

# ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

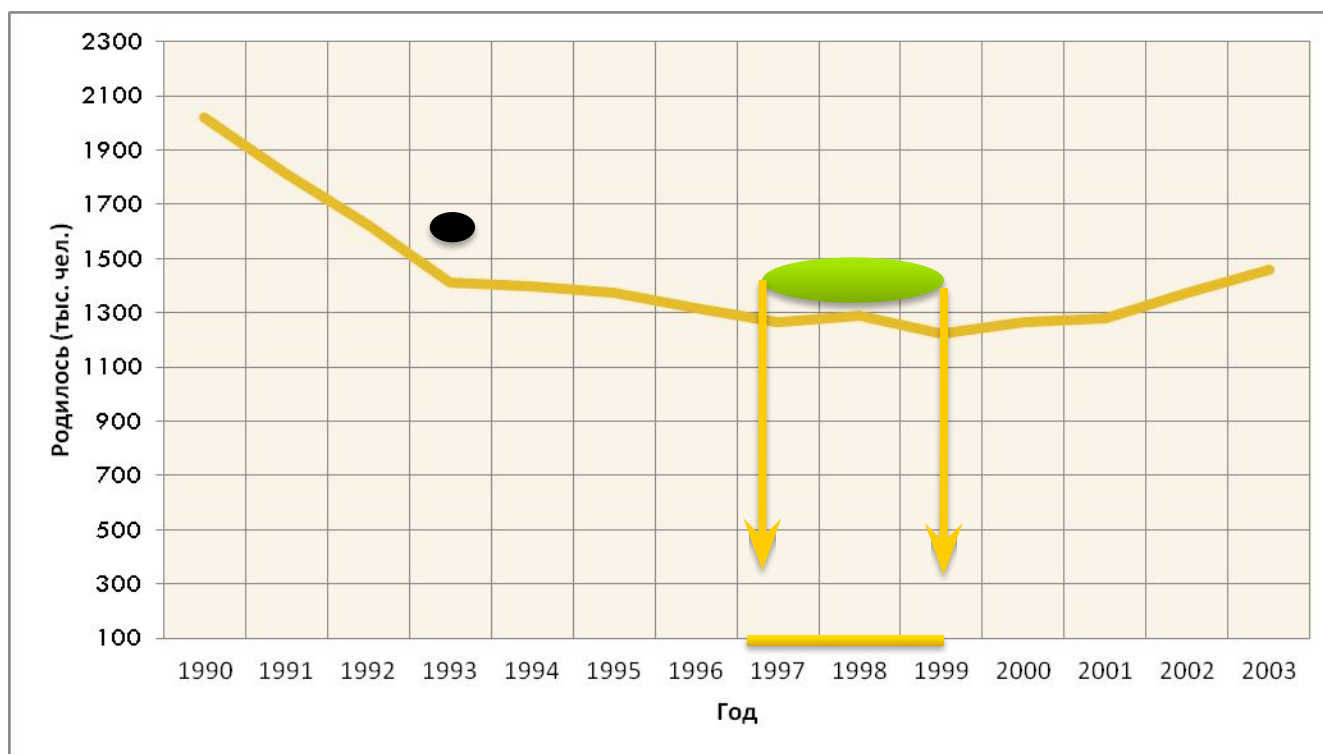
или как выжить вузу во время демографического кризиса?



Руководитель маркетинговой службы  
ВШЖиМК СПбГУ  
Кругликова О. С., к.ф.н., доц.

# Демографическая яма

- Рождаемость в России в период с 1990 по 2003 г. (по данным Федеральной службы государственной статистики и ЮНИСЕФ)



**НАИБОЛЕЕ  
СЛОЖНЫМИ  
ДЛЯ ВУЗОВ  
БУДУТ  
2014-2016 ГГ.**



# Увеличение демографической нагрузки на трудоспособное население

- Только в период с 2009 по 2011 год численность трудоспособного населения в РФ снизилась на 900 000 человек.
- Сегодня демографическая нагрузка в РФ составляет:



# Экономический потенциал населения

- По данным на 2010 год в РФ среднедушевой доход более 35 000 руб. имеют 11% населения, доход от 25 000 до 35 000 руб. имеют 10 % населения.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В ЕВРОПЕ

Стагнация и неопределенность прогнозов

ВНЕШНЯЯ  
СРЕДА

РОССИЯ

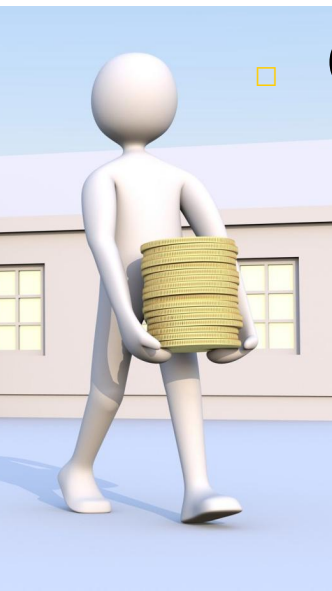
Приоритетная  
аудитория  
(30-49 лет)

Индекс уверенности  
потребителя  
-14

# Перспективы развития отраслевого рынка

- Количество бюджетных мест в вузах в 2012 году останется на уровне нынешнего года - 490,8 тыс. (материалы к заседанию коллегии Минобрнауки).
- Предлагается изменить структуру распределения бюджетных мест, сократив количество мест на бакалавриате и по программам подготовки специалиста на 2%.
- Общее число бюджетных мест:  
428,6 тыс - бакалавриат и специалитет,  
62,2 тыс - магистратура.

Демографические данные Росстата:  
в 2012 г. в РФ будет 1 456 118  
семнадцатилетних...



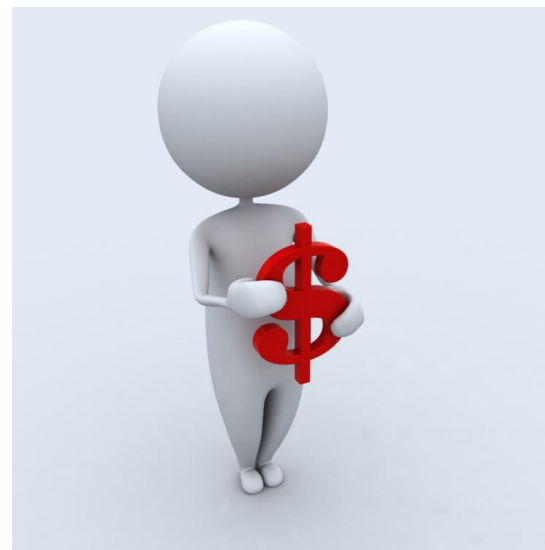
# Дополнительные факторы уменьшения внебюджетного фонда


---

Отказ СПбГУ от заочных форм обучения

Понижение статуса диплома на программах второго высшего (бакалавриат)

Отмена дополнительно вступительного испытания на СО и Рекламу (подготовительные курсы)





# Концепция «образование через всю жизнь»

---

- «Образованный человек тем именно и отличается от необразованного, что не считает свое образование завершенным» *К. Симонов*
- На сухом языке маркетинга это звучит так «диверсификация образовательных услуг»...

# Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций

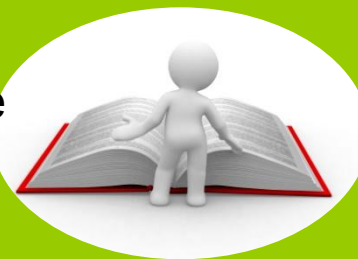
---

12-15  
лет

Творческие развивающие студии для детей 5-9 классов (развитие речи, креативных способностей, коммуникационных навыков)

15-17  
лет

Профильный класс в школе, где подготовку по профильным предметам ведут университетские педагоги в формате дополнительных (платных) образовательных услуг



17-21  
год



Колледж, готовящий технических специалистов медиа-сферы: дизайнеров-верстальщиков, корректоров, типографских работников, операторов, звукооператоров, монтажеров и т.д.



# Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций

17-21  
год

Программы бакалавриата по направлениям «ЖУРНАЛИСТИКА» и «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



21-23  
года



Программы магистратуры по направлениям «ЖУРНАЛИСТИКА» и «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

23 +

Программы переподготовки, повышения квалификации и корпоративного обучения



# Программы переподготовки и повышения квалификации



Программы, дающие право на диплом гособразца

- Годичная профессиональная переподготовка
- Повышение квалификации с объемом очных часов не менее 72

Программы дистанционного обучения и краткосрочные программы

- Модульная система дистанционного обучения
- Краткосрочные (2-3 дневные) семинары, формат которых включает 10-15 аудиторных часов, а также мастер-классы и круглые столы



# Преимущества объединенной структуры

## Единый отдел исследований

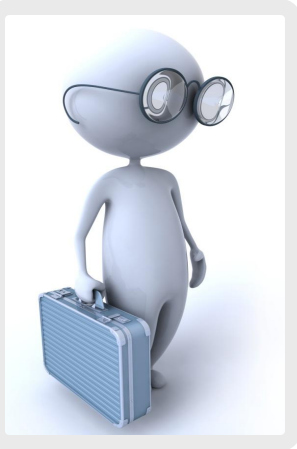
Единая структура упрощает проведение мониторингов открытых источников, дает возможность делать экспертные интервью и проводить сквозные анкетирования собственными силами



## ЕДИНЫЙ ОТДЕЛ ПРОДАЖ

- Сбалансированный рекламный бюджет
- Единый центр обработки обращений клиентов

# Преимущества объединенной структуры



## МОБИЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА

Педагогическая нагрузка и, соответственно, оплата труда ППС балансируется за счет возможности принимать участие в образовательных программах разного уровня.

## ИНТЕГРАЦИЯ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СООБЩЕСТВОМ

Вовлеченность в некоторые образовательные программы действующих профессионалов позволяет поддерживать позитивную репутацию вуза в профессиональном сообществе



# Преодолеваем трудности...

---

- Необходимость правовой регламентации деятельности принципиально нового типа структурного подразделения вуза;
- Несоответствие номенклатуры должностей вуза задачам модернизированного подразделения;
- Новизна идеи и структуры для потенциального потребителя.





Спасибо  
за внимание...