



Инвестиционный проект  
ODD MONEY

**Цель** - создание сети электронных терминалов, позволяющей обменять российские монеты любого номинала на купюры или оплатить ими услуги провайдеров.

**Сегмент** - вендинг

**Рынок** - электронных терминалов

**Продукт (услуга)** - Электронный терминал (сеть) для приёма монет.

**Срок реализации Проекта** – 1,5-2 года

**Необходимая сумма инвестиций:** 64 млн. рублей



ЦБ РФ ежегодно выпускает монеты от 1 копейки до 10 рублей общей стоимостью 10 млрд. рублей, затрачивая на это около 16 млрд. рублей из гос.бюджета.

**Пример:** для производства 1 копейки Государство тратит 17 копеек.

- в карманах (копилках) москвичей накоплено около 25 млрд. рублей. Монеты не всегда удобны: они отяжеляют карман, кошельки. В магазинах, городском и коммерческом транспорте, кафе – мелочь принимают неохотно, а монеты номиналом до 1 рубля вообще отказываются принимать, хотя это и является нарушением прав потребителей. В итоге, люди не видят в монетах денежные средства для оплаты услуг и товаров. Мелочь накапливают или выбрасывают. По статистике ЦБ России 7-8 млрд. рублей в виде монет оседает в карманах россиян ежегодно.

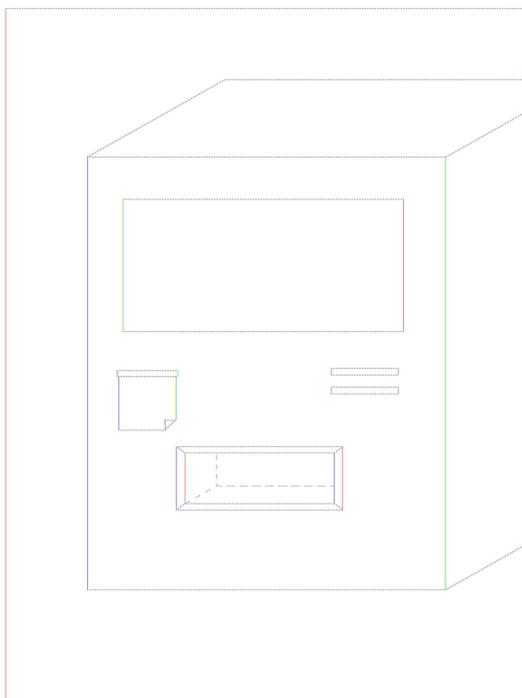


Создание сети терминалов по приёму монет. Отдавая в терминал мелочь, потребитель получает возможность обменять монеты на купюры или оплатить монетами услуги провайдеров.



**География проекта:** Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ленинградская область, города-миллионники.

Прототипом послужит  
шведский терминал COIN  
830



## Терминал «ODD MONEY»:

- принимает монеты номиналом от 1 копейки до 10 рублей
- выдаёт чек
- подсчитывает принятые монеты
- дифференцирует монеты
- отбирает мусор (монеты других стран и эпох, пробки из под бутылок).
- выдаёт сдачу
- перечисляет деньги провайдеру
- выдаёт купюры при обмене

Прототип стоит 300 тыс. рублей



Будущий терминал стоит  
200 тыс. рублей при тираже  
не менее 200 шт.

**Портрет**

**Возраст:** от 8 до 60 лет

**Уровень дохода:** ниже среднего, средний, выше среднего.

**Социальный статус:** студенты, преподаватели, менеджеры, ТОП – менеджеры, владельцы мелкого бизнеса, бизнесмены, врачи, водители, военные, домохозяйки, тинейджеры, пенсионеры, дети.

**Желание:** получить возможность быстро и удобно обменять скопившуюся мелочь на купюры или оплатить монетами услуги провайдеров.

**Особенность:** есть дома копилка (ёмкость, где хранится мелочь)

### **Преимущества сети терминалов ODD MONEY:**

- Простота и удобство пользования терминалом
- Удобное расположение терминалов (торгово-развлекательные центры, площадки партнёров)
- Возможность потратить накопившуюся мелочь
- Возможность обменять мелочь на купюры

- . Объем российского рынка вендинга на конец 2010г. ~ \$ 1,5 млрд\*.
- . Темпы прироста на протяжении последних 4–6 лет около 8 % в год\*.
- . По прогнозам компании **TNS**, объем рынка вендинга к 2013 г. возрастет до \$ 2,2 млрд.
- . Объем российского рынка коалиционных программ лояльности на конец 2010г. ~ \$ 2,8 млрд\*.
- . Темпы прироста на протяжении последних 4–6 лет около 15 % в год\*.
- . По прогнозам компании **TNS**, объем рынка вендинга к 2013 г. возрастет до \$ 4,2 млрд.
- . Объём скопившейся мелочи в карманах (копилках ) россиян около 50 млрд. рублей, 50% из которых относится к Москве\*\*
- . Ежегодно потребители просто выбрасывают около 2 млрд. рублей\*\*

. \* По данным компании Международной исследовательской компании TNS MIC. Декабрь 2010.

. \*\* По данным аналитического отчёта ЦБ РФ за 2009 год

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Период	1 год реализации Проекта	2 год реализации Проекта
Денежный поток, руб.	86 782 000	135 054 164

### Показатели эффективности:

ROI > 120%

### ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА:

- Расчетные инвестиции в проект составляют 64 млн. рублей
- Чистый дисконтированный доход за первый год: 77,7 млн. руб.

### СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА:

Продажа доли в компании стратегическому инвестору

### Инициатор проекта и Руководитель проекта



**Дмитрий Баранов** – владелец и Генеральный директор Агентства информационных услуг «JazzFish» (ООО «СтройПроект»). Идеолог Программы «Small coin», лидер команды проекта, координирующий действия всех участников. Создавал рекламу и PR для: ФК Уралсиб (благотворительный проект), Евросеть, ОАО «Первая грузовая компания», АФ Банк, Temenos, Quinne group, Citroen, ДЦ «Тайпит». Создал успешную сеть вендинговых аппаратов по продаже горячих напитков. Участвовал в start-up следующих проектов: открытие сети катков, открытие сети магазинов по продаже хлебобулочных изделий, открытие детской парикмахерской.



Технический директор - **Артём Щукин** – технический координатор проекта, разработка интернет сайта. МГТУ им. Н. Э. Баумана, магистр информатики и вычислительной техники. Участвовал в разработке систем продажи билетов concert.ru, ticketstream.cz.

Руководитель сектора программного обеспечения – **Владимир Козулин** – разработка сервера приложений. Ташкентский Авиационный Институт, инженер расчетчик КЛА. Участие в разработке системы online продажи билетов через терминалы. Разработка ERP для компании Mirax Group. Программа учета обучения судей – как часть федеральной программы «Электронная Россия».

КОНТАКТЫ

ODD MONEY

Дмитрий Баранов  
+ 7 903 7 000 555  
D\_baranov@mail.ru