



Агентство
смелых
решений

Портфолио

Мыслящие люди
(команда)

ПроМысел
(event-проекты)

ПряМыле пути
(incentive-проекты)

ЗаМыслы
(coming soon...)

Мыло
(контакты)

Разработано нами.
Разработано для вас.

1. Шаги
2. Графика
3. Звук



Кто МЫ?

компания ООО «Агентство смелых решений «Мы» зарегистрирована в январе 2010 года.

Наша команда начала работу в 2002 году под брендом «Сталкер».

Мы – **одни из первых организаторов программ командообразования**. В 2002 году нами был придуман формат игр-приключений, в которых каждый участник играл определённую, прописанную заранее роль в сюжете. В 2003 году мы первыми начали проводить игры-сюрпризы, участники которых до конца программы принимают созданную игровую реальность за реальность настоящую.

Многолетние наработки в сфере организации специальных мероприятий, высокий уровень подготовки специалистов компании, индивидуальный подход к каждому проекту были высоко оценены не только нашими клиентами. В сентябре 2011 года «Агентство смелых решений «Мы» **вошло в число пяти event агентств, сертифицированных АКМР** (Ассоциацией директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России). Специалисты компании приглашены для чтения авторских курсов по MICE и event в «Школу Сергея Князева».

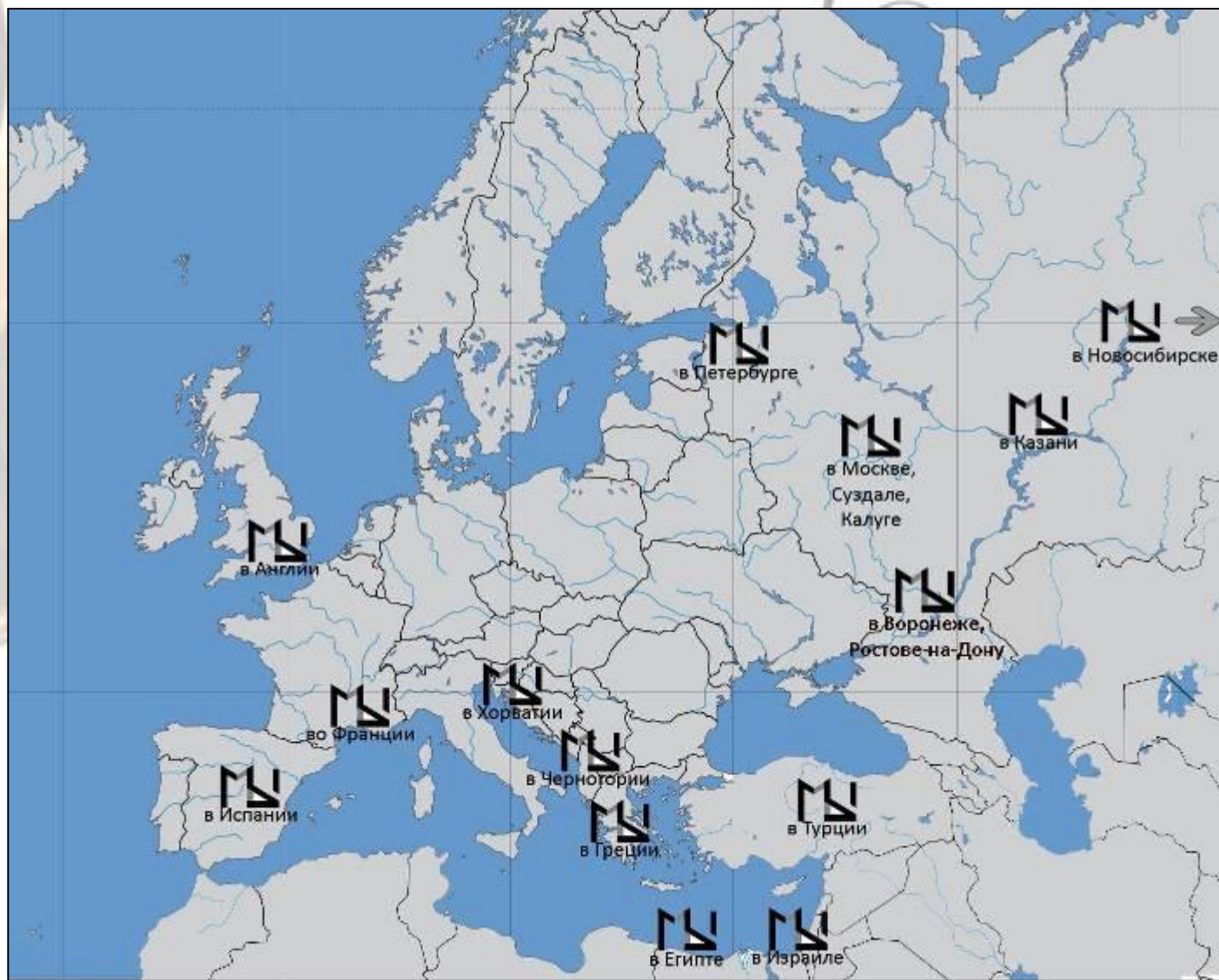


2004 год. Игра-приключение компании «Сталкер» с полным погружением в эпоху «Осень Средневековья»



Сертификат АКМР, 2011 год

География проектов



EXTRA! EXTRA!



Агентство
смелых
решений



**Другое
агентство**

1. Длинная цепочка передачи информации от непосредственного ответственного лица к клиенту.

Креативщик □ Проджек □ Аккаунт □ Клиент

Информация идет медленно. Часть информации искажается или теряется.

2. **Цена = Себестоимость (включая НДС 18%) + агентская комиссия + НДС18%**

Завышенная смета, двойное начисление НДС

3. «Да, конечно, в Анталии в ноябре можно купаться!»

«До загородного ресторана в пятницу вечером артисты доедут за полчаса».

«Кейтерингу хватит часа, чтобы накрыть банкет!»

Успокоить клиента и «продать ему уверенность» – важнее, чем потом выполнить обещанное

4. **«К сожалению, кондиционер в конференц-зале действительно не справляется, но мы уже несем холодную воду для участников»**

Реактивное решение возникающих проблем – признак профессионализма.

5. **«Мы сделаем Вам мероприятие «под ключ».** Но ряд аспектов подготовки останутся для клиента под замком.



Агентство
смелых
решений

**Чем Мы
вкуснее?**

1. Каждый сотрудник – универсал, участвующий во всех сторонах работы над проектом.

Креативщик=Проджек=Аккаунт □ Клиент

Время от запроса до его обработки и выдачи конкретного результата максимально сокращено.

2. **Цена = Себестоимость – комиссия подрядчика агентству + НДС18%**

Мы не только не завышаем смету, но и отдаем часть скидки, предоставляемой подрядчиками клиенту

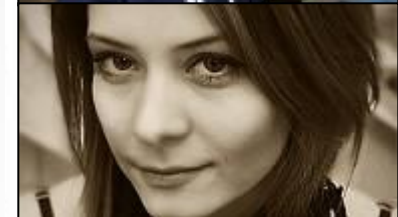
3. **Мы не можем вам обещать невыполнимого.**

Мы всегда отвечаем за свои слова.

4. **«Мы заранее проверили систему кондиционирования и заказали дополнительные кондиционеры».**

Возможно, это увеличит бюджет, зато снизит риск возникновения проблемы.

5. Клиент может проверить все этапы подготовки мероприятия, в том числе и внутреннюю документацию проекта.



Команда

Михаил Климанов – директор, руководитель MICE-проектов. В ивенте с 2000 года. Любит делать игры в жанре reality; планирует открыть свой зоопарк.

Дмитрий Морозов – руководитель event-проектов. В ивенте с 2007 года. Человек, для которого в ивенте нет ничего невозможного. Нормально работает с 23 открытыми вкладками в браузере; «для души» организует музыкальные фестивали.

Алексей Кухтенко – руководитель отдела продаж. В ивенте с 2004 года. Любит общаться с новыми людьми. Продает только то, за что отвечает. Как бывший физик, любит парадоксы.

Татьяна Лачкова – руководитель Команды сопровождения мероприятий Anima. Может функционировать 24 часа в сутки, считает, что ивент - это хэндмейд индустрия; до того, как нашла свое призвание, была библиотекарем.

Мария Соколова – идеолог MICE-проектов. Любит мероприятия со сложной логистикой, коллекционирует необычные виды транспорта; не фотографирует, только когда спит.



Команда

«Агентство смелых решений «Мы» – единственная в России event компания, имеющая собственную команду сопровождения мероприятий «Анима», включающую опытных аниматоров, игротехников, тимлидеров, логистов. Команда работает как на собственных проектах компании «Мы», так и на мероприятиях других компаний, помогая реализовать логистику проектов, создать настроение мероприятия, провести тренинги и программы командообразования.

Основной состав команды – 26 человек, но на крупные мероприятия «Мы» можем выставить значительно большее число квалифицированных аниматоров, прошедших подготовку в нашей команде. Так, например, на мероприятии компании Faberlic, проходившем в октябре 2011 года в «Лужниках», **работало 80 наших аниматоров**.

«Анима» – это не только люди, но и **постоянно обновляемая база реквизита** (до 50 оригинальных треков для тимбилдинга), и костюмов. Часть авторских треков тимбилдинга зарегистрирована как **объект интеллектуальной собственности**.

Для членов команды проводятся регулярные тренинги, позволяющие отработать самые сложные ситуации, которые могут возникнуть на мероприятии.

Мыслящие люди



Брифинг
команды
игротехнической



Часть команды аниматоров на
конференции Faberlic



Агентство
смелых
решений

Партнёры

В основе успешной работы «Агентства смелых решений «Мы» лежат тщательно выстроенная система взаимоотношений с партнёрами.

- «Мы» настроены на долговременные отношения с партнёрами.
- «Мы» поддерживаем начинания и идеи наших партнёров.
- «Мы» никогда не «отжимаем» наших партнёров по цене – и получаем от них значительные скидки в награду за подобную политику.
- «Мы» делим с партнёрами все сложности подготовки проекта. Именно поэтому у нас – проверенные временем прекрасные отношения с партнёрами в Москве, регионах России и десятках стран мира. Среди них:

Полиграфия:

Оптимум К (печать на футболках)
Print Up (печать)

Командообразование:

Ивент платформа
(высокотехнологичные квесты)
Агентство старинных развлечений
«Ратоборцы» (исторический тимбилдинг)
Qwisdome (интеллектуальный тимбилдинг)
Спорт Идея (прокат спортивного инвентаря и надувных аттракционов).

Фото и видео:

DT Group
IC Production

Кейтеринг:

Банкет Холл
Креатив Кейтеринг

DMC агентства:

Ambotis (Греция)
Da Riva (Хорватия)
Meridian (Черногория)
Adriyatik / UpJet (Турция)
Next Event (Франция)
Royal Manta (Египет)
CPC Events (Кипр).

Самые любимые



М. Климанов и руководство турецкой компании UpJet – многолетнего партнёра нашей



Менеджеры компании «Мы» и черногорских компаний Meridian и Explorer – внутри облака на высоте 2000 метров во время подготовки мероприятия.



Агентство
смелых
решений

Структура

Административный отдел

Event-проекты



Агентство
смелых
решений

MICE-проекты

«АНИМА»,
команда
сопровождения
мероприятий

NEW: Ассоциация
производителей
тимбилдинга

EVENT

- Корпоративные мероприятия
- Презентации
- Тренинги, teambuilding
- Team-spirit, фановые игры
- Сюжетно-ролевые игры, игры-приключения, игры-сюрпризы
- Спортивные мероприятия
- Городские праздники
- Фестивали
- Благотворительные акции
- Концерты
- Рекламные, имиджевые и PR мероприятия
- Частные мероприятия

MICE

- Конференции, форумы в России и за рубежом
- Выездные презентации, тест-драйвы
- Road-show
- Выездные программы teambuilding, team-spirit, тренинги
- Поощрительные поездки
- Бизнес-туры
- Частные выездные VIP-мероприятия
- Индивидуальные туры



Агентство
смелых
решений

Корпоративные мероприятия



Образ МЫслей:

- Чёткая и понятная логистика.
- Синхронизация работы всех служб, задействованных на мероприятии.
- Организация тестингов и дегустаций для клиентов.
- Регулярное проведение агентством тендеров среди технических подрядчиков, служб организации питания и т.д. с целью получения лучшего предложения на рынке.
- Партнёрские отношения между агентством и площадками, позволяющие снизить стоимость аренды для клиента.
- Постоянный поиск и пополнение рабочей базы технических новинок и оригинальных концертных номеров.

Март 2010 г.

Мероприятие, посвящённое 23 февраля и 8 марта.

Задача: Помочь сотрудникам и сотрудницам компании поздравить друг друга с «гендерными» праздниками.

Решение:

- Режиссёры агентства в течение нескольких вечеров ставят два спектакля: с сотрудницами и с сотрудниками компании Lego в главных ролях.
- Оба блока репетиций ведутся автономно друг от друга и держатся в секрете.
- Организация творческих мастер-классов для сотрудниц на самом мероприятии.

СаМЫе любиМЫе 2010: Lego



Спектакль, поставленный сотрудниками под руководством режиссёрской группы компании «МЫ»

Творческие мастер-классы



EXTRA! EXTRA!



Агентство
смелых
решений

СаМЫе любиМЫе 2011: DiHouse



Август-декабрь 2011 г.
Серия корпоративных мероприятий.
Подмосковье, «Атлас Парк Отель»,
Москва, Вертикальная
аэродинамическая труба, ресторан
«Зарубежье»;
Санкт-Петербург, ресторан
Blackberry.
До 100 гостей на каждом
мероприятии.

Задача: Подведение итогов года по
подразделениям компании в
сочетании с необычной активностью
для гостей.

Решение:

- Организация мероприятия с игрой-мастер-классом по кухням народов мира для подразделения Apple DiHouse;
- Организация мероприятия с полётами в аэротрубе для московского подразделения Nespresso DiHouse;
- Организация корпоративного турнира по брейну рингу с вопросами, разработанными специально для компании DiHouse командой обладателя «Хрустальной совы» Ильи

Первая группа добровольцев перед полётом в аэродинамической трубе

... и сам полёт!

Розыгрыш призов от ведущего

Агентство
решений
МЫ

Самые любимые 2011: «Финпромбанк»



Элементы развлекательной программы:

Выступление гимнастов, горка из бокалов с шампанским, лайт-шоу.

ПроМЫсел Event-проекты

Декабрь 2011 г.
220 гостей, клуб «Рай»

Задача: Сделать празднование 19-летия компании ярким, запоминающимся событием с ретроспективным взглядом на историю компании.

Решение:

- Организация мероприятия в форме программы «Намедни»: видеоролики о каждом значимом этапе истории страны и банка + воспоминания сотрудников = увеличение личностной значимости истории компании для каждого из гостей;
- Проведение церемонии награждения «FPB awards»;
- Организация яркой концертной программы (джаз, вокалистка, песочное шоу, лайт-шоу, акробатика, эксклюзивная музыкальная программа – «Шоу одной песни».).

СаМые любиМые 2011: «Леруа Мерлен Мытищи»



Бесприигрышная лотерея с артефактами эпохи 90-х.
Ведущий вечера – актёр Дмитрий Фунтиков в образе бизнесмена 90-х.

Звезда рекламы «Лёня Голубков» и группа «Руки Вверх» – популярны, как и 20 лет назад.

Январь 2012 г.

400 гостей, РЦ «Фристайл»

Задача: Организовать оригинальное новогоднее мероприятие.

Решение:

- Предложенная концепция – 90-е годы, эпоха «дикого рынка» в России;
- В соответствии с концепцией выбрано место (РЦ «Фристайл») и разработана эксклюзивная программа с разнообразными welcome-активностями, использующими предметный код 90-х годов (приставка Dendy, барабан «лохотрон» с призами из продуктового набора 90-х, фотостудия с картонной фигурой Бориса Ельцина и пр.)
- Весь персонал – от официантов до диджея, - а также ряд гостей – одет и загримирован под различные типы из 90-х.
- Специальные гости – самая популярная группа 90-х «Руки Вверх» и звезда рекламы «Лёня Голубков»

Выездные teambuilding-программы



Sony Ericsson, городской квест в Стамбуле.

Марк Тишман вручает призы победителям в личном зачёте. Faberlic, Порт-Галиб, Египет.

Golder Electronics, Распадалица, Хорватия.

Филип Цептер спускает на воду корпоративный корабль. Zepher, Порт-Галиб, Египет.

ПряМые пути MICE-проекты

Образ МЫслей:

- **Масштаб:** Крупнейший выездной проект в истории российского ивента (2000 человек) для компании Faberlic в Египте.
- **Индивидуальный подход:** Ролевая игра для небольшой группы на Майорке, индивидуальная роль прописана для каждого участника.
- **Оперативность:** Подготовленный в рекордные сроки (за 5 дней) проект для компании Zepher в Египте на 450 человек.
- **Аутентичность:** Целый день в высокогорной хорватской деревне, ослики, биска, глаголица и клапа – всё что нужно для сплочения 100 сотрудников компании Golder Electronics.

Самые любимые 2010: ГК «Ренова»



Полицейские машины, воссозданные нашими декораторами.
Одна из локаций на игре – античный город Селюкия.

Пара моментов из финала игры на заброшенном аэродроме.

Прямые пути MICE-проекты

Октябрь 2010 г.
144 участника. Турция, Сиде.

Задача: Объединить топ-менеджмент компании.

Решение: Teambuilding – игра-сюрприз (гости изначально не подозревают, что являются участниками игры).

Статистика игры:

- 7 уникальных локаций на площади 50 кв. км;
- 5 маршрутов общей длиной около 260 км;
- 240 актеров и игротехников;
- 5 игротехников, внедрённые в команды за 3 недели до начала проекта;
- 35 единиц техники, в том числе – 2 лодки, 2 полицейских автомобиля, 6 военных джипов, 2 машины скорой медицинской помощи, 1 трактор и 1 самолет.

ПряМые пути MICE-проекты

СаМые любиМые 2011: Forex Club



Июль 2011 г.

46 участников. Черногория, Белашица

Задача: Улучшить коммуникацию между топ-менеджерами различных подразделений компании (Москва, Подгорица, Нью-Йорк).

Решение: Teambuilding – игра-сюрприз (гости изначально не подозревают, что являются участниками игры; координаты финальной точки и необходимые для её достижения предметы группы участников получают в процессе).

Статистика игры:

- 4 пеших маршрута по 6 км на высоте 2200 м в сплошном тумане;
- 4 игротехника, заранее внедрённых в команды, 12 местных игротехников;
- 10 джипов, трактор, 4 навигатора, 4 лука, лодка, 400 м верёвки, 4 ключа от сундука, 4 сигнальные ракеты, 4 бочки воды, 6 бутылок шампанского.

Погода на полигоне – 14 градусов и туман.

Финальный отрезок маршрута команда топ-менеджеров может проехать в кузове трактора с навозом... если согласится помочь фермеру.

Все участники встретились на безымянной вершине, которая теперь будет носить название вершина Forex.

В сундуке, который могут открыть только 4 команды одновременно, - флаг компании и шампанское.

Teambuilding-программы, Россия



ПроМЫсел

Event-проекты

Образ МЫслей:

- Мы разрабатываем собственные треки и программы тимбилдинга в течение 10 лет. В нашем активе – более 100 оригинальных сценариев программ и более 50 авторских оригинальных треков, и это ещё не предел.
- Мы предлагаем эксклюзивный, штучный продукт каждому клиенту с учетом всех требований и после диагностики проблем в коллективе.
- У нас есть собственная база реквизита для проведения различных типов тимбилдинга.
- Мы работаем с лучшими тренерами, игротехниками и инструкторами Москвы.

Самые любимые 2010: СтройМонтажСервис-97



Единственный в России тобогган и гонки на квадроциклах

Один из авторских треков тимбилдинга и сбор корпоративного паззла с портретами сотрудников

ПроМЫсел Event-проекты

Сентябрь 2010 г.
Подмосковье, Яхрома.

Задача: Объединить людей, работающих в разных филиалах.

Решение: Провести для сотрудников компании День здоровья, используя идею здорового образа жизни как объединяющую концепцию.

Наполнение:

- Тобогган, quadro-биатлон;
- Сбор корпоративного паззла с портретами сотрудников, элементы которого выдавались за корректное выполнение заданий (идея: для цельного образа компании важен каждый сотрудник);
- Авторские треки от игротехнической команды агентства «МЫ»;
- Заложение новой традиции компании: создание корпоративного коктейля.

СаМые любиМые 2011: Твинс Тэк



Май 2011 г.

Подмосковье, Бекасово.

Задача: Объединить людей, работающих в разных филиалах.

Решение: Провести для сотрудников тематический тимбилдинг «Белое солнце пустыни».

Наполнение:

- Включение гостей в игровое взаимодействие с момента приезда на площадку;
- Фотосессия в костюмах;
- Мега – аукцион на корпоративные «Динары»;
- Авторские треки в стилистике фильма от игротехнической команды агентства «МЫ»;
- Дополнительные активности на выбор: мастер-класс по кулинарии или лазерный пейнтбол в аутентичном военном антураже.

СаМЫе любиМЫе 2011: KRKA Рус



Участники тимбилдинга создают коктейли, посвящённые различным продуктам компании и корпоративные кораблики.

Сочетание интеллектуальной, физической и творческой активностей в каждой из зон даёт возможность проявить себя всем участникам программы.

Июнь 2011 г.

Серия из 5 мероприятий от 140 до 160 участников.

Подмосковье, «Атлас Парк Отель», «Фореста Фестиваль Парк», Казань, отель «Сафар».

Задача: Улучшение взаимодействия между сотрудниками отдела продаж из разных регионов. Утверждение ценности креативного мышления в компании.

Решение: Разработка и проведение программы «4 стихии». Каждая стихия ассоциирована с определённой линейкой фармацевтических продуктов компании.

Наполнение:

- Каждая зона сочетает элементы классического тимбилдинга и творчества;
- Проходя испытания, участники находят пятую стихию: самих себя.

Выездные бизнес-мероприятия



Команда дилеров компании ЛАНК успешно завершила непростой тренинг. Халкидики, Греция.

Экскурсия на сегвеях – отличное дополнение к деловой части мероприятия.
Хайдельберг, Германия.

Turkish Airlines – наш надёжный партнёр по корпоративным перелётам в Турцию.

Взлётная полоса заброшенного аэродрома под Сиде (Турция) – площадка для необычной конференции.

ПряМые пути MICE-проекты

Образ МЫслей:

- Мы работаем напрямую с зарубежными DMC агентствами, отелями, гидами, игротехниками, не прибегая к услугам российских посредников
- Мы организуем прямой перелёт на чартере, зафрахтованном под конкретную группу.
- Мы постоянно ищем и находим для проведения мероприятий новые направления и показываем привычное в необычных ракурсах.
- Мы можем подобрать нестандартные места для проведения конференции и гала-ужина – от крыши отеля до заброшенного аэродрома.

СаМые любиМые 2010: Golder Electronics (Vitek, Maxwell, Rondell)



Конференция в отеле Adriatic и мастер-класс от хорватского шеф-повара на посуде Rondell.



Элемент оформления «малинового кофе-брейка» и хорватское вино «Жлахтина» с брендингом компании.

ПряМые пути MICE-проекты

Сентябрь 2010 г.
118 участников, 4 дня.
Хорватия, Опатия.

Задача: Провести выездную конференцию для дилеров компании, презентацию новых линеек брендов компании.

Решение: Внедрение брендинга во все элементы программы.

Наполнение:

«Малиновый кофе-брейк» (в цветовой гамме бренда Maxwell); кофе-брейк с кукинг-шоу от шеф-повара на посуде Rondell; приветствие участников конференции командиром экипажа самолета, осуществляющего перевозку группы; аутентичные национальные подарки с брендингом компании (вино и конфеты); агротимбилдинг с внедренной викториной по материалам конференции.



Агентство
смелых
решений

СаМые любиМые 2011: OLDI



Игротехники компании «Мы» в образах мушкетёров на конференции OLDI.

Финал игры «Форт Рояль» на бастионе, в котором был заточён легендарный узник «Железная маска».

Фото-квест на «зодиаках» - часть игры «Форт Рояль».

Ресторан Moulin de Mougins, обладатель славной истории и двух звёзд «от Мишлена» – площадка для гала-ужина.

ПряМые пути MICE-проекты

Июль 2011 г.

63 участника, 4 дня.

Франция, Канны-Ницца-Монако, отели Majestic Barriere и Gray d'Albion.

Задача: Провести выездную конференцию для партнёров компании, повысить лояльность дилеров к бренду OLDI и брендам, которые компания представляет на рынке.

Решение: Проведение конференции в атмосфере стиля и роскоши – на Лазурном берегу.

Наполнение:

Тематические развлекательные программы, рассказывающие историю Лазурного берега; Игра «Форт Рояль» на Леринских островах с розыгрышем клада настоящих монет евро; ужин в Монако и Гала-ужин в ресторане, имеющем 2 звезды Michelin; Брендирование всех залов, ресторанов, автобусов, катеров логотипами вендорской компании OLDI.



СаМые любиМые 2011: Forex Club



Баннер 8x4 м над входом в отель Intercontinental.

Часть декора входной группы площадки гала-ужина (герберы пантонных цветов, тканевое оформление, световой дождь, тканевые фоги, гобо-проекция, заливка потолка).



Часть декора площадки и световое решение в цветах компании на гала-ужине в стенах V века.

ПряМые пути MICE-проекты

Декабрь 2011 г.
380 участников, 5 дней.
Стамбул, Турция, отели Divan 5*, Hyatt, Ceylan Intercontinental.

Задача: Провести выездную конференцию для сотрудников различных филиалов компании.

Решение:

- Проведение мероприятия в Стамбуле – городе двух континентов – «One company across continents» ;
- Заезд гостей в течение 5 дней из 12 стран; 48 групповых и индивидуальных трансферов; 12 вариантов экскурсий на выбор;
- Гала-ужин в подземной цистерне-базилеке V века «1001 колонна» с выступлением британской фанк-группы Brand New Heavies;
- Брендинг отелей: баннеры, флаги, брендированные хелп-дески, цветы (герберы) пантонных оттенков.

Бизнес-мероприятия, Россия



ПроМЫсел

Event-проекты

Образ МЫслей:

- Эффективность B2B-мероприятий возрастает при использовании нестандартного подхода, креативных решений.
- Мы разрабатываем тематические программы, связывающие единой концепцией деловую и развлекательную части мероприятия.
- Мы предлагаем большой выбор площадок в Москве и регионах, в том числе и нестандартных для такого рода мероприятий – от деревянного города в Суздале до коллектора сталинской постройки в центре города.

EXTRA! EXTRA!



Агентство
смелых
решений

Самые любимые 2010: Toshiba



Лошадь по имени Regza (по названию одной из технологий компании Toshiba) вырывается вперёд в очередном забеге



Кульминация концертной программы – выступление Жанны Фриске, и лейтмотив вечера – японская легенда.



ПроМЫсел Event-проекты

Апрель 2010 г.
Москва, Центральный Ипподром,
клуб «Роял Холл».
200 гостей, включая топ -
менеджмент компании.

Задача: Организовать конференцию, презентацию продукта и шоу-программа для дилеров компании Toshiba.

Решение:

- Проведение презентации в серии забегов на кубок компании; всем лошадям были присвоены имена, соответствующие названиям продуктов.
- Обыгрывание технологий Toshiba (чёткое изображение, пульт с одной кнопкой, реальнее реальности) в шоу-программе.
- Обрамляющая все элементы программы японская легенда.

Самые любимые 2011: ИД «Эксперт»



Одно из заданий фото-квеста: снять сюжет о цирке в старом манеже.
Локация на фото-квесте: заброшенный птичник. Задание – восстановить память сторожа и снять реконструкцию одного из его воспоминаний.

Гости мероприятия презентуют свои фото-репортажи.
Новый формат: нужно выполнить не только трек тимбилдинга, но и задачу, поставленную фотографом на этапе.

Август 2011 г.
Калужская область, СОБО «Лесное»
60 гостей.

Задача: Организовать мероприятие для потенциальных рекламодателей журнала «Русский Репортёр», передающее стилистику издания.

Решение:

Создание уникальной программы, позволяющей гостям почувствовать себя настоящими русскими репортёрами.

Наполнение:

- Лекция по русской культуре в автобусе;
- Конференция с мастер-классом лучших фотографов «Русского репортёра»;
- Тимбилдинг + фото-мастер-класс;
- Фото-квест с GPS ориентированием, последующим составлением историй-репортажей и их презентацией в конце дня.

Социально-значимые мероприятия



ПроМЫсел

Event-проекты

Образ МЫслей:

Мы понимаем высокую важность социально значимых мероприятий.

- *В течение 5 лет мы проводили городские военно-исторические игры, интерактивные экскурсии и игровые субботники для школьников СВАО Москвы.*
- *Второй год мы проводим в Москве и шести городах России городские семейные праздники под эгидой телеканала «Детский».*
- *Мы укрепляем дружеские отношения российского и белорусского народа, знакомя Москву с творчеством современных белорусских музыкантов.*

ПроМЫсел

Event-проекты

СаМые любиМые 2010: Фестиваль «Белфест»



Задача: Знакомство россиян с белорусской музыкальной культурой и укрепление межнациональных связей.

Решение:

Организация фестиваля белорусской музыки «Белфест» с участием популярных коллективов *The Stokes!* и *NaKa*.

Информационная поддержка

- Посольства Республики Белоруссии,
- музыкального телеканала *A-One*,
- сайта newsmusic.ru,
- репортаж на радио *Reka* (Израиль).

С 2012 года фестиваль становится регулярным (ежегодным).



EXTRA! EXTRA!



Агентство
смелых
решений

ПроМЫсел

Event-проекты

СаМые любиМые 2011: Фестиваль «Школа пиратов»



Интерактивный урок физики от «Безумного профессора Николя». Два лица телеканала «Детский»: Сергей Евдокименко и обезьяна Занзи.

Июнь 2010 года, парк «Сокольники»,
Июнь 2011 года, парк «Екатериненский», парк «Сокольники»,
Август 2011 года, Новосибирск.

Задача: Организация городского детского праздника с участием героев передач телеканала «Детский».

Решение:

Создание сценария «Школа пиратов», развивающего сюжет и взаимодействие героев от праздника к празднику.

После проведения первого праздника «Школа пиратов» наши сценаристы были приглашены на телеканал «Детский» для сотрудничества на постоянной основе, а ведущий праздника Сергей Евдокименко стал лицом одной из передач канала.

BTL



ВТL-акция «Шоппинг-зарядка с Татьяной Навкой».
Французские дни в ТК Retail Park.

ПроМЫсел

Event-проекты

Образ Мыслей:

Мы понимаем настоящий смысл термина ВТL и ищем решения, которые действительно below the line и выходят за рамки стандартных решений для привлечения внимания потребителя к продукции и услугам наших клиентов.

- *Мы предлагаем идею и способ ее реализации.*
- *Мы находим уникальный подход к продвижению каждого продукта и к каждой btl-акции.*
- *Мы понимаем, что очень часто эффективность акции не зависит от бюджета.*

EXTRA! EXTRA!



Агентство
смелых
решений

Промысел

Event-проекты

Самые любимые: Mercedes-Benz



Ноябрь 2009 года.
Автосалон Mercedes на
Новорижском шоссе.
До 100 гостей, включая celebrities.

Задача: Презентация автомобиля
Mercedes AMG.

Решение:

- Тест-драйв по Новорижскому шоссе, презентация автомобиля в салоне.
- Все элементы мероприятия работали как развернутая метафора функциональных элементов нового автомобиля.
- Гости проекта – Леонид Ярмольник, Александр Иншаков, Владимир Жириновский.

EXTRA! EXTRA!



Агентство
смелых
решений



FOREX CLUB INTERNATIONAL LIMITED

Уважаемый Михаил,

От лица всего коллектива хотим выразить Вам благодарность за организацию и проведение корпоративной конференции и тимбилдинга 5-6 июля 2011 года в Черногории.

Корпоративное мероприятие с участием агентства «МЫ» было проведено на высоком организационном и техническом уровне, вызвало яркий эмоциональный резонанс среди наших сотрудников.

Отметим тщательную подготовку организаторов к мероприятию, продуманность и активную творческую составляющую, оперативное реагирование на наши пожелания в ходе мероприятия.

Отзывы участников конференции показали отличную слаженную работу всех сотрудников компании «МЫ». Содержание конференции было увлекательным, что позволило участникам пообщаться друг с другом в более неформальной дружеской атмосфере и наладить более прочные внутрисорпоративные связи.

Динамичная программа с элементами командообразования и возможностью участия всех присутствующих позволила избежать инертного процесса. Все сотрудники компании были вовлечены в командное взаимодействие. Проведение подобных мероприятий позволит большому коллективу становиться одним целым – КОМПАНИЕЙ.

Особенно хочется отметить слаженную работу инструкторов, сопровождавших команды на всех этапах мероприятия, заряжающих позитивным настроем с первых минут. Яркие и интересные состязания, в которых используе ловкость, смекалку и фантазию, соревновались команды, живописная природа, а также доброжелательность и отзывчивость профессионалов Вашей компании оставили незабываемые впечатления и заряд эмоций у наших сотрудников.

Отдельное спасибо Михаилу Климанову за гибкий подход в подборе программы мероприятия в соответствии с потребностями нашей компании.

Хочется пожелать Вашей компании дальнейших успехов, разработки новых увлекательных программ и реализации интересных проектов.

С уважением,

HR директор

О.В. Обласова



Голдэлектроникс - это не просто компания, это команда профессионалов, которая готова предложить вам лучшие решения в области электроники.

Благодарность

Компания «Голдэлектроникс» выражает искреннюю благодарность компании «Агентство смелых решений «МЫ» за помощь в организации выездного мероприятия (загородная конференция на 115 участников) в г. Павия (Италия) 06-07.08.2010 г.

Хотелось бы отметить высокую степень выполнения и административную поддержку организаторов мероприятия, как организационную, так и техническую, а также высокую квалификацию персонала, что позволило участникам конференции получить максимум пользы от мероприятия. Хотелось бы отметить организацию выездной конференции в формате семинара, которая позволила нам установить в дальнейшем более прочные связи с коллегами из других компаний.

Вместе-благодарность персоналу компании Марко Соккери за его помощь и поддержку в период подготовки мероприятия.

Надеемся на продолжение плодотворного сотрудничества.

Директор по персоналу

Коммерческий директор

Химаре, И.С.

Тунев В. А.



НИИ «НИИШАНЦ» - это не просто компания, это команда профессионалов, которая готова предложить вам лучшие решения в области электроники.

Благодарственное письмо

Сотрудники Филиала ЗАО «Ниешанц» выражают свою признательность «Агентству смелых решений «МЫ» за помощь в организации и проведении корпоративного мероприятия «День здоровья», состоявшегося 10 сентября 2010 г. Наши приятные и яркие воспоминания говорят сами за себя!

Менеджер по персоналу

Ю.А. Валюкова

Ю.А. Валюкова

Самые смелые решения



ОТДЕЛЕНИЕ АГЕНТСТВА СМЕЛЫХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО АГЕНТСТВА

AGENCY FOR BOLD DECISIONS IN THE FIELD OF COMMERCIAL AGENT

Агентство смелых решений «МЫ» - это команда профессионалов, которая готова предложить вам лучшие решения в области электроники.

07.08.2011 г.
2-10-01/117

Генеральный директор ООО «МЫ» Климанов М.И.

Универсал Михаил Климанов

Благодаря ООО «МЫ» компания «НИИШАНЦ» смогла организовать выездное мероприятие (загородная конференция) на 115 участников в г. Павия (Италия) 06-07.08.2010 г.

Хотелось бы отметить высокую степень выполнения и административную поддержку организаторов мероприятия, как организационную, так и техническую, а также высокую квалификацию персонала, что позволило участникам конференции получить максимум пользы от мероприятия.

Вместе-благодарность персоналу компании Марко Соккери за его помощь и поддержку в период подготовки мероприятия.

Надеемся на продолжение плодотворного сотрудничества.



М.И. Климанов



LEROY MERLIN VOSTOK

Агентство смелых решений «МЫ» - это команда профессионалов, которая готова предложить вам лучшие решения в области электроники.

Генеральный директор ООО «МЫ» Климанов М.И.

Универсал Михаил Климанов

Благодаря ООО «МЫ» компания «Лерой Мерлин Восток» смогла организовать выездное мероприятие (загородная конференция) на 115 участников в г. Павия (Италия) 06-07.08.2010 г.



М.И. Климанов



Агентство смелых решений

