



Академическая мобильность студентов: опыт и перспективы

Приходько Лилия Васильевна
Начальник управления международного
сотрудничества

30.03.2012
Москва



Стратегия развития МЭСИ 2011-2015

МЭСИ – электронный, территориально распределенный, **международный** научно-образовательный и инновационно - предпринимательский университетский комплекс, обеспечивающий подготовку кадров для инновационной экономики и информационного общества России.



Международное сотрудничество МЭСИ в цифрах

- Подготовка специалистов для зарубежных стран в МЭСИ осуществляется с **1949** года.
- Контингент иностранных студентов – **3700**
- Более **80** партнерских договоров о межуниверситетском сотрудничестве
- Членство в **18** международных организациях (EAU, SEEMAN, EURAM, IEDC, EFQUEL)
- Реализация с **2000** года совместных образовательных программ различного формата



Академическая мобильность, как цель стратегического развития Университета

Со стороны
государственного
регулирувания

- Как критерий оценки МОН
- Как аккредитационный показатель

Со стороны рынка

- Как критерий конкурентоспособности
- Как критерий выбора вуза абитуриентами



одуль сбора данных Росаккредагентства

Международная деятельность

- Научные и образовательные международные семинары, конференции и другие мероприятия, проведенные на базе высшего учебного заведения
- Наличие партнерских связей (договоров) с зарубежными высшими учебными заведениями и научными организациями:
- Академическая мобильность студентов:
 - Количество иностранных студентов по формам обучения
 - Количество студентов вуза, обучавшихся в рамках межвузовских договоров
 - Количество студентов, принятых на обучение в вуз в рамках межвузовских договоров
- Количество образовательных программ, аккредитованных зарубежными аккредитационными агентствами
- Образовательные программы, реализующиеся на иностранном языке
- Количество выданных европейских приложений к диплому
- Количество образовательных программ, реализуемых совместно с зарубежными учебными заведениями
- Количество дипломов, выданных совместно с зарубежными учебными заведениями



Анализ факторов, влияющих на выбор абитуриентов.

Образовательный портал «Всевед».

Независимое анкетирование абитуриентов (648 респондентов в возрасте от 15 до 18 лет)

- трудоустройство – 28%
- выдача дипломов государственного образца – 26%
- известность (престижность) вуза – 14 %
- углубленное изучение иностранных языков – 14 %
- территориальное месторасположение ВУЗа – 9%,
- материально-техническая база ВУЗа – 8%,
- другое – 1%.

Анализ факторов, влияющих на выбор абитуриентов.

«Какие дополнительные возможности МЭСИ Вам наиболее интересны?»

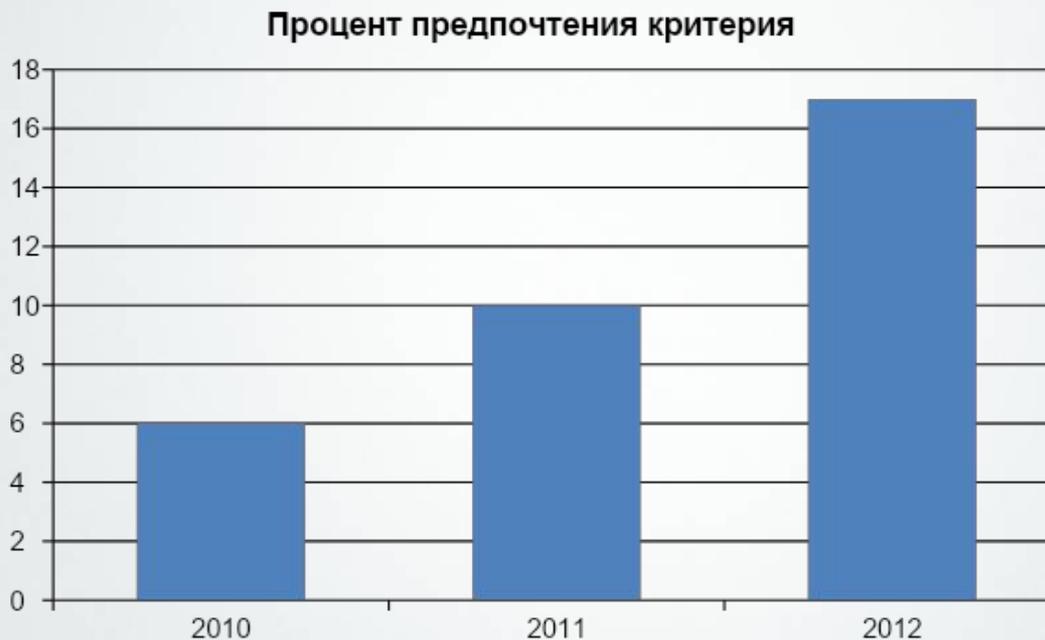
возможность совмещать учебу с работой	16 %
использование современных информационных технологий	5 %
комфортные условия: красивая благоустроенная территория, оборудованные аудитории, безопасность, сервисы	4 %
общежитие	13 %
отсрочка от армии	7 %
получение второго диплома зарубежного вуза	17 %
прохождение практики в ведущих компаниях и организациях	29 %
развитие программ личностного роста	2 %
участие в спортивных секциях и мероприятиях, участие в КВН, в студенческом театре	4 %
участие работодателей и специалистов-практиков в учебном процессе	3 %

По результатам опроса на сайте МЭСИ
с 1 декабря 2011 года по 1 марта 2012 года



Динамика предпочтений абитуриентов

Критерий выбора: Получение второго диплома зарубежного вуза



По результатам опросов абитуриентов в 2010, 2011, 2012 гг.

Академическая мобильность: опыт МЭСИ

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Физическая

Индивидуальная

С присвоением степени

Опыт МЭСИ:

- Информационное и документальное сопровождение студентов
- Европейское приложение к диплому

Опыт МЭСИ:

- Программы двух дипломов:
- Направления:
- Менеджмент,
 - Экономика,
 - Статистика

Краткосрочная

С присвоением ECTS (признаваемая)

Без присвоения ECTS

Опыт МЭСИ:

- Программы студенческих обменов
- Сертификационные программы
- Летние и зимние школы (с ECTS)

Опыт МЭСИ:

- Летние и зимние школы (без ECTS)
- Программы изучения иностранных языков с периодом обучения за рубежом

Виртуальная

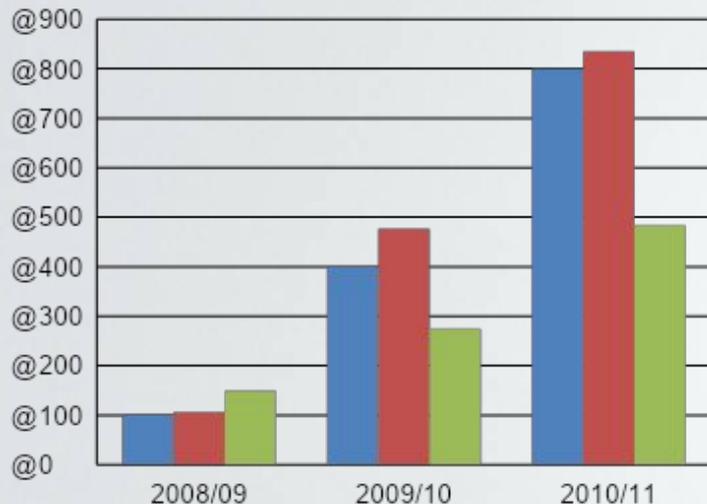
Опыт МЭСИ:

- Совместные исследовательские проекты



Академическая мобильность: динамика

Прирост, %



- Количество совместных образовательных программ, %
- Количество студентов, участвующих в программах академической мобильности, %
- Количество выданных Европейских приложений к диплому, %



- Кол-во совместных образовательных программ
- Кол-во участников совместных образовательных программ
- Кол-во выданных Европейских приложений к диплому



академическая мобильность: перспективы

Россия, как импортер
образования

Россия, как
равнозначный партнер

Асинхронная мобильность
студентов и ППС

Синхронная
мобильность
студентов и ППС



академическая мобильность: перспективы

Виртуальная мобильность

Определения виртуальной мобильности.

- ✓ Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для достижения всех преимуществ физической мобильности без необходимости географического перемещения. (ELearning Europa, 2007)
- ✓ Комплекс мероприятий, поддерживаемых ИКТ, которые позволяют реализовывать проекты международного сотрудничества в области преподавания и обучения. (Проект ЕС «Move-IT», 2011)

Основные качественные характеристики виртуальной мобильности:

- ✓ сотрудничество как минимум двух образовательных институтов;
- ✓ виртуальная компонента в рамках ИКТ поддерживаемой образовательной среды;
- ✓ кооперация индивидуумов различных культур или предметных областей в рамках виртуального сообщества;
- ✓ четкое определение целей, задач и ожидаемых результатов;
- ✓ основной целью является обмен знаниями и развитие межкультурных компетенций;
- ✓ учебный результат участников должен быть академически признаваемым в «родных» университетах и/или определен в кредитах ECTS.



каде́мическая моби́льность: перспекти́вы Виртуальная моби́льность: Пример

Совместные исследовательские проекты МЭСИ и Второго Неаполитанского Университета по заказу ТПП Казерты

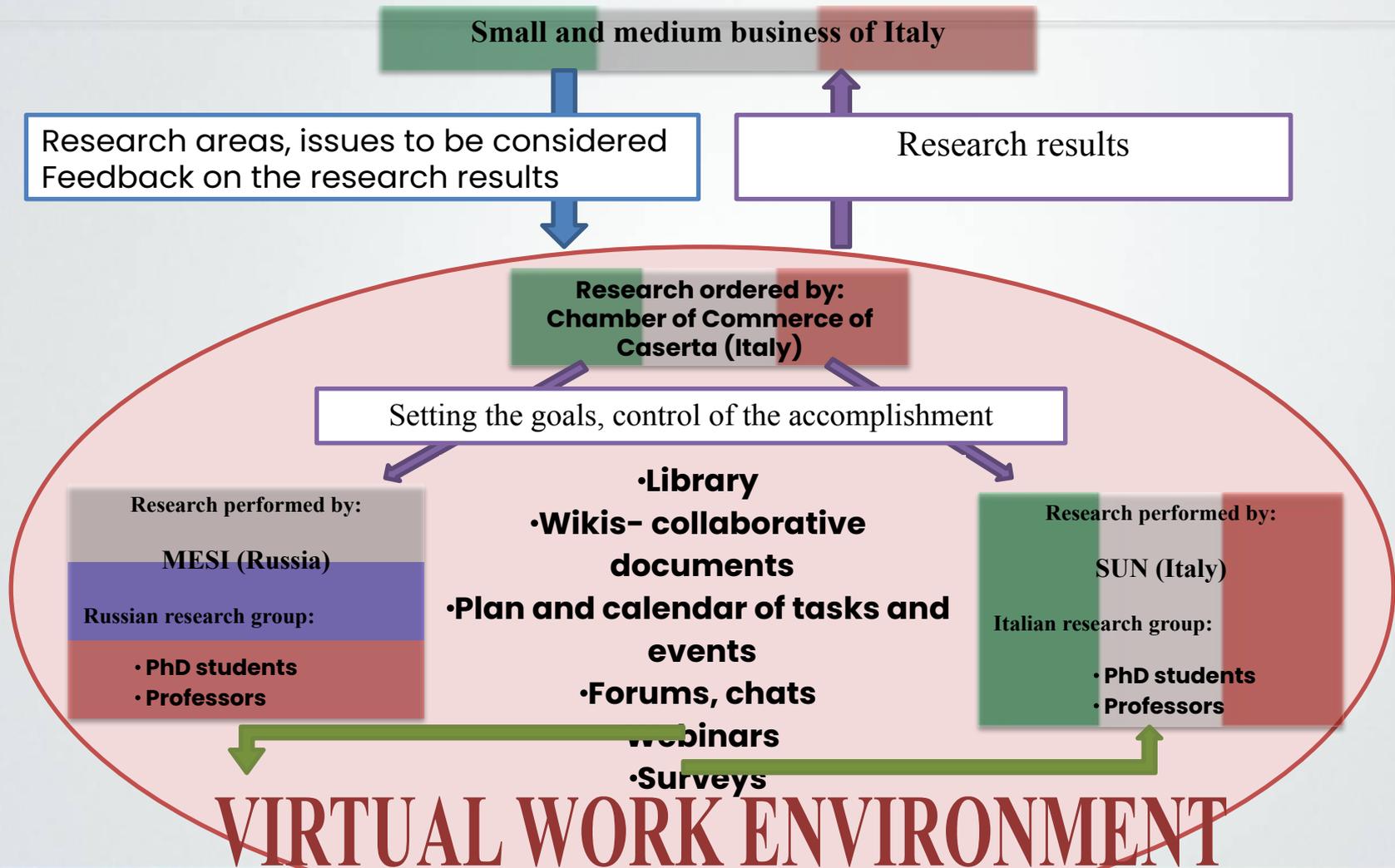
- Реализовано 4 совместных исследовательских проекта по следующим направлениям:
 - производство сыров
 - производство текстиля
 - производство модной одежды и обуви
 - туризм
- Оценена привлекательность российских рынков сыра, текстиля, одежды и обуви, туризма для итальянских компаний, даны рекомендации по выходу на эти рынки
- Определены направления для дальнейших совместных исследований





каде́мическая моби́льность: перспекти́вы

Виртуальная мобильность: Пример





Академическая мобильность: проблемы и риски

- **Отсутствие достаточного опыта налаживания подобного сотрудничества - 50%**
- Отсутствие поддержки со стороны Министерства образования и науки - 17%
- Отсутствие поддержки со стороны местных органов управления образованием - 2%
- Отсутствие поддержки со стороны работодателей - 12%
- **Проблемы законодательного и фискального характера, возникающие при реализации совместных образовательных программ - 45%**
- **Недостаточное знание иностранного языка российскими преподавателями - 55%**
- **Недостаточное знание русского языка иностранными преподавателями - 28%**
- **Недостаточное знание иностранного языка российскими студентами - 45%**
- Неудовлетворительная работа административных структур вуза - 2%
- **Недостаточный финансовый ресурс вуза - 43%**
- **Коммуникационные трудности: нелегко согласовать содержание совместной деятельности, достичь общего понимания - 28%**
- Было трудно поддерживать качество обучения в соответствии с требованиями партнера - 14%
- Недостаточная квалификация российских преподавателей - 7%
- Недостаточная квалификация зарубежных преподавателей - 5%
- Иное - 10%

Исследование программ двойных дипломов университетов России и стран ЕС, финансируемое представительством ЕС в России (2010). 345 российских университетов, подведомственных МОН РФ



Спасибо за Ваше внимание!

Вопросы?