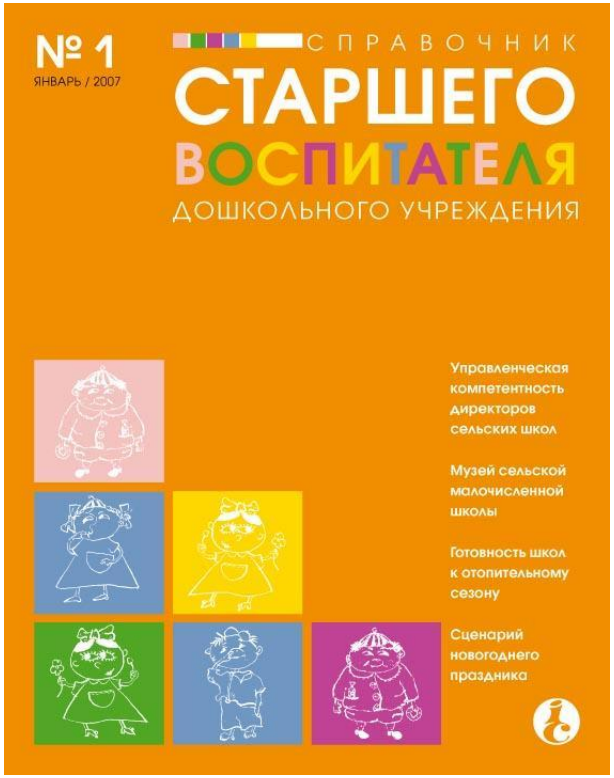
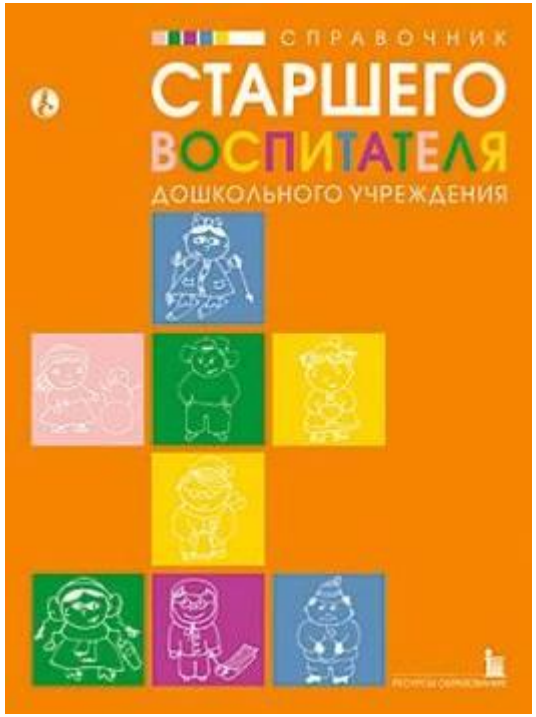
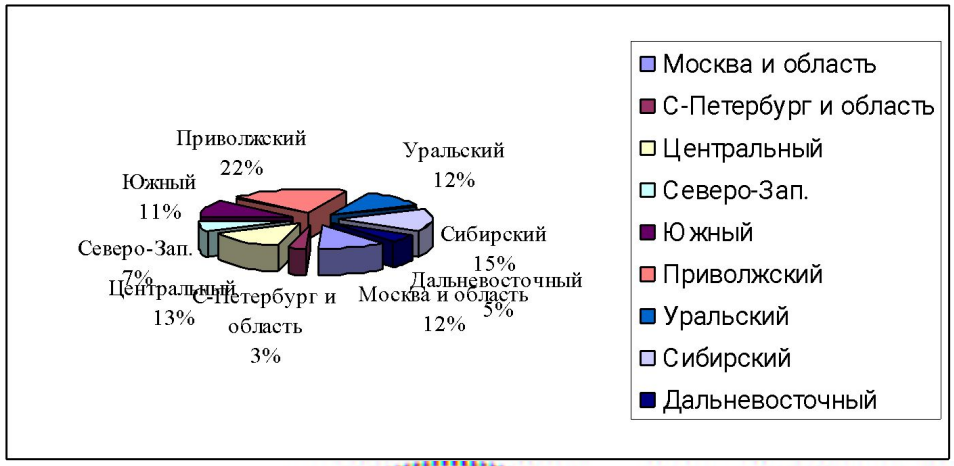
Журнал «Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения»





Объем: 80 полос
Формат: А4
Тираж: 20 400экз.
Распространяется по подписке и на профильных выставках.

- **Целевая группа**: старшие воспитатели, воспитатели ДОУ, методисты, педагоги.
- **Охват аудитории**: намного превышает тираж - к одному номеру в среднем обращаются 5 – 10 специалистов.
- **Стоимость одного контакта** для ССВДУ - 29 копеек при размещении на обложке, 21 копейки при размещении на цветной вклейке (без учета многократного обращения).
- **География распространения:** все регионы России.
- **Способ распространения:** подписка.



Основные рубрики:
Говорим о важном
Комплектуем методический кабинет
Держим на контроле
Работаем с воспитателем
Взаимодействуем со специалистами
Формируем предметно-развивающую среду
Готовим к обучению в школе
Делимся опытом
Общаемся с родителями
Организуем праздники
Работаем с нормативными документами

Рекламные расценки (руб.)

Позиции	Объем	Размер	Стоимость	НДС	Итого
ч/б	1/1полосы	200*255	20300	3654	23954
	1/2 полосы	181*115	14500	2610	17110
	1/3 полосы	181*77	9700	1746	11446
	1/4 полосы	181*58	7250	1305	8555
	1/6 полосы	181*38	4800	864	5664
Внутренняя (вклейка), цв.	1/1 полосы	200*255	34800	6264	41064
	1/2 полосы	200* 107	22300	4014	26314
Обложки	2, 4 обложки	200*255	48720	8770	57490
	3 обложка	200*255	45240	8143	53383
Спец Позиции	Престиж блок (до титула)	200*255	41700	7506	49206
	2 обл.+ престиж (разворот)	400*255	85899	15462	101361
	Центральный разворот	400*255	85899	15462	101361

Скидки базовые и дополнительные

Скидки, кратность:

- в 2-х номерах-3% в 4-х номерах-7% в 6-ти номерах-15%
- в-3-х номерах-5% в 5-ти номерах-10% в12-номерах-20%

Скидки, объем

- Разворот - 5% Блок 3 полосы – 10% Блок 4 полосы – 15%

Дополнительные клиентские скидки
при заключении долгосрочного контракта
и единовременной оплате более чем за три публикации.

Бонусы и бесплатные услуги

- Полоса текста при размещении 3-х полноцветных рекламных модулей.
- Размещение информации в эл. изданиях – тематические компакт – диски (на 2008 год).
- Размещение баннера на портале www.resobr.ru.
- Информационная поддержка мероприятий (объем оговаривается)
- Подготовка рекламно-информационных материалов.
- Изготовление модуля.

- **Информационный центр «Ресурсы образования» издает профессиональные журналы и тематические компакт-диски для менеджеров и специалистов сферы образования.**

- **Центр входит в структуру одного из крупнейших в России специализированных издательств «Международный центр финансово-экономического развития» (МЦФЭР).**

- **С августа 2007 МЦФЭР является международной компанией - 55% акций принадлежат ведущей международной группе «Волтерс Клувер», которая является одним из лидеров на рынке информационных услуг.**

- **История выпуска журналов образовательной направленности началась в 2002 году с выпуска журнала «Справочник руководителя образовательного учреждения».**

- **Сегодня в арсенале информационного центра 7 печатных и 2 электронных периодических издания, общим тиражом 65 тысяч и 10 тысяч экземпляров в месяц соответственно.**

Среди наших подписчиков

- **Каждое второе дошкольное образовательное учреждение.**

  Городские детсады, центры дошкольного образования – всего 16 590, из них подписчики - 15 810

  Сельские детсады и центры дошкольного воспитания – всего 10 303, из них подписчики - 2190

- **Практически каждый региональный и муниципальный орган управления**

  Управления образования – всего 2001, из них подписчики – 1 800.

Издается с 2002 года
Объем 112 стр.
Тираж: 16 000 экз.

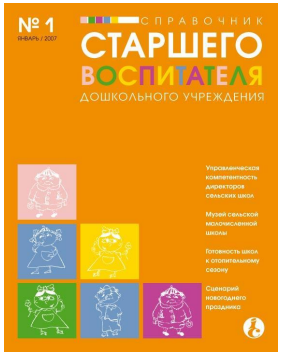
Издается с 2005года
Объем 80 стр.
Тираж: 10 100 экз.

Издается с 2007 года
Объем 80 стр.
Тираж: 8 600 экз.

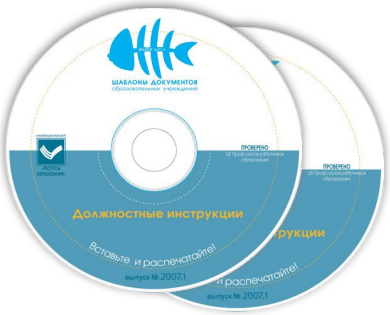
Издается с 2008 года
Объем 112 стр.
Тираж: 7 000 экз.

Издается с 2008 года
Объем 48 стр.
Тираж: 7 000 экз.

Издается с 2005 года
Объем 96 стр.
Тираж 18 600 экз.



Издается с 2007 года
Объем 80 стр.
Тираж 20 400 экз



Издается с 2007 года
100 шаблонов на CD
Тираж: 9 000 экз.

Издается с 2007 года
100 шаблонов на CD
Тираж: 9 000 экз.

- **Издание занимают ведущее положение в сегменте «образовательные учреждения» по качеству публикуемой информации.**
- **Целевая аудитория журналов четко выверена и заинтересована в публикуемой информации – более 17 000 подписчиков.**
- **Рост тиража составляет 3 - 5 % ежемесячно - количество подписчиков постоянно растет.**
- **Читательская аудитория значительно превосходит тираж и составляет более 170 000 чел., так как к одному номеру обращаются в среднем 5 специалистов.**
- **Неоднократное обращение к одному номеру одного читателя (используют как практическое руководство) увеличивает количество просмотров рекламного объявления – обращение постоянно на виду.**
- **Издание попадает непосредственно на стол руководителя, педагога, специалиста, так как используется в повседневной работе.**
- **Основная часть наших подписчиков относится к самому** платежеспособному сегменту образовательных учреждений.

Контактная информация

- **Информационный центр "Ресурсы образования", ЗАО "МЦФЭР»**

- **Телефон: (495) 937 - 90 - 80, доб. 2745,**
- **мобильный: 8 (985) 179-91-02**

- **E-mail: nsinitsina@mcfr.ru, resobr@yandex.ru**

- **Синицина Наталья, руководитель группы рекламы**

www.resobr.ru