

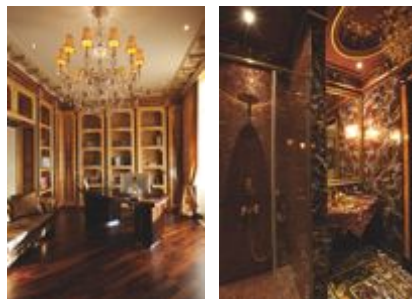
ДИЗАЙН

ЖУРНАЛ
ОТ ИДЕИ
ДО ИНТЕРЬЕРА

Презентация



КОНЦЕПЦИЯ



На страницах журнала читатели знакомятся с лучшими интерьерными работами известных архитекторов, дизайнеров и декораторов, с последними модными тенденциями и новейшими мебельными коллекциями ведущих мировых и отечественных брендов

Журнал «ДИЗАЙН от идеи до интерьера» делится практическими рекомендациями по обустройству интерьера, а рекламный материал поможет определиться в выборе мебели, аксессуаров, текстиля и осветительных приборов, сантехники и отделочных материалов

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



Журнал «ДИЗАЙН от идеи до интерьера», осень-зима 2012, включает в себя лучшие дизайн-проекты квартир, коттеджей и усадеб, тематические обзоры, рг-статьи, имиджевую рекламу.



Формат: А4,
объем: 176 полос,
полноцветный глянец,
тираж: 25 000 экз.



Срок выпуска издания – ноябрь 2012 г.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Расценки на размещение рекламы (включая НДС 18%):

- 1 полоса 69 000 руб.
- 2 полосы (разворот) 116 000 руб.
- Первый разворот 221 550 руб.
- Второй разворот 205 800 руб.
- Третий разворот 184 800 руб.
- Разворот до содержания 141 000 руб.
- 3-я обложка 136 000 руб.
- 4-я обложка 221 550 руб.
- 1/3-1/4 полосы в рубрике
«Витрина Magazine» 18 500 руб.



ВНИМАНИЕ!

Срок подачи рекламных материалов – до 15 сентября 2012 г.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



**Бонусные мероприятия
(для рекламодателей, разместивших
не менее 2-х полос рекламы):**



Участие компаний-рекламодателей в заседании
Клуба дизайнеров-архитекторов:

- Выступления дизайнеров-архитекторов (с демонстрацией своих проектов)
- Выступления компаний-рекламодателей (с презентацией своей продукции)
- Встреча компаний-рекламодателей с архитекторами, дизайнерами, с целью знакомства, налаживания деловых контактов и комплектации объектов
- Проведение мастер-классов по оформлению интерьеров на стендах компаний рекламодателей и последующая публикация данного материала в журнале «ДИЗАЙН от идеи до интерьера»





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ

Люди со средним и выше среднего уровнем достатка, интересующиеся тенденциями мирового дизайна и декорирования интерьера, планирующие строительство дома, проведение ремонта или обновление интерьера

Архитекторы, дизайнеры, декораторы, занимающиеся подбором отделочных материалов, мебели, сантехники, оборудования и аксессуаров для комплектации жилого пространства заказчика

ПРЕИМУЩЕСТВА ИЗДАНИЯ



□ Участие в заседаниях Клуба для налаживания деловых контактов с архитекторами и дизайнерами



□ Акцентное выделение рекламируемого продукта из ряда аналогичных товаров путем успешного позиционирования в журнале

□ Решение одновременно двух задач: информирование покупателя и удовлетворение спроса архитектурно-дизайнерских бюро



□ Журнал не только рассказывает о последних тенденциях в индустрии дизайна, но и формирует новые потребности, стимулируя к покупке



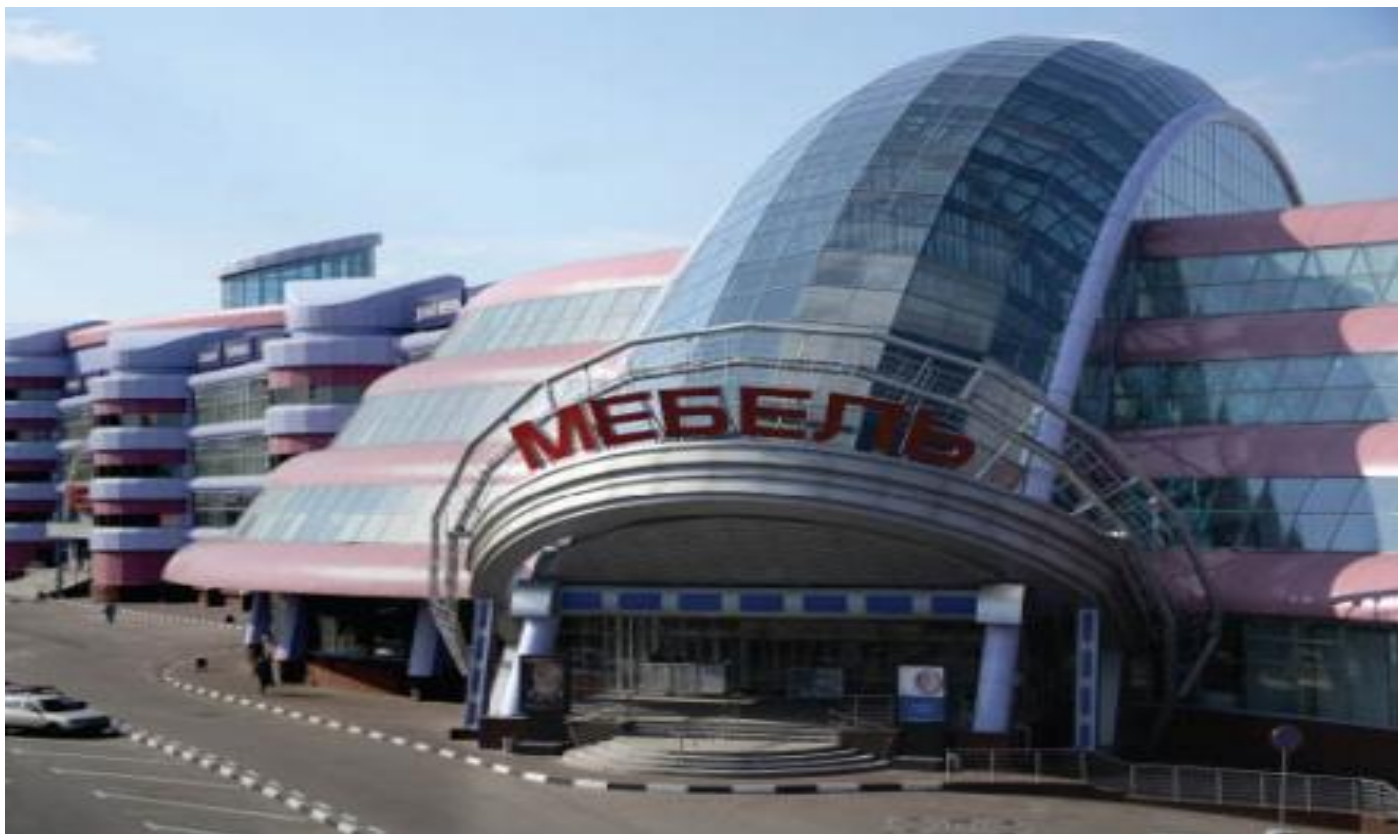
Издание «ДИЗАЙН от идеи до интерьера» распространяется бесплатно:

- ✓ Архитектурные бюро и дизайн-студии
- ✓ МТК «Гранд»
- ✓ VIP-зоны гостиницы «Radisson Royal Hotel Moscow» («Украина»)
- ✓ Гостиница Radisson-Славянская
- ✓ АТЦ «Москва»
- ✓ ТРЦ «Европейский»
- ✓ Профильные международные выставки в Москве: «ЕвроЭкспоМебель», «Мебель», «I-Salone», «Millioner Fair», «Мебельный Клуб»
- ✓ Торговые представительства европейских посольств



РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА ИЗДАНИЯ

- Интернет-версия издания на сайте МТК «Гранд»: www.grandfs.ru



ПЛАН РЕДАКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Дизайн

- Оригинальные дизайн-проекты домов, коттеджей и квартир, выполненные популярными архитекторами.
- Эксклюзивные варианты дизайнерского оформления интерьера.
- Концептуальный дизайн.

Декор

- Авторские работы известных декораторов.
- Тенденции, дизайнерские ноу-хау в области декора и отделки помещений.

Тенденции и новости

- ✧ Обзор международных выставок.
- ✧ События и интерьерные новинки МТК «Гранд».

ПЛАН РЕДАКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Тематические обзоры:

- Камень, дерево, дизайн... – сырье и материалы, применяемые для изготовления современной мебели, декоративных предметов интерьера и отделке помещений.
- «Текстильный дизайн в интерьере» (декор и обивка мебели, текстильные обои, кожаные полы, шторы, домашний текстиль).
- Исторический обзор о фабрике (бренде), история компании, расположенной в МТК «Гранд».

Клуб

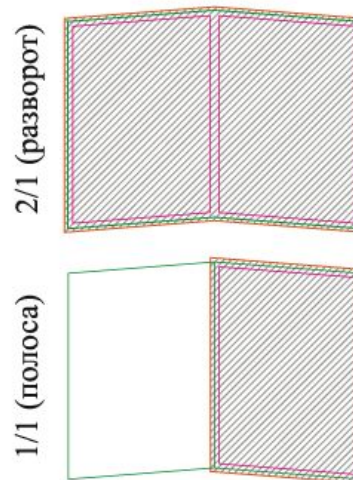
- ◆ Фотоотчет по прошедшим в МТК «Гранд» встречам архитекторов и дизайнеров с арендаторами комплекса



ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМНОМУ МОДУЛЮ


БЛОКИ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ


название	обрезной размер мм	дообрезной размер мм
2/1 (разворот)	420x297	430x307
1/1 (полоса)	210x297	220x307



* - не располагать значимую информацию (логотипы, тексты, телефоны) на расстоянии 8 мм от каждого обрезного края полосы.

 запечатываемое поле

 обрезной край

 не располагать значимую информацию

НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ И ПЕРЕДАЧА ФАЙЛОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Готовый макет рекламного модуля может быть предоставлен на CD, DVD, внешнем USB-носителе либо выложен на ftp-сервер по предварительному согласованию с редакцией.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ПРОГРАММЫ

платформы Macintosh и PC:

- Adobe Illustrator *.eps (версия 10.0)
- Adobe Photoshop *.tiff

ТРЕБОВАНИЯ К ВЕКТОРНЫМ ИЗОБРАЖЕНИЯМ (Adobe Illustrator)

1. Векторные иллюстрации, подготовленные в программе Adobe Illustrator, должны быть сохранены в формате EPS версии 10.0
2. Все элементы верстки должны быть представлены цветовой моделью CMYK, использование spot color недопустимо
3. Сумма красок (Total Ink Limit) на любом участке изображения не должна превышать 300%
4. Текст, используемый в макете, должен быть обязательно переведен в кривые (Create Outline).
5. Весь текст, менее 16 pt должен быть Overprint Black.
6. В файле должен присутствовать только один слой.
7. Растровые изображения, помещенные в Adobe Illustrator, должны быть «встроены» в документ (embedded images), а не «связаны» (linked images).
8. Векторные изображения, подготовленные в программе CorelDraw или других пакетах векторной графики, должны быть экспортированы в программу Adobe Illustrator в формате EPS версии 10.0.
9. Если изготавливаемый макет содержит элементы оформления, идущие под обрез, то вылеты за обрез должны быть не менее 5 мм.
10. Расстояние от линии реза до текста или значимых элементов изображения должно быть не менее 7 мм.

Не рекомендуется использовать: шрифты вывороткой ниже 6 pt, шрифты с засечками, выполненные в цвете, ниже 6 pt; элементы графики, выполненные линиями меньше 0,3 pt.

Для получения глубокого черного цвета желательно использовать С-60, М-30, Y-30, К-100

Цветовые профили для самостоятельного цветоделения высылаются редакцией по запросу.

ТРЕБОВАНИЯ К РАСТРОВЫМ ИЗОБРАЖЕНИЯМ (Adobe Photoshop)

1. Растровые изображения должны быть сохранены в формате TIFF с разрешением 300 dpi для цветных и полутоновых изображений (CMYK, Duotone, Grayscale) и не менее 1200 dpi для черно-белых иллюстраций (B/W, Bitmap).
2. Не допускается наличие встроенного ICC-профиля (Embedded Color Profile) в изображениях.
3. Не допускается наличие альфа-каналов и многослойности.
4. Во избежание муара не допускается окрашивание в составные цвета (CMYK) изображений (объектов) с растровой структурой в цветовой модели Bitmap.
5. Если изготавливаемый макет содержит элементы оформления, идущие под обрез, то вылеты за обрез должны быть не менее 5 мм.
6. Расстояние от линии реза до текста или значимых элементов изображения должно быть не менее 7 мм.
7. Цветовые профили для самостоятельного цветоделения высылаются редакцией по запросу.



КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

По всем вопросам обращаться:

Менеджер по рекламе – Белоусова Яна

тел. 8 (495) 380-03-58

моб. 8 (916) 10 88 444

моб. 8 (968) 761 69 10

e-mail: belousova@ognivo-media.ru