

ВА-БАНКЪ КАЗАНЬ
газета полезных новостей

**Мы делаем газету
для тех, кто хочет
знать больше
и
покупать лучше.**



УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Эффективность рекламы напрямую зависит от регулярности публикаций.

«Ва-БанкЪ» гарантирует самую высокую эффективность при постоянном сотрудничестве.

Почему?

САМЫЙ БОЛЬШОЙ ТИРАЖ в КАЗАНИ
- 310 000 экз.

САМОЕ ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ
300 139 экз. – почтовых ящиков, + 9 861 экз. по фирмам, коттеджам и стойкам в магазинах.

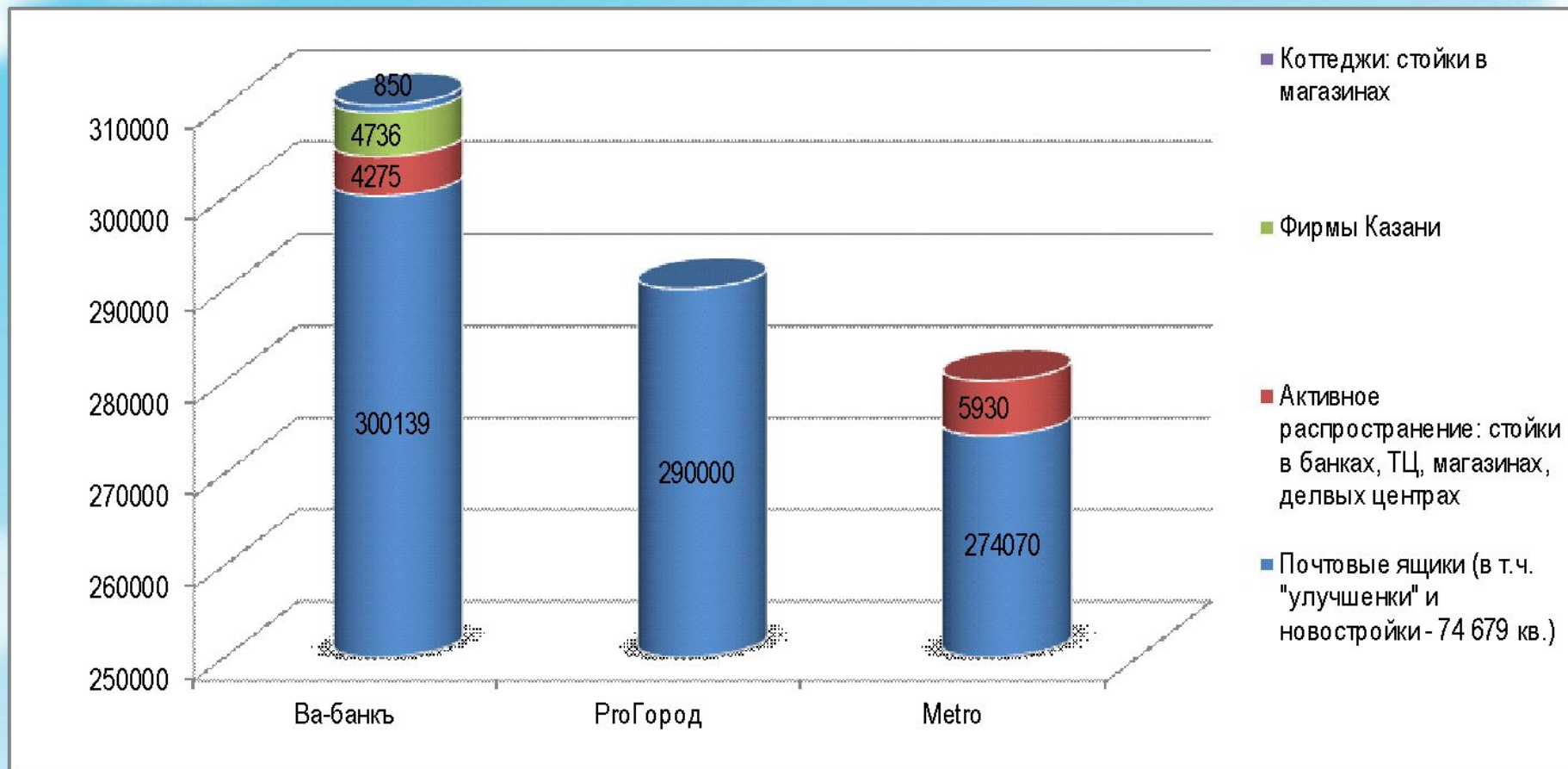
ПРОВЕРЕННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
76% наших рекламодателей однозначно отметили, что получили положительный эффект от рекламы в «Ва-Банке».



Тимур Бадретдинов 8 906 111 88 00

ТИРАЖ и РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Мы не экономим на партнерах и гарантируем **САМЫЙ БОЛЬШОЙ ТИРАЖ в КАЗАНИ – 310 000 экз.**



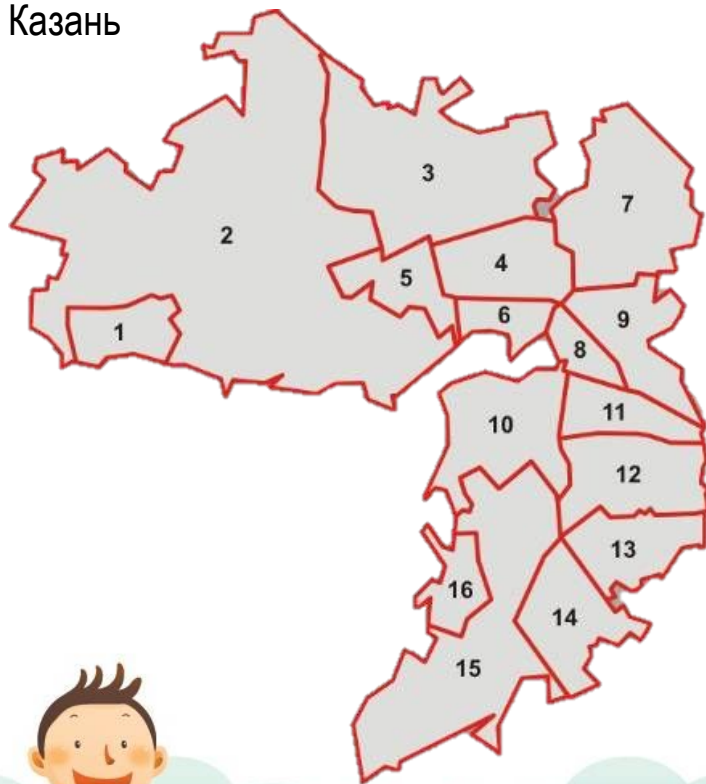
Тираж сертифицирован Бюро тиражного аудита ABC <http://press-abc.ru/>

РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАЦЕЛЕНО НА АКТИВНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

Тимур Бадретдинов 8 906 111 88 00

ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ САМЫЙ БОЛЬШОЙ ОХВАТ ДОМОХОЗЯЙСТВ в КАЗАНИ

схема г. Казань



№	Район	Почт. ящики
1	Юдино	4837
2	Кировский	14638
3	Авиастроительный	13274
4	Ново-Савиновский	42860
5	Московский	33776
6	Ново-Савиновский-2	27045
7	Дербышки	9903
8	Советский-1	16343
9	Советский-2	9160
10	Центр	20099
11	Азино-1	23008
12	Азино-2	16757
13	10-й микр-н	11624
14	Горки-1	18768
15	Горки-2	24712
16	Танкодром	10315
	Всего:	300 139

ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ САМОЕ ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Распространение нацелено на максимальный охват потребительской аудитории:

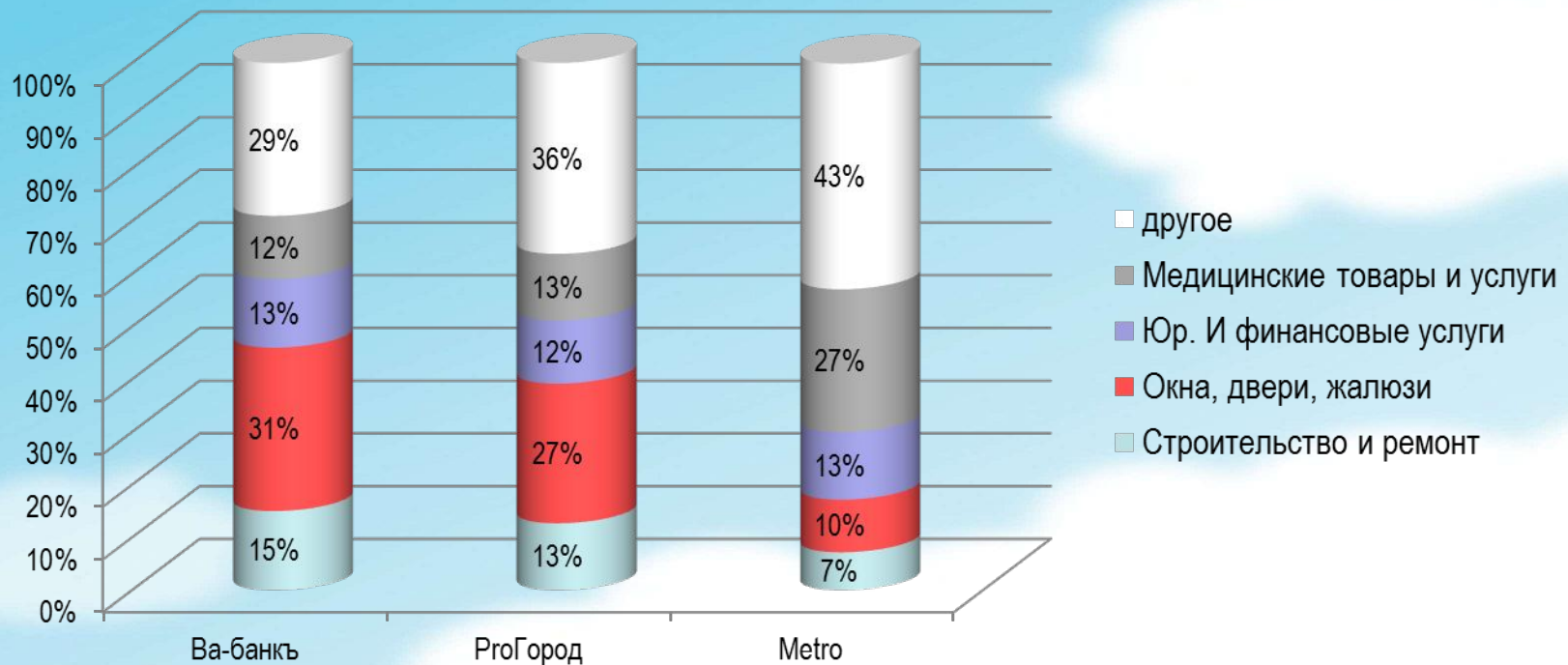
1. Самый широкий в Казани охват почтовых ящиков.
2. Максимальный охват новостроек и домов с улучшенной планировкой – свыше 74 500 квартир.
3. Распространение по фирмам Казани и фирменным стойкам в магазинах и торговых и деловых центрах.
4. Распространение по 12 коттеджным посёлкам.

Наименование	Адрес
Лига М	Н.-Давликеевская 18 к. 1 (Мирный)
ТД "Сосновка"	Компрессорщиков 61 (Нагорный)
Мирас	Таёжная 1а (Нагорный)
Августина	Бахетле 32а (Царицыно)
"Продуктовый магазин"	Грачиная 52 (Вознесение)
Восточный	Акчулпан 1 (Восточный)
Д Аль (хозтовары)	Центральная 1б (Салмачи)
Элина	Литвинова 87 (Северный)
Норд	Центр.-Мариупольская 105 (Северный)

	Экземпляров
Почтовые ящики	300 139
в т.ч. улучшенный сектор	44 721
в т.ч. новостройки	29 958
Бизнес-центры	495
Строительные магазины	2 380
Торг.центры / супермаркеты	1000
Банки	200
Министерства	100
Оптовые базы	100
Фирмы (в т.ч. клиенты)	4 736
Коттеджи	850
Всего	310 000

ТЕМАТИЧЕСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ПОЛОС

«Ва-банкъ» даёт Вам выход на людей, которые могут позволить себе ремонт и благоустройство дома.



ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ОХВАТ ВАШИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Каждый наш партнёр, в независимости от его целевой аудитории, может получить выход на самый её широкий круг.

Социальный портрет читателей «Ва-банка»:

Руководители



9,2 %

Служащие



23,6 %

Рабочие



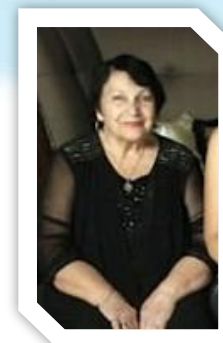
27,7 %

Студенты



3,8 %

Пенсионеры



22,9 %

ВА-БАНКЪ ЧИТАЮТ ВСЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЛОИ В КАЗАНИ.

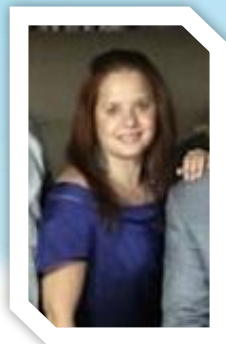
Тимур Бадретдинов 8 906 111 88 00

ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ОХВАТ ВАШИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Каждый наш партнёр, в независимости от его целевой аудитории, может получить выход на самый её широкий круг.

Возрастной портрет читателей «Ва-банка»:

16 – 34



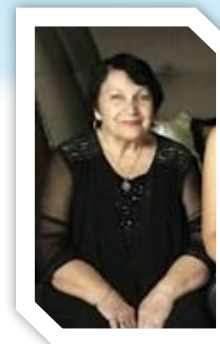
30,7 %

35 – 54



36,8 %

55 +



22,5 %

ВА-БАНКЪ ЧИТАЮТ ВСЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЛОИ В КАЗАНИ.

Тимур Бадретдинов 8 906 111 88 00

ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ОХВАТ ВАШИХ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Каждый наш партнёр, в независимости от его целевой аудитории, может получить выход на самый её широкий круг.

Портрет читателей «Ва-банка» по доходам:

Высокий



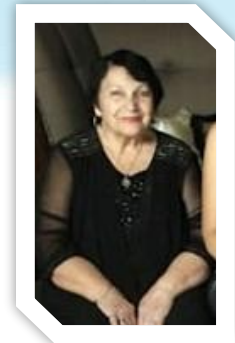
16,4 %

Средний



39,2 %

Низкий

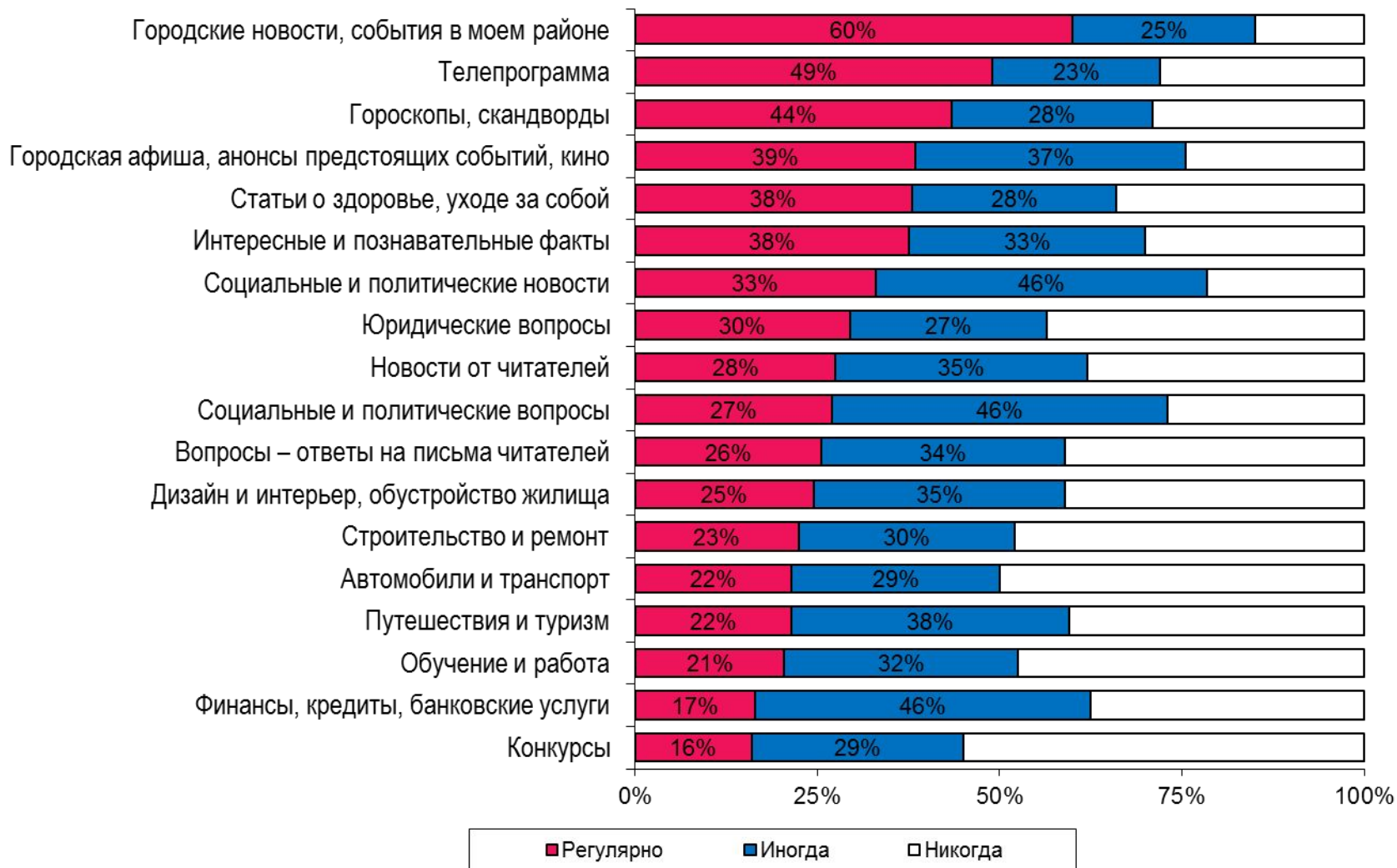


20,9

ВА-БАНКЪ ЧИТАЮТ ВСЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЛОИ В КАЗАНИ.

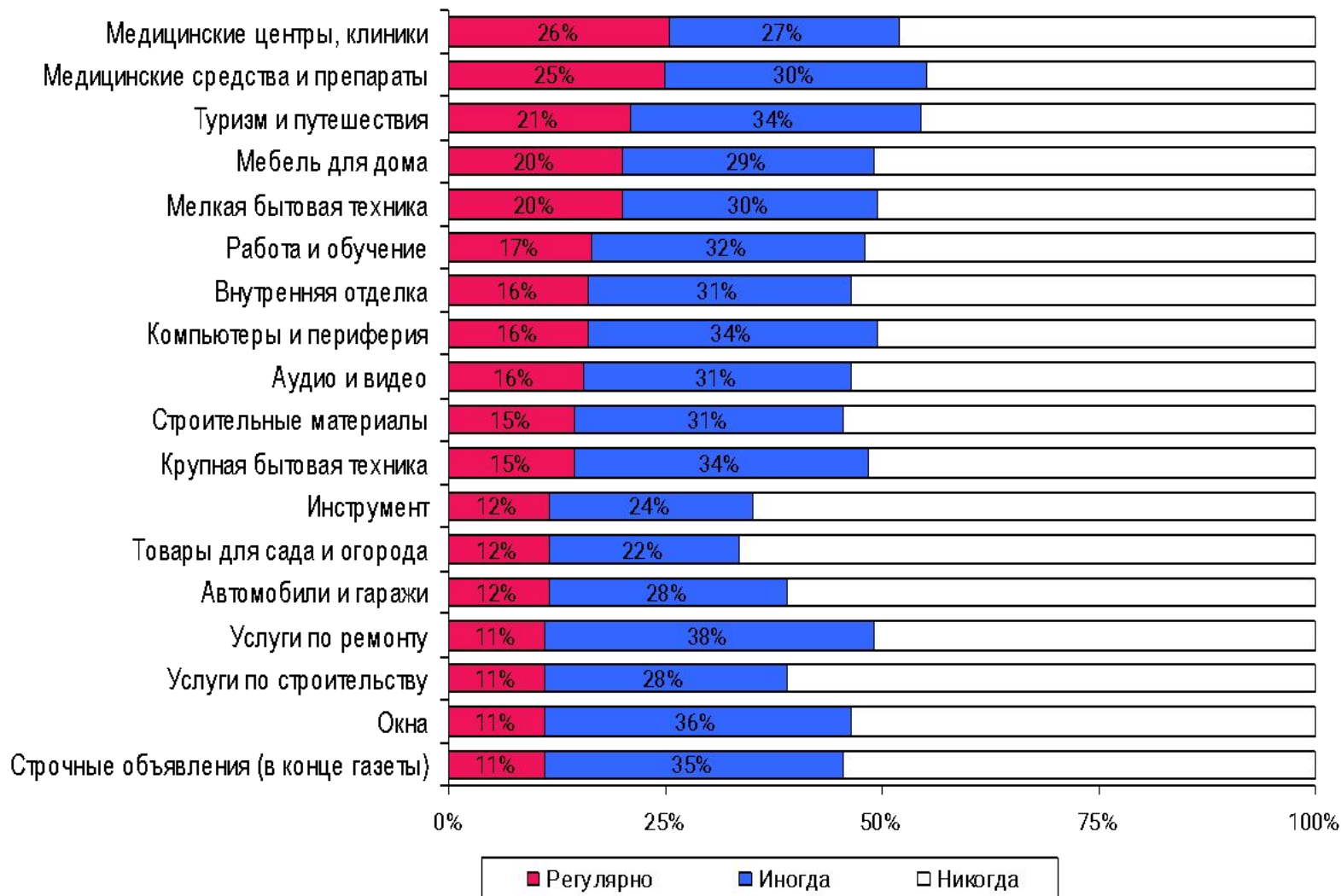
Тимур Бадретдинов 8 906 111 88 00

СТАТЬИ КАКОЙ ТЕМАТИКИ ВЫ ЧИТАЕТЕ В ИЗДАНИИ «ВА-БАНКЪ»?



в % от числа опрошенных, получающих «Ва-БанкЪ»

О КАКИХ ТОВАРАХ И УСЛУГАХ ВЫ ПРОСМАТРИВАЕТЕ РЕКЛАМНЫЕ БЛОКИ В ИЗДАНИИ «ВА-БАНКЪ»?



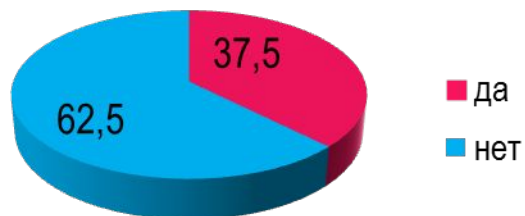
в % от числа опрошенных, получающих «Ва-БанкЪ»

КАКИМИ БАНКОВСКИМИ ПРОДУКТАМИ / УСЛУГАМИ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ?

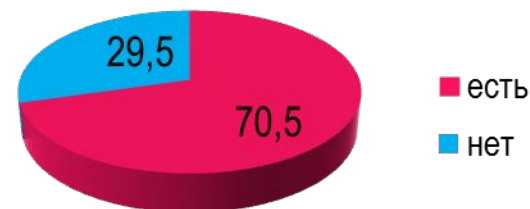


в % от числа опрошенных, получающих «Ва-БанкЪ»

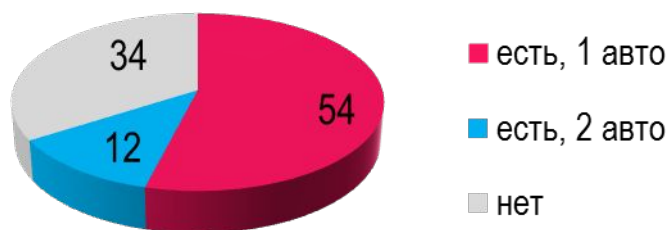
ЕЗДИТЕ ЛИ ВЫ ОТДЫХАТЬ ЗА ГРАНИЦУ?



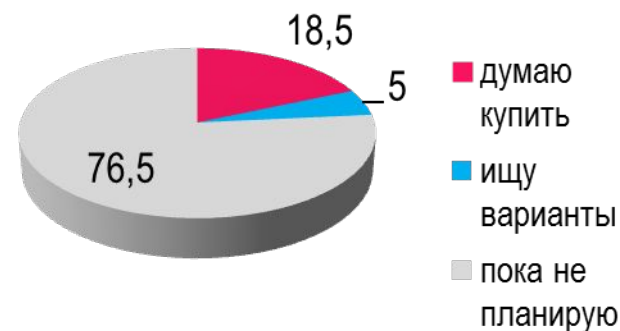
ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?



ЕСЛИ ЛИ У ВАС В СЕМЬЕ АВТОМОБИЛЬ?

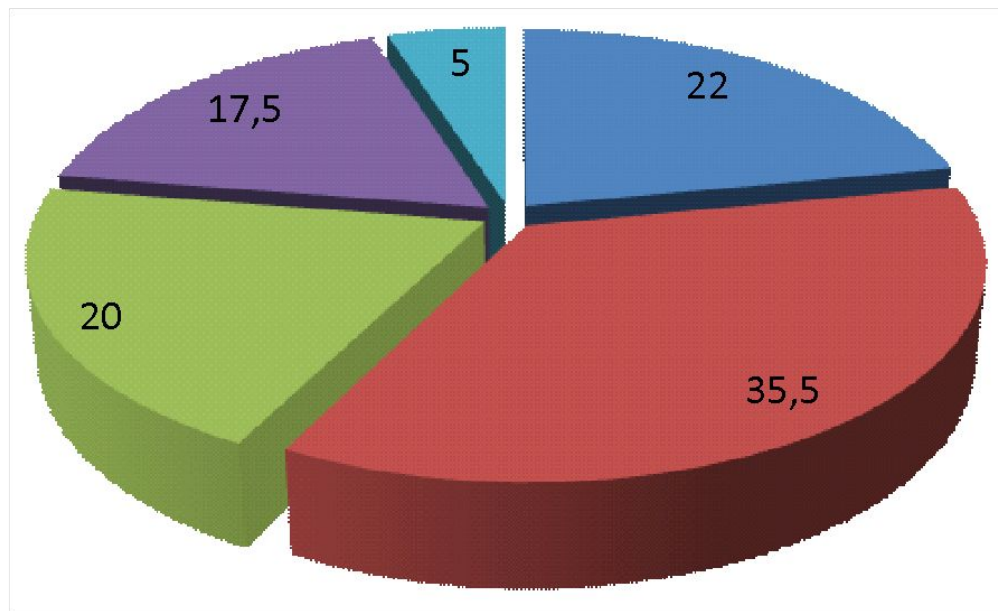


ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ПРИОБРЕСТИ АВТОМОБИЛЬ?



в % от числа опрошенных, получающих «Ва-БанкЪ»

СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ДОХОДА В ВАШЕЙ СЕМЬЕ НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ

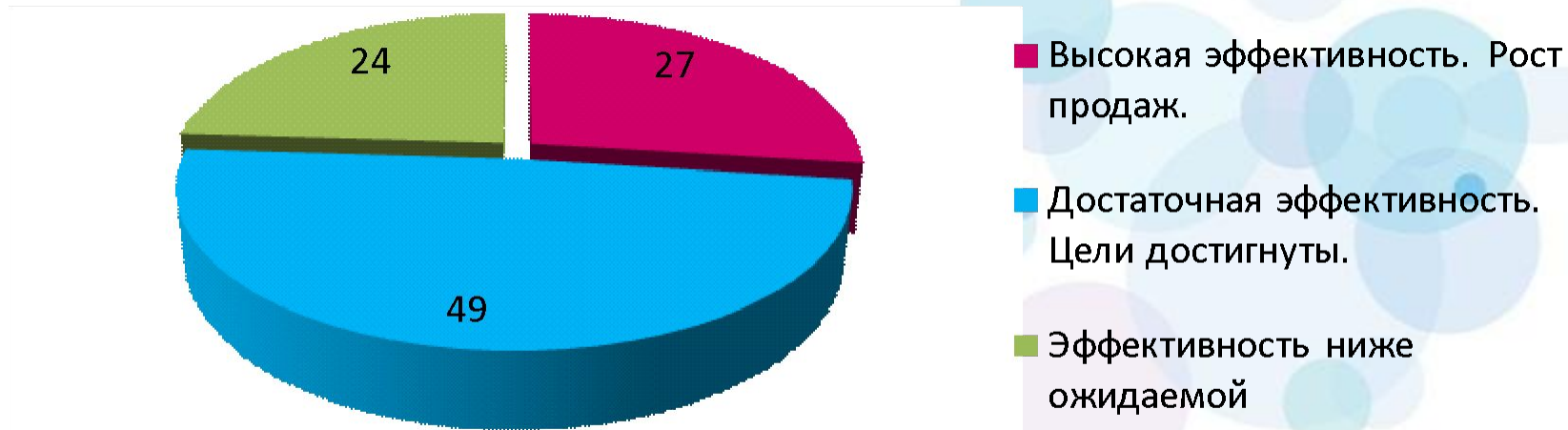


- менее 10000 руб.
- от 10000 до 15000 руб.
- от 15000 до 20000 руб.
- более 20000 руб.
- нет ответа

в % от числа опрошенных, получающих «Ва-БанкЪ»

ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ПРОВЕРЕННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

76% НАШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ОДНОЗНАЧНО ОТМЕТИЛИ, ЧТО ПОЛУЧИЛИ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕКЛАМЫ В «ВА-БАНКЕ».



95% НАШИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПЛАНИРУЮТ РЕКЛАМУ В ВА-БАНКЕ В 2012 ГОДУ

По опросу рекламодателей бесплатных газет (май 2011 года)..

Опрошены лица определяющие рекламные кампании и выбор печатных СМИ (400 респондентов).

Пороговое покупательское значение количества контактов - **3+**
(чтоб не начал срабатывать эффект забывания рекламы).

Варианты размеров объявлений	количество публикаций									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1/1	1,0	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1/2	0,8	2	3	3	4	5	6	7	8	8
1/3	0,7	1	2	3	4	4	5	6	7	7
1/4	0,7	1	2	3	4	4	5	5	6	7
1/6	0,6	1	2	2	3	3	4	5	5	6
1/8	0,5	1	2	2	3	3	4	4	5	5
1/12	0,4	1	1	2	2	2	3	3	4	4
1/24	0,3	1	1	1	1	2	2	2	2	3

Количество рекламных контактов увеличивается с количеством публикаций.

НАШЕ ПОЖЕЛАНИЕ

Если Вам и Вашему бизнесу важен выход
на массового читателя
и на активного потребителя - звоните.

**ВА-БАНКЪ – ГАЗЕТА ПОЛЕЗНЫХ НОВОСТЕЙ
ДЛЯ ВАШЕГО ПОКУПАТЕЛЯ**

С уважением к Вам и Вашей работе,
Тимур Бадретдинов
+7 906 111 88 00

