

1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1)Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги2)Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в *Яндекс.Директе*?
Реклама в *Яндекс.Директе*...

Что такое контекстная реклама?

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение показывается только тем, кто хочет его увидеть. Пользователи проявляют интерес к тем или иным товарам и услугам, а вы предлагаете им помощь, рассказывая о своих предложениях. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать ваше рекламное сообщение. ([дальше](#))

Яндекс.Директ

Контекстная реклама

1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание

которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1) Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги 2) Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по

сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые

через Яндекс.Директ?

5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в [Яндекс.Директе](#)?

Реклама в [Яндекс.Директе](#)...

Как это работает:

- 1) Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги
- 2) Видит в ответ ваше контекстное объявление
- 3) Переходит по нему на ваш сайт, чтобы получить подробную информацию и позвонить

Яндекс.Директ

Экспертный подбор велосипедов

Позвоните, мы подберём вам велосипед, который принесёт 100% удовольствия!
www.extreme-net.ru

Велосипеды проверенных марок!

DENTON, STERN, TREK от 4690 р., детские от 2590 р.
Скидки до 20%!
sportmaster.ru

1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1) Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги 2) Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

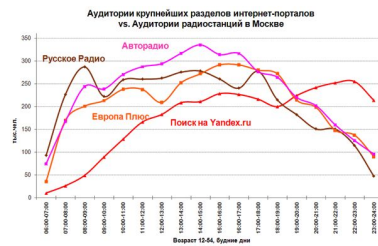
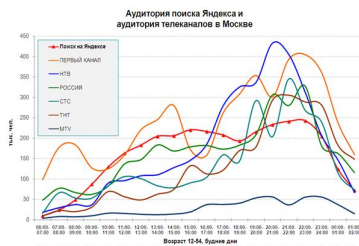
Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в **Яндексе.Директе?**
Реклама в *Яндекс.Директе*...



Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

Задача традиционной рекламы в печатной прессе, на радио, на телевидении, а также медийной интернет-рекламы обычно состоит в том, чтобы переключить на себя внимание, отвлечь пользователя от того, что он собирался посмотреть или почитать.

Контекстная реклама не переключает внимание пользователя, сосредоточенного на решении своей задачи. Она не борется с ним, а идет ему навстречу. *Контекстная реклама* показывает посетителю лишь те объявления, которые прямо связаны с тем, что его в данный момент интересует – причем эти интересы пользователя им самим явно сформулированы.

Аудитория Яндекса сопоставима по размеру с аудиторией радиостанций и телеканалов, при этом контекстная реклама показывается не всем пользователям, а только тем, которые проявили свой интерес к тематике рекламируемых товаров или услуг. Это существенно повышает эффективность вложенных в рекламу средств, тем более, что вы платите только за тех посетителей, которые перешли по ссылке на ваш сайт, а

1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1) Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги 2) Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

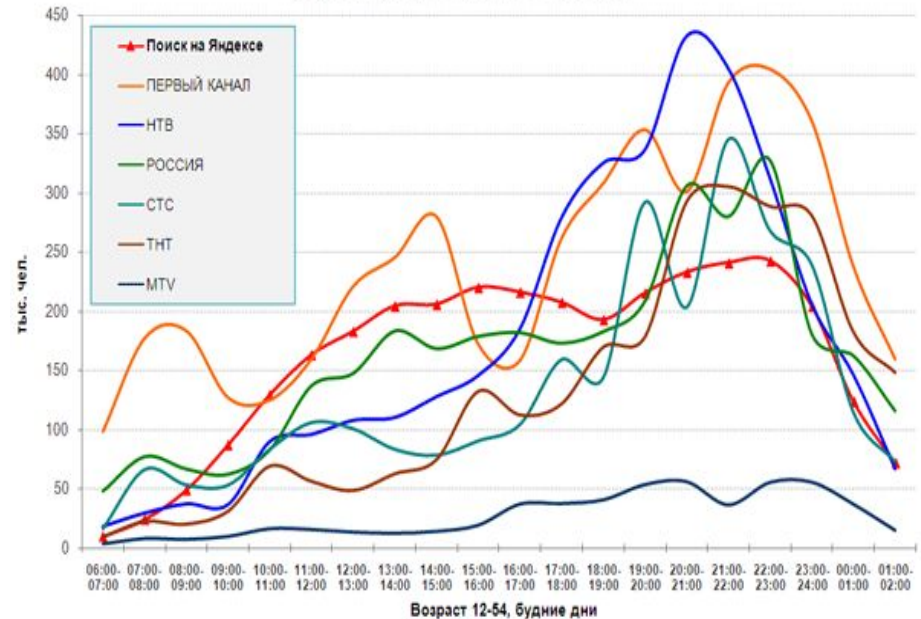
5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в Яндекс.Директе?
Реклама в Яндекс.Директе...

Аудитория поиска Яндекса и аудитория телеканалов в Москве



1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1)Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги2)Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в [Яндекс.Директе](#)?
Реклама в [Яндекс.Директе](#)...

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

Объявления, размещенные через Яндекс.Директ, могут быть показаны:

- на страницах результатов поиска Яндекса по выбранному вами запросу,
- на страницах сайтов-участников Рекламной сети Яндекса,
- на страницах Каталога Яндекса и на страницах результатов поиска по Каталогу,
- на страницах результатов поиска по Каталогу организаций,
- на страницах результатов поиска по блогам,
- на страницах просмотра всех объявлений Яндекс.Директа по ключевым словам.

1 [Контекстная реклама](#)

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

2 [Как это работает](#)

Как это работает: 1) Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги 2) Видит в ответ ваше ...

3 [Преимущества](#)

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

4 [Где показывается](#)

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

5 [Правила показа](#)

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 [Цены](#)

Сколько стоит разместить объявления в [Яндекс.Директе](#)?
Реклама в [Яндекс.Директе](#)...

Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", или "Директ", или "Реклама".

Объявления, размещенные через *Яндекс.Директ*, могут быть показаны:

- на страницах результатов поиска Яндекса по выбранному вами запросу — до 12 объявлений,
- на страницах сайтов-участников Рекламной сети Яндекса — до 9 объявлений на тематических страницах и до 12 объявлений на страницах результатов поиска по сайту,
- на страницах Каталога Яндекса и на страницах результатов поиска по Каталогу — до 12 объявлений,
- на страницах результатов поиска по Каталогу организаций — до 5 объявлений,
- на страницах результатов поиска по блогам — до 5 объявлений,
- на страницах результатов поиска по Яндекс.Маркету — одно объявление,
- на страницах просмотра всех объявлений Яндекс.Директа по ключевым фразам — все объявления, конкурирующие между собой.

При отборе объявлений для показа на ВСЕХ позициях результатов поиска учитывается ключевая фраза (без стоп-слов), кликабельность и цена клика, указанная рекламодателем.

При этом для показателя кликабельности учитываются только показы и клики на Страницах результатов **основного** поиска Яндекса. Показы и клики на страницах результатов других сервисов Яндекса (Видео, Картинки и т.д.), на других поисковых и тематических площадках никак на него не влияют. ([далее](#))

1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1)Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги2)Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в Яндекс.Директе?
Реклама в Яндекс.Директе...

Правила показа

На страницах с результатами поиска Яндекса, поиска по Каталогу Яндекса и в рубриках каталога показывается до трех объявлений в Спецразмещении. **Спецразмещение** – это выигрышное рекламное место с высокой кликабельностью, расположенное над результатами поиска или над основным содержанием страницы в Яндекс. Каталоге. В Спецразмещении объявления показываются гарантированно при каждом запросе, полностью совпадающем с указанной рекламодателем ключевой фразой (без стоп-слов).

Одновременно на Страницах результатов поиска Яндекса СПРАВА может быть показано:

до 4-х объявлений статически, то есть гарантированно при каждом поисковом запросе, точно совпадающем с указанной рекламодателем ключевой фразой (без стоп-слов) – это **Гарантированные** показы.

до 5-ти объявлений, не попавших в Гарантированные показы, динамически (то есть чередуясь) на позициях под Гарантированными показами – это **Динамические** показы. Общее количество объявлений, ротирующихся на этих позициях, практически не ограничено

The screenshot shows a search results page with several advertisements. Red boxes and lines are used to highlight specific ad positions and their characteristics:

- A red box at the top right highlights the first ad position, labeled "1-ое место" and "гарантированные показы". Below this box, the text "Маркет + Директ" is written.
- A red box in the middle right highlights a banner advertisement, labeled "медийный контекстный баннер".
- A red box at the bottom right highlights another ad position, labeled "динамические показы". Below this box, the text "Маркет + Директ" is written.

1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание

которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1)Пользователь ищет в интернете
ваши товары или услуги2)Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по

сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые

через Яндекс.Директ?

5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах

сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в [Яндекс.Директе](#)?

Реклама в [Яндекс.Директе](#)...

Что такое контекстная реклама?

Контекстная реклама бывает поисковой и тематической. **Поисковая реклама** показывается в результатах поиска по интернету (или по сайту). Обязательное условие показа поисковой рекламы – наличие в явной форме поискового запроса, заданного пользователем. **Тематическая реклама** показывается на странице сайта, входящего в Рекламную сеть Яндекса, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя. Тематическая реклама показывается как дополнительная информация к содержанию страниц, которые просматривает пользователь. Она находится в сфере его внимания. Ежедневно Яндекс обрабатывает десятки миллионов поисковых запросов и страниц тематических сайтов. Среди них есть запросы и о вашем товаре. **Яндекс.Директ** — это один из способов размещения поисковой и тематической контекстной рекламы.

1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1)Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги2)Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в *Яндекс.Директе*?
Реклама в *Яндекс.Директе*...

Сколько стоит разместить объявления в Яндекс.Директе?

Реклама в *Яндекс.Директе* размещается с оплатой за клик по объявлению, а не за его показ. Вы сами определяете цену, по которой готовы оплачивать клики. Минимальная цена клика составляет всего 30 коп. (0.01 у.е.), а минимальный объем заказа — 300 руб. (10 у.е.). Скидки на Директе рассчитываются автоматически от совокупного объема услуг, оказанных и оплаченных клиентом в течение последних 12 месяцев до момента выставления счета. Скидки являются накопительными, то есть при достижении определенной границы отпускная цена уменьшается.

1 у.е. = 30 руб.

Яндекс.Директ Контекстная реклама

1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1) Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги 2) Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

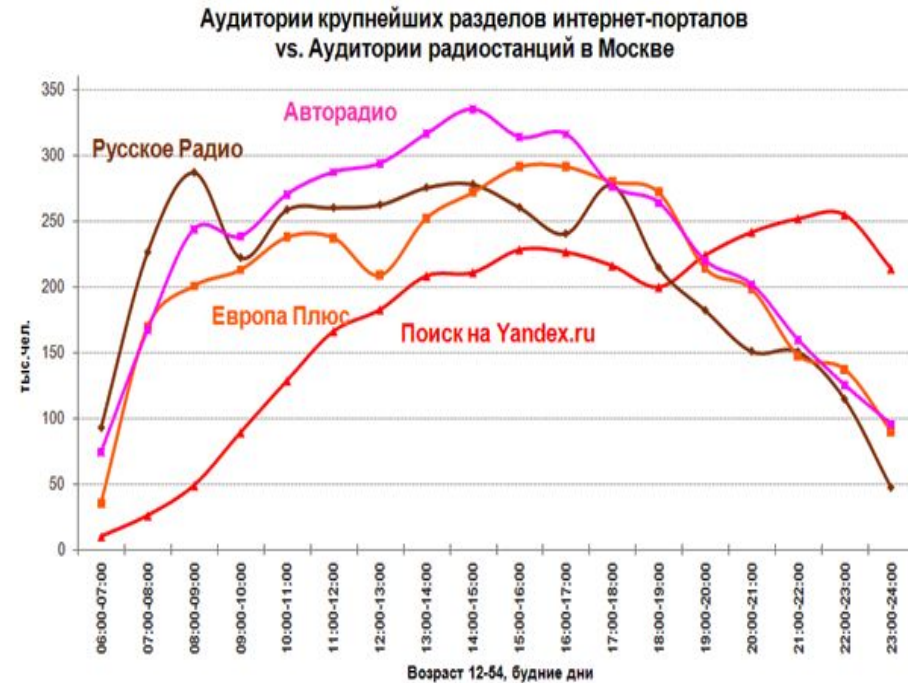
Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в Яндекс.Директе?
Реклама в Яндекс.Директе...



Яндекс.Директ Контекстная реклама

1 Контекстная реклама

Контекстная реклама — это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя.

2 Как это работает

Как это работает: 1) Пользователь ищет в интернете ваши товары или услуги 2) Видит в ответ ваше ...

3 Преимущества

Какие преимущества есть у Яндекс.Директа по сравнению с другими видами рекламы?

4 Где показывается

Где Яндекс показывает объявления, размещаемые через Яндекс.Директ?

5 Правила показа

Показ Рекламных объявлений на Рекламных местах сопровождается пометкой: "Яндекс.Директ", и...

6 Цены

Сколько стоит разместить объявления в Яндекс.Директе?

Реклама в Яндекс.Директе...

1-ое место
гарантированные показы
Маркет + Директ

медийный контекстный баннер

динамические показы
Маркет + Директ