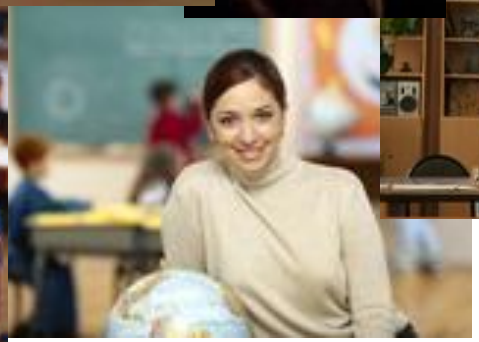
Информационный центр
«МЦФЭР Ресурсы Образования»
При поддержке Минобрнауки

ИЗДАНИЯ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Цель образовательного направления

Информационная поддержка руководителей и специалистов образовательных учреждений



Периодические издания

Издается с 2002 года
Объем 112 стр.
Тираж: 16 000 экз.

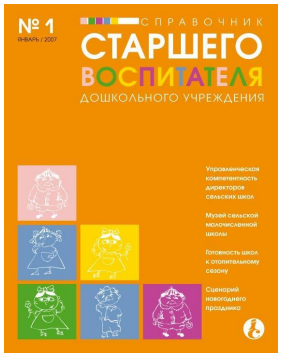
Издается с 2005года
Объем 80 стр.
Тираж: 10 000 экз.

Издается с 2007 года
Объем 80 стр.
Тираж: 8 600 экз.

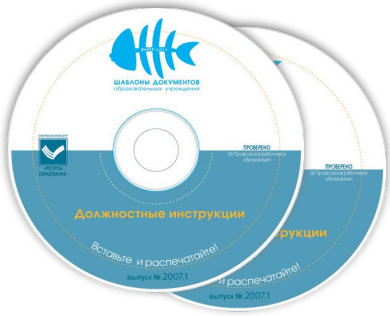
Издается с 2008 года
Объем 112 стр.
Тираж: 7 000 экз.

Издается с 2008 года
Объем 48 стр.
Тираж: 7 000 экз.

Издается с 2005 года
Объем 96 стр.
Тираж 18 600 экз.



Издается с 2007 года
Объем 80 стр.
Тираж 20 400 экз



Издается с 2007 года
100 шаблонов на CD
Тираж: 9 000 экз.

Издается с 2007 года
100 шаблонов на CD
Тираж: 9 000 экз.

Кратко о компании

- **Информационный центр «Ресурсы образования» издает профессиональные журналы и тематические компакт-диски для менеджеров и специалистов сферы образования.**
- **Центр входит в структуру одного из крупнейших в России специализированных издательств «Международный центр финансово-экономического развития» (МЦФЭР).**
- **С августа 2007 МЦФЭР является международной компанией - 55% акций принадлежат ведущей международной группе «Волтерс Клувер», которая является одним из лидеров на рынке информационных услуг.**
- **История выпуска журналов образовательной направленности началась в 2002 году с выпуска журнала «Справочник руководителя образовательного учреждения».**
- **Сегодня в арсенале информационного центра 7 печатных и 2 электронных периодических издания, общим тиражом 65 тысяч и 10 тысяч экземпляров в месяц соответственно.**

Контент изданий

- **Издания информационного центра ориентированы на управленцев, экономистов, педагогов общего среднего, начального профессионального и дошкольного образования.**

- **В комплексе наши издания полностью удовлетворяют потребность руководителей и специалистов всех типов образовательных учреждений в качественной информации в области управленческой, административно-хозяйственной, учебно-воспитательной и внеурочной деятельности.**

Безусловные преимущества формируемого контента

- **Нормативно-справочная поддержка специалистов сферы образования**
- **Практический подход к подаче материалов**
- **Профессиональная экспертиза всех материалов**
- **Подборка материалов с учетом профессиональной и сезонной специфики**

Подписчики в цифрах

Среди наших подписчиков

- **Каждое третье общеобразовательное и профессиональное учреждение.**

Школы, городские – всего 15 071, из них подписчиков – 8 900
Гимназии - всего 1224, из них подписчики – 1124
Лицеи – всего 1056, из них подписчики – 956
Колледжи – всего 1205, из них подписчики – 1105
Техникумы – всего 492, из них подписчики – 392
Училища – всего 1886, их них подписчики – 1623

- **Каждое второе дошкольное образовательное учреждение.**

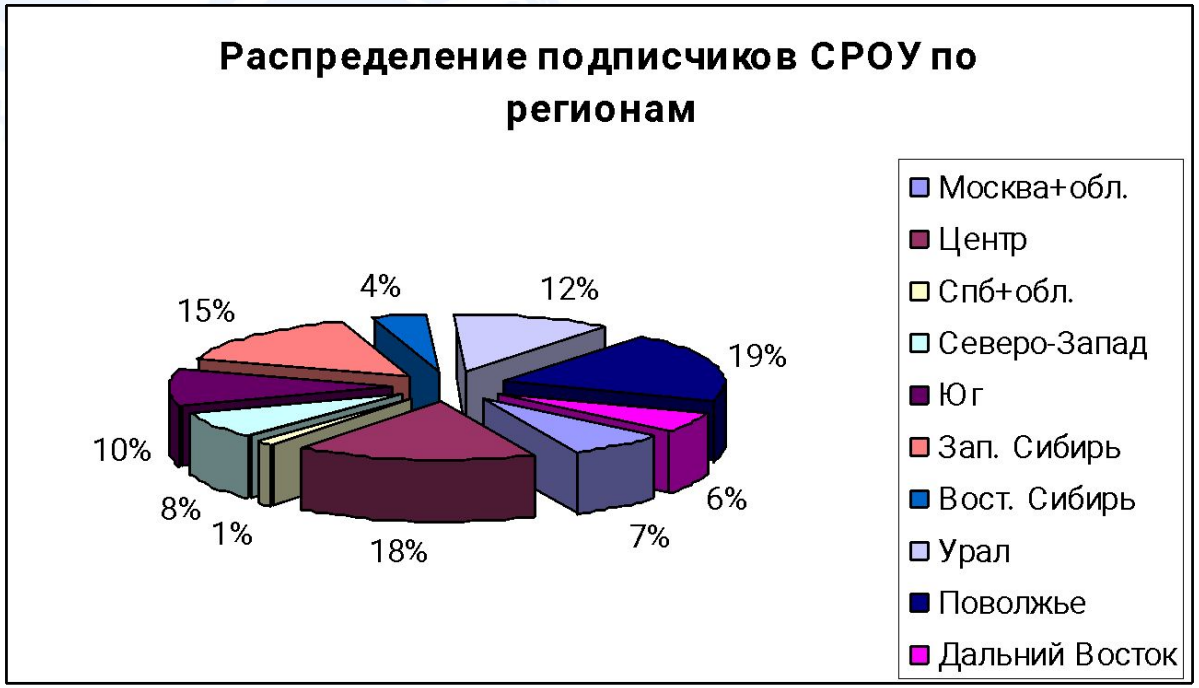
Городские детсады, центры дошкольного обр-я – всего 16 590, из них подписчики - 15 810
Сельские детсады и центры дошкольного воспитания – всего 10 303, из них подписчики - 2190

- **Практически каждый региональный и муниципальный орган управления**

Управления образования – всего 2001, из них подписчики – 1 800.

География

- **Интеллектуальная продукция центра пользуется высоким спросом во всех регионах России, а также в странах СНГ. География деловых контактов постоянно расширяется.**



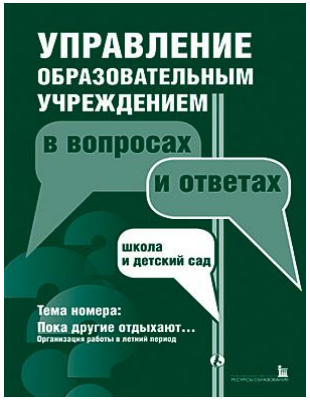
Издания для общеобразовательных и профессиональных учреждений

Издается с 2002 года
Объем 112 стр.
Тираж: 16 000 экз.

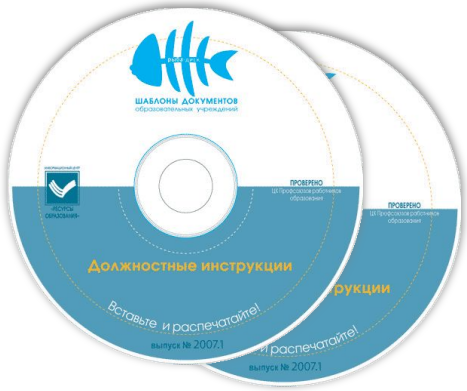
Издается с 2005года
Объем 80 стр.
Тираж: 10 000 экз.

Издается с 2007 года
Объем 80 стр.
Тираж: 8 600 экз.

Издается с 2008 года
Объем 112 стр.
Тираж: 7 000 экз.



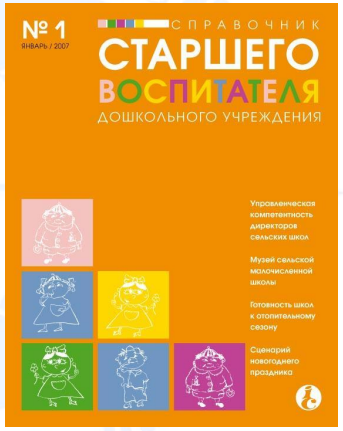
Издается с 2008 года
Объем 48 стр.
Тираж: 7 000 экз.



Издается с 2007 года
100 шаблонов на CD
Тираж: 9 000 экз.

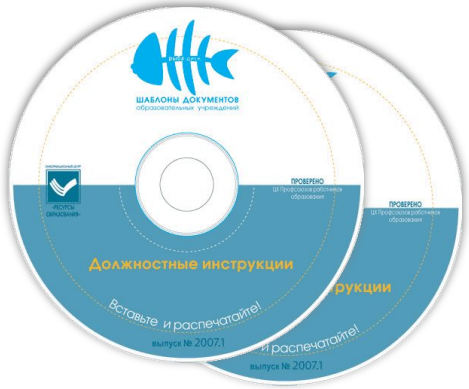
Издания для дошкольных учреждений

Издается с 2005 года
Объем 96 стр.
Тираж: 18 600 экз.



Издается со 2 п/г 2007 года
Объем 80 стр.
Тираж 20 400 экз.

Издается с 2005года
Объем 80 стр.
Тираж: 10 000 экз.



Издается с 2007 года
100 шаблонов на CD
Тираж: 9 000 экз.

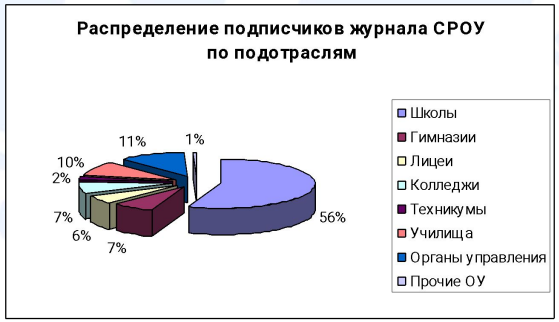
Издается с 2007 года
100 шаблонов на CD
Тираж: 9 000 экз.

Издания для **общеобразовательных** и профессиональных учреждений

СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ** Ежемесячный журнал по хозяйственно-административным и организационно-управленческим вопросам для руководителей и бухгалтеров ОУ	**Объем**: 112 полос **Формат**: А4 **Тираж:** 16 000 экз. **Распространяется по подписке** и на профильных выставках.	**Подписчики:** директора школ, лицеев, гимназий, колледжей, училищ, техникумов, и сотрудники управлений образованием. **Издается с 2002 года.**
СПРАВОЧНИК **ЗАМЕСТИТЕЛЯ ДИРЕКТОРА ШКОЛЫ** Ежемесячный журнал по вопросам управления и организации учебной, методической, инновационной работы.	**Объем:** 112 полос **Формат**: А4 **Тираж**: 7 000 экз. **Распространяется по подписке** и на профильных выставках.	**Подписчики:** зам. директоров школ, лицеев, гимназий, колледжей, училищ, техникумов и сотрудники управлений образованием. **Издается с 2008 года.**
СПРАВОЧНИК **КЛАССНОГО** РУКОВОДИТЕЛЯ Ежемесячный журнал для классных руководителей по всем вопросам воспитания детей и подростков, а также внешкольного образования и досуга.	**Объем:** 80 полос **Формат:** А4 **Тираж: 8** 600 экз. **Распространяется по подписке** и на профильных выставках.	**Подписчики:** классные руководители школ, лицеев, гимназий, колледжей, училищ, техникумов и сотрудники управлений образованием. **Издается с 2006 года.**

Справочник **руководителя** образовательного учреждения

Объем: 112 полос
Формат: А4
Тираж: 16 000 экз.
Распространяется по подписке и на профильных выставках.



Целевая группа: директора школ и учреждений НПО, заместители директора по экономике .

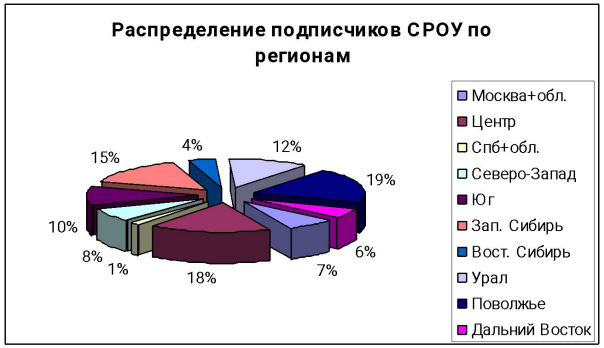
Охват аудитории: намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 3 – 5 специалистов.

Стоимость одного контакта для СРОУ - 60 копеек при размещении на обложке, 43 копейки при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).

География распространения: все регионы России.

- **Способ распространения:** подписка.

Основные рубрики:
Управление образованием
Экономика и финансы
Организационные решения
Административно-хозяйственная работа
Труд и заработная плата
Бухучет и налогообложение
Юридическая консультация
Безопасная школа
Надзор и контроль
Информационные технологии
Оснащение образовательных учреждений
Нормативные документы



Рекламные расценки (руб.)

Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б	1/1полосы	200*255	20300	3654	23954
	1/2 полосы	165*107	14500	2610	17110
	1/3 полосы	165*72	9700	1746	11446
	1/4 полосы	165*54	7250	1305	8555
Внутренняя (вклейка), цв.	1/1 полосы	200*255	45240	8143	53383
Обложки	2, 4 обложки	200*255	48720	8770	57490
	3 обложка	200*255	45240	8143	53383
Спецпозиции	Престиж блок (до титула)	200*255	48720	8770	57490

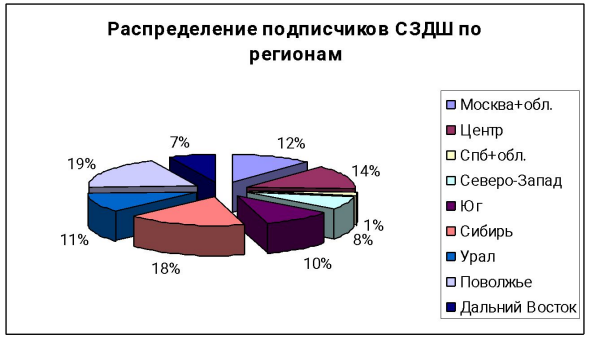
Справочник заместителя директора школы

- **Объем**: 112 полос
- **Формат**: А4
- **Тираж:** 7 000 экз.
- **Распространяется по подписке** и на профильных выставках.

- **Целевая группа**: заместители директоров школ и учреждений НПО
- **Охват аудитории**: намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 5 – 10 специалистов.
- **Стоимость одного контакта** для СЗДШ - 57 копеек при размещении на обложке, 41 копейки при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).
- **География распространения:** все регионы России.
- **Способ распространения:** подписка.

Основные рубрики:

Контролируем качество образования
Организуем педагогическую деятельность
Применяем педагогические инновации
Проводим мастер-класс
Формируем профессиональные компетенции
Анализируем школьные конфликты
Оформляем документацию
Нормативное сопровождение учебного процесса



Рекламные расценки (руб.)

Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б	1/1полосы	200*255	15 000	2700	17 700
	1/2 полосы	165*107	10 650	1917	12 567
	1/3 полосы	165*72	7 100	1278	8 378
	1/4 полосы	165*54	5 325	959	6 284
Внутренняя (вклейка), цв.	1/1 полосы	200*255	32 000	5760	37 760
Обложки	2, 4 обложки	200*255	34 000	6120	40 120
	3 обложка	200*255	32 000	5760	37 760
Спецпозиции	Престиж блок (до титула)	200*255	34 000	6120	40 120

Справочник классного руководителя

Объем: 80 полос
Формат: А4
Тираж: 8 600 экз.
Распространяется по подписке и на профильных выставках.

- **Целевая группа**: классные руководители ОУ, учителя-предметники.
- **Охват аудитории**: намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 10 – 20 специалистов.
- **Стоимость одного контакта** для СКР - 28 копеек при размещении на обложке, 17 копейки при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).
- **География распространения:** все регионы России.
- **Способ распространения:** подписка.

Основные рубрики
Работаем с классом
Контролируем учебу
Организуем внеурочную деятельность
Разбираем сложные ситуации
Общаемся с родителями
Работаем с документами
Растем профессионально

Рекламные расценки (руб.)

Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б	1/1полосы	200*255	15 000	2700	17 700
	1/2 полосы	135*107	10 650	1917	12 567
	1/3 полосы	135*71	7 100	1278	8 378
	1/4 полосы	135*53	5 325	959	6 284
Внутренняя (вклейка), цв.	1/1 полосы	200*255	32 000	5760	37 760
Обложки	2, 4 обложки	200*255	34 000	6120	40 120
	3 обложка	200*255	32 000	5760	37 760
Спецпозиции	Престиж блок (до титула)	200*255	34 000	6120	40 120

Издания для дошкольных образовательных учреждений

СПРАВОЧНИК РУКОВОДИТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Ежемесячный журнал для руководителей и бухгалтеров дошкольных учреждений по хозяйственно-административным и организационно-управленческим вопросам	**Объем**: 80 полос **Формат**: А4 **Тираж:** 18 600 экз. **Распространяется по подписке** и на профильных выставках.	**Подписчики:** руководители и бухгалтера детских садов и сотрудники управлений образованием. **Издается с 2005 года.**
СПРАВОЧНИК СТАРШЕГО ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Ежемесячный журнал для старших воспитателей, методистов, воспитателей дошкольных учреждений, специалистов, служащих управлений образования.	**Объем:** 112 полос **Формат**: А4 **Тираж**: 20 400 экз. **Распространяется по подписке** и на профильных выставках	**Подписчики:** старшие воспитатели, методисты и воспитатели детских садов, педагоги дополнительного образования, специалисты в области дошкольного воспитания и образования, в т. ч. гувернеры и сотрудники управлений образованием. **Издается с 2007 года.**

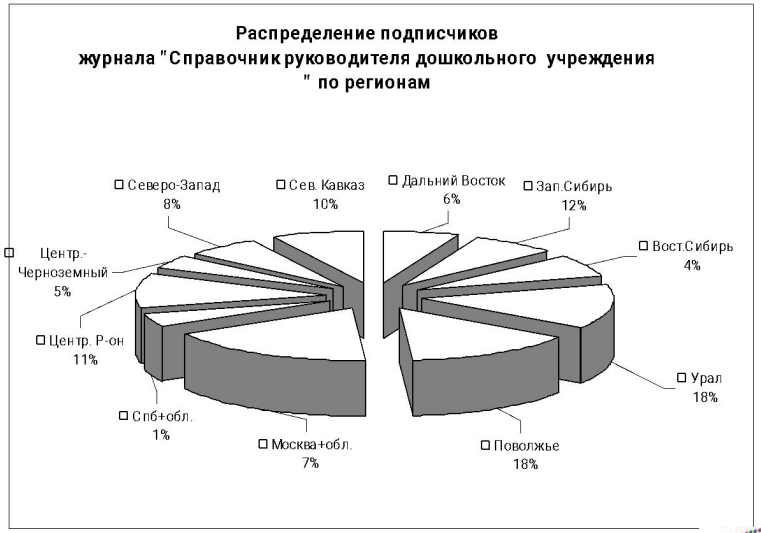
Справочник руководителя дошкольного учреждения

Объем: 80 полос
Формат: А4
Тираж: 18 600 экз.
Распространяется по подписке и на профильных выставках.

- **Целевая группа**: заведующие ДОУ
- **Охват аудитории**: намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 3 – 5 специалистов.
- **Стоимость одного контакта** для СРДУ - 52 копеек при размещении на обложке, 37 копейки при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).
- **География распространения:** все регионы России.
- **Способ распространения:** подписка.

Основные рубрики:

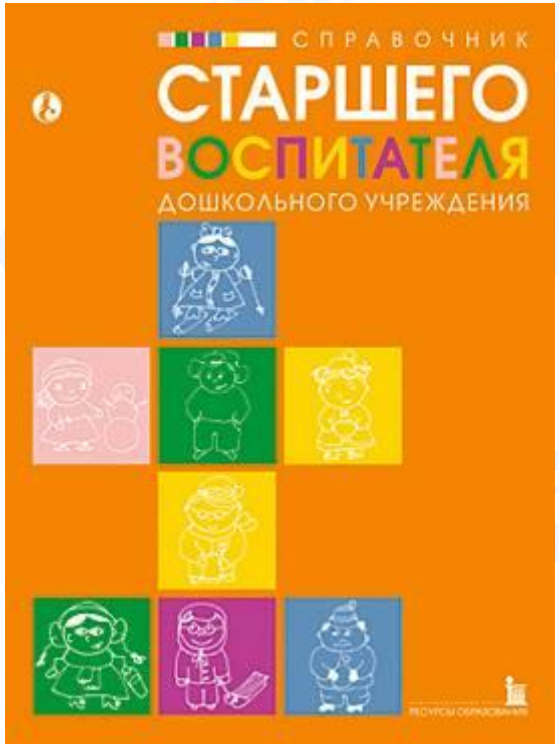
Административная работа
Управление ДОУ
Экономика и финансы
Бухучет и налогообложение
Правовая поддержка
Труд и заработная плата
Надзор и контроль
Организация питания
Безопасность ДОУ
Нормативные документы



Рекламные расценки (руб.)

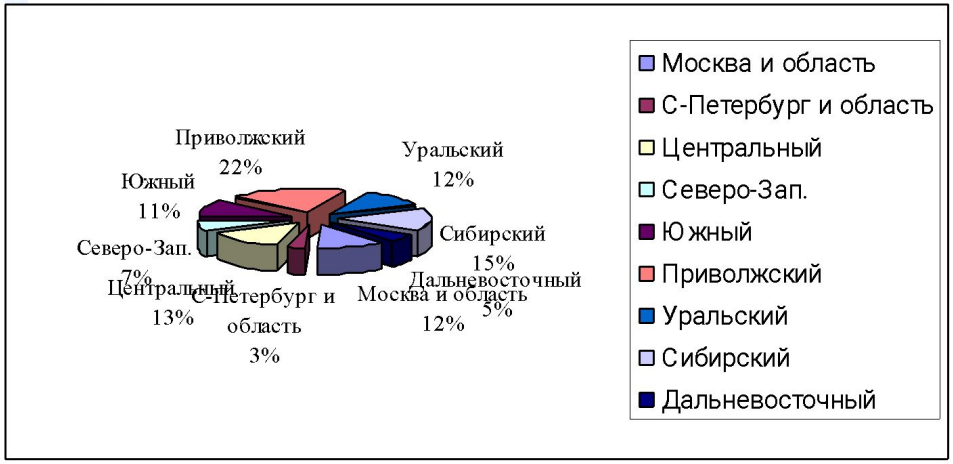
Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б 1/1 полосы	200*255	20300	3654	23954	
1/2 полосы	165*107	14500	2610	17110	
1/3 полосы	165*72	9700	1746	11446	
1/4 полосы	165*54	7250	1305	8555	
Внутренняя (вклейка), цв. 1/1 полосы	200*255	45240	8143	53383	
Обложки 2, 4 обложки	200*255	48720	8770	57490	
3 обложка	200*255	45240	8143	53383	
Спецпозиции Престиж блок (до титула)	200*255	48720	8770	57490	

Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения



Объем: 80 полос
Формат: А4
Тираж: 20 400 экз.
Распространяется по подписке и на профильных выставках.

- **Целевая группа**: старшие воспитатели, воспитатели ДОУ, методисты
- **Охват аудитории**: намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 5 – 10 специалистов.
- **Стоимость одного контакта** для ССВДУ - 29 копеек при размещении на обложке, 21 копейки при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).
- **География распространения:** все регионы России.
- **Способ распространения:** подписка.



Основные рубрики:
Говорим о важном
Комплектуем методический кабинет
Держим на контроле
Работаем с воспитателем
Взаимодействуем со специалистами
Формируем предметно-развивающую среду
Готовим к обучению в школе
Делимся опытом
Общаемся с родителями
Организуем праздники
Работаем с нормативными документами

Рекламные расценки (руб.)

Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б	1/1 полосы	200*255	20300	3654	23954
	1/2 полосы	181*115	14500	2610	17110
	1/3 полосы	181*77	9700	1746	11446
	1/4 полосы	181*58	7250	1305	8555
Внутренняя (вклейка), цв.	1/1 полосы	200*255	45240	8143	53383
Обложки	2, 4 обложки	200*255	48720	8770	57490
	3 обложка	200*255	45240	8143	53383
Спецпозиции					
Престиж блок (до титула)		200*255	48720	8770	57490
2 обл.+ престиж (разворот)		400*255	85899	15462	101361

Наши преимущества

- **Широкая линейка печатной и электронной продукции позволяет провести полноценную рекламную кампанию - полностью покрывает все целевые группы руководителей и специалистов в сегменте среднего общего, начального профессионального и дошкольного образования.**
- **Высокий уровень менеджмента позволяет применять ориентированный на цели и задачи партнера подход. Формат сотрудничества предполагает консультирование специалиста по использованию всей линейки нашей продукции для эффективных коммуникаций.**
- **Издательский дом является открытой компанией – все тиражи подтверждены финансовыми документами. Бизнес-процесс основан на отслеживании мирового опыта в области выпуска специализированных и профессиональных изданий - постоянно ведется работа по созданию новых продуктов и продвижению уже существующих.**
- **Издания занимают ведущее положение в сегменте «образовательные учреждения» по качеству публикуемой информации - предварительная экспертная оценка материалов.**
- **Целевая аудитория журналов четко выверена и заинтересована в публикуемой информации – распространяется по подписке. При этом рост тиража составляет 3 - 5 % ежемесячно - количество подписчиков постоянно растет. Широкий географический охват аудитории – вся Россия, СНГ.**
- **Читательская аудитория значительно превосходит тираж, так как к одному номеру обращаются в среднем 10 администраторов и специалистов. Неоднократное обращение к одному номеру одного читателя (используют как практическое руководство) увеличивает количество просмотров рекламного объявления – обращение постоянно на виду.**
- **Издание попадает непосредственно на стол руководителя, педагога, специалиста, так как используется в повседневной работе. Основная часть наших подписчиков относится к самому активному и платежеспособному сегменту образовательных учреждений.**

Контактная информация

- Информационный центр "Ресурсы образования", ЗАО "МЦФЭР»
- Телефон: (495) 937 - 90 - 80, доб. 2745, мобильный: 231-01-84
- E-mail: nsinitsina@mcfr.ru, resobr@yandex.ru
- Синицина Наталья, руководитель группы рекламы

www.resobr.ru