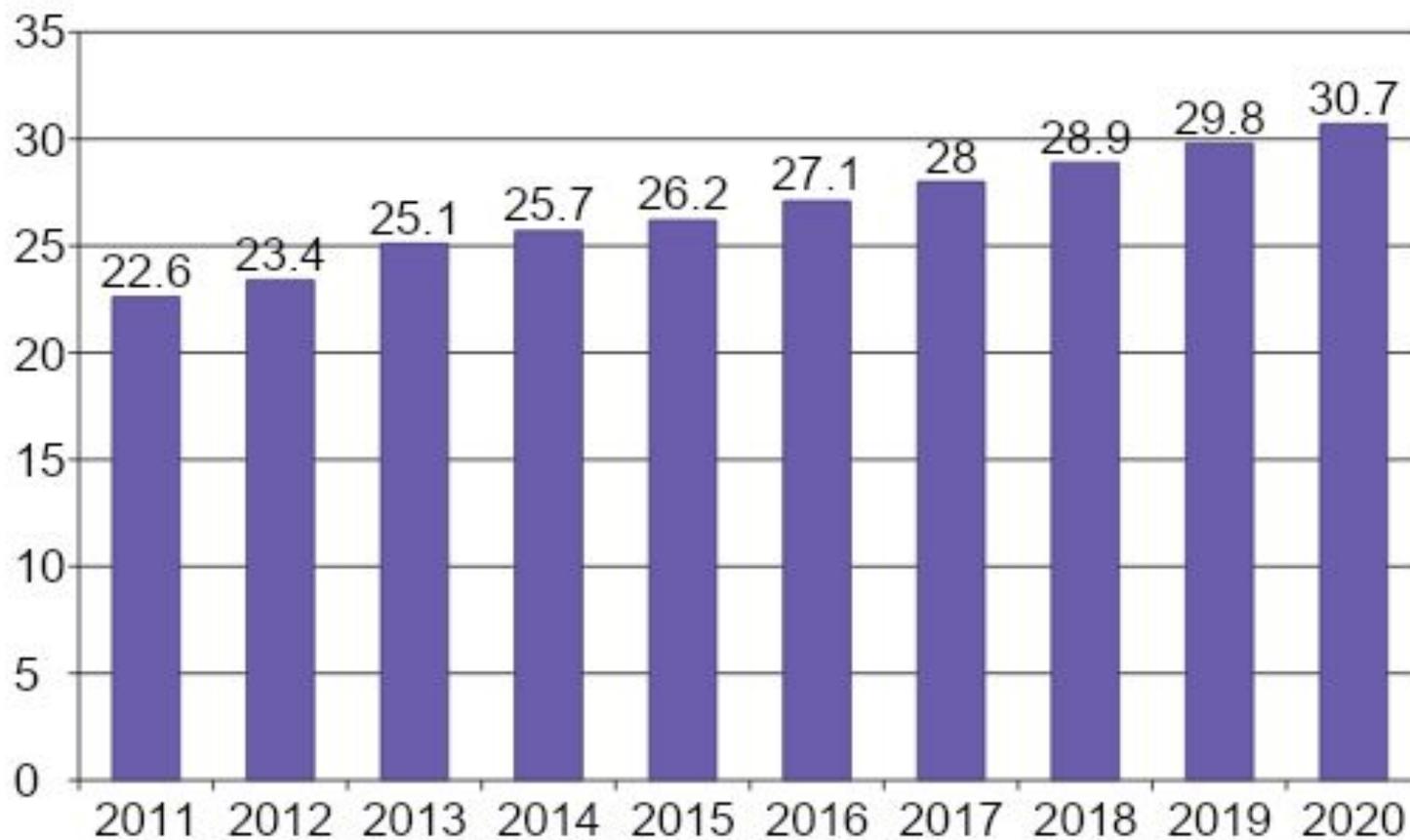


Результаты проекта к 2020 году: Количество выставок с международным участием, ед.



Результаты проекта к 2020 году:

Коэффициент загрузки, %



Уникальность проекта

взаимодействие органов федеральной, региональной и муниципальной власти, бизнес – сообщества и науки по продвижению Екатеринбурга как федерального центра выставочной деятельности.

Взаимосвязь с другими проектами

- ✓ «Екатеринбург - центр международных связей»;
- ✓ «Деловые центры Екатеринбурга»;
- ✓ «Гостиницы Екатеринбурга»;
- ✓ «Международный конгресс - центр»;
- ✓ «Екатеринбург – туристический центр, где встречаются Европа и Азия».

План финансирования

- Всего на реализацию Стратегического проекта потребуется 99,2 млн. руб. (100,0% – привлеченные средства) для реализации мероприятий по подготовке специалистов в сфере выставочной индустрии и размещения публикаций о развитии выставочной деятельности города Екатеринбурга.

**На стратегический проект получены
положительные рецензии
следующих учреждений и
организаций:**

- ❖ «УрФУ им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина», кафедра управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;
- ❖ организаторов выставок: ООО «Минерал-Шоу», ООО «Рестэк», ООО «Уральские выставки».

Спасибо за внимание!



Наименование контрольного показателя		Единица измерения показателя	Текущее значение показателя 2010	Текущее значение показателя 2011	Плановое значение показателя по годам реализации проекта				Целевой ориентир, 2025 год
					2011 – 2015 годы		2016 – 2020 годы		
					минимальное	максимальное	минимальное	максимальное	
Количество проводимых выставок, в год	Всего выставок, в год, в т.ч.	ед.	78	84	385	405	400	431	500
	Крупные выставки (свыше 5 тыс.кв.)	ед.	1	3	10	17	22	40	70
	Средние выставки (от 1 до 5 тыс.кв.м.)	ед.	46	52	220	265	245	324	410

Наименование контрольного показателя	Единица измерения показателя	Текущее значение показателя 2010	Текущее значение показателя 2011	Плановое значение показателя по годам реализации проекта				Целевой ориентир, 2025 год
				2011 – 2015 годы		2016 – 2020 годы		
				минимальное	максимальное	минимальное	максимальное	
Среднее число экспонентов на одной выставке, в год	ед.	107	115	119	123	150	172	230
Среднее число посетителей на одной выставке, в год	тыс. чел.	5,8	10,5	12	14	16	22	33

Наименование контрольного показателя	Единица измерения показателя	Текущее значение показателя 2010	Текущее значение показателя 2011	Плановое значение показателя по годам реализации проекта				Целевой ориентир, 2025 год
				2011 – 2015 годы		2016 – 2020 годы		
				минимальное	максимальное	минимальное	максимальное	
Количество международных выставок, в год	ед.	4	5	36	41	55	74	110
Количество выставок с международными		64	69	294	340	308	357	380

Наименование контрольного показателя	Единица измерения показателя	Текущее значение показателя 2010	Текущее значение показателя 2011	Плановое значение показателя по годам реализации проекта				Целевой ориентир, 2025 год
				2011 – 2015 годы		2016 – 2020 годы		
				минимальное	максимальное	минимальное	максимальное	
Общая выставочная площадь, на конец периода	тыс. кв.м.	11,3	56,7	54,0	56,7	54,0	54,0	54,0
Коэффициент загруженности выставочных	%	81,2	22,6	23,0	26,2	25,3	30,7	35,9