



Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Первый Московский государственный медицинский
университет имени И.М. Сеченова

**ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ, РЕЛЕВАНТНЫХ
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ,
КАК ВЕКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА-ПРОВИЗОРА**

С.А. Кривошеев

зав. кафедрой Организации и экономики фармации, д.ф.н., профессор

Г.Т. Глембоцкая

профессор кафедры Организации и экономики фармации, д.ф.н., профессор

И.Е. Нильва

директор по маркетингу ОАО «Верофарм», д.ф.н.

Москва 2012 г.



Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Первый Московский государственный медицинский
университет имени И.М.Сеченова

**«Суха теория, мой друг,
но вечно древо жизни зеленеет»**

Иоганн Вольфганг Гёте

Главная особенность федерального ГОСа нового поколения – выраженный компетентностный характер

Компетенции рассматриваются как структурирующий принцип современного высшего образования, акцентирующий способности к действию, сочетание знаний и умений с психосоциальными предпосылками

Компетенция провизора – динамичная совокупность знаний, умений, навыков, способностей, ценностей, которую обязан освоить и продемонстрировать после завершения основной образовательной программы выпускник фармацевтического вуза и которая необходима ему для эффективной профессиональной, социальной деятельности и личностного развития



Целевая установка формирования профессиональных компетенций

- это приобретение студентами навыков принятия профессионально грамотных научно обоснованных решений в максимально приближенных к реальной практике ситуациях, руководствуясь при этом требованиями действующих в сфере обращения ЛС регламентов и принципами фармацевтической биоэтики и деонтологии.




Управление и экономика фармации

- это динамичная дисциплина, что обусловлено в XXI веке стремительным развитием сферы обращения лекарственных средств и модернизацией высшего профессионального образования.



На современном этапе сфера обращения ЛС характеризуется:

- 
- Обновлением нормативно-законодательной базы
 - Расширением ассортимента лекарственных препаратов
 - Изменением инфраструктуры фармацевтического рынка
 - Внедрением новых методик фармакотерапии

Все эти изменения ведут к необходимости:

Актуализации образовательных программ специалистов-провизоров



Усилению практических навыков по организации и оптимизации лекарственного обеспечения населения



Структуризации средств и методов организационно-экономических задач (ФГОС-3 поколения) по каждому разделу дисциплины



Цель дисциплины Управление и экономика фармации

Формирование у студентов профессиональных компетенций по решению организационно-управленческих и экономических задач в сфере обращения ЛС на основе научной методологии, действующего законодательства, современных концепций и информационных технологий, а также воспитание необходимых для будущего провизора социально-личностных качеств



Укрупнено можно выделить следующие группы навыков:

1. По организации и выполнению деятельности на всех рабочих местах провизора в аптечных организациях розничного звена

2. По организации и выполнению деятельности на всех рабочих местах провизора в аптеках ЛПУ

3. По организации и выполнению деятельности на всех рабочих местах провизора в межбольничных аптеках

4. По анализу, планированию и учету основных показателей деятельности аптек

Укрупнено можно выделить следующие группы навыков:

5. По выполнению маркетингового анализа и уровня сегментации рынка

6. По определению информационных потребностей и оказанию информационно-консультативных услуг потребителям лекарственных средств

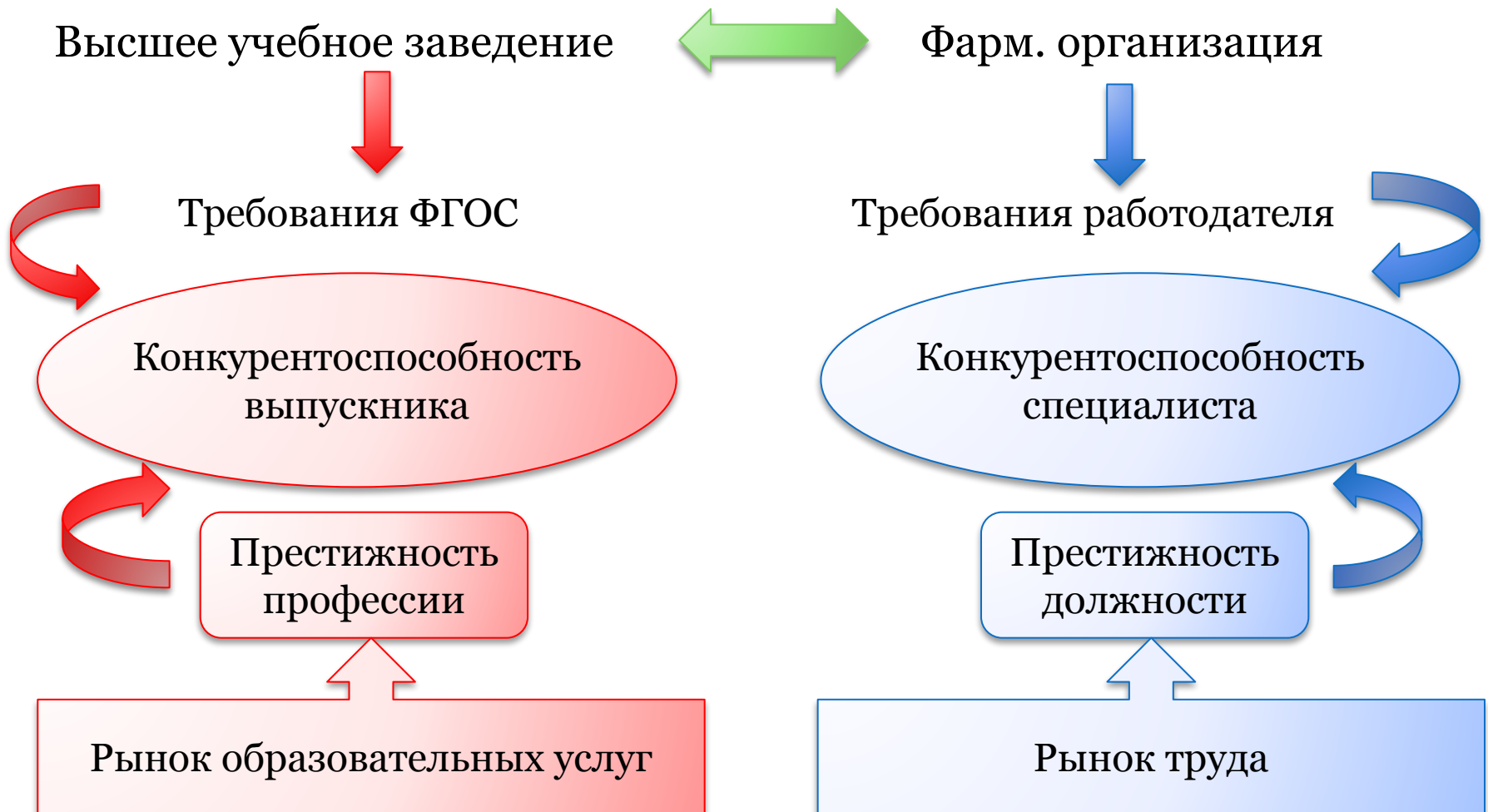
7. По составлению организационно-распорядительных документов и рациональному документообороту

8. По самоменеджменту и внедрению элементов менеджмента в работу аптечных организаций

Учебно-методическая работа

на кафедре имеет своей стратегической целью приведение образовательного процесса в соответствие с современными требованиями динамично развивающегося рынка ЛС и состоянием фармацевтической помощи, что позволяет повышать качество подготовки специалистов-провизоров и, соответственно, обеспечивает их востребованность практической фармацией.

Взаимосвязь понятий «конкурентоспособность выпускника» и «конкурентоспособность специалиста»



- ✓ **Постоянный мониторинг сферы обращения лекарственных средств** позволяет оптимизировать структуру востребованности выпускников фармацевтических факультетов работодателями.
- ✓ **Круг должностей**, на которые могут претендовать выпускники фармацевтических факультетов, достаточно широк и не ограничивается только аптечными организациями.
- ✓ Опыт показывает, что довольно часто работодатели отказываются от выпускников, аргументируя свое решение **оторванностью приобретенных навыков от условий реальной деятельности и отсутствием опыта работы по специальности!**

Результатом изучения дисциплины Управление и экономика фармации является приобретение выпускником навыков и умений решения основных профессиональных задач:

1. оказать фармацевтическую помощь амбулаторным и стационарным больным;
2. разработать и реализовать товарную политику аптечной организации, обосновать и рассчитать потребность в ЛС;
3. провести фармацевтическую экспертизу рецепта;
4. документально оформить операции по заказу, приемке, обеспечению сохранности и расходу (в том числе реализации) ЛС;
5. сформировать цены на ЛС и другие товары аптечного ассортимента;

Результатом изучения дисциплины Управление и экономика фармации является приобретение выпускником навыков и умений решения основных профессиональных задач:

6. рассчитать и проанализировать основные показатели деятельности аптечной организации;
7. провести инвентаризацию товарно-материальных ценностей и вывести ее результаты;
8. сформировать и реализовать учетную политику фармацевтической организации; выполнять процедуры учета основных средств, трудовых, материальных ресурсов и заработной платы;
9. составить вступительный бухгалтерский баланс и проанализировать основные типы изменений в нем за отчетный период;
10. составить бизнес-план и провести финансово-экономический анализ;

Результатом изучения дисциплины Управление и экономика фармации является приобретение выпускником навыков и умений решения основных профессиональных задач:

11. составить организационно-распорядительные документы и обеспечить документооборот;
12. организовать безопасную деятельность на рабочих местах провизора и фармацевта в аптеке;
13. проводить анализ рационального проектирования организационной структуры фармацевтической организации;
14. принимать участие в решении задач по кадровому, стратегическому, финансовому, инновационному, рекламному и риск-менеджменту;
15. использовать приемы и методы эффективных коммуникаций;
16. организовать информационное обеспечение фармацевтического бизнеса и др.

Использование современных образовательных технологий, в т.ч. контекстного обучения позволяет воссоздавать на занятиях реальные профессиональные ситуации, межличностные отношения, фрагменты и взаимосвязь различных процессов, на основе которых формируются профессиональные компетенции, реализуется психологическая подготовленность к будущей деятельности и осуществляется воспитание чувства ответственности и долга провизора.

Но даже самым тщательным образом проработанная в учебных аудиториях информация не дает основания считать, что усвоенные студентом схемы, алгоритмы, модели ему удастся в полной мере воплотить на практике.

Оптимизация процесса формирования навыков, приобретаемых студентами в процессе изучения дисциплины Управление и экономика фармации

Профессорско-преподавательским составом кафедры с привлечением студентов старших курсов было проведено социологическое исследование в фармацевтических организациях г. Москвы и Московской области, позволившее выполнить структурно-функциональный анализ деятельности фармацевтических специалистов в сфере обращения ЛС. На основе проведенного анализа и синтеза полученных результатов были построены личностно-квалификационные модели специалистов с учетом пожеланий работодателей.

**АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ
У ВЫПУСКНИКОВ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ВУЗОВ
(ФАКУЛЬТЕТОВ) ЗНАНИЙ И
УМЕНИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОГРАММЫ «ФАРМА-2020»**

Стратегические направления развития фармацевтической отрасли РФ

- ✓ **Важнейшей задачей является подготовка кадров для реализации Государственной Целевой программы «ФАРМА-2020», которая направлена на возрождение фармацевтической отрасли страны.**
- ✓ **Основная цель программы – повышение внутренней и внешней конкурентоспособности отечественной промышленности, что должно привести к росту обеспеченности населения учреждений здравоохранения лекарственными средствами отечественного производства.**

Реализация указанных мероприятий позволит достигнуть результатов «ФАРМА-2020»

1

- будет сформирована **минимальная наценка** в товаропроводящей сети на лекарственные средства отечественного производства

2

- **увеличение доли продукции отечественного производства** в общем объеме потребления на внутреннем рынке **до 50% в стоимостном выражении к 2020 году**

3

- изменение номенклатуры производства лекарственных препаратов, произведенных на территории Российской Федерации, в том числе **увеличение доли инновационных препаратов в портфелях локальных производителей до 60% в стоимостном выражении**

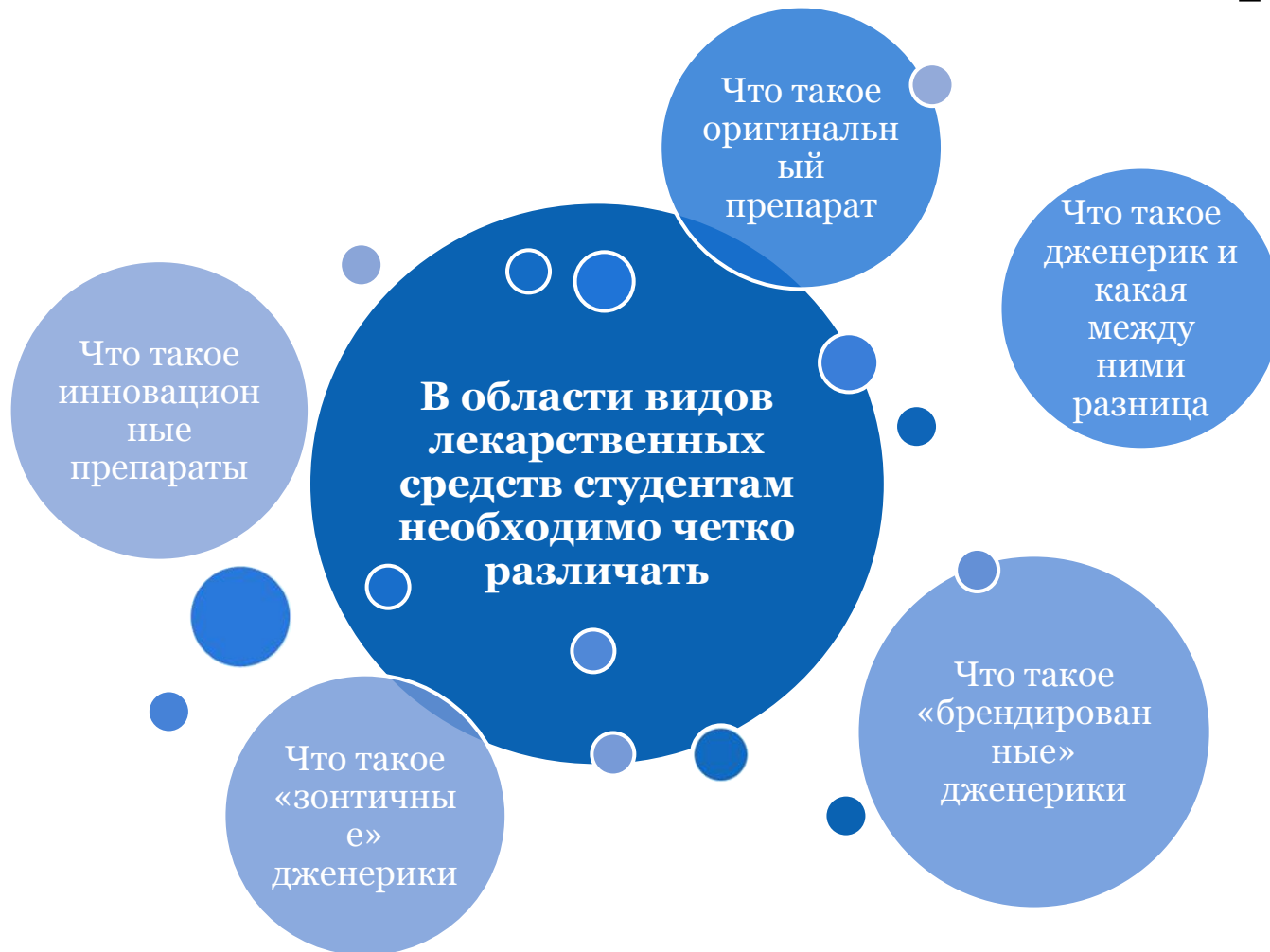
4

- **увеличение экспорта фармацевтической продукции в 8 раз** по сравнению с 2008 годом

5

- стимулирование организации **производства фармацевтических субстанций** на территории Российской Федерации в размере, необходимом для **обеспечения выпуска 50% готовых лекарственных форм в денежном выражении, включая не менее 85% по номенклатуре из списка стратегических ЛС**

Для реализации этой сложной задачи **выпускники фармацевтических факультетов должны владеть необходимым понятийным аппаратом**



- ✓ В соответствии с программой «ФАРМА 2020» **важнейшим звеном модернизации отрасли является переход к 2014 году промышленности на **международные стандарты GMP** (Good Manufacturing Practice).**
- ✓ Реально из **500** зарегистрированных в РФ предприятий к 2014 году статус GMP получают не более **10-15%** производственных площадок.
- ✓ **Без внедрения GMP, у страны практически не будет возможности к увеличению экспорта своей продукции и выхода на цивилизованные рынки Европы и США. Сейчас нашим уделом являются лишь некоторые страны СНГ.**

Доля ЛС российского производства в структуре импорта стран СНГ

Выполнение задачи восьмикратного увеличения экспорта российских препаратов до 2020 года представляется сомнительным без тотальной модернизации отечественной фармпромышленности по стандартам GMP. Экспорт препаратов российского производства в настоящее время возможен пока только в страны СНГ и развивающиеся страны



- ✓ В настоящее время в процессе обучения **проблемам модернизации производства** уделяется **незначительное** внимание и выпускники имеют в лучшем случае лишь поверхностное понимание вопроса.
- ✓ Совершенно очевидно, что **без международного сотрудничества программу «ФАРМА-2020» выполнить невозможно.**
- ✓ Поэтому выпускник фармацевтического факультета должен ориентироваться в **необходимых понятиях:**

Фармацевтический кластер

Собственное производство

Локальный производитель

Преференции для локального производителя

Покупка лицензий на производство

Трансфер технологий

Патентный статус

Аутсорсинг

Контрактное производство

и т.д.

Мы считаем особенно актуальными следующие аспекты:

1

- Внесение дополнения в ФГОС о выполнении студентами дипломных работ с выделением учебных часов

2

- Расширение баз производственной практики за счет фармацевтических компаний с соответствующими изменениями в содержании программы по производственной практике

3

- Усиление интеграции в преподавании специальных дисциплин и внимания к формированию знаний и умений, необходимых для модернизации фармацевтической отрасли, в т.ч. ее производственного сектора

- ✓ Очевидно, что изменения как в социально-экономической жизни общества, так и в фармацевтической науке в XXI веке происходят стремительно.
- ✓ Профессорско-преподавательский состав фармацевтических ВУЗов во всех городах РФ должен приложить все усилия для подготовки выпускников, готовых к реальной жизни и к реальной работе в различных сферах фармацевтической отрасли.
- ✓ Не хочется повторять известную фразу **«Кадры решают все»**. Но это действительно так.

Параметры оценки профессиональных действий и поведения специалиста-провизора

- ✓ Законность
- ✓ Профессионализм
- ✓ Этичность



Благодарим за внимание!