Оптимизация ресурсов

по принципу

«Время-Люди»

Е.Н. Чурина

Летняя Школа «Открытые инновации»

УФА 14 июля 2012

Жизненный цикл новых коммерческих проектов

- **Для создания Инновационной Экономики требуется создание сети Инновационных Кластеров**

Программы поддержки малых предприятий

Университетские лаборатории

Бизнес-инкубаторы

Бизнес образование

Инвесторы венчурного капитала

Технопарки

Фонды частных инвесторов

Гранты, субсидии

Прямые инвестиции

Микро - кредиты

- **Должен быть непрерывный поток новых проектов**

… Но для достижения результата все эти факторы должны работать вместе друг с другом

"Кто управляет миром?
Напиши мне его телефон?"

Человек всегда будет искать систему управления.
Администратор-Лидер-Менеджер-ТОП-менеджер…..
последние 20 лет не дает результата,
нет эффективности…

МЫШЛЕНИЕ ОСТАЛОСЬ СТАРЫМ –

ЖДЕТЕ, ЧТОБЫ ВАМ УКАЗЫВАЛИ…
ЧТО ДЕЛАТЬ?

Указующее Администрирование

Вышестоящие организации –

Законы, Нормативы, Указания

Сотрудники = исполнителям –

Указующий перст

Приказы, Регламент, Указания

Потребитель Вашей услуги\товара -

результативность

? ?

И вдруг появляется некая «теория коллективного разума»:

Нет указаний, нет администрирования, НО…Даже у пешеходов или футбольных фанатов, каждый из которых делает то, что хочет, наблюдаются общие потоки как хорошо организованная сила, точная и мощная.

Инновации – прибыльная реализация творческой стратегии

1. **Необходим набор Личностей в команде**

2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕХ имеющихся ресурсов

После ПОИСКА РЕСУРСОВ
для их ОПТИМИЗАЦИИ ВАЖНО,
чтобы люди «находились в одном историческом пространстве взаимодействия и имели адекватную языковую систему для общения».

Трудности взаимопонимания часто вызываются неспособностью индивидов поставить себя на место других.

В результате обмена знаний у партнеров могут отличаться воззрения и мнения от первоначальных

Основные принципы оптимизации ресурсов

Принцип 1 ВНУТРИ СЕБЯ

все в команде понимают, как генерировать идеи и определять те из них, которые соответствуют целям, как отстаивать и продвигать свои идеи, находить все ресурсы, преодолевать препятствия и создавать коалиции в поддержку этих идей.

Принцип 2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

к изменениям следует подходить всесторонне, оптимизация должна охватывать всю деятельность *(компании: новые продукты, услуги, процессы, стратегии, бизнес-модели, персонал, каналы сбыта и рынки и тд)*

Принцип 3 ПОИСК
оптимизация предполагает организованный, систематический поиск новых возможностей как способ обеспечения развития и достижение эффективности процессов.

Принцип 4 ВСЕ к инновациям должны привлекаться все сотрудники организации.
Исходное допущение, что рядовые менеджеры и служащие низшего и среднего звена не могут выдвигать сильные революционные идеи, обеспечивающие рост, рассматривается в этих фирмах как парадигма, неприменимая к реальной практике XXI в.

Принцип 5 КЛИЕНТ Оптимизация должна быть корректироваться по потребителю \ клиенту.
Необходимо поощрять клиента к высказыванию своего мнения,учитывать его в разработке и реализации новых концепций, которые, в конце концов обеспечат развитие и эффективность процесса\предприятия

ВНУТРИ	СНАРУЖИ
Поддержание творческой обстановки внутри всех отделов и кооперация всех участников	Создание сообществ на единой информационной платформе по кластерному принципу
Мотивация и образование	Выработка лучших стратегий для всех и каждого
	Мотивация и объединение

Новое Мышление

- От частного к общему можно изменить целое
- Оппортунистическое мышление
- Интенсивный процесс поиска
- Ориентация на того, ради которого осуществляется деятельность
- Ориентация на оптимизацию и эффективность

Что залог успеха?… …

сам Человек….

… развитие ЛИЧНОСТИ

при коллективном подходе и групповой сообразительности

Если все думаю одно и то же - все думают по старому

Групповая сообразительность

….., а Баба-Яга против

ЗА УЛЫБКОЙ ВСЕГДА СКРЫТЫ ЗУБЫ

Разногласия убивают…

Разногласия созидают…

Думает иначе, чем Вы, и разрушает процесс…

Думает иначе, чем Вы, и создает новое…

Выход?

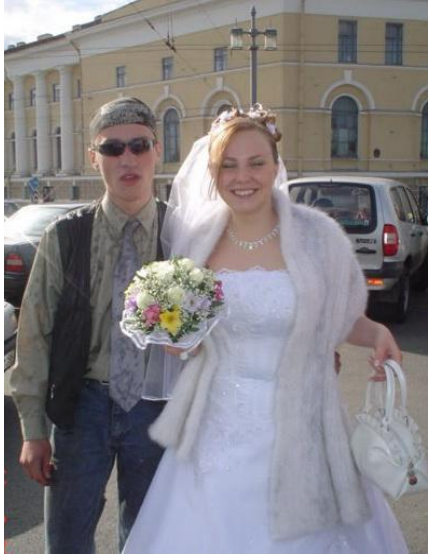
ДОВЕРИЕ + УВАЖЕНИЕ + ВРЕМЯ

- Уважение означает признание суверенного права человека быть не таким, как Вы И.Кант = *надо дать ему пространство для мыслей вслух*

- Доверие означает разделение интересов другого как своего собственного дела жизни Е.Чурина = *надо созидать вместе с интересом*

- **Цена времени жизни дороже, чем стоимость того, что мы делаем!**

Мы такие разные



Между нами нет ничего общего!
Мы даже любим разных людей:
она любит меня, а я люблю ее

Мы удивительные существа, живущие на планете Земля и такие … разные

УВАЖЕНИЕ

Мы такие уникальные

Проблема дураков в том, что они не хотят быть самими собою, а стараются выглядеть умнее

- Познавать себя, чтобы принять себя и свои возможности и достоинства
- Осознавать свои ограничения и недостатки, принимать как должное, не производит в ранг «священной коровы», а нивелировать
- Достигая искренности с самим собой, человек становиться тем, что он чувствует, говорит, думает и тем как он живет и что творит
- **ВЫ ЛУЧШЕ ВСЕХ ЗНАЕТЕ ВАШУ**

Проблему….Проект….Бизнес….

УВЕРЕННОСТЬ

ЛЕНИ ФИЧ

http://vk.com/id166412189

ДРУГИЕ от слова ДРУГ

Чтобы научить другого, требуется больше ума, чем чтобы научиться самому

Однажды к мудрецу пришли два человека, чтобы он помог им разрешить спор. Мудрец внимательно выслушал одного из них и сказал:

- Да, ты совершенно прав!

И дал ему совет как поступить.

Потом долго и сосредоточенно слушал другого и в конце концов сказал:

- Да, ты абсолютно прав!

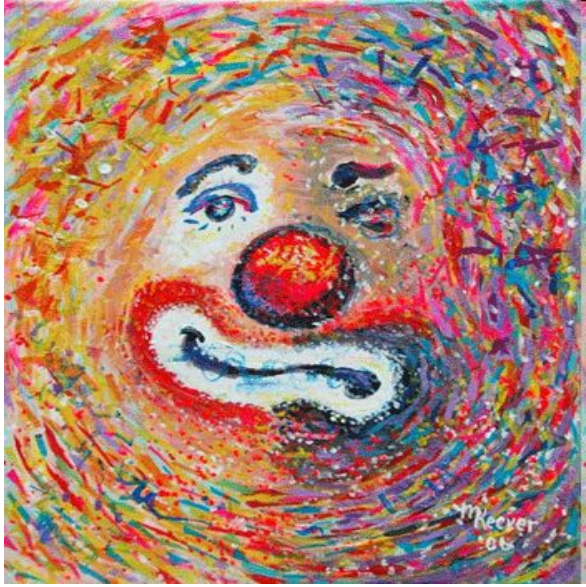
И дал ему совет как поступить.

Тогда жена мудреца удивилась и сказала ему, что оба спорщика не могут быть правы одновременно. Он ответил ей:

- Знаешь, и ты тоже права!

ГИБКОСТЬ

НАЧНИ С СЕБЯ



Неизменное

Человеку от рождения даны неизменные атрибуты:

- Тело с его днк, типом нервной, физиологической системы и психики
- Дата и место рождения
- И другие .. точки (чакры)
- **ЭТО ТЫ**

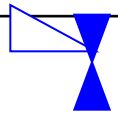
Изменяемое

- Личность – это система мотивационных отношений человека к социуму
- Личность является атрибутивной характеристикой каждого человека, но не им самим
- **ЭТО РОЛЬ, ЭТО ЛИК …**

Экспресс-диагностика типов сущности

Белый	Стекло	Луч	Шар	Воск	Ось	Флаг	Искра
Образ Жизни - Любой	Образ жизни ведет через **ПОИСК** – живет через **МЫСЛЬ**	Образ жизни ведет через опыт **АНАЛИЗ**, живет через **ЗНАНИЕ**	Образ жизни ведет через **РАЗГОВОР** – живет через **СЛОВА**	Образ жизни ведет через **ЧУТКОСТЬ** – живет через **ЧУВСТВА**	Образ жизни ведет через **ДЕЛО** – живет через **ДЕЯНИЯ**	Образ жизни ведет через **ТАНЕЦ** – живет через **ТВОРЕНИЕ**	Образ жизни ведет через **БОРЬБУ** – живет через **ДЕЙСТВИЯ**
Общение любое	Не контактен	Хорошо и четко говорит с примерами эпитетами	Говорит, «как соловей поет»	Готов слушать часами о проблемах своего окружения, согласен с мнением других	Следит за традициями и правилами, без конфликтов, хороший советчик, ратует за совесть	Общительный притягивающий внимание к себе, активный спорщик, «провокатор» и «комбинатор» Приятный собеседник	В общении трудны, часто режут правду в глаза, критичны, упрямо проводят свою линию

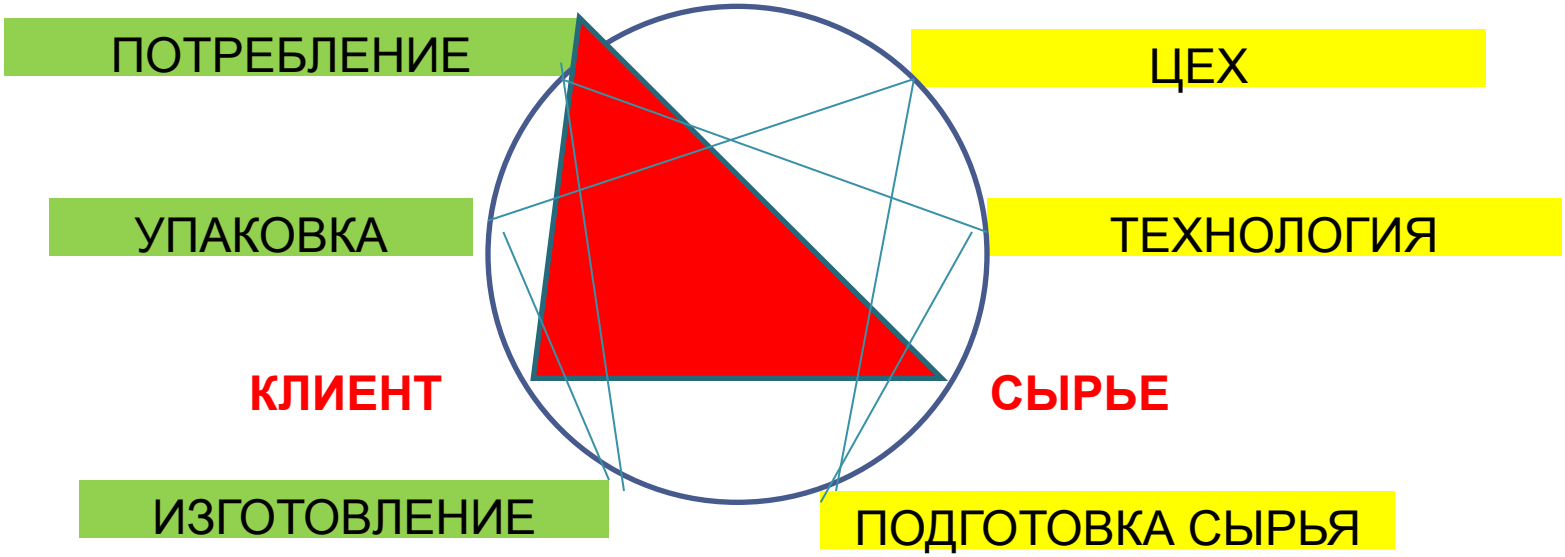
ЛИЧНОСТИ

	Ось	Искра	Воск	Луч	Флаг	Шар	Стекло
Картинка							
Образ жизни	Дело	Борьба	Забота	Знание	Танец	Разговор	Поиск
Ценность	Достаток	Успех	Любовь	Мудрость = ум + интуиция	Свобода	Удовольствие	Гармония
Ключ	Воля	Сила	Чуткость	Разум	Творчество	Язык	Истина
Ярлык	Отец-кормилец	Борец	Душечка	Умник	Затейник	Говорун	Не от мира сего
Классы Древнего Египта	Старейшины Земледельцы	Военачальники	Врач Художник Музыкант	Жрецы Царедворцы	-	-	-
Варны Древней Индии	Земледельцы Торговцы-вайшьи	Воины-кшатрии	Слуги-шудры	Жрецы-брахманы	-	-	-
Классы Древней Греции, Средневековье	Земледелец	Воин	Лекарь	Правитель	Торговец	Жрец	Философ
Классы буржуазии	Ремесленник Крестьянин Обыватель	Воин Революционер Реформатор	Слуга Швея, прачка Кухарка	Правитель Чиновник Законник	Торговец Путешественник Энтузиаст	Проповедник Писатель Дипломат	Ученый Врач Отшельник

РЕАЛИЗАЦИЯ

ПОТЕНЦИАЛ

РУКОВОДИТЕЛЬ



РЕАЛИЗАЦИЯ

ПОТЕНЦИАЛ

ИМЕННИНИК

ЗАСТОЛЬЕ

МЕСТО

ПОДАЧА

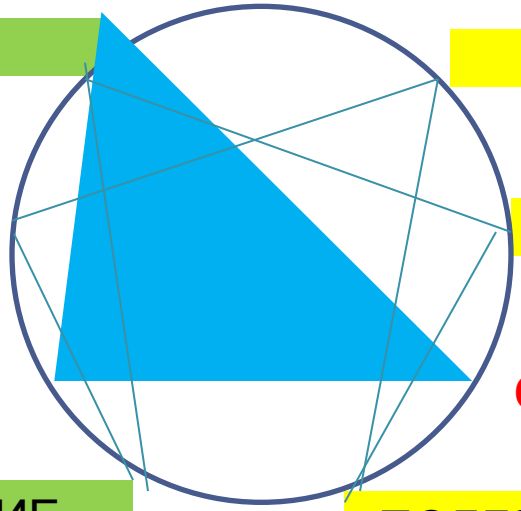
План-ПРОЦЕСС

ПРИГЛАШЕННЫЕ

СЫРЬЕ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ

ПОДГОТОВКА СЫРЬЯ



Чурина Елена Николаевна

Председатель
Экспертного Сообщества

e-mail: churina@airussia.info

Агентство Инновационного Развития Регионов

www.airussia.info