



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

Повышаем эффективность e-mail кампаний

Наталия Соловьёва
UniSender

26 июня 2012 года, Санкт-Петербург



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

#1

**E-mail маркетинг – что
это?**



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

1.1 E-mail маркетинг

- **НЕ СПАМ!**

Спам (англ. spam) — массовая рассылка коммерческой, политической и иной рекламы или иного вида сообщений (информации) лицам, не выразившим желания их получать.

- **НЕ умер!**

E-mail – неперемный атрибут современного человека. Социальные сети не смогли стать полноценной альтернативой.



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

1.2 E-mail маркетинг – на самом деле

- Легальные рассылки на основе разрешения подписчиков
- Персонализированный, таргетированный подход
- Хорошо оформленный контент
- **Инструмент для увеличения продаж!**



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

1.3 E-mail маркетинг для бизнеса

- Привлечение новых покупателей
- Увеличение конверсии
- Повторные продажи
- Высокая эффективность и низкая стоимость
- Получение отклика от покупателей



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

1.4 E-mail маркетинг: повышение продаж

- Бонус или подарок к основной покупке
- Специальное предложение в приветственном письме
- Краткосрочные акции (специальные условия на покупку в течение нескольких часов)



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

#2

Формирование адресной базы



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

2.1 Как сформировать адресную базу?

- Купить или собрать за счёт сторонних компаний
- Собрать самостоятельно, работая с онлайн и оффлайн аудиторией



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

2.2 Источники адресной базы

- Корпоративный сайт и блог
- Социальные сети
- Релевантные форумы и блоги
- Рекламирование рассылки в партнёрских рассылках
- Оффлайн мероприятия



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

2.3 Секрет формирования адресной базы

Предложить что-то ценное для посетителя в обмен на регистрацию.

Вопросы в помощь:

- Зачем пришли на сайт?
- Чего хотят?
- Какие есть вопросы, которые нужно решить?



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

2.4 Стимулы для регистрации

- Бонусы, купоны
- Пополнение счета «Я сразу положу 50\$ вам на счет»
- Как получить (проблема клиента)?
- Топ 10...
- Генератор идей: «15 лучших способов увеличить продажи с сайта»
- Лучший способ...
- Пять минут: «Как безошибочно выбрать ноутбук за 10 минут».
- Аналитика по проблеме посетителя (цели посещения)



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

#3

Эффективные рассылки



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

- Поле «От кого» - бренд или название компании
- Четкая и понятная тема письма
- Возможность открыть письмо в браузере



UniSender®

эксперт e-mail маркетинга

5% скидки только в эти выходные!

От кого Интернет-магазин Связной <subs@e.svyaznoy.ru>

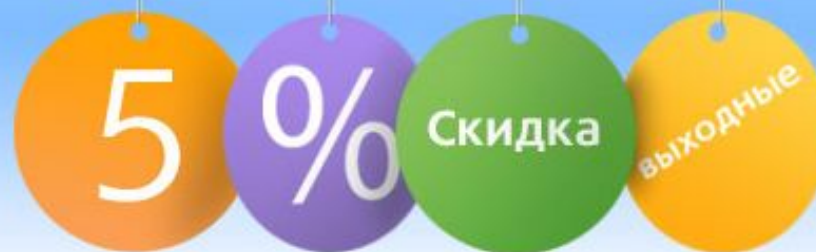
Кому Наталия Соловьева

Когда 14 октября 2011 в 15:04



8 (800) 7-000-777

Веб-версию письма вы можете посмотреть по ссылке [здесь](#).



Выходные – это выгодно!



UniSender®

эксперт e-mail маркетинга

Персонализация - кейс Astrologism.ru

*Добрый день!
Astrologism.ru приветствует Вас!*

Благодарим Вас за то, что воспользовались нашим сервисом составления персональных гороскопов.

От всей души поздравляем Вас с наступающим 2012-м годом и предлагаем узнать, что же вас ждет в наступающем году. Мы уже составили гороскоп специально для Вас, вы сможете заказать его, нажав на кнопку в конце этого письма.

*С уважением,
Astrologism.ru*

ПОЛУЧИТЬ ГОРОСКОП

{{Name}},

Ваш персональный астролог приветствует Вас!

Как предсказывают, 2012 год обещает быть самым непредсказуемым для всего человечества. Чего же преподнесет Вам год Дракона? На что стоит обратить особое внимание? И, наконец, как претворить желаемое в реальность?

Наши астрологи провели подробное астрологическое исследование как лично для Вас, так и для Вашего знака зодиака на весь 2012 год, включая все аспекты развития (семья, работа, здоровье, отношения, эмоциональное состояние и многое другое). Прочитать свой персональный гороскоп Вы сможете по [ссылке](#).

Имя:

E-mail:

Дата рождения:

- 5 миллионов email-сообщений
- ROI – 300%!




UniSender®

эксперт e-mail маркетинга

Пример персонализации темы письма



Наталья, для Вас более 900 городов стали ближе. Распродажа авиабилетов!

От кого Aviacassa.ru <viki@aviacassa.ru> 

Кому

Когда 11 января 2012 в 20:07 A A

Аэрофлот без сборов сегодня на Aviacassa.ru!
Письмо отображается некорректно?
[Посмотрите](#) его в браузере



Напишите нам
ПИСЬМО



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

Фирменный логотип в шапке письма –
необходимый элемент для визуальной
идентификации отправителя



Здравствуйте, Наталия!

Счастливые часы! СКИДКИ до 40% на бестселлеры
OZON.ru

www.ozon.ru

СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ
ДЛЯ ВЫГОДНЫХ ПОКУПОК

только **В ЭТИ ВЫХОДНЫЕ !**
ГРАНДИОЗНЫЕ СКИДКИ НА ХИТЫ ПРОДАЖ !





UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

- **Читаемость и один четкий призыв к действию, даже если картинки не отображаются**

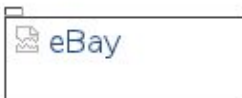
До 70% людей не загружают картинки со стандартными настройками почтовой программы!



UniSender®

эксперт e-mail маркетинга

Отсутствуют изображения? Добавьте пБэй в адресную книгу вашей почты или [просмотрите это сообщение в браузере.](#)



Компания eBay отправила это сообщение

Имя, указанное при регистрации, добавлено в сообщение, чтобы показать, что отправителем является именно eBay. [Дополнительные сведения.](#) Чтобы сообщения eBay больше не рассматривались как спам, добавьте нас в адресную книгу.

Здравствуйте, !

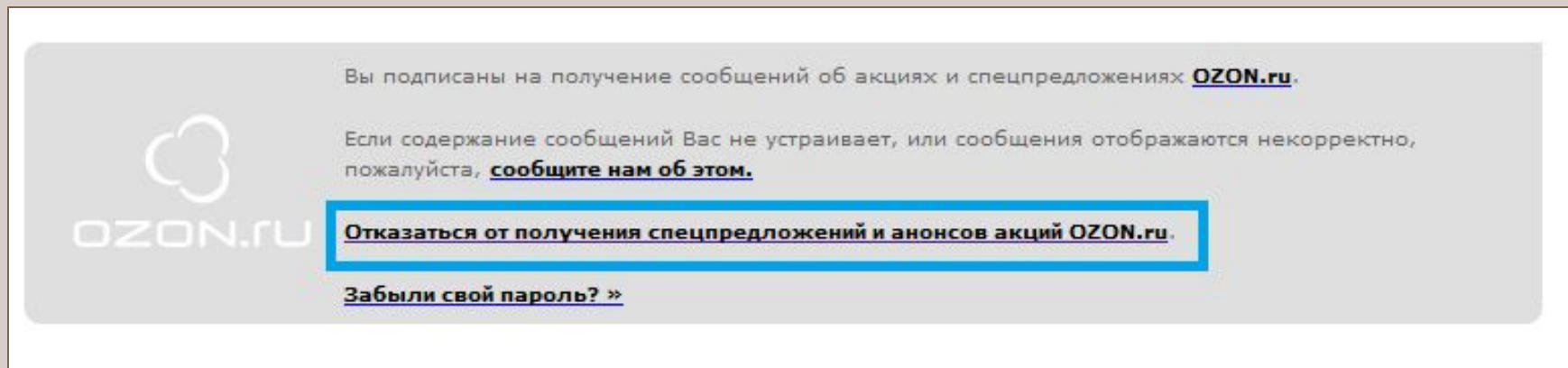


UniSender®

эксперт e-mail маркетинга

- Ссылка на отписку должна присутствовать в каждом письме!

На странице отписки узнавайте причину отписки, чтобы улучшить будущие рассылки.





UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

Проверка перед отправкой

- Персонализация в письме
- Чёткая и понятная возможность отписки
- Отслеживание ссылок - Google Analytics?
- Список без контактов отписавшихся?
- Проверка в разных почтовых программах



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

#4

Проведение рассылки



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

Способы рассылки:

- Обычные почтовые программы
- Специальное программное обеспечение
- Специализированные веб-сервисы



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

Возможности UniSender

- Высокая скорость отправки
- Высокий показатель доставки
- Инструменты для повышения эффективности рассылок: персонализация, серии писем
- Подробная статистика
- Простота и удобство



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

Кейс Dostavka.ru

- Задача – взаимодействие с клиентами, увеличение повторных продаж
- Реализация – сервис UniSender

Результат:

- **Рост числа переходов на сайт и покупок товаров других категорий**
- **Использование специализированного сервиса для рассылок – рост продаж на 40%**



UniSender[®]

эксперт e-mail маркетинга

Спасибо за внимание!

Наталия Соловьёва
natalia@unisender.com

+7 (812) 385-58-90

www.unisender.ru