



**А.Ю. Юданов,
Финансовый университет,
Москва**



**Экспериментальная курсовая работа в
рамках НИР**

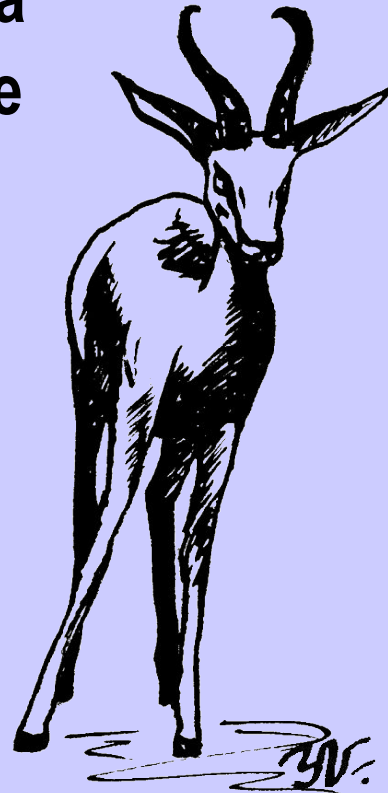
**«Роль предпринимательства в модернизации
российской экономики»
кафедры «Микроэкономика»**

Среди быстрорастущих фирм есть элита -
Фирмы-газели, **СТАБИЛЬНО** растущие быстро



Фирмы-газели в мире

- Термин «газель» введен Дэвидом Берчем в 80-х г.г. для обозначения фирм-стайеров быстрого роста
- Количественно газели – это фирмы, растущие не менее, чем 20% темпами не менее 5 лет подряд (без провалов)
- На Западе газели очень редки (3-5% популяции фирм), но обеспечивают львиную долю увеличения занятости и экономического роста страны (50-75%)



Значимость феномена для России

1. В России газелей больше, чем на Западе. Разные методы подсчета показывают, что у нас газелями являются от **7%** до **15%** всех компаний

2. Вклад «русских газелей» в производство меньше, чем на Западе, но не мал. **Важно: в корпоративном секторе только газели увеличивают занятость**

3. Исключительно велика роль газелей в структурных изменениях



«СПЛАТ Косметика»

Начала свою деятельность с нуля в условиях, когда на рынке доминировали иностранные ТНК. К настоящему времени контролирует более 10% российского рынка зубной пасты. Достигла этих успехов в marketing-intensive отрасли, несмотря на отсутствие средств на масштабную рекламу.



Волшебная пенка

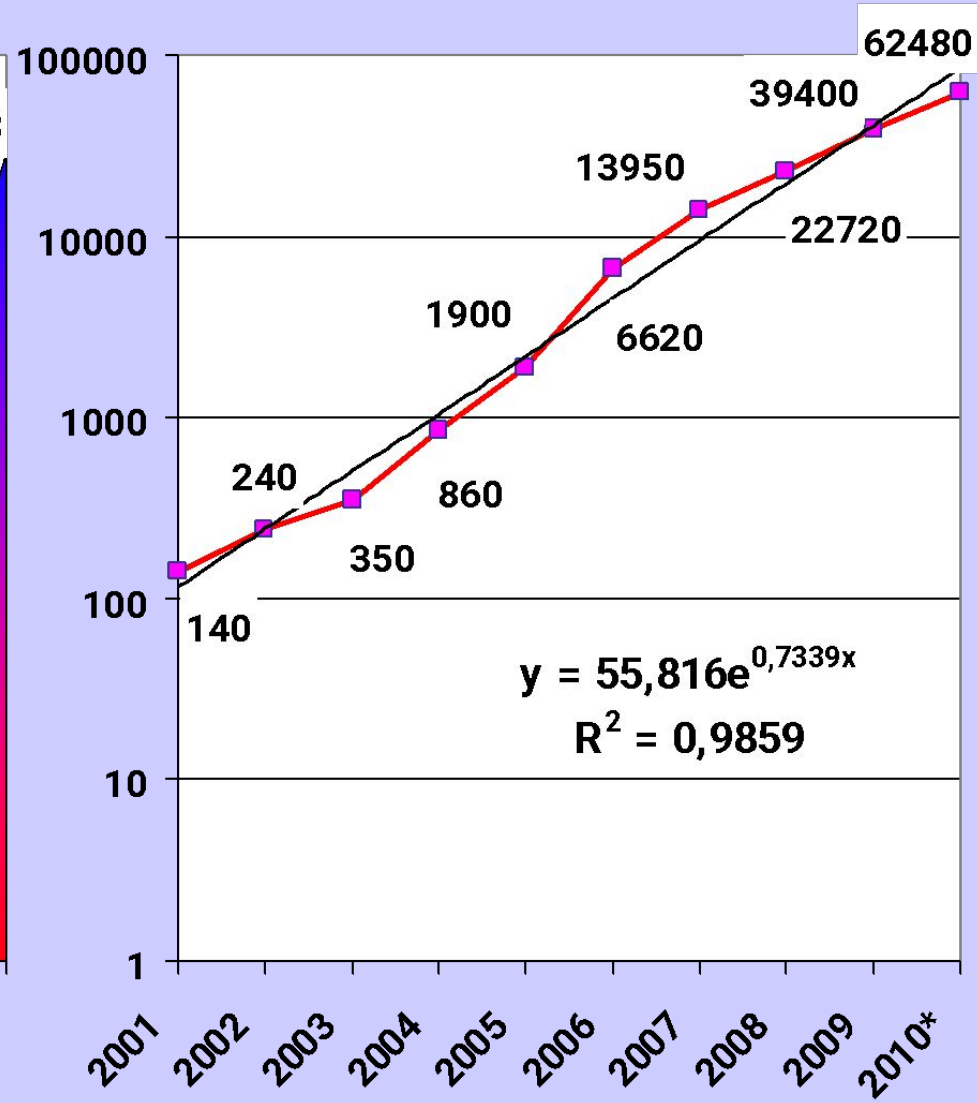
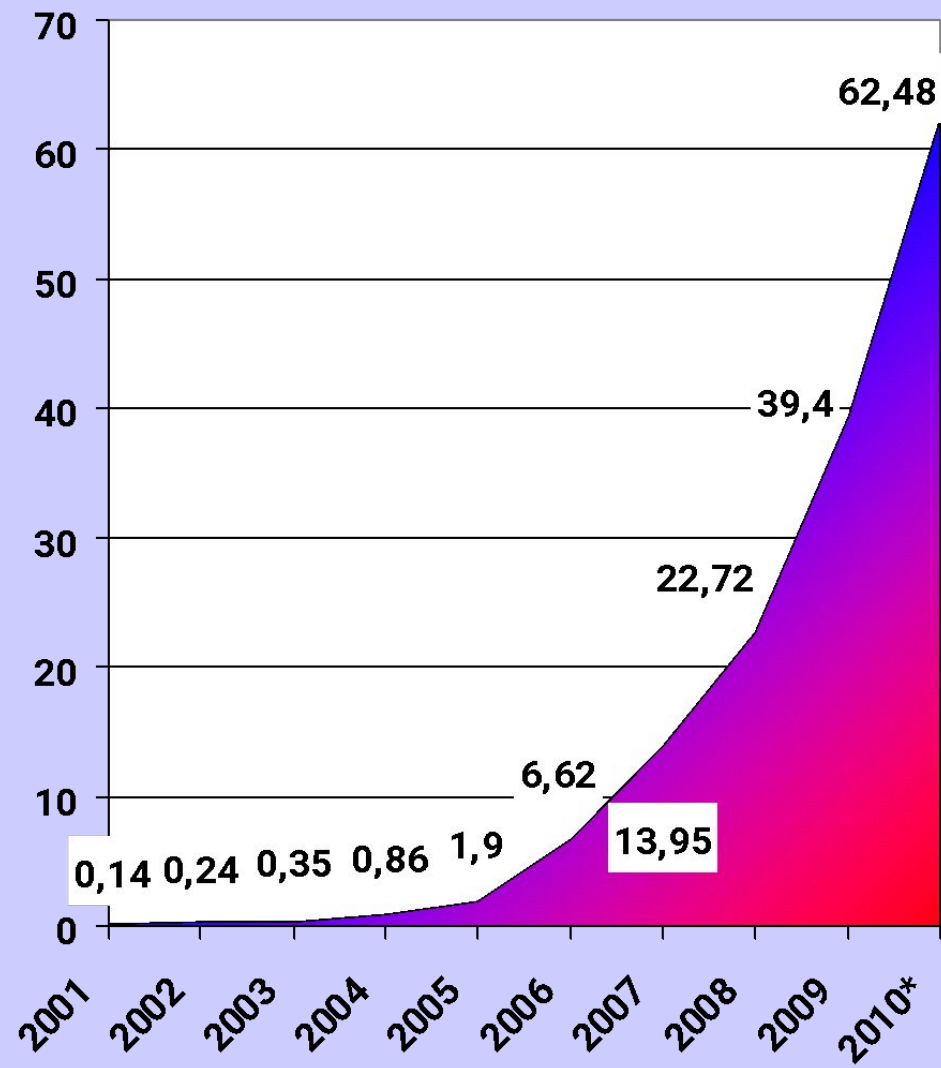
СПЛАТ- актив



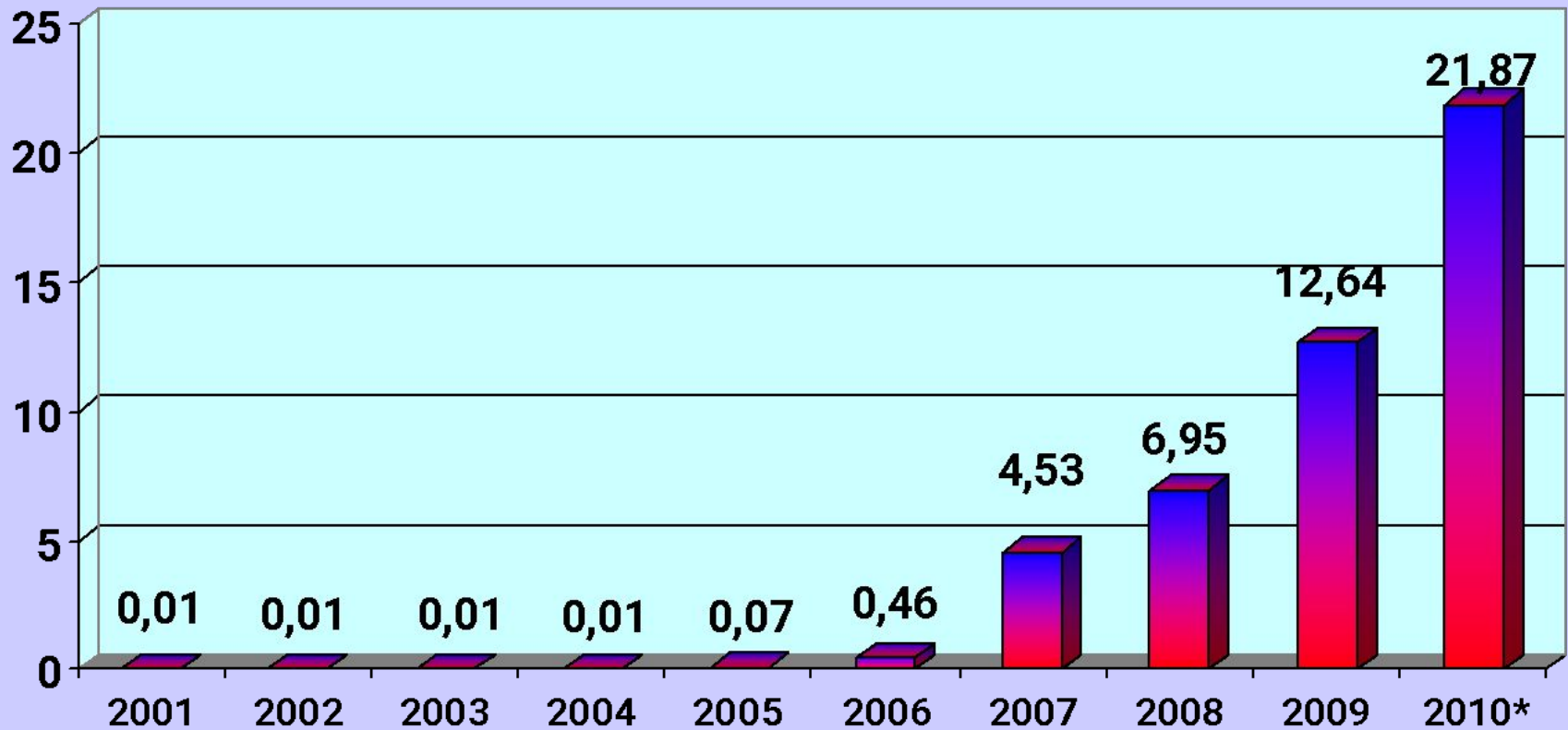
BLACKWOOD



«СПЛАТ Косметика» (оборот, млн. долл.)



«СПЛАТ Косметика» (прибыль, млн. долл.)



Группа ПОЛИМЕРТЕПЛО: лидер рынка
предизолированных трубопроводов для
распределительных сетей ГВС и отопления России и
СНГ



ОПЫТ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ



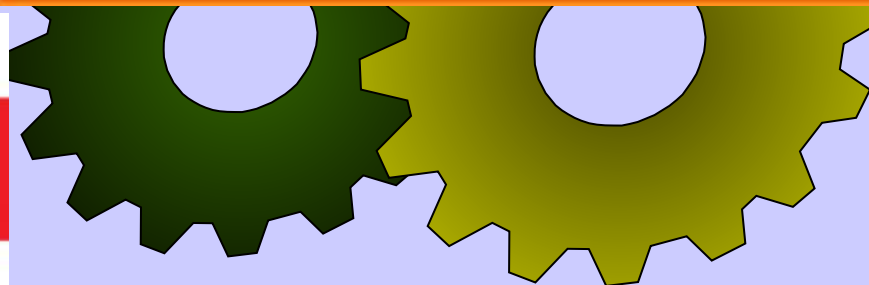
ПРИЧИНЫ
УСПЕХОВ
И НЕУДАЧ

 ИНТРАСТ

ПРОЕКТ «РУССКИЕ ГАЗЕЛИ»

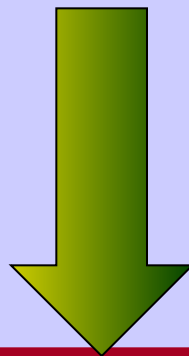


ЭКСПЕРТ
ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ



«Эксперт»

Татьяна Гурова,
Юрий Полунин,
Андрей Виньков,
Ольга Рубан,
Анна Воробаева,
Вера Краснова
и др.



Финансовый университет
Андрей Юданов,
Наталья Думная,
Галина Колодняя,
Влад Разумов,
Лиза Медина и
др.

Выход в НИР Финансового университета



**Università Commerciale
Luigi Bocconi**

CESPRI
Centro di Ricerca sui Processi
di innovazione e Internazionalizzazione

MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT

A E G I S



**UNITED NATIONS
UNIVERSITY**

UNU-MERIT



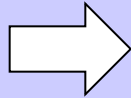
**LUNDS
UNIVERSITET**

Выход в НИР Финуниверситета

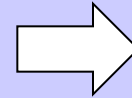
Проект «Русские газели»

Лучшие фирмы
(разные подходы)

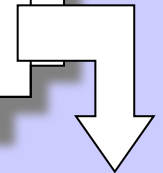
38025
компаний
Госстатисти-
ка / СПАРК



Очищен-
ные базы



300 - 1300
фирм



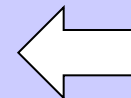
Интервью,
анкеты

Досье

«Спасибо
студентам!»

10-15
фирм/
42
фирмы

800 фирм
(2012 г. =
....300)



Технология работы над курсовой, выполняемой в рамках НИР кафедры «Микроэкономика»

1. Подготовительный этап. Подготовка преподавателем:

- a) Технического задания (ТЗ)
- b) Списка подлежащих исследованию фирм
- c) Данных, позволяющих идентифицировать фирму
- d) Отбор линейных участников
- e) Отбор студентов-кураторов

2. Стартовый этап :

- a) Инструктаж. Ведет студент-руководитель
- b) Принципы взаимодействия «линейный – куратор»
- c) Правила участия в проекте

Технология работы над курсовой, выполняемой в рамках НИР кафедры

«Микроэкономика»

3. **Обработка досье**

- a) Обработка первой порции досье
- b) Собрание участников проекта
- c) Отчет кураторов. Пирамида взаимопомощи
- d) Обработка второй порции досье
- e) Составление short report по досье
- f) Контроль кураторами и сдача в проект

4. **Написание курсовой**

- a) Чтение преподавателем short report
- b) Студент предлагает «изюминку» – прицельная формулировка темы
- c) Адаптация типовой структуры курсовой
- d) Сдача первой версии курсовой – указания по улучшению
- e) Сдача второй версии курсовой. Защита?/Планы работы

**Технология работы над курсовой,
выполняемой в рамках НИР кафедры
«Микроэкономика»**

5. Пост-защитная работа

- a) **Участие кураторов и супервайзеров в научных мероприятиях по проекту**
- b) **Отбор кураторов следующего года**
- c) **Участие студентов в сопряженных проектах**
- d) **Подготовка студенческих публикаций**
- e) **Долговременное сотрудничество с кафедрой вплоть до аспирантуры**

Курсовые 12 года

Белинская Екатерина, ФК1-2

**«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ
ФИРМ «ГАЗЕЛЕЙ» ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ
РОССИЙСКИХ МОНОГОРОДОВ»**

**Приглашение участвовать в совместном проекте Финуниверситета и
Внешэкономбанка**

Ерыхайлова Анна, ФК1-2

**«ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК КОНКУРЕНТНОЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

Силигина Екатерина, ФК1-1

**«БРЕНД КАК КОМПОНЕНТ КОНКУРЕНТНОГО
ПРЕИМУЩЕСТВА ФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ
«РУССКИЙ АЛКОГОЛЬ»)»**

Курсовые 12 года

Владислав Петренко ФК1-2:

Я действительно был не прав в написании курсовой, сверхличное мнение, эгоизм, и самоуверенность - мои враги и учителя. Порой мало внимания уделяю интересам окружающих.. Мы с папой недавно рассматривали мое "потенциальное" будущее, пришли к выводу, что ПОКА у меня нет практически никаких предпринимательских навыков. Я нацелен в будущем открыть свой бизнес, возможно и не один, но навыков и направлений в которых развиваться МАЛО . Сможите подсказать какую литературу мне посмотреть, чтобы набраться знаний в этой сфере. На какие науки мне больше обратить внимание.

Курсовые 12 года

Илларионова Екатерина, ФК 1-1:

«В заключении хочу сказать, что, придя в Финансовый университет, я не была уверена, что экономика это действительно та сфера, которой я хочу посвятить большую часть свое деятельности. И я очень благодарна ... за данную мне возможность принять участие проекте, который помог мне осознать, насколько многогранна, интересна и глубока экономическая сфера.»

Ярошевский Александр, ФК 1-4:

«Изучением «фирм-газелей» я заинтересовался сразу после того, как узнал о существовании подобного экономического феномена. Интерес они вызвали у меня колоссальный, до этого я даже не задумывался, о том, что средние фирмы могут приносить настолько ощутимый вклад в развитие макроэкономики... Помимо всего прочего мне стало интересно, почему некоторые фирмы добиваются таких темпов роста, а другие нет. **Возможность в этом разобраться, как раз и предоставила мне данная исследовательская работа, которая к тому же ещё позволяет понять реальное положение дел на рынке, а не то, которое описывается на страницах учебника. Ещё один фактор, который поспособствовал моему участию в данном проекте – отсутствие некой шаблонности.** Её отсутствие позволило мне почувствовать себя настоящим исследователем, который анализирует рынок, изучает реальные практические случаи, высказывает своё мнение, а не мнения других людей, которые из года в год появляются в курсовых работах студентов

Курсовые 12 года

Холодова Елена, ФК 1-5:

«Когда нам объявили об исследовательском проекте «Новые газели», я сразу же решила принять участие в нем, и решение это было неслучайным. На мой взгляд, **исследование фирм, реально существующих сегодня на рынке гораздо интереснее, а самое главное полезнее, чем написание обычной теоретической курсовой работы.** Получив первую партию «газелей» и внимательно изучив Техническое задание, я приступила к работе. Сразу хочу сказать, что **сбор информации и составление досье** оказалось весьма кропотливым и трудоёмким процессом, так как информацию о некоторых фирмах пришлось собирать практически по крупицам. Несмотря на то, что задание оказалось не из легких, я ни разу не пожалела о том, что взялась за его выполнение, для меня оно оказалось действительно очень интересным, мне удалось узнать много нового о деятельности таких необычных фирм, как «газели», также **это исследование позволило мне побыть в роли ученого и провести самостоятельный анализ деятельности фирм».**

Связь с практикой

Курсовые 12 года

Саркисян Артур, ФК 1-5:

«Малый бизнес не любит рассказывать о себе, поэтому необходимую информацию приходилось собирать по крупицам, но для меня это задание оказалось интересным и позволило почувствовать себя настоящим исследователем. Прелесть ее заключается в том, что она абсолютно уникальна, **нужную мне информацию нигде нельзя было списать или скачать в готовом виде, все нужно было находить и компоновать самому, и именно это мне понравилось в работе. Я смог развить навыки поиска информации ...**

Дозвонившись через неделю до ответственного лица в компании, я выяснил главные интересующие меня вопросы: компания полностью новая, не основа на остатках какого-либо предприятия СССР; все технологии являются полностью собственной разработкой, а не лицензированной западной технологией».

Навыки поиска информации

Курсовые 12 года

Иванова Виолетта, ФК 1-4:

**«Время + Терпение +Трудолюбие + Концентрация + Удобный Сайт +
Умение анализировать информацию + Личная заинтересованность
= Успешно выполненное задание. Интересно!»**

**Компетенции анализа
материала**

Курсовые 12 года

Степанян Мария, ФК 1-4:

«Работа оказалась невероятно увлекательной и интересной. За это время я успела почувствовать себя, то пытливым журналистом, пытающимся **отыскать необходимую, возможно, даже несуществующую информацию**; то бизнес аналитиком, пытающимся **отыскать причинно-следственные связи, объяснить успех и его составляющие, предположить дальнейшую судьбу компании**»

Компетенции анализа
материала

Курсовые 12 года

Самочетова Наталия, ФК 1-1

«Ключевые моменты в тексте я выделяла яркими цветами, чтобы после изучения всей информации взять из каждой статьи выделенное, то есть самое важное. Мне кажется необходимым сразу сортировать информацию по важности, потому что в большом количестве файлов очень легко запутаться. Также, при прочтении статей или других источников, я открывала отдельный файл Word, в котором записывала свои мысли. Это очень удобно, потому что важные идеи, которые приходят в голову в процессе прочтения не теряются, а остаются напечатанными и в последующем могут быть использованы для написания работы».

**Компетенции анализа
материала**

Курсовые 12 года

Ванян Ашот, ФК 1-5:

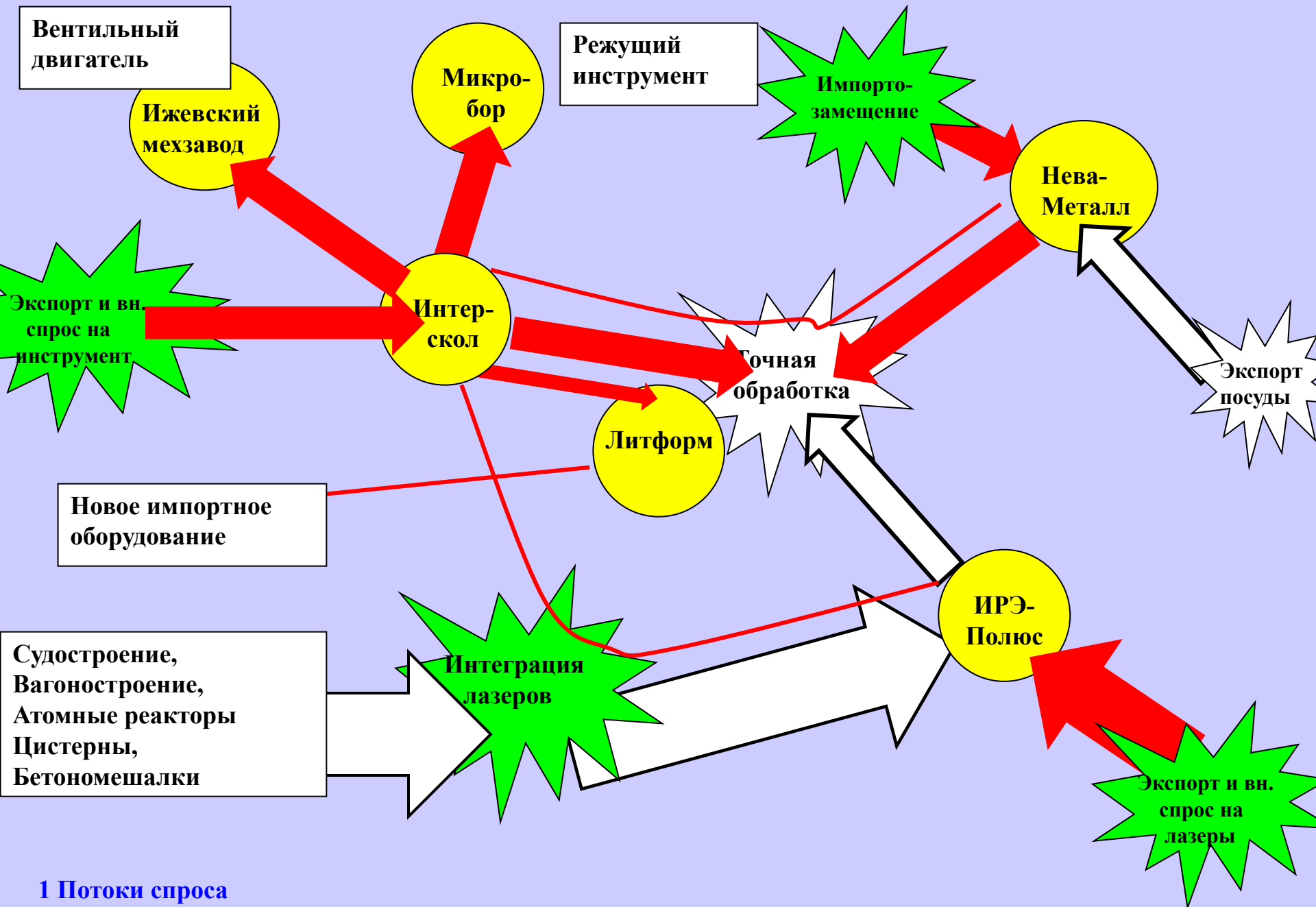
«примечательно, что с помощью поисковиков было очень сложно найти официальный сайт компании. Больше удивление вызвала сеть магазинов «Элит», ее сайтом был rshelka63.ru (почему вдруг в адресе «пчелка»?)... Много информации находилось именно по фамилии директора, так как много информации находилось по интервью директоров и их статьям, именно в них находилось наибольшее количество нужной нам информации.. **Основным помощником был список необходимых критериев досье, изложенный в техническом задании.** Задавая поиск, включавший в себя название фирмы и название критерия, иногда информация была изложена по одной из ссылок на первой же странице **поисковика...** Немаловажную роль **играло общение среди участников, как тех, кто первый год участвует в проект, кураторов и супервайзеров, так и непосредственно руководителя проекта.** Именно в этой среде мы могли обсудить проблемы в составлении досье»

Работа в группах

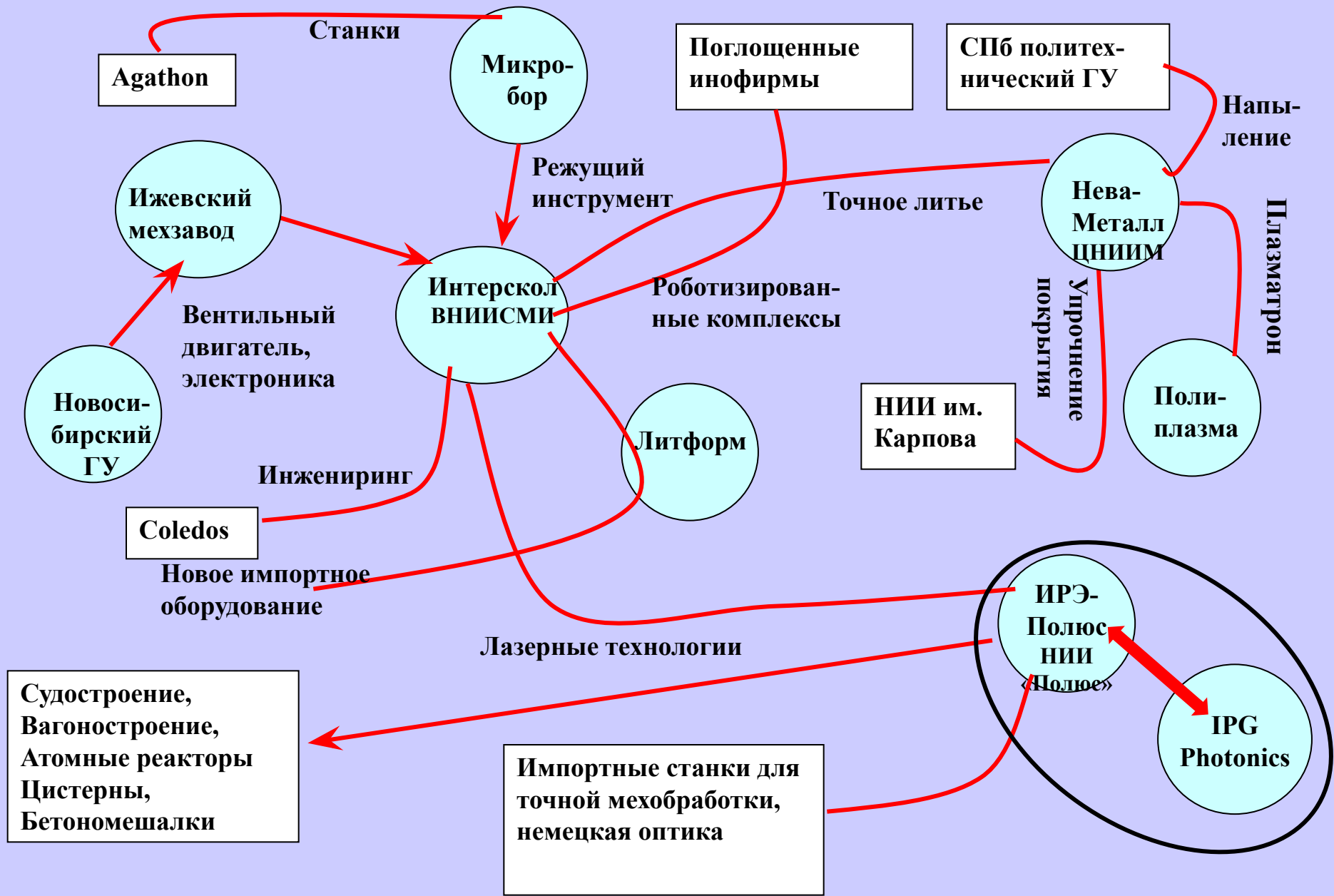
Курсовые 12 года

Афанасова Елена, ФК 1-4:

(«Подводя итог всему вышесказанному, мне хотелось бы отметить, что данная работа требовала прежде всего усидчивости, терпения, сосредоточенности и, конечно, здоровой доли любопытства. **Более того, не думаю, что слухавлю, если скажу, что каждого из нас в какой-то мере подстегивал соревновательный момент. Ведь как приятно придти в Университет и сказать остальным участникам: «Знаешь, я вчера нашел такой изюм в своей фирме! Она единственная в отрасли имеет подобное оборудование». И каждому было действительно интересно узнавать, про необычные случаи и черпать для себя новые знания и идеи.»**



1 Поток спроса





Управление инновациями и предпринимательство

Магистерская программа
Факультет «Менеджмент»