

«Формы работы педагога с семьей»

(педагогическая гостиная молодого воспитателя)

Заместитель заведующего по ВМР
МБДОУ детский сад № 27 «Берёзка»
ЩМР МО

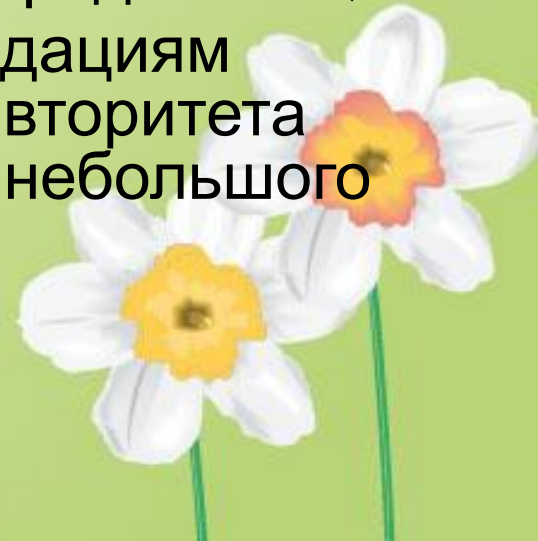
ЗАБОТИНА НАТАЛЬЯ
ПЕТРОВНА



Работа с родителями – это процесс общения разных людей.

Проблемные ситуации:

- Конфликты между родителями из-за детей;
- Родительские претензии к воспитателям по тем или иным вопросам воспитания;
- Жалобы воспитателей на пассивность родителей;
 - Невнимание родителей к рекомендациям воспитателя в связи с недостатком авторитета педагога из-за молодого возраста или небольшого опыта работы.



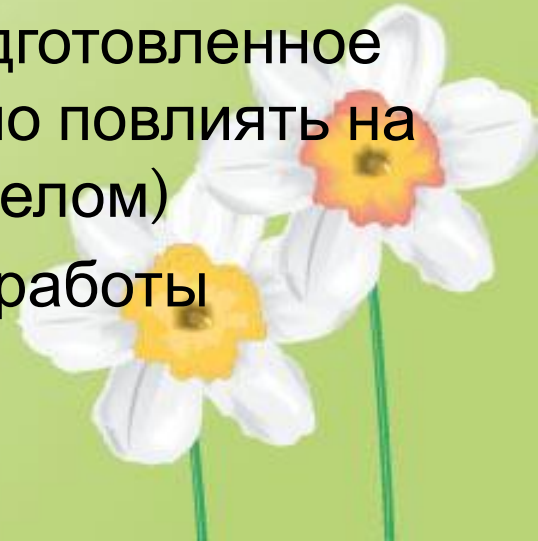
Задачи:

- 1. установить партнерские отношения с семьей каждого воспитанника;*
- 2. объединить усилия для развития и воспитания детей;*
- 3. создать атмосферу взаимопонимания, общности интересов, эмоциональной взаимоподдержки;*
- 4. активизировать и обогащать воспитательные умения родителей;*
- 5. поддерживать их уверенность в собственных педагогических возможностях.*



Принципы взаимодействия:

1. Доброжелательный стиль общения педагогов с родителями.
2. Индивидуальный подход
3. Сотрудничество, а не наставничество (создание атмосферы взаимопомощи и поддержки семьи, демонстрация заинтересованности коллектива детского сада разобратся в проблемах семьи и искреннее желание помочь)
4. Готовимся серьезно (слабое, плохо подготовленное родительское собрание могут негативно повлиять на положительный имидж учреждения в целом)
5. Динамичность)формы и направления работы должны меняться)



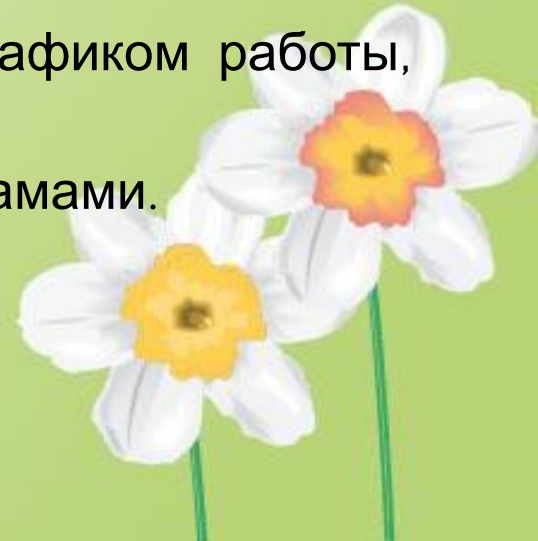
С чего начать?

А начинать необходимо с анализа социального состава родителей, их настроения и ожиданий от пребывания ребенка в детском саду:

- Анкетирование
- Личные беседы.

Родителей детей, посещающих сегодня дошкольные учреждения, можно условно разделить на три группы:

1. Первая группа – это родители, очень занятые на работе, детский сад им просто жизненно необходим;
2. Вторая группа – это родители с удобным графиком работы, неработающими бабушками и дедушками;
3. Третья группа – это семьи с неработающими мамами.



Первая группа родителей ждет от детского сада не только хорошего присмотра и ухода, но и полноценного развития ребенка. И при правильной организации взаимодействия они с удовольствием дома изготовят вместе с ребенком семейную работу на конкурс, подберут фото на выставку.

Вторая группа – дети которых могут воспитываться дома, но родители не хотят лишать детей полноценного общения. Задача педагогов – не допустить, чтобы эта родительская группа оставалась в позиции пассивного наблюдателя, активизировать их педагогические умения, вовлечь в работу детского сада.

Третья группа – эти родители ждут от детского сада интересного общения со сверстниками. Задача воспитателя – выделить из этой группы энергичных мам, которые станут членами родительского комитета и активными помощниками воспитателей. На эту группу воспитателю необходимо опираться в подготовке родительских собраний, проведении праздников, конкурсов, выставок.



Формы работы педагога с родителями:

1. Традиционные
2. нетрадиционные



Формы работы с родителями

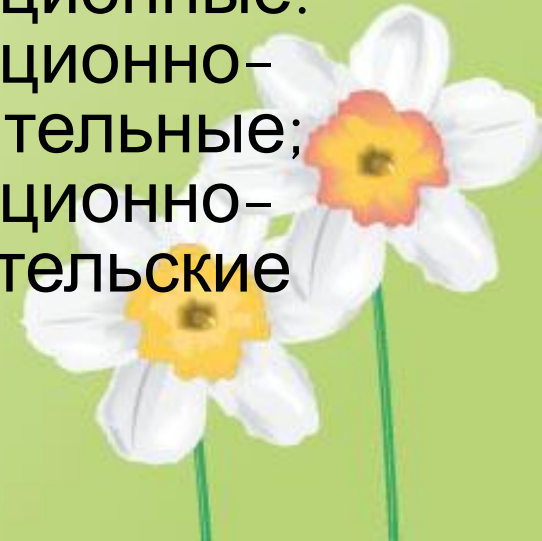
традиционные

- коллективные,
- индивидуальные
- наглядно-информационные.

Нетрадиционные

Т. В. Кротова

- Информационно-аналитические
- Досуговые
- Познавательные
- Наглядно-информационные:
 - информационно-ознакомительные;
 - информационно-просветительские



Традиционные формы.



Коллективные формы:

родительские собрания, конференции, «Круглые столы» и др.

Групповые родительские собрания – это действенная форма работы воспитателей с коллективом родителей, форма организованного ознакомления их с задачами, содержанием и методами воспитания детей определенного возраста в условиях детского сада и семьи. Повестка дня собраний может быть разнообразной, с учетом пожеланий родителей. Например, предлагает такие темы: «Знаете ли вы своего ребенка?», «Воспитание послушания у детей», «Методы педагогического воздействия» и др. Традиционно повестка дня включает в себя чтение доклада, хотя от этого следует уходить, лучше вести диалог с использованием методов активизации родителей. Собрание готовится заранее, объявление вывешивается за 3–5 дней. Тему рекомендуем формулировать проблемно, например: «Послушен ли ваш ребенок?», «Как играть с ребенком?», «Нужно ли наказывать детей?» и др. В объявлении можно поместить небольшие задания для родителей, например, понаблюдать за поведением детей, сформированными навыками, обратить внимание на детские вопросы и т.д. Задания обусловлены темой предстоящего собрания. Как показывает опыт, родители активнее реагируют на индивидуальные приглашения, особенно если в их подготовке принимали участие дети.



Индивидуальные формы:

педагогические беседы с родителями, тематические консультации.

Беседа может быть как самостоятельной формой, так и применяться в сочетании с другими, например, она может быть включена в собрание, посещение семьи. Цель педагогической беседы – обмен мнениями по тому или иному вопросу; ее особенность – активное участие и воспитателя и родителей. Беседа может возникать стихийно по инициативе и родителей и педагога. Последний продумывает, какие вопросы задаст родителям, сообщает тему и просит их подготовить вопросы, на которые бы они хотели получить ответ. Планируя тематику бесед, надо стремиться к охвату по возможности всех сторон воспитания. В результате беседы родители должны получить новые знания по вопросам обучения и воспитания дошкольника. Беседа начинается с общих вопросов, надо обязательно приводить факты, положительно характеризующие ребенка. Рекомендуется детально продумать ее начало, от которого зависит успех и ход. Беседа индивидуальна и адресуется конкретным людям. Воспитателю следует подобрать рекомендации, подходящие для данной семьи, создать обстановку, располагающую «излить» душу.

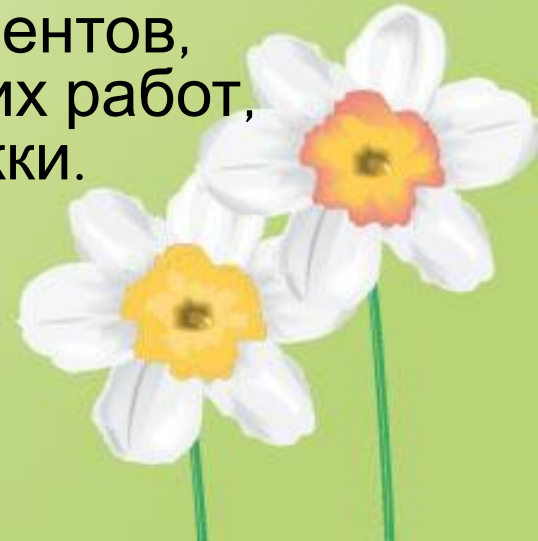
Тематические консультации организуются с целью ответить на все вопросы, интересующие родителей. Часть консультации посвящается трудностям воспитания детей. Они могут проводиться и специалистами по общим и специальным вопросам, например, развитию музыкальности у ребенка, охране его психики, обучению грамоте и др. Консультации близки к беседам, основная их разница в том, что последние предусматривают диалог, его ведет организатор бесед. Педагог стремится дать родителям квалифицированный совет, чему-то научить.



Наглядно-информационные формы.

Они знакомят родителей с условиями, задачами, содержанием и методами воспитания детей, способствуют преодолению поверхностного суждения о роли детского сада, оказывают практическую помощь семье.

К ним относятся записи на магнитофон бесед с детьми, видеофрагменты организации различных видов деятельности, режимных моментов, занятий; фотографии, выставки детских работ, стенды, ширмы, папки-передвижки.



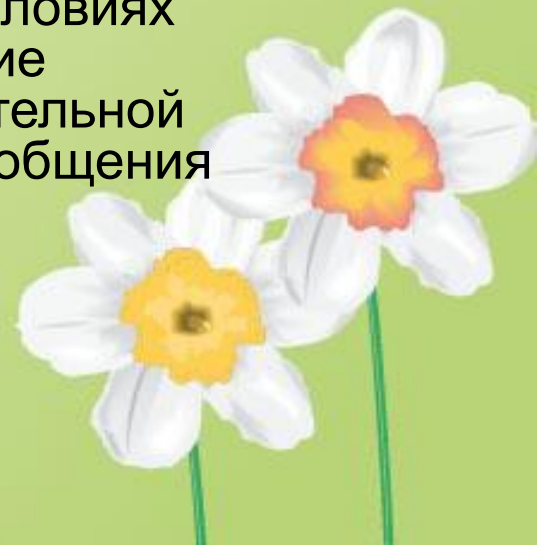
Нетрадиционные формы.



Информационно-аналитические формы

социологические срезы, опросы, «Почтовый ящик»

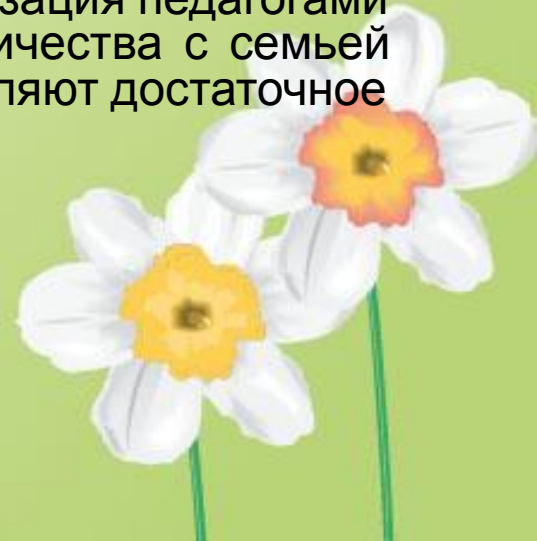
Только на аналитической основе возможно осуществление индивидуального, лично-ориентированного подхода к ребенку в условиях дошкольного учреждения, повышение эффективности воспитательно-образовательной работы с детьми и построение грамотного общения с их родителями.



Досуговые формы:

Призваны устанавливать теплые неформальные отношения между педагогами и родителями, а также более доверительные отношения между родителями и детьми. К данной группе форм мы отнесли проведение педагогами дошкольных учреждений таких совместных праздников и досугов в группе, как «Встреча Нового года», «Рождественские забавы», «Масленица», «Праздник мам», «Лучший папа», «Папа, мама, я – дружная семья», «Праздник урожая» и др.

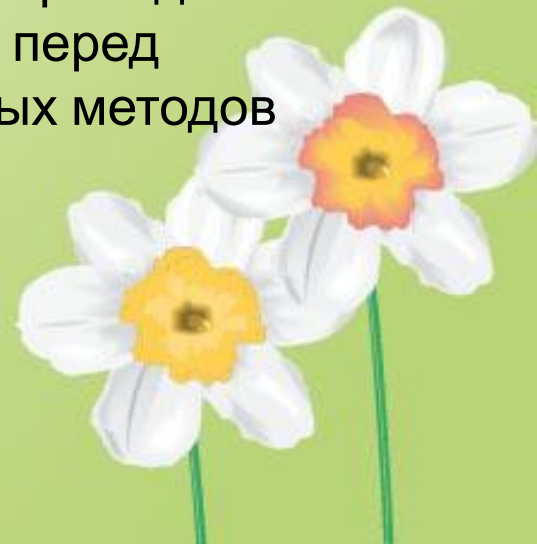
Родители на праздниках могут читать стихотворения, петь песни, играть на музыкальных инструментах и рассказывать интересные истории, например о птицах, а потом вместе с детьми строить скворечники. Эффективная форма общения, помогающая налаживанию доброжелательных неформальных отношений, – организация педагогами разнообразных конкурсов. Досуговые формы сотрудничества с семьей могут быть эффективными только если воспитатели уделяют достаточное внимание педагогическому содержанию мероприятия.



Познавательные формы:

предназначены для ознакомления родителей с особенностями возрастного и психологического развития детей, рациональными методами и приемами воспитания для формирования у родителей практических навыков.

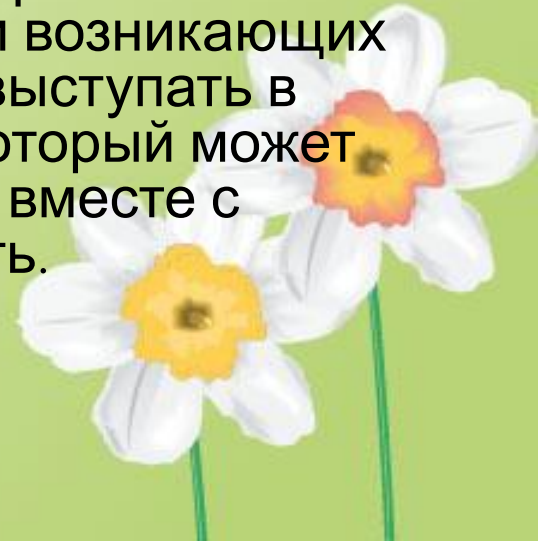
Например, это может быть проведение родительских собраний по мотивам известных телевизионных игр: «КВН», «Поле Чудес», «Что? Где? Когда?», «Устами младенца» и других. Неформальный подход к организации и проведению этих форм общения ставит воспитателей перед необходимостью использования разнообразных методов активизации родителей.



Наглядно-информационные формы

решают задачи ознакомления родителей с условиями, содержанием и методами воспитания детей в условиях дошкольного учреждения, позволяют правильнее оценить деятельность педагогов, пересмотреть методы и приемы домашнего воспитания, объективнее увидеть деятельность воспитателя.

Наглядные формы общения способны выполнять задачи ознакомления родителей с методами и приемами воспитания, оказывать им помощь в решении возникающих проблем. При этом педагогу необходимо выступать в качестве квалифицированного советника, который может подсказать нужный материал, обсудить вместе с родителями возникшую трудность.



Информационные стенды в группах:

- ФИО педагогов, работающих с детьми этой группы, время, когда они могут побеседовать с родителями о ребенке;
 - Режим пребывания детей в детском саду;
- Основные виды организованной образовательной деятельности;
 - План мероприятий на месяц;
 - Объявления;
 - Меню на день;
 - Словарь добрых слов и выражений;
- Адреса сайтов в Интернете, посвященных дошкольному детству.



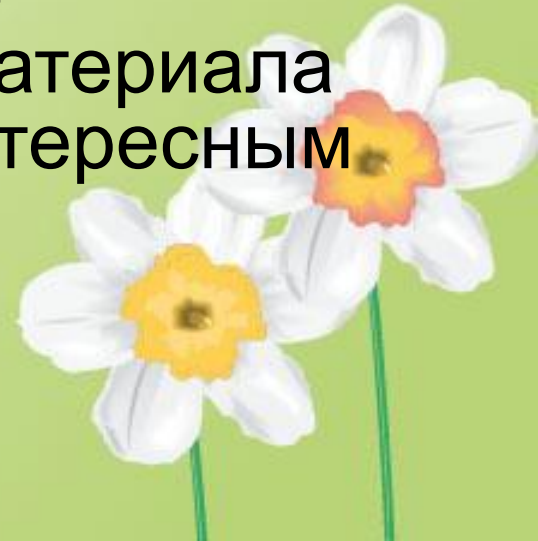
Важные моменты:

Все материалы должны быть эстетично оформлены;

Содержание необходимо регулярно обновлять, иначе интерес родителей к этой информации быстро пропадет;

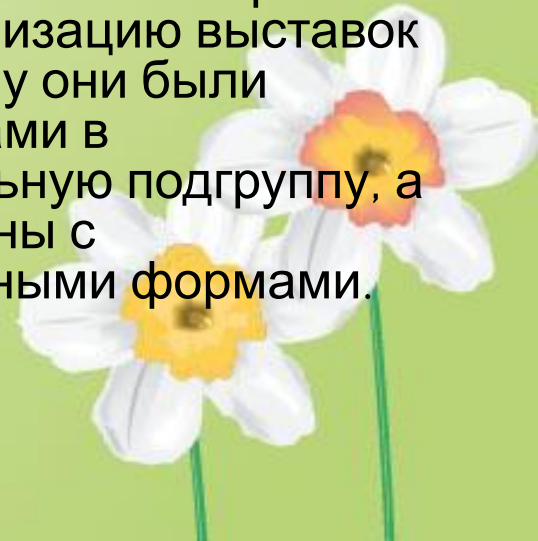
Оформление выполняется так, чтобы привлечь внимание родителей;

Содержание предлагаемого материала должно быть действительно интересным большинству родителей.



Наглядно-информационные формы

- *информационно-ознакомительная*
- ознакомление родителей с самим дошкольным учреждением, особенностями его работы, с педагогами, занимающимися воспитанием детей, и преодоление поверхностных мнений о работе дошкольного учреждения.
- *информационно-просветительская*
- направлены на обогащение знаний родителей об особенностях развития и воспитания детей дошкольного возраста. Их специфика заключается в том, что общение педагогов с родителями здесь не прямое, а опосредованное — через газеты, организацию выставок и т.д., поэтому они были выделены нами в самостоятельную подгруппу, а не объединены с познавательными формами.

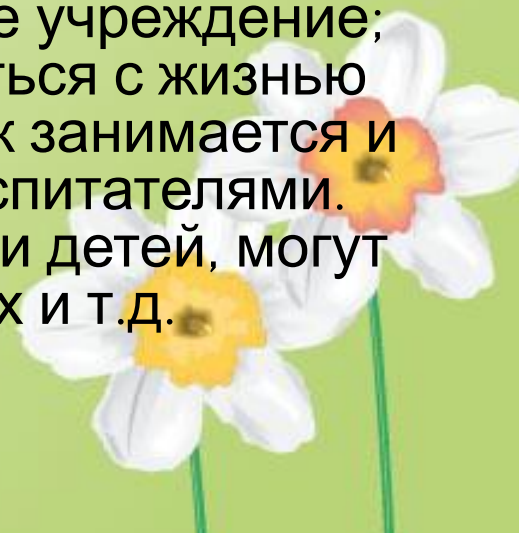


информационно-ознакомительные формы

«Дни открытых дверей».

дают родителям возможность увидеть стиль общения педагогов с детьми, самим «включиться» в общение и деятельность детей и педагогов.

В этот день родители, а также другие близкие ребенку люди, принимающие непосредственное участие в его воспитании (бабушки, дедушки, братья и сестры), имеют возможность свободно посетить дошкольное учреждение; пройти по всем его помещениям, ознакомиться с жизнью ребенка в детском саду, увидеть, как ребенок занимается и отдыхает, пообщаться с его друзьями и воспитателями. Родители, наблюдая деятельность педагога и детей, могут сами поучаствовать в играх, занятиях и т.д.



Спасибо за внимание!

