

Информационный центр  
«МЦФЭР Ресурсы Образования»  
При поддержке Минобрнауки

## ИЗДАНИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ



# Цель образовательного направления

Информационная поддержка руководителей и специалистов образовательных учреждений



# Периодические издания



Издается с 2002 года  
Объем 112 стр.  
Тираж: 16 000 экз.



Издается с 2005 года  
Объем 80 стр.  
Тираж: 10 000 экз.



Издается с 2007 года  
Объем 80 стр.  
Тираж: 8 600 экз.



Издается с 2008 года  
Объем 112 стр.  
Тираж: 7 000 экз.



Издается с 2008 года  
Объем 48 стр.  
Тираж: 7 000 экз.



Издается с 2005 года  
Объем 96 стр.  
Тираж 18 600 экз.



Издается с 2007 года  
Объем 80 стр.  
Тираж 20 400 экз



Издается с 2007 года  
100 шаблонов на CD  
Тираж: 9 000 экз.



Издается с 2007 года  
100 шаблонов на CD  
Тираж: 9 000 экз.

- Информационный центр «Ресурсы образования» издает профессиональные журналы и тематические компакт-диски для менеджеров и специалистов сферы образования.
- Центр входит в структуру одного из крупнейших в России специализированных издательств «Международный центр финансово-экономического развития» (МЦФЭР).
- С августа 2007 МЦФЭР является международной компанией - 55% акций принадлежат ведущей международной группе «Волтерс Клувер», которая является одним из лидеров на рынке информационных услуг.
- История выпуска журналов образовательной направленности началась в 2002 году с выпуска журнала «Справочник руководителя образовательного учреждения».
- Сегодня в арсенале информационного центра 7 печатных и 2 электронных периодических издания, общим тиражом 65 тысяч и 10 тысяч экземпляров в месяц соответственно.

- Издания информационного центра ориентированы на управленцев, экономистов, педагогов общего среднего, начального профессионального и дошкольного образования.
- В комплексе наши издания полностью удовлетворяют потребность руководителей и специалистов всех типов образовательных учреждений в качественной информации в области управленческой, административно-хозяйственной, учебно-воспитательной и внеурочной деятельности.

## Безусловные преимущества формируемого контента

- Нормативно-справочная поддержка специалистов сферы образования
- Практический подход к подаче материалов
- Профессиональная экспертиза всех материалов
- Подборка материалов с учетом профессиональной и сезонной специфики

## Среди наших подписчиков

- Каждое третье общеобразовательное и профессиональное учреждение.

Школы, городские – всего 15 071, из них подписчиков – 8 900

Гимназии - всего 1224, из них подписчики – 1124

Лицеи – всего 1056, из них подписчики – 956

Колледжи – всего 1205, из них подписчики – 1105

Техникумы – всего 492, из них подписчики – 392

Училища – всего 1886, из них подписчики – 1623

- Каждое второе дошкольное образовательное учреждение.

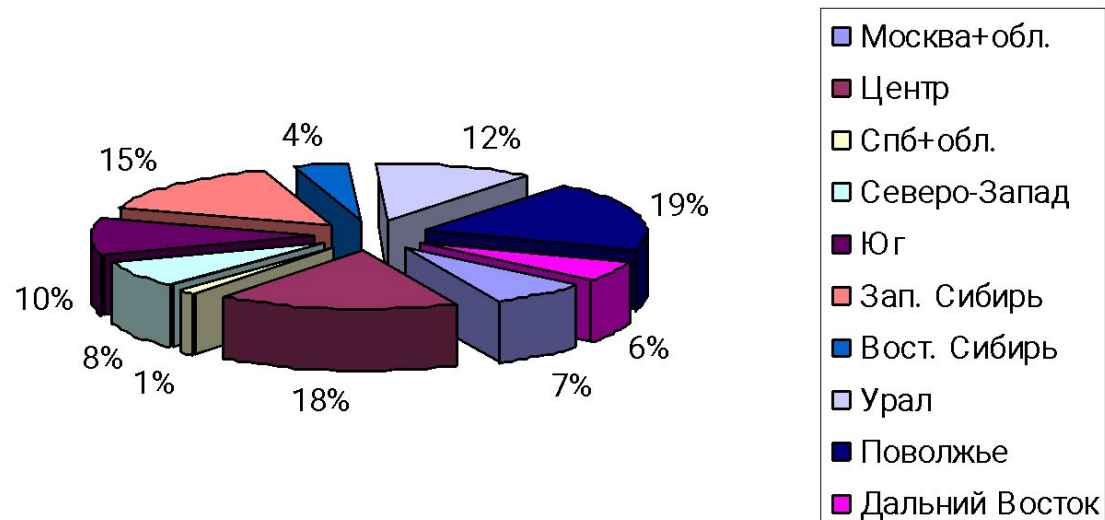
Городские детсады, центры дошкольного образования – всего 16 590, из них подписчики - 15 810

Сельские детсады и центры дошкольного воспитания – всего 10 303, из них подписчики - 2190

- Практически каждый региональный и муниципальный орган управления  
Управления образования – всего 2001, из них подписчики – 1 800.

- Интеллектуальная продукция центра пользуется высоким спросом во всех регионах России, а также в странах СНГ. География деловых контактов постоянно расширяется.

Распределение подписчиков СРОУ по регионам



# Издания для общеобразовательных и профессиональных учреждений



Издается с 2002 года  
Объем 112 стр.  
Тираж: 16 000 экз.



Издается с 2005 года  
Объем 80 стр.  
Тираж: 10 000 экз.



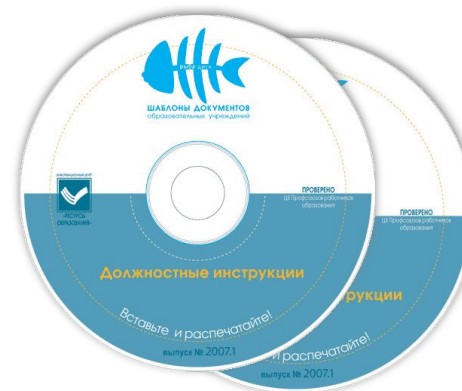
Издается с 2007 года  
Объем 80 стр.  
Тираж: 8 600 экз.



Издается с 2008 года  
Объем 112 стр.  
Тираж: 7 000 экз.



Издается с 2008 года  
Объем 48 стр.  
Тираж: 7 000 экз.



Издается с 2007 года  
100 шаблонов на CD  
Тираж: 9 000 экз.

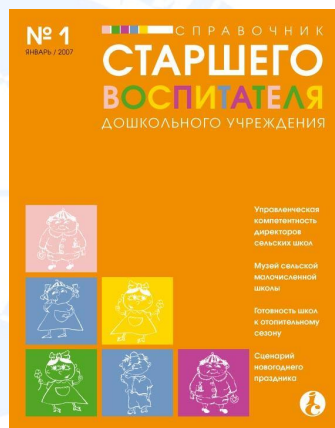




# Издания для дошкольных учреждений



Издается с 2005 года  
Объем 96 стр.  
Тираж: 18 600 экз.



Издается со 2 п/г 2007 года  
Объем 80 стр.  
Тираж 20 400 экз.



Издается с 2005 года  
Объем 80 стр.  
Тираж: 10 000 экз.



Издается с 2007 года  
100 шаблонов на CD  
Тираж: 9 000 экз.



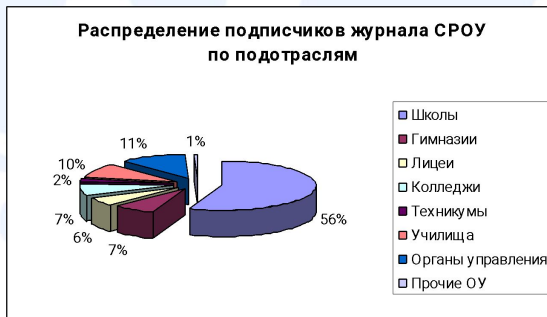
Издается с 2007 года  
100 шаблонов на CD  
Тираж: 9 000 экз.



<p><b>СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ</b></p> <p>Ежемесячный журнал по хозяйственно-административным и организационно-управленческим вопросам для руководителей и бухгалтеров ОУ</p>	<p><b>Объем:</b> 112 полос <b>Формат:</b> А4 <b>Тираж:</b> 16 000 экз. <b>Распространяется по подписке</b> и на профильных выставках.</p>	<p><b>Подписчики:</b> директора школ, лицеев, гимназий, колледжей, училищ, техникумов, и сотрудники управлений образованием. <b>Издается с 2002 года.</b></p>
<p><b>СПРАВОЧНИК ЗАМЕСТИТЕЛЯ ДИРЕКТОРА ШКОЛЫ</b></p> <p>Ежемесячный журнал по вопросам управления и организации учебной, методической, инновационной работы.</p>	<p><b>Объем:</b> 112 полос <b>Формат:</b> А4 <b>Тираж:</b> 7 000 экз. <b>Распространяется по подписке</b> и на профильных выставках.</p>	<p><b>Подписчики:</b> зам. директоров школ, лицеев, гимназий, колледжей, училищ, техникумов и сотрудники управлений образованием. <b>Издается с 2008 года.</b></p>
<p><b>СПРАВОЧНИК КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ</b></p> <p>Ежемесячный журнал для классных руководителей по всем вопросам воспитания детей и подростков, а также внешкольного образования и досуга.</p>	<p><b>Объем:</b> 80 полос <b>Формат:</b> А4 <b>Тираж:</b> 8 600 экз. <b>Распространяется по подписке</b> и на профильных выставках.</p>	<p><b>Подписчики:</b> классные руководители школ, лицеев, гимназий, колледжей, училищ, техникумов и сотрудники управлений образованием. <b>Издается с 2006 года.</b></p>



**Объем:** 112 полос  
**Формат:** А4  
**Тираж:** 16 000 экз.  
**Распространяется по подписке и на профильных выставках.**



**Целевая группа:** директора школ и учреждений НПО, заместители директора по экономике .

**Охват аудитории:** намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 3 – 5 специалистов.

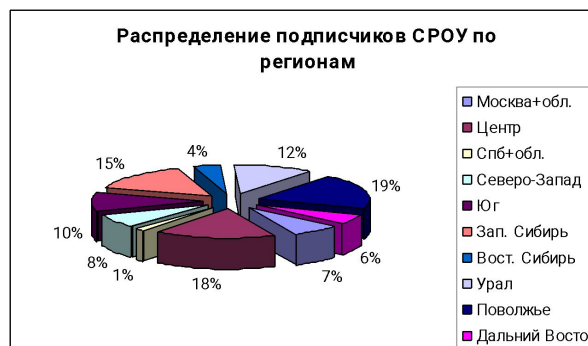
**Стоимость одного контакта для СРОУ** - 60 копеек при размещении на обложке, 43 копейки при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).

**География распространения:** все регионы России.

- **Способ распространения:** подписка.

## Основные рубрики:

Управление образованием  
Экономика и финансы  
Организационные решения  
Административно-хозяйственная работа  
Труд и заработная плата  
Бухучет и налогообложение  
Юридическая консультация  
Безопасная школа  
Надзор и контроль  
Информационные технологии  
Оснащение образовательных учреждений  
Нормативные документы



## Рекламные расценки (руб.)

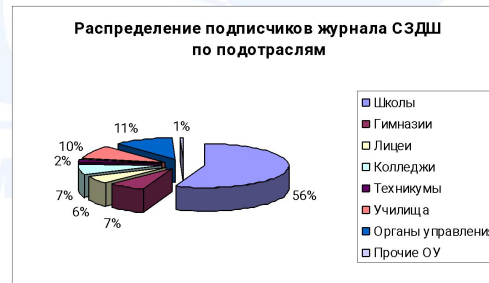
Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б	1/1 полосы	200*255	20300	3654	23954
	1/2 полосы	165*107	14500	2610	17110
	1/3 полосы	165*72	9700	1746	11446
	1/4 полосы	165*54	7250	1305	8555
Внутренняя	1/1 полосы	200*255	45240	8143	53383
(вклейка), цв.					
Обложки	2, 4 обложки	200*255	48720	8770	57490
	3 обложка	200*255	45240	8143	53383
Спецпозиции	Престиж блок				
	(до титула)	200*255	48720	8770	57490

# Справочник заместителя директора школы



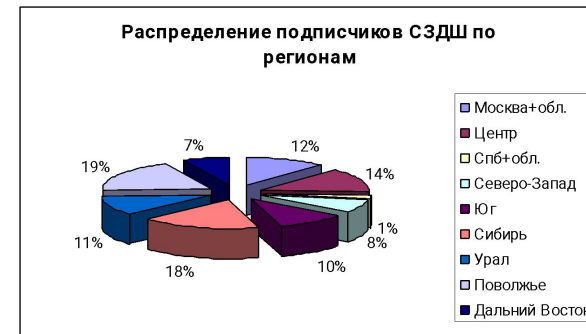
**Объем:** 112 полос  
**Формат:** А4  
**Тираж:** 7 000 экз.  
**Распространяется по подписке и на профильных выставках.**

- **Целевая группа:** заместители директоров школ и учреждений НПО
- **Охват аудитории:** намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 5 – 10 специалистов.
- **Стоимость одного контакта для СЗДШ** - 57 копеек при размещении на обложке, 41 копейки при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).
- **География распространения:** все регионы России.
- **Способ распространения:** подписка.



## Основные рубрики:

- Контролируем качество образования
- Организуем педагогическую деятельность
- Применяем педагогические инновации
- Проводим мастер-класс
- Формируем профессиональные компетенции
- Анализируем школьные конфликты
- Оформляем документацию
- Нормативное сопровождение учебного процесса



Гарантия качества учебной и методической работы

# Справочник заместителя директора школы

## Рекламные расценки (руб.)

Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б	1/1 полосы	200*255	15 000	2700	17 700
	1/2 полосы	165*107	10 650	1917	12 567
	1/3 полосы	165*72	7 100	1278	8 378
	1/4 полосы	165*54	5 325	959	6 284
Внутренняя (вклейка), цв.	1/1 полосы	200*255	32 000	5760	37 760
Обложки	2, 4 обложки	200*255	34 000	6120	40 120
	3 обложка	200*255	32 000	5760	37 760
Спецпозиции	Престиж блок (до титула)	200*255	34 000	6120	40 120

# Справочник классного руководителя



**Объем:** 80 полос  
**Формат:** А4  
**Тираж:** 8 600 экз.  
**Распространяется по подписке и на профильных выставках.**

- **Целевая группа:** классные руководители ОУ, учителя-предметники.
- **Охват аудитории:** намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 10 – 20 специалистов.
- **Стоимость одного контакта** для СКР - 28 копеек при размещении на обложке, 17 копейки при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).
- **География распространения:** все регионы России.
- **Способ распространения:** подписка.

## Основные рубрики

Работаем с классом

Контролируем учебу

Организуем внеурочную деятельность

Разбираем сложные ситуации

Общаемся с родителями

Работаем с документами

Растем профессионально



# Справочник классного руководителя

## Рекламные расценки (руб.)

Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б	1/1 полосы	200*255	15 000	2700	17 700
	1/2 полосы	135*107	10 650	1917	12 567
	1/3 полосы	135*71	7 100	1278	8 378
	1/4 полосы	135*53	5 325	959	6 284
Внутренняя	1/1 полосы	200*255	32 000	5760	37 760
(вклейка), цв.					
Обложки	2, 4 обложки	200*255	34 000	6120	40 120
	3 обложка	200*255	32 000	5760	37 760
Спецпозиции	Престиж блок				
	(до титула)	200*255	34 000	6120	40 120



# Издания для дошкольных образовательных учреждений

<p>СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ <b>ДОШКОЛЬНОГО</b> УЧРЕЖДЕНИЯ</p> <p>Ежемесячный журнал для руководителей и бухгалтеров дошкольных учреждений по хозяйственно-административным и организационно-управленческим вопросам</p>	<p><b>Объем:</b> 80 полос <b>Формат:</b> А4 <b>Тираж:</b> 18 600 экз. <b>Распространяется по подписке</b> и на профильных выставках.</p>	<p><b>Подписчики:</b> руководители и бухгалтера детских садов и сотрудники управлений образованием. <b>Издается с 2005 года.</b></p>
<p>СПРАВОЧНИК <b>СТАРШЕГО</b> <b>ВОСПИТАТЕЛЯ</b> ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ</p> <p>Ежемесячный журнал для старших воспитателей, методистов, воспитателей дошкольных учреждений, специалистов, служащих управлений образования.</p>	<p><b>Объем:</b> 112 полос <b>Формат:</b> А4 <b>Тираж:</b> 20 400 экз. <b>Распространяется по подписке</b> и на профильных выставках</p>	<p><b>Подписчики:</b> старшие воспитатели, методисты и воспитатели детских садов, педагоги дополнительного образования, специалисты в области дошкольного воспитания и образования, в т. ч. губернеры и сотрудники управлений образованием. <b>Издается с 2007 года.</b></p>

# Справочник руководителя дошкольного учреждения



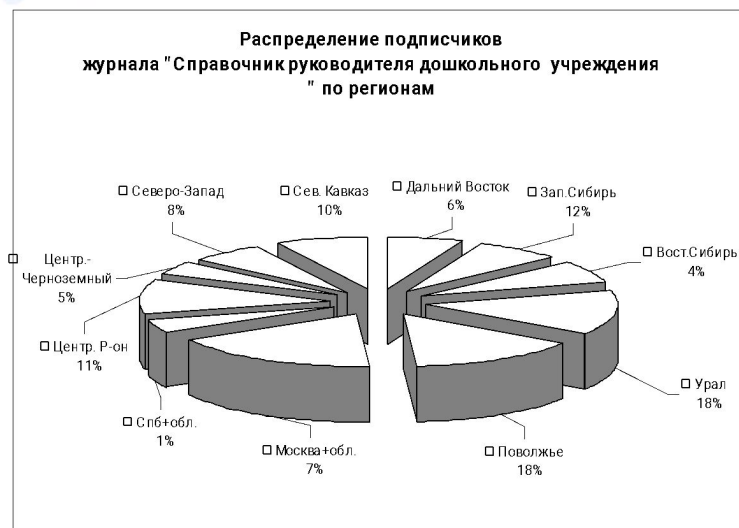
## Основные рубрики:

Административная  
работа  
Управление ДОУ  
Экономика и  
финансы  
Бухучет и  
налогообложение  
Правовая поддержка  
Труд и заработная  
плата  
Надзор и контроль  
Организация питания  
Безопасность ДОУ  
Нормативные

документы

**Объем:** 80 полос  
**Формат:** А4  
**Тираж:** 18 600 экз.  
**Распространяется по подписке и на профильных выставках.**

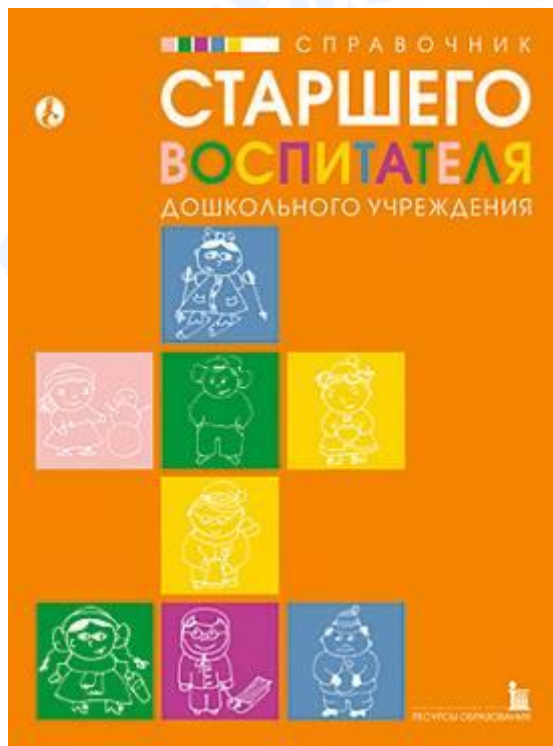
- **Целевая группа:** заведующие ДОУ
- **Охват аудитории:** намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 3 – 5 специалистов.
- **Стоимость одного контакта** для СРДУ - 52 копеек при размещении на обложке, 37 копеек при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).
- **География распространения:** все регионы России.
- **Способ распространения:** подписка.



## Рекламные расценки (руб.)

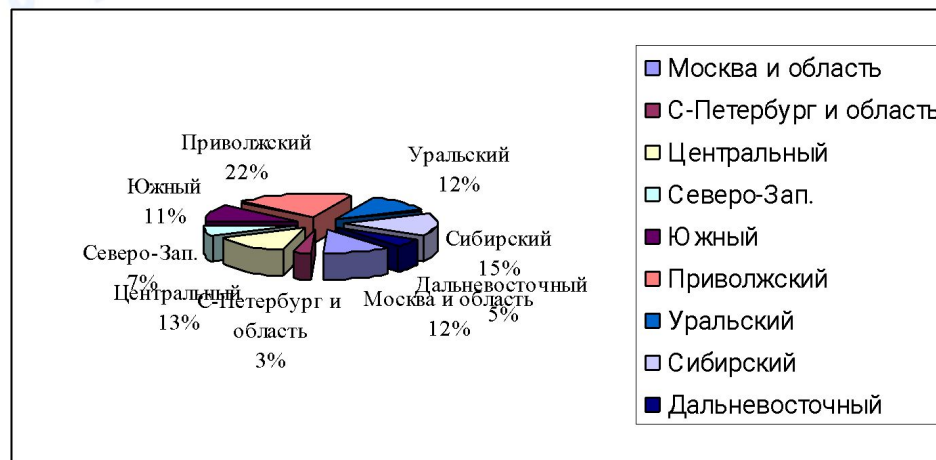
Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б 1/1 полосы	200*255	20300	3654	23954	
1/2 полосы	165*107	14500	2610	17110	
1/3 полосы	165*72	9700	1746	11446	
1/4 полосы	165*54	7250	1305	8555	
Внутренняя1/1 полосы (вклейка), цв.	200*255	45240	8143	53383	
Обложки 2, 4 обложки	200*255	48720	8770	57490	
3 обложка	200*255	45240	8143	53383	
Спецпозиции Престиж блок (до титула)	200*255	48720	8770	57490	

# Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения



**Объем:** 80 полос  
**Формат:** А4  
**Тираж:** 20 400 экз.  
**Распространяется по подписке и на профильных выставках.**

- **Целевая группа:** старшие воспитатели, воспитатели ДООУ, методисты
- **Охват аудитории:** намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 5 – 10 специалистов.
- **Стоимость одного контакта** для ССВДУ - 29 копеек при размещении на обложке, 21 копейки при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).
- **География распространения:** все регионы России.
- **Способ распространения:** подписка.



## Основные рубрики:

Говорим о важном  
Комплектуем методический кабинет  
Держим на контроле  
Работаем с воспитателем  
Взаимодействуем со специалистами  
Формируем предметно-развивающую среду  
Готовим к обучению в школе  
Делимся опытом  
Общаемся с родителями  
Организуем праздники  
Работаем с нормативными документами



## Рекламные расценки (руб.)

Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б	1/1 полосы	200*255	20300	3654	23954
	1/2 полосы	181*115	14500	2610	17110
	1/3 полосы	181*77	9700	1746	11446
	1/4 полосы	181*58	7250	1305	8555
Внутренняя					
	1/1 полосы	200*255	45240	81435	3383
(вклейка), цв.					
Обложки					
	2, 4 обложки	200*255	48720	87705	7490
	3 обложка	200*255	45240	81435	3383
Спецпозиции					
Престиж блок					
	(до титула)	200*255	48720	87705	7490
	2 обл.+ престиж	400*255	85899	15462	101361
(разворот)					

# Наши преимущества

- Широкая линейка печатной и электронной продукции позволяет провести полноценную рекламную кампанию - полностью покрывает все целевые группы руководителей и специалистов в сегменте среднего общего, начального профессионального и дошкольного образования.
- Высокий уровень менеджмента позволяет применять ориентированный на цели и задачи партнера подход. Формат сотрудничества предполагает консультирование специалиста по использованию всей линейки нашей продукции для эффективных коммуникаций.
- Издательский дом является открытой компанией – все тиражи подтверждены финансовыми документами. Бизнес-процесс основан на отслеживании мирового опыта в области выпуска специализированных и профессиональных изданий - постоянно ведется работа по созданию новых продуктов и продвижению уже существующих.
- Издания занимают ведущее положение в сегменте «образовательные учреждения» по качеству публикуемой информации - предварительная экспертная оценка материалов.
- Целевая аудитория журналов четко выверена и заинтересована в публикуемой информации – распространяется по подписке. При этом рост тиража составляет 3 - 5 % ежемесячно - количество подписчиков постоянно растет. Широкий географический охват аудитории – вся Россия, СНГ.
- Читательская аудитория значительно превосходит тираж, так как к одному номеру обращаются в среднем 10 администраторов и специалистов. Неоднократное обращение к одному номеру одного читателя (используют как практическое руководство) увеличивает количество просмотров рекламного объявления – обращение постоянно на виду.
- Издание попадает непосредственно на стол руководителя, педагога, специалиста, так как используется в повседневной работе. Основная часть наших подписчиков относится к самому активному и платежеспособному сегменту образовательных учреждений.



Эффективное партнерство

## Контактная информация

- Информационный центр "Ресурсы образования", ЗАО "МЦФЭР»
- Телефон: (495) 937 - 90 - 80, доб. 2745, мобильный: 231-01-84
- E-mail: [nsinitsina@mcfrr.ru](mailto:nsinitsina@mcfrr.ru), [resobr@yandex.ru](mailto:resobr@yandex.ru)
- Синицина Наталья, руководитель группы рекламы

[www.resobr.ru](http://www.resobr.ru)