

Тренинг «Практические модели социального сопровождения и оказания комплексной помощи ВИЧ+ женщинам, в том числе пострадавшим от насилия».

Консультирование и тестирование

Душанбе Ноябрь 12-14, 2009

**НУРЛЯМИНОВА З. А.
РЦ СПИД**

- **Консультирование** – это конфиденциальный диалог между клиентом и консультантом с целью помочь клиенту справиться со стрессом и принять личные решение, связанные с ВИЧ/СПИДом.

Цели консультирования

- ✓ Предоставить пациенту достоверную информацию о ВИЧ/СПИДе
- ✓ Оказать пациенту психологическую поддержку
- ✓ Предотвратить дальнейшее распространение ВИЧ-инфекции (способы и средства снижения риска инфицирования ВИЧ и ИППП).

Основные задачи консультирования

- **Получение точной информации о ВИЧ/СПИДе (пути передачи, меры профилактики, результаты тестирования)**
- **Оказание психологической помощи ВИЧ инфицированным, их родственникам и друзьям для того, чтобы справиться с возможной эмоциональной реакцией**
- **Обсуждение дальнейшего поведения консультируемого с учётом его жизненных обстоятельств**
- **Ознакомление со способами и средствами снижения риска заражения**

Условия консультирования

- **Добровольность**
- **Доступность- консультация в любое время на постоянной основе**
- **Конфиденциальность –неразглашение информации третьему лицу**
- **Информативность и последовательность–любая информация должна быть последовательна и изложена простым, понятным языком**
- **Доброжелательность**

Кто проводит консультирование

- Медперсонал кабинетов ПСК и АТ
- Врачи
- Медицинские сестры
- Социальные работники
- Консультанты

Все специалисты должны пройти соответствующее обучение. Курс ВИЧ-инфекции, содержащий основы консультирования, должен быть включен в учебные планы подготовки врачей всех специальностей, медсестер и социальных работников.

В каких учреждениях должно проводиться консультирование

- Учреждения, предоставляющие амбулаторное Т и К (анонимные кабинеты, кабинеты ПСК)
- Наркологические диспансеры
- Венерологические диспансеры
- Противотуберкулёзные диспансеры
- Женские консультации
- Поликлиники
- СВА

Последовательность ТИК



Алгоритм тестирования и консультирования

Осведомленность населения

Индивидуальное предтестовое консультирование

Предоставляется по желанию во всех учреждениях, в том числе после группового консультирования

Отказ от тестирования

Беседа о том, как свести риск инфицирования к минимуму. Направление в те или иные службы при необходимости.

Согласие на тестирование

Провести тестирование

Отрицательный результат

Беседа о том, как свести риск к минимуму
Направление в те или иные службы при необходимости

Положительный результат

Послетестовое консультирование;
Предупреждение негативных последствий;
направление в службы оказания помощи ВИЧ-инфицированным

НПО, оказывающие поддержку ВИЧ-инфицированным

Направление в региональный центр профилактики и борьбы с ВИЧ/СПИДом для подтверждения диагноза ВИЧ-инфекции и получения необходимой медицинской помощи и дальнейшего наблюдения.

АЛГОРИТМ ОБСЛЕДОВАНИЯ на ВИЧ и интерпретации результатов



Дотестовое консультирование



Что необходимо сделать при проведении дотестового консультирования

- ✓ Подчеркните конфиденциальность разговора
- ✓ Установите причины, побуждающие к обследованию
- ✓ Оцените степень риска в прошлом
- ✓ Установите, сколько времени прошло с тех пор, как клиент подвергался риску заражения ВИЧ
- ✓ Выясните степень информированности клиента о ВИЧ-инфекции (СПИДе)
- ✓ Проанализируйте, как сам факт обследования на ВИЧ повлияет на аспекты жизни клиента
- ✓ Выясните степень информированности клиента относительно процедуры обследования и сообщите необходимые подробности
- ✓ Обсудите значение тестирования
- ✓ Обсудите, кому следует сообщить о положительном результате и как это сделать
- ✓ Оцените стратегии, которые помогут справиться с проблемой в ближайшее время

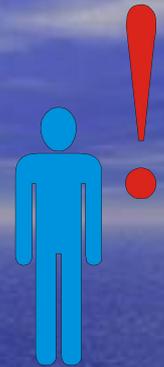
СТАДИИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ

СТАДИИ	ПОВЕДЕНИЕ
1. Отсутствие размышления	Клиент не собирается изменять поведение. Причины: <ol style="list-style-type: none">1. Незнание последствий своего поведения;2. Клиент думает, что его поведение не подвергает его риску заражения;3. Клиент считает, что измениться будет очень сложно;4. Клиент не хочет думать об изменении своего поведения.
2. Размышление	Клиент понимает, что своим поведением он подвергает себя риску заражения и собирается изменить его в течение следующих 6 месяцев. Однако, он все еще сомневается, взвешивая затраты со своей стороны и преимущества от возможно измененного поведения.
3. Подготовка	Мотивированный, готовый к действию клиент активно планирует изменение своего поведения
4. Действие	Следует измененной модели поведения
5. Поддержка	Предпринимает попытки для стабилизации изменений и противостояния соблазну сдать

Послетестовое консультирование

В случае отрицательного результата

- ✓ Сообщить пациенту результата теста
- ✓ Дайте клиенту время выразить свои чувства
- ✓ Выясните, понимает ли пациент значение полученного результата
- ✓ Проинформировать пациента о *периоде окна* и возможности прохождения теста повторно если был риск инфицирования.
- ✓ Предоставить самую основную информацию о ВИЧ/СПИДе
- ✓ Проверьте и убедитесь в понимании клиентом проблемы ВИЧ.
- ✓ Исправьте ошибочные убеждения и сомнения относительно ВИЧ и обследования.
- ✓ Обсудить более безопасные ,с точки зрения возможности заражения ВИЧ , формы поведения
- ✓ Повторите основные моменты ,касающиеся профилактики ВИЧ-инфекции.
- ✓ Возобновите взаимоотношения с клиентом.



Возможные ошибки при проведении консультирования

- ✓ Отсутствие личного обращения к клиенту
- ✓ Поучения, очевидные и банальные советы как вести себя или как жить
- ✓ Использование специальной терминологии
- ✓ Уличение клиента в неискренности, стремление «поймать» его
- ✓ Контроль спонтанного выражения клиентом своих чувств
- ✓ Осуждение, выраженное в заявлениях, что клиент не отвечает требованиям консультанта
- ✓ Навязывание своего мнения клиенту
- ✓ Необоснованное успокаивание – попытка внушить оптимизм, недооценивая сложность проблемы в понимании клиента
- ✓ Неприятие чувств клиента – заявления, что его чувства должны быть другими
- ✓ Допрашивание – задавание вопросов обвинительным тоном
- ✓ Предоставление советов вместо оказания помощи клиенту в поиске собственных решений



Права клиента

Каждый клиент имеет право на:

- ❖ Правдивую и полную информацию
- ❖ Доступность услуг
- ❖ Выбор
- ❖ Безопасность услуг
- ❖ Конфиденциальность
- ❖ Уважение чувства его достоинства
- ❖ Комфорт
- ❖ Уединенную обстановку при получении услуг
- ❖ Получение услуг в течение необходимого периода
- ❖ Выражение мнения о качестве оказываемых ему услуг