



Светлана Сысоева /Галеева/  
маркетолог, бизнес-консультант

[www.svetasysoeva.ru](http://www.svetasysoeva.ru)



The Open  
University



LINK  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ИНСТИТУТ  
МЕНЕДЖМЕНТА ЛИНК

**Светлана  
Сысоева-Галеева**

маркетолог  
бизнес-консультант  
тренер

моб. тел.: 8-912-460-4988  
e-mail: [sveta\\_sysoeva@mail.ru](mailto:sveta_sysoeva@mail.ru)  
icq: 574-771-541

# Образование/Работа

Уровень образования	Наименование учебного заведения	Годы поступления и окончания	Форма обучения	Специальность
бизнес-образование МВА	Международный институт менеджмента ЛИНК	май 2010 – май 2012	модульная	Корпоративный менеджер - профессионал
аспирантура	УДГУ, факультет социологии и философии	2001 – 2004	заочная	социология
высшее	УДГУ, факультет социологии и философии	1993-1998	очная	социология

**Работа:** директор по маркетингу и развитию компании «АРТИ»  
консультант по маркетингу компании «ИжМебель», гипермаркета «Созвездие мебели», компании «Центр малоэтажного строительства»

# 1. Аудит маркетинговой и рекламной деятельности предприятия

Анализ и оценка маркетинговой деятельности предприятия;

Оценка маркетинговых инструментов;

Анализ и оценка рекламной политики предприятия;

Оценка эффективности рекламоносителей;

Оптимизация бюджета продвижения.

## 2. Исследования

Маркетинговые

Медиа

Фокус-группы

По типу «Псевдопокупатель»

Электоральные

Опросы общественного мнения

### 3. Планирование и реализация системы маркетинга на предприятии

1. Ситуационный анализ рыночной конъюнктуры
2. Миссия организации
3. Цели организации
4. SWOT-анализ
5. Сегментирование
6. Позиционирование
7. Ассортиментная политика
8. Ценовая политика
9. Каналы распределения
10. Маркетинговые инструменты и мероприятия
11. Внутренний маркетинг
12. Маркетинговый и рекламный бюджет

## 4. Планирование и реализация системы продвижения компании

1. Определение целей и сроков кампании по продвижению
2. Определение целевых групп воздействия кампании по продвижению
3. Разработка рекламной идеи (выявление основной потребности и запросов потенциальных клиентов, не выявленного спроса, основных мотивов потребления)
4. Разработка творческой концепции кампании по продвижению (слоган, рекламная идея, рекламные обращения, сценарии аудио-видеороликов, рекламные тексты)
5. Выбор инструментов продвижения
6. Формирование и оптимизация бюджета продвижения;
7. Медиапланирование
8. Реализация плана продвижения и оценка эффективности.

## 5. Брендинг

1. Разработка новых ТМ
2. Регистрация ТМ
3. Вывод на рынок новых ТМ
4. Ребрендинг

# Реализованные проекты: исследования

• Исследование рынка одноразовых шприцов УР;	ЗАО «Фрахтъ»	июнь - июль 1998
• Исследование рынка минеральных и фруктовых вод УР;	завод «Серебряные ключи»	октябрь - ноябрь 2000
• Исследование рынка вино - водочный изделий УР;	завод «Серебряные ключи»	октябрь-декабрь 2000
• Исследование рынка автозапчастей;	сеть магазинов «Автомир»	ноябрь-декабрь 2002
• Исследование рынка образовательных услуг;	УдГУ	февраль-март 2003
• Исследование рынка продаж бытовой химии;	ООО «Бытхим»	август-октябрь 2003
• Исследование рынка продаж моющих и чистящих средств;	ООО «Ижсинтез»	август-октябрь 2003
• Исследование рынка продаж мобильных телефонов;	сеть магазинов «Мобилком»	ноябрь-декабрь 2003
• Исследование рынка бытовой техники Ижевска;	ООО «ЭЛМИ»	март-апрель 2004
• Исследование рынка туристических, оздоровительно-развлекательных услуг;	Клуб-отель «Радуга»	октябрь 2004
• Исследование рынка питьевых вод Ижевска;	ЗАО «Кристалльная»	ноябрь-декабрь 2004



# Реализованные проекты: исследования

• Исследование компьютерного рынка Ижевска;	ООО ЭЛМИ	октябрь-декабрь 2004
• Мониторинг удовлетворенности клиентов торговой сети компании ЭЛМИ: Компьютеры ЭЛМИ, Домашние друзья, Детский мир, Светский;	ООО «ЭЛМИ»	июнь – сентябрь 2005;
• Исследование рынка страховых услуг УР;	Страховая компания «АСТРА»	октябрь – ноябрь 2005
• Исследование аптечного рынка Ижевска;	ЗАО «АСПЕК Парма-Медикал»	февраль – апрель 2006 г.
• Исследование конъюнктуры рынка молочной продукции УР: экспертный опрос;	ЗАО «Ижмолоко».	февраль- март 2006
• Исследование рынка продуктовых магазинов самообслуживания г. Ижевска	ТГ «Ижтрейдинг»	июнь-июль 2006
• Комплекс исследовательских процедур для разработки новой маркетинговой концепции ТЦ «Лотос»;	ООО «Лотос»	сентябрь-декабрь 2006
• Исследование читательской аудитории газет «Центр» и «Комсомольская правда»;	«Редакция газеты «Центр»	октябрь 2006 г.
• Исследование рынка развлекательно – досуговых заведений г. Ижевска;	ООО «Лето»	сентябрь-октябрь 2006

# Реализованные проекты: исследования

• Исследование рынка финансовых услуг г. Ижевска;	ЗАО ИФК «Инком-Инвест»	декабрь 2006–январь 2007
• Исследование рынка финансовых услуг Ижевска;	ЗАО ИФК «Инком-Инвест»	март 2008
• Исследование рынка торговых центров г. Ижевска;	ООО «ТПК - Инвест»	февраль-март 2007
• Статистические исследования «Транспортные потоки» и «Паспорт города»;	ООО «ТПК - Инвест»	апрель-май 2007
• Исследование рынка ресторанов/кафе Ижевска;	ООО «ТПК - Инвест»	сентябрь - октябрь 2007
• Исследования конкурентной среды на рынке торговых центров Ижевска;	ООО «ТПК - Инвест»	февраль 2008
• Изучение потребительского поведения на рынке стоматологических услуг г. Ижевска. Дентальная имплантация».	Сеть стоматологий «РеСто»	июль 2009
• Исследование удовлетворенности жителей работой управляющей компании	«Ижевская УК»	март, октябрь 2010
• Исследование рынка обуви г. Ижевска, УР	Сеть магазинов «АРТИ»	август 2010, июль 2011
• Исследования арендных ставок торгово-развлекательных, торговых и торгово-офисных центров г. Ижевска	ЗАО «АСПЕК - Домстрой»	май 2011
• Потребительские предпочтения и ожидания владельцев автомобилей в отношении послегарантийного сервисного обслуживания	ООО «АСПЕК-АВТО»	август 2011

# Фокус-групповое исследование

• Фокус-групповое исследование «Система ценностей и жизненные ориентации женщин Ижевска» для производства имиджевого рекламного ролика;	ООО ЭЛМИ	апрель 2004
• Фокус-групповое интервью с рекламодателями Ижевска;	Редакция газеты «Центр»	октябрь 2004
• Фокус-групповое исследование «Система ценностей и жизненные ориентации женщин и мужчин Ижевска с высоким уровнем дохода» для производства имиджевого рекламного ролика.	ООО «Найди»	март 2005

# Исследование «Псевдопокупатель». SWOT-анализ

• Исследование «Псевдопокупатель» в магазинах «Сервис-Студия Центр»	СС «Центр»	1998-2002
• Мониторинг маркетинговой и рекламной деятельности конкурентов компании;	ООО ЭЛМИ	2004
• Исследование фирм, работающих на финансовом рынке Ижевска, по типу «Псевдопокупатель»;	ЗАО ИФК «Инком-Инвест»	январь 2007 и март 2008
• Исследование фирм, работающих на рынке торговых центров Ижевска, по типу «Псевдопокупатель»;	ООО «ТПК - Инвест» ООО «АСПЕК-Домстрой»	февраль-март 2007 май 2011
• Исследование фирм, работающих на строительном рынке Ижевска, по типу «Псевдопокупатель»	ООО «СК-Холдинг»	март 2009, март 2012
• Исследование «Псевдопокупатель» магазинов, работающих на обувном рынке Ижевска	сеть магазинов «АРТИ»	август-сентябрь 2010

# Медиаисследование

Инициативный исследовательский проект

## **«Исследование рынка СМИ г. Ижевска «MAS-Media»**

Весна 1998; Весна 1999; Осень 2000; Весна 2001;

Осень 2002; Весна 2003; Весна 2004; Весна 2005,

Весна 2006, Весна 2008, Весна 2009, Зима 2011

# Медиаисследование



Исследование рынка СМИ г. Ижевска

«MAS-МЕДИА Зима 2011»

объем выборки 620 респондентов,  
квотирована по полу, возрасту, району проживания, уровню  
дохода

# Содержание исследования рынка СМИ г. Ижевска

- Телевидение
- Радио
- Специализированные печатные издания
- Информационные печатные издания
- Журналы
- Интернет

# Исследование эффективности рекламной кампании

• Исследование эффективности рекламной кампании «Металлкомплект» за период 2003-2005 гг.	ПТП «Металлкомплект»	ноябрь 2005
• Исследование эффективности рекламной кампании «Инком-Инвест» за период 2007 г.	ЗАО ИФК «Инком-Инвест»	январь-февраль 2008
• Исследование эффективности рекламной акции «Бесплатная покупка»	ТГ «Ижтрейдинг»	август 2008
• Исследование эффективности рекламной кампании	Сеть магазинов «АРТИ»	июль 2010 – по сегодняшний день



# Разработка плана стратегического маркетинга компании на год

• Разработка и реализация плана стратегического маркетинга компании ЭЛМИ на 2005 г.	ООО ЭЛМИ	2004-2005 г.
• Разработка и реализация плана стратегического маркетинга компании «Кристалльная вода» на 2005 г.	ЗАО «Кристалльная вода»	2004-2005 г.
• Разработка плана стратегического маркетинга компании «АСПЭК – Парма медикал» на 2006 г.	ЗАО «АСПЭК – Парма медикал»	2005 -2006 гг.
• Разработка и реализация плана стратегического маркетинга компании «СтройКамень» на 2006 г., 2007 г., 2008, 2009 г., 2010 г.	ООО «СтройКамень»	2006-2010 гг.
• Разработка принципов дилерской сети Ижевского завода профнастила «Металлкомплект» в Татарстане	ПТП ООО «Металлкомплект»	февраль – июль 2007

# Разработка плана стратегического маркетинга компании на год

• Разработка и реализация плана стратегического маркетинга ТЦ «Аксион», «Эльгрин» на 2008 г	ООО «ТПК-Инвест»	2007 -2008 гг.
• Разработка и реализация плана стратегического маркетинга для сети мебельных магазинов «Первый мебельный» и «Центр мебели» Ижевск, Нижнекамск, Чайковский.	ООО «Меком»	2008 г.
• Разработка и реализация плана стратегического маркетинга компании «Декорум»	«Декорум»	июль 2009 –июль 2010
• Разработка и реализация плана стратегического маркетинга сети магазинов АРТИ	Сеть магазинов «АРТИ»	июль 2010 – по сегодняшний день

# Разработка плана продвижения компании на год

•Продвижение ТПК «Атлантида»	ТПФ «Атлантида»	1999 – 2001
•Продвижение ТЦ «Дельфин»	ТПФ «Атлантида»	2000-2001
•Продвижение казино «Золотой теленок»	Казино «Золотой теленок»	2001
•Продвижение сети магазинов «Автомир»	Сеть магазинов «Автомир»	2002-2003
•Продвижение торговой марки «Сарапульское пиво» и пиво «ТВОЕ»	Сарапульский дрожжепивзавод	2002-2003
•Продвижение торговой марки «Италмас» на рынке УР	ООО «Ижсинтез»	2003-2004
•Продвижение торговой марки «Кристалльная вода»	ЗАО «Кристалльная вода»	2004 – 2005
•Разработка и реализация плана продвижения компании ЭЛМИ	ООО ЭЛМИ	2004 - 2005
•Разработка и реализация плана продвижения компании «Мир инструмента»	ООО «Мир Инструмента»	2006-2008
•Разработка и реализация плана продвижения компании «Монолит»	ООО «Монолит»	2007-2008

# Разработка плана продвижения компании на год

• Разработка планов продвижения ТЦ «Аксион» и «Эльгрин»	ООО «ТПК-Инвест	2007 – 2008
• Разработка и реализация плана продвижения компании «Люкс-оптика»	ООО «Люкс оптика»	2008
• Разработка и реализация плана продвижения НОМОС –БАНКа	ЗАО «Номос-Банк»	2008
• Разработка и реализация плана продвижения сети магазинов «Первый мебельный»	ООО «Меком»	2008
• Разработка и реализация плана продвижения компании «СК-Холдинг»	ООО «СК-Холдинг»	ноябрь 2005 -по сегодняшний день
• Разработка и реализация плана продвижения компании «Декорум»	Компания «Декорум»	июль 2009 –июль 2010
• Разработка и реализация плана продвижения сети обувных магазинов «АРТИ»	Сеть магазинов «АРТИ»	июль 2010 – по сегодняшний день
• Разработка и реализация плана продвижения мебельного гипермаркета «Созвездие мебели»	ТРЦ «Омега»	июль 2011 – по сегодняшний день
• Разработка и реализация плана продвижения компании «Ижмебель»	ПО «Ижмебель»	июль 2011 – по сегодняшний день

# Разработка краткосрочной (до 3 месяцев) рекламной акции

• Продвижение ЗАО ИП «Профиль»;	ЗАО ИП «Профиль»	октябрь 2005 – январь 2006
• Разработка и организация праздничных мероприятий в ТЦ «Аксион» «Новогоднее шоу -Звезды Аксиона 2008»;	ООО «ТПК-Инвест»	ноябрь-декабрь 2007
• Разработка и реализация рекламной акции для кафе «Восточная околица»;	ИП Ахмадуллин	январь-март 2008
• Разработка и реализация акции «АнтиГазы»	ООО «Монолит»	апрель-июнь 2008
• Организация промо-акции «Новая коллекция Лето 2008 г.»	ООО «Главобувьторг», Иваново	май 2008
• Разработка и реализация акции «Мебельный эксперт рекомендует»	ООО «Меком»	май-июль 2008
• Разработка и реализация плана открытия мебель-маркета «Меббери»	Мебель-маркет «Меббери», Нижний Новгород	июнь-август 2008

# Разработка программы долгосрочного стимулирования сбыта и формирования ЛОЯЛЬНОСТИ

• Разработка бонусной программы «Копилка»	ООО «СтройКамень»	январь-март 2006
• Разработка и реализация акции по стимулированию сбыта продукции в период сезонного спада	ЗАО «Ижмолоко»	май – август 2006
• Разработка и внедрение дисконтной программы «Золотая середина»	Сеть магазинов «АРТИ»	август-октябрь 2007
• Разработка и реализация акции по стимулированию сбыта «Скидки и подарки по прописке!»	ООО «Монолит»	июнь-август 2007
• Разработка бонусной программы компании «Soft-print»	ООО «Soft-print»	сентябрь-ноябрь 2008
• Разработка и реализация бонусной программы для сети мебельных магазинов «Первый мебельный» Ижевск, Нижнекамск, Чайковский.	ООО «Меком»	май –декабрь 2008
• Разработка бонусной программы для сети ювелирных магазинов «Изумруд»	Сеть магазинов «Изумруд»	март-май 2009
• Разработка бонусной программы для центра малоэтажного строительства	ООО «СК-Холдинг»	март-май 2010

# Брендинг /Ребрендинг

<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка и вывод на рынок УР бренда «ТЕХНО» – супермаркет цифровой техники»</li> </ul>	ООО ЭЛМИ	август -декабрь 2005
<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка и вывод на рынок УР, Уфы, Казани, Челябинска, Сыктывкара торговой марки «Стоцвет»</li> </ul>	Ижевская фабрика красок	декабрь 2005 – июнь 2006
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ребрендинг компании Марк – ТВ – разработка и вывод на рынок торговой марки «TVIN»</li> </ul>	ЗАО «Кабельное ТелеВидение Марк»	декабрь 2005 – июнь 2006
<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка и вывод на рынок УР торговой марки «Ларионовская»;</li> </ul>	ЗАО «Кристалльная вода»	сентябрь 2005- июнь 2006
<ul style="list-style-type: none"> <li>Коттеджный поселок «Красный бор»</li> </ul>	ООО «Русдрев»	январь-май 2008 г.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Клубная программа АРТИ «Золотая середина»</li> </ul>	Сеть магазинов «АРТИ»	декабрь 2007 – март 2008 март-май 2012
<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка названия и концепции мебельного гипермаркета «Созвездие мебели»</li> </ul>	ООО «Омега»	июль-август 2011

# Разработка и организация PR – мероприятий

• Корпоративное мероприятие «10 лет Ассоциации предприятий Хозяйственная база»	АП «Хозяйственная база»	февраль- май 2005
• Международная конференция «Монолитное строительство – технология XXI века»;	СУ «Хозяйственная база»	октябрь 2005-февраль 2006
• Концепции выставочной деятельности компаний «Стройкамень», «Хозяйственная база», «Мир инструмента», «Монолит».	Стройкамень, СУ «Хозяйственная база», «Мир инструмента», «Монолит»	2006-2008 гг.