



Светлана Сысоева /Галеева/
маркетолог, бизнес-консультант

www.svetasysoeva.ru



The Open
University



LINK
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТА ЛИНК

**Светлана
Сысоева-Галеева**

маркетолог
бизнес-консультант
тренер

моб. тел.: 8-912-460-4988
e-mail: sveta_sysoeva@mail.ru
icq: 574-771-541

Образование/Работа

| Уровень образования | Наименование учебного заведения | Годы поступления и окончания | Форма обучения | Специальность |
|---------------------------|--|------------------------------|----------------|---------------------------------------|
| бизнес-образование МВА | Международный институт менеджмента ЛИНК | май 2010 – май 2012 | модульная | Корпоративный менеджер - профессионал |
| аспирантура | УДГУ, факультет социологии и философии | 2001 – 2004 | заочная | социология |
| высшее | УДГУ, факультет социологии и философии | 1993-1998 | очная | социология |

Работа: директор по маркетингу и развитию компании «АРТИ»
консультант по маркетингу компании «ИжМебель», гипермаркета «Созвездие мебели», компании «Центр малоэтажного строительства»

1. Аудит маркетинговой и рекламной деятельности предприятия

Анализ и оценка маркетинговой деятельности предприятия;

Оценка маркетинговых инструментов;

Анализ и оценка рекламной политики предприятия;

Оценка эффективности рекламоносителей;

Оптимизация бюджета продвижения.

2. Исследования

Маркетинговые

Медиа

Фокус-группы

По типу «Псевдопокупатель»

Электоральные

Опросы общественного мнения

3. Планирование и реализация системы маркетинга на предприятии

1. Ситуационный анализ рыночной конъюнктуры
2. Миссия организации
3. Цели организации
4. SWOT-анализ
5. Сегментирование
6. Позиционирование
7. Ассортиментная политика
8. Ценовая политика
9. Каналы распределения
10. Маркетинговые инструменты и мероприятия
11. Внутренний маркетинг
12. Маркетинговый и рекламный бюджет

4. Планирование и реализация системы продвижения компании

1. Определение целей и сроков кампании по продвижению
2. Определение целевых групп воздействия кампании по продвижению
3. Разработка рекламной идеи (выявление основной потребности и запросов потенциальных клиентов, не выявленного спроса, основных мотивов потребления)
4. Разработка творческой концепции кампании по продвижению (слоган, рекламная идея, рекламные обращения, сценарии аудио-видеороликов, рекламные тексты)
5. Выбор инструментов продвижения
6. Формирование и оптимизация бюджета продвижения;
7. Медиапланирование
8. Реализация плана продвижения и оценка эффективности.

5. Брендинг

1. Разработка новых ТМ
2. Регистрация ТМ
3. Вывод на рынок новых ТМ
4. Ребрендинг

Реализованные проекты: исследования

| | | |
|---|---------------------------|-----------------------|
| • Исследование рынка одноразовых шприцов УР; | ЗАО «Фрахть» | июнь - июль 1998 |
| • Исследование рынка минеральных и фруктовых вод УР; | завод «Серебряные ключи» | октябрь - ноябрь 2000 |
| • Исследование рынка вино - водочный изделий УР; | завод «Серебряные ключи» | октябрь-декабрь 2000 |
| • Исследование рынка автозапчастей; | сеть магазинов «Автомир» | ноябрь-декабрь 2002 |
| • Исследование рынка образовательных услуг; | УдГУ | февраль-март 2003 |
| • Исследование рынка продаж бытовой химии; | ООО «Бытхим» | август-октябрь 2003 |
| • Исследование рынка продаж моющих и чистящих средств; | ООО «Ижсинтез» | август-октябрь 2003 |
| • Исследование рынка продаж мобильных телефонов; | сеть магазинов «Мобилком» | ноябрь-декабрь 2003 |
| • Исследование рынка бытовой техники Ижевска; | ООО «ЭЛМИ» | март-апрель 2004 |
| • Исследование рынка туристических, оздоровительно-развлекательных услуг; | Клуб-отель «Радуга» | октябрь 2004 |
| • Исследование рынка питьевых вод Ижевска; | ЗАО «Кристалльная» | ноябрь-декабрь 2004 |

Реализованные проекты: исследования

| | | |
|---|----------------------------|--------------------------|
| • Исследование компьютерного рынка Ижевска; | ООО ЭЛМИ | октябрь-декабрь 2004 |
| • Мониторинг удовлетворенности клиентов торговой сети компании ЭЛМИ: Компьютеры ЭЛМИ, Домашние друзья, Детский мир, Светский; | ООО «ЭЛМИ» | июнь – сентябрь 2005; |
| • Исследование рынка страховых услуг УР; | Страховая компания «АСТРА» | октябрь – ноябрь 2005 |
| • Исследование аптечного рынка Ижевска; | ЗАО «АСПЕК Парма-Медикал» | февраль – апрель 2006 г. |
| • Исследование конъюнктуры рынка молочной продукции УР: экспертный опрос; | ЗАО «Ижмолоко». | февраль- март 2006 |
| • Исследование рынка продуктовых магазинов самообслуживания г. Ижевска | ТГ «Ижтрейдинг» | июнь-июль 2006 |
| • Комплекс исследовательских процедур для разработки новой маркетинговой концепции ТЦ «Лотос»; | ООО «Лотос» | сентябрь-декабрь 2006 |
| • Исследование читательской аудитории газет «Центр» и «Комсомольская правда»; | «Редакция газеты «Центр» | октябрь 2006 г. |
| • Исследование рынка развлекательно – досуговых заведений г. Ижевска; | ООО «Лето» | сентябрь-октябрь 2006 |

Реализованные проекты: исследования

| | | |
|--|---------------------------|--------------------------|
| • Исследование рынка финансовых услуг г. Ижевска; | ЗАО ИФК «Инком-Инвест» | декабрь 2006–январь 2007 |
| • Исследование рынка финансовых услуг Ижевска; | ЗАО ИФК «Инком-Инвест» | март 2008 |
| • Исследование рынка торговых центров г. Ижевска; | ООО «ТПК - Инвест» | февраль-март 2007 |
| • Статистические исследования «Транспортные потоки» и «Паспорт города»; | ООО «ТПК - Инвест» | апрель-май 2007 |
| • Исследование рынка ресторанов/кафе Ижевска; | ООО «ТПК - Инвест» | сентябрь - октябрь 2007 |
| • Исследования конкурентной среды на рынке торговых центров Ижевска; | ООО «ТПК - Инвест» | февраль 2008 |
| • Изучение потребительского поведения на рынке стоматологических услуг г. Ижевска. Дентальная имплантация». | Сеть стоматологий «РеСто» | июль 2009 |
| • Исследование удовлетворенности жителей работой управляющей компании | «Ижевская УК» | март, октябрь 2010 |
| • Исследование рынка обуви г. Ижевска, УР | Сеть магазинов «АРТИ» | август 2010, июль 2011 |
| • Исследования арендных ставок торгово-развлекательных, торговых и торгово-офисных центров г. Ижевска | ЗАО «АСПЕК - Домстрой» | май 2011 |
| • Потребительские предпочтения и ожидания владельцев автомобилей в отношении послегарантийного сервисного обслуживания | ООО «АСПЕК-АВТО» | август 2011 |

Фокус-групповое исследование

| | | |
|---|-------------------------|--------------|
| • Фокус-групповое исследование «Система ценностей и жизненные ориентации женщин Ижевска» для производства имиджевого рекламного ролика; | ООО ЭЛМИ | апрель 2004 |
| • Фокус-групповое интервью с рекламодателями Ижевска; | Редакция газеты «Центр» | октябрь 2004 |
| • Фокус-групповое исследование «Система ценностей и жизненные ориентации женщин и мужчин Ижевска с высоким уровнем дохода» для производства имиджевого рекламного ролика. | ООО «Найди» | март 2005 |

Исследование «Псевдопокупатель». SWOT-анализ

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| • Исследование «Псевдопокупатель» в магазинах «Сервис-Студия Центр» | СС «Центр» | 1998-2002 |
| • Мониторинг маркетинговой и рекламной деятельности конкурентов компании; | ООО ЭЛМИ | 2004 |
| • Исследование фирм, работающих на финансовом рынке Ижевска, по типу «Псевдопокупатель»; | ЗАО ИФК «Инком-Инвест» | январь 2007 и март 2008 |
| • Исследование фирм, работающих на рынке торговых центров Ижевска, по типу «Псевдопокупатель»; | ООО «ТПК - Инвест» ООО «АСПЕК-Домстрой» | февраль-март 2007 май 2011 |
| • Исследование фирм, работающих на строительном рынке Ижевска, по типу «Псевдопокупатель» | ООО «СК-Холдинг» | март 2009, март 2012 |
| • Исследование «Псевдопокупатель» магазинов, работающих на обувном рынке Ижевска | сеть магазинов «АРТИ» | август-сентябрь 2010 |

Медиаисследование

Инициативный исследовательский проект

«Исследование рынка СМИ г. Ижевска «MAS-Media»

Весна 1998; Весна 1999; Осень 2000; Весна 2001;

Осень 2002; Весна 2003; Весна 2004; Весна 2005,

Весна 2006, Весна 2008, Весна 2009, Зима 2011

Медиаисследование



Исследование рынка СМИ г. Ижевска «MAS-МЕДИА Зима 2011»

объем выборки 620 респондентов,
квотирована по полу, возрасту, району проживания, уровню
дохода

Содержание исследования рынка СМИ г. Ижевска

- Телевидение
- Радио
- Специализированные печатные издания
- Информационные печатные издания
- Журналы
- Интернет

Исследование эффективности рекламной кампании

| | | |
|--|---------------------------|------------------------------------|
| • Исследование эффективности рекламной кампании «Металлкомплект» за период 2003-2005 гг. | ПТП «Металлкомплект» | ноябрь 2005 |
| • Исследование эффективности рекламной кампании «Инком-Инвест» за период 2007 г. | ЗАО ИФК «Инком-Инвест» | январь-февраль 2008 |
| • Исследование эффективности рекламной акции «Бесплатная покупка» | ТГ «Ижтрейдинг» | август 2008 |
| • Исследование эффективности рекламной кампании | Сеть магазинов «АРТИ» | июль 2010 – по сегодняшний день |

Разработка плана стратегического маркетинга компании на год

| | | |
|---|-----------------------------|---------------------|
| • Разработка и реализация плана стратегического маркетинга компании ЭЛМИ на 2005 г. | ООО ЭЛМИ | 2004-2005 г. |
| • Разработка и реализация плана стратегического маркетинга компании «Кристалльная вода» на 2005 г. | ЗАО «Кристалльная вода» | 2004-2005 г. |
| • Разработка плана стратегического маркетинга компании «АСПЭК – Парма медикал» на 2006 г. | ЗАО «АСПЭК – Парма медикал» | 2005 -2006 гг. |
| • Разработка и реализация плана стратегического маркетинга компании «СтройКамень» на 2006 г., 2007 г., 2008, 2009 г., 2010 г. | ООО «СтройКамень» | 2006-2010 гг. |
| • Разработка принципов дилерской сети Ижевского завода профнастила «Металлкомплект» в Татарстане | ПТП ООО «Металлкомплект» | февраль – июль 2007 |

Разработка плана стратегического маркетинга компании на год

| | | |
|---|-----------------------|---------------------------------|
| • Разработка и реализация плана стратегического маркетинга ТЦ «Аксион», «Эльгрин» на 2008 г | ООО «ТПК-Инвест» | 2007 -2008 гг. |
| • Разработка и реализация плана стратегического маркетинга для сети мебельных магазинов «Первый мебельный» и «Центр мебели» Ижевск, Нижнекамск, Чайковский. | ООО «Меком» | 2008 г. |
| • Разработка и реализация плана стратегического маркетинга компании «Декорум» | «Декорум» | июль 2009 –июль 2010 |
| • Разработка и реализация плана стратегического маркетинга сети магазинов АРТИ | Сеть магазинов «АРТИ» | июль 2010 – по сегодняшний день |

Разработка плана продвижения компании на год

| | | |
|--|-----------------------------|-------------|
| • Продвижение ТПК «Атлантида» | ТПФ «Атлантида» | 1999 – 2001 |
| • Продвижение ТЦ «Дельфин» | ТПФ «Атлантида» | 2000-2001 |
| • Продвижение казино «Золотой теленок» | Казино «Золотой теленок» | 2001 |
| • Продвижение сети магазинов «Автомир» | Сеть магазинов «Автомир» | 2002-2003 |
| • Продвижение торговой марки «Сарапульское пиво» и пиво «ТВОЕ» | Сарапульский дрожжепивзавод | 2002-2003 |
| • Продвижение торговой марки «Италмас» на рынке УР | ООО «Ижсинтез» | 2003-2004 |
| • Продвижение торговой марки «Кристалльная вода» | ЗАО «Кристалльная вода» | 2004 – 2005 |
| • Разработка и реализация плана продвижения компании ЭЛМИ | ООО ЭЛМИ | 2004 - 2005 |
| • Разработка и реализация плана продвижения компании «Мир инструмента» | ООО «Мир Инструмента» | 2006-2008 |
| • Разработка и реализация плана продвижения компании «Монолит» | ООО «Монолит» | 2007-2008 |

Разработка плана продвижения компании на год

| | | |
|--|-----------------------|----------------------------------|
| • Разработка планов продвижения ТЦ «Аксион» и «Эльгрин» | ООО «ТПК-Инвест | 2007 – 2008 |
| • Разработка и реализация плана продвижения компании «Люкс-оптика» | ООО «Люкс оптика» | 2008 |
| • Разработка и реализация плана продвижения НОМОС –БАНКа | ЗАО «Номос-Банк» | 2008 |
| • Разработка и реализация плана продвижения сети магазинов «Первый мебельный» | ООО «Меком» | 2008 |
| • Разработка и реализация плана продвижения компании «СК-Холдинг» | ООО «СК-Холдинг» | ноябрь 2005 -по сегодняшний день |
| • Разработка и реализация плана продвижения компании «Декорум» | Компания «Декорум» | июль 2009 –июль 2010 |
| • Разработка и реализация плана продвижения сети обувных магазинов «АРТИ» | Сеть магазинов «АРТИ» | июль 2010 – по сегодняшний день |
| • Разработка и реализация плана продвижения мебельного гипермаркета «Созвездие мебели» | ТРЦ «Омега» | июль 2011 – по сегодняшний день |
| • Разработка и реализация плана продвижения компании «Ижмебель» | ПО «Ижмебель» | июль 2011 – по сегодняшний день |

Разработка краткосрочной (до 3 месяцев) рекламной акции

| | | |
|---|---|----------------------------|
| • Продвижение ЗАО ИП «Профиль»; | ЗАО ИП «Профиль» | октябрь 2005 – январь 2006 |
| • Разработка и организация праздничных мероприятий в ТЦ «Аксион» «Новогоднее шоу -Звезды Аксиона 2008»; | ООО «ТПК-Инвест» | ноябрь-декабрь 2007 |
| • Разработка и реализация рекламной акции для кафе «Восточная околица»; | ИП Ахмадуллин | январь-март 2008 |
| • Разработка и реализация акции «АнтиГазы» | ООО «Монолит» | апрель-июнь 2008 |
| • Организация промо-акции «Новая коллекция Лето 2008 г.» | ООО «Главобувьторг», Иваново | май 2008 |
| • Разработка и реализация акции «Мебельный эксперт рекомендует» | ООО «Меком» | май-июль 2008 |
| • Разработка и реализация плана открытия мебель-маркета «Меббери» | Мебель-маркет «Меббери», Нижний Новгород | июнь-август 2008 |

Разработка программы долгосрочного стимулирования сбыта и формирования ЛОЯЛЬНОСТИ

| | | |
|--|--------------------------|----------------------|
| • Разработка бонусной программы «Копилка» | ООО «СтройКамень» | январь-март 2006 |
| • Разработка и реализация акции по стимулированию сбыта продукции в период сезонного спада | ЗАО «Ижмолоко» | май – август 2006 |
| • Разработка и внедрение дисконтной программы «Золотая середина» | Сеть магазинов «АРТИ» | август-октябрь 2007 |
| • Разработка и реализация акции по стимулированию сбыта «Скидки и подарки по прописке!» | ООО «Монолит» | июнь-август 2007 |
| • Разработка бонусной программы компании «Soft-print» | ООО «Soft-print» | сентябрь-ноябрь 2008 |
| • Разработка и реализация бонусной программы для сети мебельных магазинов «Первый мебельный» Ижевск, Нижнекамск, Чайковский. | ООО «Меком» | май –декабрь 2008 |
| • Разработка бонусной программы для сети ювелирных магазинов «Изумруд» | Сеть магазинов «Изумруд» | март-май 2009 |
| • Разработка бонусной программы для центра малоэтажного строительства | ООО «СК-Холдинг» | март-май 2010 |

Брендинг /Ребрендинг

| | | |
|--|----------------------------------|---|
| • Разработка и вывод на рынок УР бренда «ТЕХНО» – супермаркет цифровой техники» | ООО ЭЛМИ | август -декабрь 2005 |
| • Разработка и вывод на рынок УР, Уфы, Казани, Челябинска, Сыктывкара торговой марки «Стоцвет» | Ижевская фабрика красок | декабрь 2005 – июнь 2006 |
| • Ребрендинг компании Марк – ТВ – разработка и вывод на рынок торговой марки «TVIN» | ЗАО «Кабельное ТелеВидение Марк» | декабрь 2005 – июнь 2006 |
| • Разработка и вывод на рынок УР торговой марки «Ларионовская»; | ЗАО «Кристалльная вода» | сентябрь 2005- июнь 2006 |
| • Коттеджный поселок «Красный бор» | ООО «Русдрев» | январь-май 2008 г. |
| • Клубная программа АРТИ «Золотая середина» | Сеть магазинов «АРТИ» | декабрь 2007 – март 2008 март-май 2012 |
| Разработка названия и концепции мебельного гипермаркета «Созвездие мебели» | ООО «Омега» | июль-август 2011 |

Разработка и организация PR – мероприятий

| | | |
|--|--|---------------------------|
| • Корпоративное мероприятие «10 лет Ассоциации предприятий Хозяйственная база» | АП «Хозяйственная база» | февраль- май 2005 |
| • Международная конференция «Монолитное строительство – технология XXI века»; | СУ «Хозяйственная база» | октябрь 2005-февраль 2006 |
| • Концепции выставочной деятельности компаний «Стройкамень», «Хозяйственная база», «Мир инструмента», «Монолит». | Стройкамень, СУ «Хозяйственная база», «Мир инструмента», «Монолит» | 2006-2008 гг. |