



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

# Повышаем эффективность e-mail кампаний

Наталия Соловьёва  
UniSender

26 июня 2012 года, Санкт-Петербург



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

**#1**

**E-mail маркетинг – что  
это?**



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## 1.1 E-mail маркетинг

- **НЕ СПАМ!**

Спам (англ. spam) — массовая рассылка коммерческой, политической и иной рекламы или иного вида сообщений (информации) лицам, не выразившим желания их получать.

- **НЕ умер!**

E-mail – неперемный атрибут современного человека. Социальные сети не смогли стать полноценной альтернативой.



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## 1.2 E-mail маркетинг – на самом деле

- Легальные рассылки на основе разрешения подписчиков
- Персонализированный, таргетированный подход
- Хорошо оформленный контент
- **Инструмент для увеличения продаж!**



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## 1.3 E-mail маркетинг для бизнеса

- Привлечение новых покупателей
- Увеличение конверсии
- Повторные продажи
- Высокая эффективность и низкая стоимость
- Получение отклика от покупателей



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## 1.4 E-mail маркетинг: повышение продаж

- Бонус или подарок к основной покупке
- Специальное предложение в приветственном письме
- Краткосрочные акции (специальные условия на покупку в течение нескольких часов)



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

**#2**

# Формирование адресной базы



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## 2.1 Как сформировать адресную базу?

- Купить или собрать за счёт сторонних компаний
- Собрать самостоятельно, работая с онлайн и оффлайн аудиторией





**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## 2.2 Источники адресной базы

- Корпоративный сайт и блог
- Социальные сети
- Релевантные форумы и блоги
- Рекламирование рассылки в партнёрских рассылках
- Оффлайн мероприятия



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## 2.3 Секрет формирования адресной базы

Предложить что-то ценное для посетителя в обмен на регистрацию.

Вопросы в помощь:

- Зачем пришли на сайт?
- Чего хотят?
- Какие есть вопросы, которые нужно решить?



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## 2.4 Стимулы для регистрации

- Бонусы, купоны
- Пополнение счета «Я сразу положу 50\$ вам на счет»
- Как получить (проблема клиента)?
- Топ 10...
- Генератор идей: «15 лучших способов увеличить продажи с сайта»
- Лучший способ...
- Пять минут: «Как безошибочно выбрать ноутбук за 10 минут».
- Аналитика по проблеме посетителя (цели посещения)



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

**#3**

# Эффективные рассылки



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

- Поле «От кого» - бренд или название компании
- Четкая и понятная тема письма
- Возможность открыть письмо в браузере



# UniSender®

эксперт e-mail маркетинга

**5% скидки только в эти выходные!**

От кого Интернет-магазин Связной <subs@e.svyaznoy.ru>

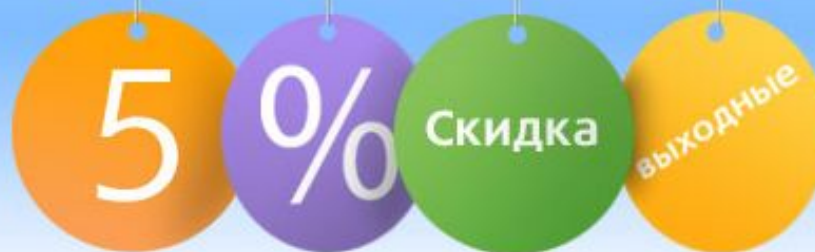
Кому Наталия Соловьева

Когда 14 октября 2011 в 15:04



8 (800) 7-000-777

Веб-версию письма вы можете посмотреть по ссылке [здесь](#).



**Выходные – это выгодно!**



**UniSender**<sup>®</sup>  
эксперт e-mail маркетинга

## Персонализация - кейс Astrologism.ru

*Добрый день!  
Astrologism.ru приветствует Вас!*

Благодарим Вас за то, что воспользовались нашим сервисом составления персональных гороскопов.

От всей души поздравляем Вас с наступающим 2012-м годом и предлагаем узнать, что же вас ждет в наступающем году. Мы уже составили гороскоп специально для Вас, вы сможете заказать его, нажав на кнопку в конце этого письма.

*С уважением,  
Astrologism.ru*

ПОЛУЧИТЬ ГОРОСКОП

*{{Name}},*

*Ваш персональный астролог приветствует Вас!*

Как предсказывают, 2012 год обещает быть самым непредсказуемым для всего человечества. Чего же преподнесет Вам год Дракона? На что стоит обратить особое внимание? И, наконец, как претворить желаемое в реальность?

Наши астрологи провели подробное астрологическое исследование как лично для Вас, так и для Вашего знака зодиака на весь 2012 год, включая все аспекты развития (семья, работа, здоровье, отношения, эмоциональное состояние и многое другое). Прочитать свой персональный гороскоп Вы сможете по [ссылке](#).

Имя:   
E-mail:   
Дата рождения:

- 5 миллионов email-сообщений
- ROI – 300%!




# UniSender®

эксперт e-mail маркетинга

## Пример персонализации темы письма

**Наталья, для Вас более 900 городов стали ближе. Распродажа авиабилетов!**

От кого Aviacassa.ru <viki@aviacassa.ru> 

Кому

Когда 11 января 2012 в 20:07 A A

Аэрофлот без сборов сегодня на Aviacassa.ru!  
Письмо отображается некорректно?  
[Посмотрите](#) его в браузере

Напишите нам  
**ПИСЬМО**





**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

Фирменный логотип в шапке письма –  
необходимый элемент для визуальной  
идентификации отправителя



Здравствуйте, Наталия!

Счастливые часы! СКИДКИ до 40% на бестселлеры  
OZON.ru

[www.ozon.ru](http://www.ozon.ru)

**СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ**  
**ДЛЯ ВЫГОДНЫХ ПОКУПОК**

только **В ЭТИ ВЫХОДНЫЕ !**

**ГРАНДИОЗНЫЕ СКИДКИ** НА ХИТЫ ПРОДАЖ !





**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

- **Читаемость и один четкий призыв к действию, даже если картинки не отображаются**

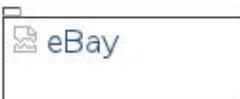
**До 70% людей не загружают картинки со стандартными настройками почтовой программы!**



# UniSender®

эксперт e-mail маркетинга

Отсутствуют изображения? Добавьте пБэй в адресную книгу вашей почты или [просмотрите это сообщение в браузере.](#)



**Компания eBay отправила это сообщение**

Имя, указанное при регистрации, добавлено в сообщение, чтобы показать, что отправителем является именно eBay. [Дополнительные сведения.](#) Чтобы сообщения eBay больше не рассматривались как спам, добавьте нас в адресную книгу.

Здравствуйте, !

Поднять настроение



# UniSender®

эксперт e-mail маркетинга

- Ссылка на отписку должна присутствовать в каждом письме!

На странице отписки узнавайте причину отписки, чтобы улучшить будущие рассылки.

Вы подписаны на получение сообщений об акциях и спецпредложениях [OZON.ru](#).

Если содержание сообщений Вас не устраивает, или сообщения отображаются некорректно, пожалуйста, [сообщите нам об этом](#).

**[Отказаться от получения спецпредложений и анонсов акций OZON.ru.](#)**

[Забыли свой пароль? »](#)



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## Проверка перед отправкой

- Персонализация в письме
- Чёткая и понятная возможность отписки
- Отслеживание ссылок - Google Analytics?
- Список без контактов отписавшихся?
- Проверка в разных почтовых программах



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

**#4**

# Проведение рассылки



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## Способы рассылки:

- Обычные почтовые программы
- Специальное программное обеспечение
- Специализированные веб-сервисы



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## Возможности UniSender

- Высокая скорость отправки
- Высокий показатель доставки
- Инструменты для повышения эффективности рассылок: персонализация, серии писем
- Подробная статистика
- Простота и удобство





**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

## Кейс Dostavka.ru

- Задача – взаимодействие с клиентами, увеличение повторных продаж
- Реализация – сервис UniSender

### Результат:

- **Рост числа переходов на сайт и покупок товаров других категорий**
- **Использование специализированного сервиса для рассылок – рост продаж на 40%**



**UniSender**<sup>®</sup>

эксперт e-mail маркетинга

# Спасибо за внимание!

Наталия Соловьёва  
natalia@unisender.com

+7 (812) 385-58-90

[www.unisender.ru](http://www.unisender.ru)