Выполнила:
студентка группы 2-09-НФО
Пузанова Галина Яковлевна

# АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

- Объекты анализа
  - Объем производства и реализации продукции в целом и по ассортименту
  - Качество продукции
  - Структура производства и реализации продукции
  - Ритмичность производства и реализации продукции

- Предприятие должно производить только те товары и в таком объеме, которые оно может реально реализовать.

- Темпы роста производства и реализации продукции , повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыль и рентабельность предприятия.

- Поэтому анализ данных показателей имеет важное значение.

- Основные задачи анализа:
- - оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции;
- - определение влияния факторов на изменение величины этих показателей;
- - выявление внутрихозяйственных резервов увеличения выпуска и реализации продукции;
- - разработка мероприятий по освоению выявленных резервов.

- Объем производства и реализации продукции может выражаться в натуральных, условно-натуральных и стоимостных единицах.
- Обобщающие показатели получают с помощью стоимостной оценки, для чего используют сопоставимые или текущие цены.
- Основными показателями объема производства являются валовая и товарная продукция.
- **Валовая продукция** это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство и внутрихозяйственный оборот.
- **Товарная продукция** отличается от валовой тем, что в нее не включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот и выражается в действующих отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость). В настоящее время на многих предприятиях, если нет внутрихозяйственного оборота и остатков незавершенного производства, валовая продукция совпадает с товарной.

# Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции

- Анализ объема производства начинается с изучения динамики валовой (товарной) продукции на основе расчета базисных и цепных темпов роста и прироста. Для изучения динамики объема производства используют данные о выпуске продукции за ряд лет в сопоставимых ценах. В табл.1.1 показана методика анализа динамики объема производства

# Таблица 1.1

| Показатели | Первый базисный год | Второй Год | Третий год | Четвер-тый год | Пятый Год |
|---|---|---|---|---|---|
| Продукция в % к выпуску базисного года | 100,0 | 108,7 | 121,2 | 132,2 | 150,0 |
| Продукция в % к предыдущему году | - | 108,4 | 110,6 | 109,1 | 109,4 |

- Среднегодовой темп роста (прироста) можно рассчитать по среднегеометрической или средневзвешенной. Например, расчет по среднегеометрической в нашем случае будет:

$$\overline{T} = \sqrt[n]{T_1 \cdot T_2 \cdot T_3 \cdot \ldots \cdot T_n} = \sqrt[5]{1{,}084 \cdot 1{,}106 \cdot 1{,}091 \cdot 1{,}094} = 1{,}095 \text{ или } 109{,}5\%$$

- В приведенном примере за пять лет объем производства валовой продукции увеличился на 50% при среднегодовом темпе роста 9,5%.

# Объем производства и реализации продукции в целом и по ассортименту

- Для обеспечения более полного удовлетворения потребностей на селения необходимо не только выполнение плана по общему объему выпуска, но и по номенклатуре и в ассортименте.
- **Номенклатура** перечень наименований изделий с указанием кодов, установленных для соответствующих видов продукции в действующем на территории СНГ общесоюзном классификаторе промышленной продукции (ОКПП), а также шифров или порядковых номеров изделий по плану.
- **Ассортимент** перечень наименований изделий с указанием количества по каждому из них. Различают полный (всех видов и разновидностей), групповой (по родственным группам), внутригрупповой ассортимент.

- Оценка выполнения плана по номенклатуре основывается на сопоставлении планового и фактического выпуска продукции по основным видам, включенным в номенклатуру.
- Анализ выполнения плана по ассортименту (см. табл. 1.2) осуществляется либо по методу наименьшего процента, либо среднего процента. При этом изделия, выпущенные сверх плана или не предусмотренные планом, в расчет выполнения плана по ассортименту не принимаются.

# Таблица 1.2

Анализ ассортимента продукции, тыс. руб.

| Ассортимент | Выпуск продукции по плану | | Выпуск продукции по Факт. | | Выполнение плана, % | Факт. объем, засчитываемый в выполнение плана по ассортименту |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | тыс. руб | в % к итогу | тыс. руб | в % к итогу | | |
| Изделие А | 850 | 35,8 | 850,8 | 35,6 | 100,1 | 850 |
| Изделие Б | 900 | 37,9 | 890,1 | 37,3 | 98,9 | 890,1 |
| Изделие В | 255 | 10,7 | 340,5 | 14,3 | 133,5 | 255 |
| Изделие Г | 369,3 | 15,6 | 304,8 | 13,8 | 82,5 | 304,8 |
| Итого | 2374,3 | 100,0 | 2386,2 | 100,0 | 100,5 | 2299,9 |

- Процент выполнения плана по ассортименту составляет: по способу наименьшего процента 82,5%; ■ по среднему проценту 2299,9:2374,3 * 100 = 96,9%.
- Далее определяют причины недовыполнения плана по ассортименту. Они могут быть **внешними:** конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции и т. д. и **внутренними:** простои оборудования, низкая культура производства, недостатки в системе управления производством.

# Анализ структуры продукции.

- Структура продукции это соотношение удельных весов отдельных изделий в общем объеме ее выпуска. Выполнить план по структуре значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированное соотношение отдельных ее видов. Невыполнение плана по номенклатуре и ассортименту изделий приводит к структурным сдвигам в составе продукции. Сдвиги в структуре, в свою очередь, оказывают влияние на величину производительности труда, себестоимости и прибыли продукции. Для расчета влияния структурных сдвигов на экономические показатели используются различные методы: метод прямого счета, метод средних цен, метод цепных подстановок.

- При использовании *средних цен* расчет производится по **формуле**:

$$\Delta ВП = (\overline{Ц1} - \overline{Цо})^* к1,$$

где **Δ ВП** - прирост объема продукции за счет изменения структуры;

**Ц1 и Цо** - соответственно фактическая и плановая (прошлая) цена группы изделий;

**к1** - фактическое количество изделий в отчетном периоде, шт.

*Прямой счет* по всем изделиям производится по формуле:

$$\Delta ВПс = ВП1 - ВП1',$$

где **ВП1** - фактический выпуск продукции при фактической структуре;

**ВП1'** - фактический выпуск продукции при плановой структуре.

- Фактический выпуск продукции при плановой структуре рассчитывается путем умножения планового выпуска каждого изделия на средний процент выполнения плана по выпуску продукции или путем умножения общей суммы фактического выпуска продукции на плановый удельный вес каждого изделия.
-

# Анализ ритмичности производства.

- Ритмичная работа является основным условием своевременного выпуска и реализации продукции. Ритмичность означает равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренных планом. Для оценки ритмичности используют коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, числа аритмичности.

- **Коэффициент ритмичности** определяется отношением фактического (но не выше планового задания) выпуска продукции (или ее удельного веса) (**ВПф)** к плановому выпуску (удельному весу) **(ВПпл)**:

$$Кр. = \frac{\sum(ВПплi - ВПнi)}{\sum ВПплi},$$

- где
- Впплі - плановый выпуск продукции за і периоды;
- ВПні недовыполнение плана по выпуску продукции в і-том периоде.

- **Коэффициент вариации (Квар.)** определяется как отношение среднеквадратического отклонения от планового задания за сутки (декаду, месяц, квартал) к среднесуточному (средне декадному, среднемесячному, среднеквартальному ) плановому выпуску продукции:

$$\text{Квар.} = \sqrt{\frac{\sum (ВПф - ВПпл)^2}{n}} \Big/ \overline{ВПпл},$$

где $n$ - число суммируемых отклонений от планового задания;

$\overline{ВПпл}$ - среднесуточное (среднедекадное) задание планового выпуска.

- Отрицательные последствия влекут за собой не только недовыполнение или несвоевременное выполнение плановых заданий, но в некоторых случаях и перевыполнение. Поэтому целесообразно при оценке ритмичности учитывать как отрицательные отклонения от плана, так и положительные. Для этого определяется числа аритмичности (в долях единицы) путем суммирования положительных и отрицательных отклонений от планового выпуска продукции (табл. 1.3).

# Таблица 1.3

**Определение числа аритмичности**

| Декады месяца | Среднесуточный выпуск продукции | | Уровень выполнения плана (коэфф.) | Отклонение в долях единицы от плана в связи | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *по плану* | *фактически* | | *с невыполнен.* | *с перевып.* |
| I | 480 | 454,5 | 0,9469 | 0,0531 | - |
| II | 525 | 484,8 | 0,9234 | 0,0766 | - |
| III | 495 | 575,7 | 1,1630 | - | 0,163 |
| Итого | - | - | - | 0,1297 | 0,163 |

- Общее число аритмичности рано 0,2927. Чем менее ритмично работает предприятие, тем больше сумма чисел аритмичности. В заключение анализа ритмичности целесообразно определить упущенную возможность путем умножения разности между наибольшим и наименьшим среднесуточным выпуском продукции на соответствующее количество суток в анализируемом периоде, при этом из фактического выпуска продукции исключают продукцию, выработанную за сверхурочное время.

# Анализ качества продукции.

- **Качество продукции** совокупность свойств продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Качество продукции характеризует параметрические, эксплуатационные, потребительские, технологические, дизайнерские свойства изделия. Единый порядок систематической оценки технического уровня и качества машин, оборудования и другой техники, а также аттестации продукции по категориям качества был введен в 1981 г. Существовавшая система аттестации в 1993 г. с целью приближения к международным стандартам качества была заменена на систему сертификации.

- Различают **единичные (индивидуальные)** показатели качества, характеризующие одно из свойств продукции, **комплексные,** характеризующие несколько свойств, и **обобщающие**, отражающие совокупность ее свойств. Для оценки выполнения плана по качеству продукции используются разные методы. Показатели качества продукции анализируются путем сравнения фактических данных с предыдущими отчетными периодами, планом, аналогичными данными других родственных предприятий. По продукции, качество которой характеризуется сортом или кондицией, рассчитывается доля продукции каждого сорта (кондиции) в общем объеме производства, средний коэффициент сортности, средневзвешенная цена изделия в сопоставимых условиях. Средний коэффициент сортности можно определить двумя способами (табл. 1.4):
- а) отношением количества продукции 1 сорта к общему количеству;
- б) отношением стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене 1 сорта.

# Таблица 1.4

**Анализ качества продукции**

| Сорт продукции | Цена за ед., руб. | Выпуск продукции | | Стоимость выпуска, тыс. руб. | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *план* | *Факт.* | *план* | *факт.* | *по цене 1 сорта* | |
| | | | | | | *план* | *Факт* |
| I | 600 | 3000 | 4000 | 18000 | 24000 | 18000 | 24000 |
| II | 500 | 2000 | 1000 | 10000 | 5000 | 12000 | 6000 |
| III | 250 | 1000 | 400 | 2500 | 1000 | 6000 | 2400 |
| Итого: | - | 6000 | 5400 | 30500 | 30000 | 36000 | 32400 |

Отсюда коэффициент сортности равен: по плану – 30500 : 36000 = 0,847; фактически 30000:32400 = 0, 926. Выполнение плана по качеству 109% (0,926 : 0,847). Кроме этого определяют, увеличился ли удельный вес аттестованной продукции, экспортной, произошло ли снижение забракованной и зарекламированной продукции и определяют факторы, повлиявшие на качество выпускаемой продукции.

- В заключение анализа объема производства и реализации продукции определяются резервы его роста. Для этого изучается структура затрат на производство, по которой можно установить, является ли производство материалоемким, энергоемким, фондоемким или трудоемким. Эффективность использования соответствующих ресурсов имеет большое значение для увеличения объемов продукции и прибыльности предприятия.