

Муниципальное Общеобразовательное Учреждение Лицей №10

ЧЕЛОВЕК И ИНФОРМАЦИЯ



*Презентация
по информатике
ученицы 8 класса «Б»
Муллер Олеси*

Содержание

- 1. *Общее значение понятия «информация».*
- 2. *Способы восприятия информации.*
- 3. *Информация в форме сообщений.*
- 4. *Информация в форме знаний.*
- 5. *Средства Массовой Информации (СМИ).*



1. Общее значение понятия «информация».

- *Информация (от лат. informatio – разъяснение, разложение), первоначальные сведения, передаваемые людьми устным, письменным или др. способом (с помощью условных сигналов, технических средств и т.д.).*



1. Общее значение понятия «информация».

- *С середины 20 в. общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и машиной, машиной и машиной; обмен сигналами в животном и растительном мире; передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму (генетическая инф-ция); одно из основных понятий кибернетики.*

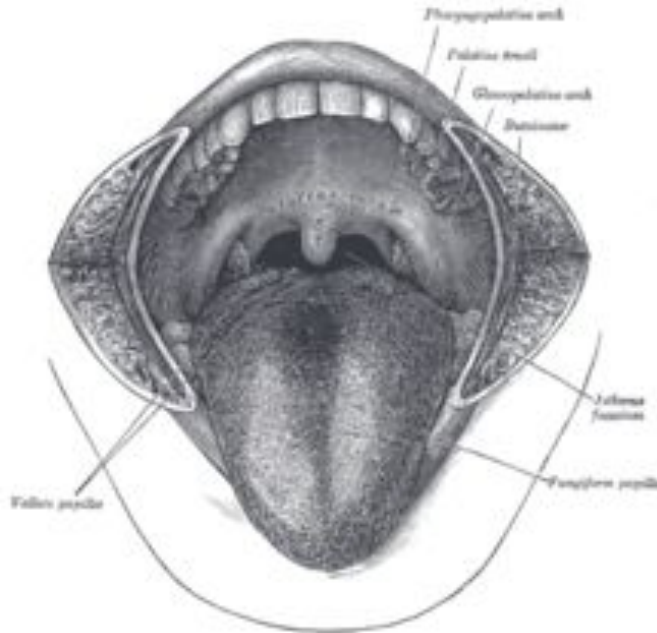


2. Способы восприятия информации.

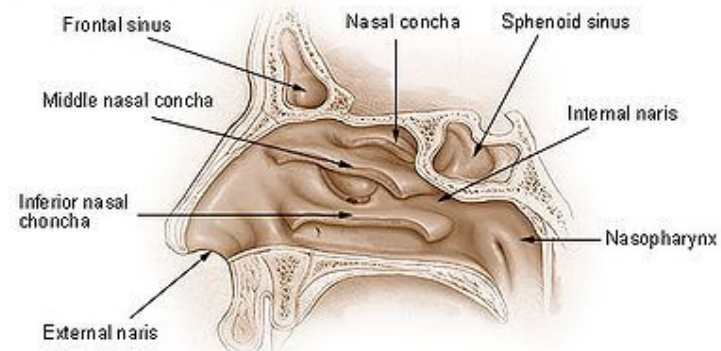
Целесообразное поведение человека, так же как и животных, строится на основе анализа информационных сигналов, которые он получает с помощью органов чувств.

Чувствительные нервные окончания органов чувств (рецепторы) воспринимают воздействие и передают его по нервной системе в мозг.

2. Способы восприятия информации.



Nose and Nasal Cavities



2. Способы восприятия информации.

● 1. Зрение.



С помощью глаз информация воспринимается в форме зрительных образов (что составляет около 90% от всей информации, получаемой человеком). У человека и многих других животных существует бинокулярное зрение, обеспечивающее объёмное изображение.

2. Способы восприятия информации.

- 2. Слух.

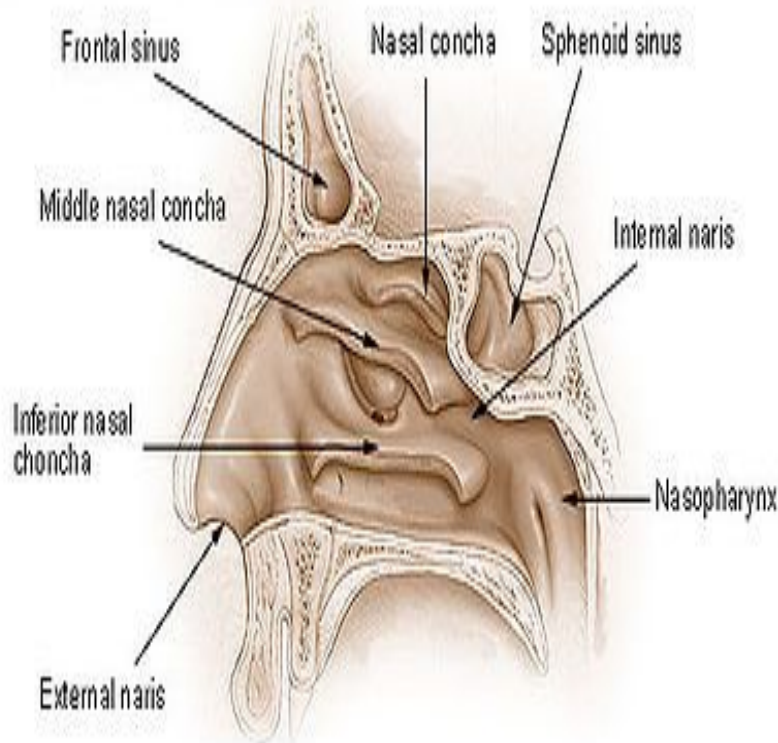


Слух — способность биологических организмов воспринимать звуки органами слуха; специальная функция слухового аппарата, возбуждаемая звуковыми колебаниями окружающей среды, например, воздуха или воды. Одно из биологических пяти чувств, называемое также акустическим восприятием.

2. Способы восприятия информации.

● 3. Обоняние.

Nose and Nasal Cavities

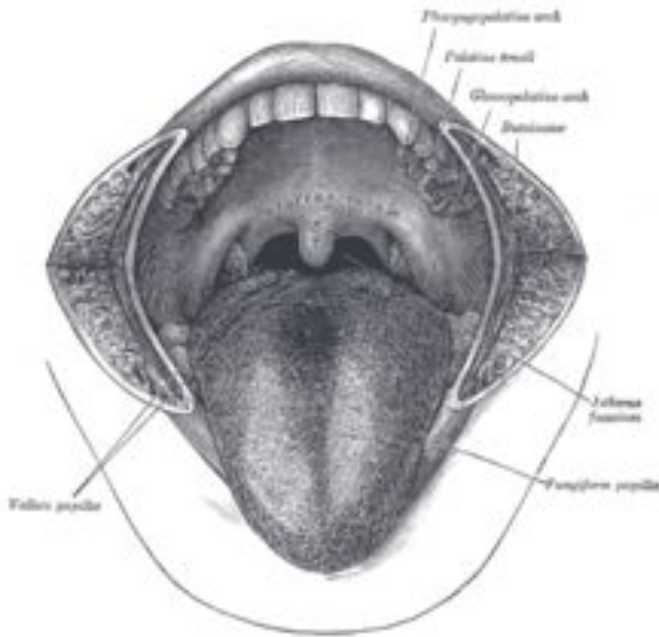


С эволюционной точки зрения обоняние одно из самых древних и важнейших чувств, при помощи которого животные ориентируются в окружающей их среде. Этот анализатор является одним из главных у многих животных. «Он предшествовал всем другим чувствам, с помощью которых животное могло на расстоянии ощущать присутствие пищи, особей противоположного пола или приближение опасности» (Милн Л., Милн М., 1966). Выделяют три основных аспекта обонятельного поведения животных: ориентацию (как звери ищут запахи), реакцию (как реагируют на их источники и относятся к ним) и сигнализацию (как используют запахи для общения между собой).

2. Способы восприятия информации.

● 4. Вкус.

*Информация от рецепторов вкуса передается по афферентным волокнам лицевого, языкоглоточного и блуждающего черепных нервов к ядру одиночного тракта продолговатого мозга, затем переключение происходит в ядрах таламуса и далее в постцентральную извилину и островок (лат. *insula*) коры больших полушарий, где формируется вкусовые ощущения.*



2. Способы восприятия информации.

● 5. Осязание.



Осяза́ние (кинесте́тика, такти́льное чувство) — один из пяти основных видов чувств, к которым способен человек, заключающийся в способности ощущать прикосновения, воспринимать что-либо рецепторами, расположенными в коже, мышцах, слизистых оболочках. Различный характер имеют ощущения, вызываемые прикосновением, давлением, вибрацией, действием фактуры и протяженности. Обусловлены работой двух видов рецепторов кожи: нервных окончаний, окружающих волосяные луковицы, и состоящих из клеток соединительной ткани капсул.

3. Информация в форме сообщений.



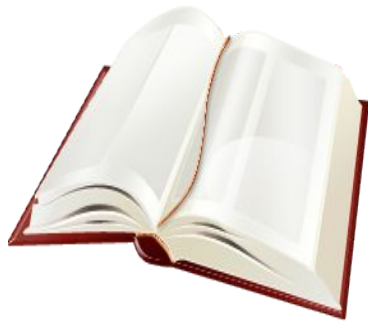
- *В процессе общения с другими людьми человек передаёт и получает информацию в форме сообщений. На заре человеческой истории для передачи информации использовался язык жестов, затем появилась устная речь.*

3. Информация в форме сообщений.



- *В последствии появилась письменная речь. Дабы упростить общение на расстояниях тысяч километров, люди стали использовать **почту**. Сначала люди писали послания друг другу в письменном варианте, а затем, с развитием технического прогресса появился **e-mail** (электронная почта). Удобство последней заключается в быстрой доставке писем.*

4. Информация в форме знаний.



- *С самого начала человеческого развития возникла потребность накопления информации. В процессе эволюции было открыто множество носителей информации, например, начиная с глиняных табличек у Шумеров, заканчивая современными **USB** накопителями.*

5. Средства массовой информации (СМИ)



[Все рубрики / СМИ](#)

Информационные агентства

Сайтов в рубрике: 21

Сортировать по цитируемости [дате](#) [алфавиту](#) Показывать по сайтам [списком](#)

1. ["Урал-пресс-информ" - информационное агентство](#)
Лента новостей: новости Челябинской области, Уральского региона, информация о важных событиях в России (объявление в режиме реального времени). Платный доступ к архиву. Цитируемость: 280. Регион: [Челябинск](#)
2. ["Веб-пресс-рубрика новостей"](#)
Рубрика «Новостной портал» новостей Челябинской области. Архив новостей с 2004 г. Об агентстве — Цитируемость: 1500. Регион: [Челябинск](#)
3. ["ИТА-ТАСС" - информационное агентство](#)
Лента новостей уральского региона от собственных корреспондентов. Аналитические материалы, психоанализ общественно-политических явлений. Архив новостей, подписка.
[itartass.ur.ru](#) — Цитируемость: 1500. Регион: [Урал](#)
4. ["АПИ" - новости Екатеринбурга](#)
Лента политических, экономических, социальных и криминальных новостей региона; аналитические фотоархив. Архив новостей. Сведения об агентстве.

[Регионы](#)

↑ [Россия](#)

[Урал](#)

[Екатери](#)

[Пермь 2](#)

[Тюмень](#)

[города г](#)

[ниверс](#)

[Товары](#)

[Публика](#)

The image shows the logo for Forbes RU. The word 'Forbes' is written in a large, white, serif font on a blue rectangular background. Below it, 'RU' is written in a smaller, white, sans-serif font on a black rectangular background.

5. Средства массовой информации (СМИ).

- *В русский язык термин «СМИ» пришел как калька с французского «moyens d'information de masse» (информация для народных масс).*
- *К СМИ относятся:*
- *Печатные издания (пресса): газеты, журналы*
- *Электронные СМИ: телевидение, радио, Интернет*
- *СМИ является своеобразным посредником между человеком и каким-либо изданием, передавая людям конкретную актуальную и полезную информацию.*

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

