



# Оптимизация ресурсов

по принципу

«Время-Люди»

Е.Н. Чурина

Летняя Школа «Открытые инновации»

УФА 14 июля 2012

# Жизненный цикл новых коммерческих проектов

❖ Для создания Инновационной Экономик и требуется создание сети Инновационных Кластеров В



❖ Должен быть непрерывный поток новых проектов

*... Но для достижения результата все эти факторы должны работать вместе друг с другом*

*"Кто управляет миром?  
Напиши мне его телефон?"*

Человек всегда будет искать систему  
управления.

Администратор-Лидер-Менеджер-  
ТОП-менеджер.....

последние 20 лет не дает результата,  
нет эффективности...

**МЫШЛЕНИЕ ОСТАЛОСЬ СТАРЫМ –**

**ЖДЕТЕ, ЧТОБЫ ВАМ УКАЗЫВАЛИ...  
ЧТО ДЕЛАТЬ?**

## Указующее Администрирование



Вышестоящие организации –  
Законы, Нормативы, Указания



Сотрудники = исполнителям –  
Приказы, Регламент, Указания

## Указующий перст



Потребитель Вашей услуги\товара -  
результативность

??

И вдруг появляется некая  
«теория коллективного разума»:

**Нет указаний, нет администрирования, НО...** Даже у пешеходов или футбольных фанатов, каждый из которых делает то, что хочет, наблюдаются общие потоки как хорошо организованная сила, точная и мощная.

**Инновации –  
прибыльная реализация  
творческой стратегии**

- 1. Необходим набор  
Личностей в команде**

## 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕХ имеющихся ресурсов

После ПОИСКА РЕСУРСОВ

для их ОПТИМИЗАЦИИ ВАЖНО,

чтобы люди «находились в одном историческом пространстве взаимодействия и имели адекватную языковую систему для общения».

Трудности взаимопонимания часто вызываются неспособностью индивидов поставить себя на место других.

В результате обмена знаний у партнеров могут отличаться воззрения и мнения от первоначальных

# Основные принципы оптимизации ресурсов

## Принцип 1            ВНУТРИ СЕБЯ

**все в команде понимают**, как генерировать идеи и определять те из них, которые соответствуют целям, как отстаивать и продвигать свои идеи, находить все ресурсы, преодолевать препятствия и создавать коалиции в поддержку этих идей.

## Принцип 2            ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**к изменениям следует подходить всесторонне**, оптимизация должна охватывать всю деятельность (*компании: новые продукты, услуги, процессы, стратегии, бизнес-модели, персонал, каналы сбыта и рынки и тд*)

### **Принцип 3**

## **ПОИСК**

**оптимизация предполагает организованный, систематический поиск** новых возможностей как способ обеспечения развития и достижение эффективности процессов.

**Принцип 4 ВСЕ к инновациям должны привлекаться все сотрудники организации.**

Исходное допущение, что рядовые менеджеры и служащие низшего и среднего звена не могут выдвигать сильные революционные идеи, обеспечивающие рост, рассматривается в этих фирмах как парадигма, неприменимая к реальной практике XXI в.

**Принцип 5 КЛИЕНТ Оптимизация должна быть корректироваться по потребителю \ клиенту.**

Необходимо поощрять клиента к высказыванию своего мнения, учитывать его в разработке и реализации новых концепций, которые, в конце концов обеспечат развитие и эффективность процесса \ предприятия



## ВНУТРИ

Поддержание творческой обстановки внутри всех отделов и кооперация всех участников

Мотивация и образование



## СНАРУЖИ

Создание сообществ на единой информационной платформе по кластерному принципу

Выработка лучших стратегий для всех и каждого

Мотивация и объединение

# Новое Мышление

- От частного к общему можно изменить целое
- Оппортунистическое мышление
- Интенсивный процесс поиска
- Ориентация на того, ради которого осуществляется деятельность
- Ориентация на оптимизацию и эффективность

Что залог успеха?... ..

**сам Человек....**

**... развитие ЛИЧНОСТИ**

при коллективном подходе и групповой  
сообразительности

Если все думаю одно и то же - все думают по старому



Групповая сообразительность

....., а Баба-Яга против



ЗА УЛЫБКОЙ ВСЕГДА СКРЫТЫ ЗУБЫ



Разногласия убивают...



Разногласия создают...



Думает иначе, чем Вы, и разрушает процесс...

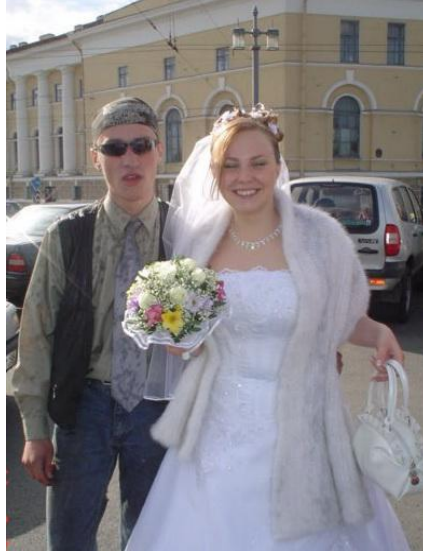
Думает иначе, чем Вы, и создает новое...

**Выход?**

# ДОВЕРИЕ + УВАЖЕНИЕ + ВРЕМЯ

- Уважение означает признание суверенного права человека быть не таким, как Вы И.Кант = *надо дать ему пространство для мыслей вслух*
- Доверие означает разделение интересов другого как своего собственного дела жизни Е.Чурина = *надо создать вместе с интересом*
- Цена времени жизни дороже, чем стоимость того, что мы делаем!

Мы такие разные



*Между нами нет ничего общего!  
Мы даже любим разных людей:  
она любит меня, а я люблю ее*

Мы удивительные существа, живущие на планете  
Земля и такие ... разные

**УВАЖЕНИЕ**



Лени Фич

<http://vk.com/id166412189>

Мы такие уникальные



*Проблема дураков в том, что они не хотят быть самими собою, а стараются выглядеть умнее*

- Познавать себя, чтобы принять себя и свои возможности и достоинства
- Осознавать свои ограничения и недостатки, принимать как должное, не производить в ранг «священной коровы», а нивелировать
- Достигая искренности с самим собой, человек становится тем, что он чувствует, говорит, думает и тем как он живет и что творит
- **ВЫ ЛУЧШЕ ВСЕХ ЗНАЕТЕ ВАШУ**

**Проблему....Проект....Бизнес....**

**УВЕРЕННОСТЬ**



**ЛЕНИ ФИЧ**

<http://vk.com/id166412189>



*Чтобы научить другого,  
требуется больше ума, чем чтобы  
научиться самому*

Однажды к мудрецу пришли два человека, чтобы он помог им разрешить спор. Мудрец внимательно выслушал одного из них и сказал:

- Да, ты совершенно прав!

И дал ему совет как поступить.

Потом долго и сосредоточенно слушал другого и в конце концов сказал:

- Да, ты абсолютно прав!

И дал ему совет как поступить.

Тогда жена мудреца удивилась и сказала ему, что оба спорщика не могут быть правы одновременно. Он ответил ей:

- Знаешь, и ты тоже права!

# ГИБКОСТЬ





# НАЧНИ С СЕБЯ

## Неизменное

Человеку от рождения даны неизменные атрибуты:

- Тело с его днк, типом нервной, физиологической системы и психики
- Дата и место рождения
- И другие .. точки (чакры)
- **ЭТО ТЫ**



## Изменяемое




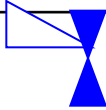



- Личность – это система мотивационных отношений человека к социуму
- Личность является атрибутивной характеристикой каждого человека, но не им самим
- **ЭТО РОЛЬ, ЭТО ЛИК ...**



## Экспресс-диагностика типов личности

Белый	Стекло	Луч	Шар	Воск	Ось	Флаг	Искра
Образ Жизни - Любой	Образ жизни ведет через <b>ПОИСК</b> – живет через <b>МЫСЛЬ</b>	Образ жизни ведет через опыт <b>АНАЛИЗ</b> , живет через <b>ЗНАНИЕ</b>	Образ жизни ведет через <b>РАЗГОВОР</b> – живет через <b>СЛОВА</b>	Образ жизни ведет через <b>ЧУТКОСТЬ</b> – живет через <b>ЧУВСТВА</b>	Образ жизни ведет через <b>ДЕЛО</b> – живет через <b>ДЕЯНИЯ</b>	Образ жизни ведет через <b>ТАНЕЦ</b> – живет через <b>ТВОРЕНИЕ</b>	Образ жизни ведет через <b>БОРЬБУ</b> – живет через <b>ДЕЙСТВИЯ</b>
Общение любое	Не контактен	Хорошо и четко говорит с примерами эпитетами	Говорит, «как соловей поет»	Готов слушать часами о проблемах своего окружения, согласен с мнением других	Следит за традициями и правилами, без конфликтов, хороший советчик, ратует за совесть	Общительный притягивающий внимание к себе, активный спорщик, «провокаатор» и «комбинатор» Приятный собеседник	В общении трудны, часто режут правду в глаза, критичны, упрямо проводят свою линию

# ЛИЧНОСТИ

	Ось	Искра	Воск	Луч	Флаг	Шар	Стекло
<b>Картинка</b>							
<b>Образ жизни</b>	Дело	Борьба	Забота	Знание	Танец	Разговор	Поиск
<b>Ценность</b>	Достаток	Успех	Любовь	Мудрость = ум + интуиция	Свобода	Удовольствие	Гармония
<b>Ключ</b>	Воля	Сила	Чуткость	Разум	Творчество	Язык	Истина
<b>Ярлык</b>	Отец-кормилец	Борец	Душечка	Умник	Затейник	Говорун	Не от мира сего
<b>Классы Древнего Египта</b>	Старейшины Земледельцы	Военачальники	Врач Художник Музыкант	Жрецы Царедворцы	-	-	-
<b>Варны Древней Индии</b>	Земледельцы Торговцы-вайшьи	Воины-кшатрии	Слуги-шудры	Жрецы-брахманы	-	-	-
<b>Классы Древней Греции, Средневековье</b>	Земледелец	Воин	Лекарь	Правитель	Торговец	Жрец	Философ
<b>Классы буржуазии</b>	Ремесленник Крестьянин Обыватель	Воин Революционер Реформатор	Слуга Швея, прачка Кухарка	Правитель Чиновник Законник	Торговец Путешественник Энтузиаст	Проповедник Писатель Дипломат	Ученый Врач Отшельник

РЕАЛИЗАЦИЯ

ПОТЕНЦИАЛ

**РУКОВОДИТЕЛЬ**

ПОТРЕБЛЕНИЕ

ЦЕХ

УПАКОВКА

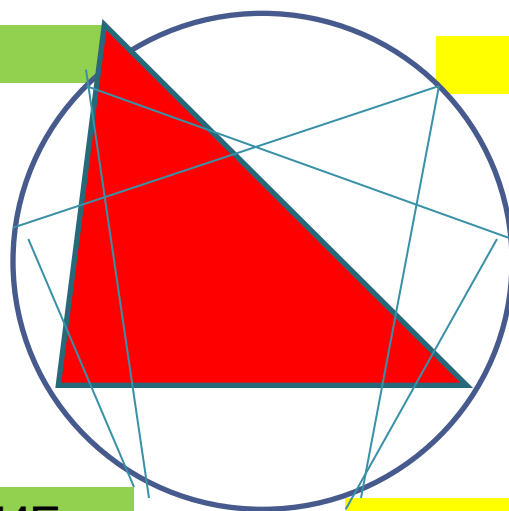
ТЕХНОЛОГИЯ

**КЛИЕНТ**

**СЫРЬЕ**

ИЗГОТОВЛЕНИЕ

ПОДГОТОВКА СЫРЬЯ



РЕАЛИЗАЦИЯ

ПОТЕНЦИАЛ

**ИМЕННИКИ**

ЗАСТОЛЬЕ

МЕСТО

ПОДАЧА

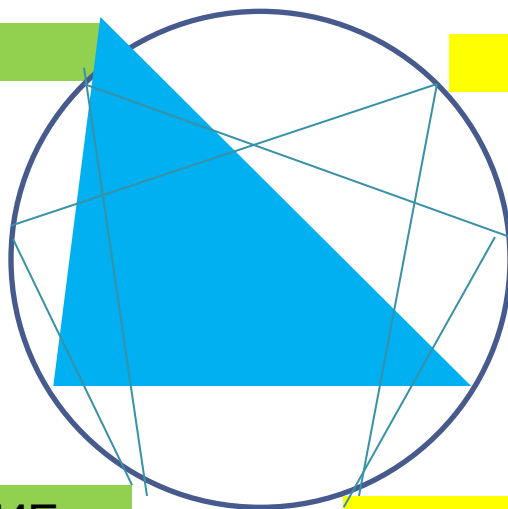
План-ПРОЦЕСС

**ПРИГЛАШЕННЫЕ**

**СЫРЬЕ**

ИЗГОТОВЛЕНИЕ

ПОДГОТОВКА СЫРЬЯ



# Чурина Елена Николаевна

Председатель  
Экспертного Сообщества

**e-mail: [churina@airussia.info](mailto:churina@airussia.info)**

**Агентство Инновационного  
Развития Регионов**



**[www.airussia.info](http://www.airussia.info)**