

Зарплатные ожидания работников



Зарплатные ожидания работников

В большинстве случаев ожидания по зарплате превышают уровень компенсации, который готов платить работодатель, однако есть некоторые специалисты, которые готовы получать меньше, причем данное желание носит массовый характер. При этом наиболее часто такие несоответствия встречаются среди руководителей и директоров, а также среди, как это ни парадоксально, самых востребованных специалистов.

Агентство РБК.Рейтинг совместно с проектом «Улов-Умов» (поисковая система по вакансиям и резюме) подготовило очередной рейтинг самых высоких зарплатных ожиданий. При подготовке рейтинга были отобраны резюме и вакансии, размещенные только в открытых источниках, на специализированных job-сайтах и только по Москве. Указанные зарплаты являются средними по специальности, именно по этой причине в таблице отсутствуют зарплаты, достигающие 200 и более тысяч рублей, так как они не являются массовыми. Иными словами, на одного генерального директора, который готов получать около 200-300 тысяч рублей в месяц, приходится 10, готовых работать за оклад в 100 тысяч.

отрочке рейтинга. Зарплатные ожидания работников, претендующих на эту должность, в среднем составляют 135 тыс руб., при этом сам работодатель в большинстве случаев все-таки готов платить несколько меньше – около 114 тыс руб. в месяц. Уровень ожиданий почти на 19% превышает уровень компенсации работодателя, при этом данное несоответствие является не самым высоким.

Ожидания соискателей на должность менеджера по ВЭД и шеф-поваров более чем на 30% превышают предложения. Так, средняя зарплата, которую хотят получать эксперты по внешнеэкономическим вопросам, составляет 53 тысячи рублей, что соответствует 21 месту в рейтинге. При этом работодатель готов платить только 40.5 тысяч. Аналогичная ситуация с шеф-поварами, многие из которых хотят не менее 51 тысячи рублей (22 место), при этом в подавляющем большинстве случаев реально могут рассчитывать только на 39 тысяч.

Вместе с тем, в рейтинге присутствуют и специалисты, аппетит по зарплате которых более чем скромный. Например, на втором месте рейтинга расположились резюме на должность финансового директора, средняя зарплата, указанная в них, не превышает и 100 тысяч в месяц, при этом большинство работодателей, публикуя вакансии, в качестве ежемесячного оклада гарантируют в среднем 119 тысяч, что на 18% выше зарплатных ожиданий соискателей.

Интересная ситуация обстоит и с руководителями в области маркетинга. Так, директора по маркетингу, в большинстве случаев, в своих резюме указывают уровень зарплаты, не превышающий 85 тысяч, при этом работодатель готов платить около 105 тысяч. Таким образом, зарплатные ожидания экспертов по маркетингу почти на 20% отстают от предложений. Такую недооцененность своих возможностей отчасти можно объяснить высоким уровнем конкуренции, когда количество предложений на рынке существенно ниже, чем число желающих получить эту должность. В результате, соискатели на должность директора по маркетингу готовы урезать свой аппетит по зарплате, тем самым став более привлекательными в глазах работодателя, нежели те, которые не готовы получать менее 100 тысяч в месяц.

Совсем парадоксально выглядит ситуация у соискателей на должность программиста и разработчика. Несмотря на то что данные профессии входят в число [самых перспективных](#) (количество вакансий в несколько раз превышает количество резюме), соискатели на эту должность готовы работать за деньги меньшие, чем готов платить работодатель. Так, средняя зарплата по всем резюме, согласно данным поисковой системы проекта «Улов-Умов», находится на уровне 51 тыс руб., тогда как работодатель, публикуя вакансии на специализированных job-сайтах, указывает порядка 66 тысяч

На первом месте среди предпочтений будущей профессии у уральской молодежи в этом году неожиданно оказалась сфера промышленности. Такой ответ в ходе соцопроса дали 28,5 процента выпускников. Интерес к профессиям в сфере бизнеса, коммерции и банковского дела, ранее лидировавший, теперь на втором месте по популярности. Этот вид деятельности готовы выбрать для себя 26 процентов школьников. Отрасли социальной направленности - здравоохранение, спорт, бытовое обслуживание, торговля и общепит - привлекают 23 процента школьников. Стоит отметить, что за последние два года интерес к этим сферам деятельности у уральской молодежи вырос на 5 процентов.

19,5 процента выпускников сообщили, что хотели бы работать в сфере науки, культуры и образования.

Наименьший интерес у уральской молодежи вызывают госслужба, управление, военные профессии и работа в правоохранительных органах - этот вариант назвали лишь 2,8 процента учеников 11 классов. 25.05.05 во всех образовательных учреждениях Екатеринбурга прошло празднование последнего звонка для выпускников школ. В этом году в столице Урала школу покинут более 11 тысяч выпускников 11-х классов.

Специалисты горно говорят, что нынешняя молодежь существенно отличается от школьников пяти- и даже двухлетней давности. "Сегодняшние выпускники более прагматичны, точно знают чего хотят от жизни, свои планы на будущее строят, исходя из своих реальных возможностей, - говорит заместитель начальника управления образования города Наталья Давыдова. Об этом, к примеру, свидетельствуют результаты соцопроса, проведенного по заказу горно в екатеринбургских школах гимназиях и лицеях. Всего было опрошено 3 тысячи учащихся 11 классов.

Как выяснилось в ходе исследования, подавляющее большинство школьников связывает свое будущее именно с Екатеринбургом. Если еще 6 лет назад каждый четвертый выпускник заявлял о своем намерении уехать из столицы Урала, то в этом году таких школьников не набралось даже 1 процента. Большинство одиннадцатиклассников на вопрос о том, где они собираются получать дальнейшее образование, ответили, что планируют поступать в местные, уральские вузы, сообщает "Новый регион".

По словам Натальи Давыдовой, за последнее время существенно изменился сам подход школьников к выбору будущей профессии. Если в 2002 году подавляющее большинство учеников ориентировалось в выборе вуза или сферы деятельности на советы родителей, то в этом году первое место занимают собственные предпочтения и интересы выпускника. 50 процентов школьников ответили, что сами выбрали для себя будущую сферу деятельности.

Родительские рекомендации теперь занимают второе место, такой ответ в ходе соцопроса дали 25 процентов учащихся. 10 процентов опрошенных заявили, что принимали решение о том, куда они намерены пойти учиться или работать после школы, с учетом мнения учителя. 12 процентов выпускников ориентируются на советы друзей.

"Нынешние школьники более самостоятельны, больше приспособлены к жизни, чем их сверстники, закончившие школу 5 лет назад, - говорит Наталья Давыдова. - Для этого в образовательных учреждениях ведется большая работа, с учениками занимаются психологи, ведутся уроки, которые ставят своей целью научить ребят

30 профессий с самыми высокими зарплатными ожиданиями				
№	Профессия (должность)	Зарплатные ожидания	Зарплатные предложения	Расхождение (%)
1	Генеральный директор	135 000	114 000	18.42
2	Финансовый директор	98 000	119 000	-17.65
3	Коммерческий директор	96 000	106 500	-9.86
4	Исполнительный директор	92 000	85 500	7.60
5	Руководитель (строительство)	92 000	92 500	-0.54
6	Директор по маркетингу	83 500	103 500	-19.32
7	Директор по логистике	83 000	71 000	16.90
8	Руководитель (юриспруденция)	82 500	68 000	21.32
9	Технический директор	77 500	94 500	-17.99
10	Начальник планово-экономического отдела	76 500	70 000	9.29

Необходимым условием роста экономики является развитие человеческого ресурса, то есть духовного, интеллектуального и профессионального потенциала нашего общества. Без этого невозможны никакие позитивные сдвиги в жизни страны.

Подготовка молодежи к жизни и труду была и остается одной из важных задач. Целью системы профориентации является формирование у школьников способности выбора сферы профессиональной деятельности, оптимально соответствующей личностным особенностям и запросам рынка труда в конкурентоспособных кадрах.

В течение XX столетия в России профориентация формировалась как часть системы образования и была направлена на оказание помощи молодому человеку в обоснованном выборе профессии. Обоснованность выбора определялась совпадением индивидуально-психологических характеристик человека с требованиями профессиональной деятельности, т.е. в основу была положена так называемая традиционная, дифференциально-диагностическая концепция профориентации.

Экономический кризис повлек за собой безработицу и сокращение списка доступных специальностей и профессий. Для конкретного человека, выбирающего профессию, это означает уменьшение количества профессий, которые можно выбрать, не рискуя в дальнейшем оказаться без работы.

Ситуация на рынке профессий и образования чрезвычайно нестабильна. Падает спрос на традиционные профессии, появляются новые, названия которых в разных фирмах подразумевают различные виды деятельности. Меняются условия обучения, исчезают и появляются новые учебные заведения. Нет гарантии того, что спрос на выбранную подростком профессию сохранится после окончания обучения.

Исследования показывают, насколько далеко расходятся индивидуальные ценности и оценки собственных возможностей у взрослых и молодых людей, у детей и их родителей. На протяжении нескольких лет многие молодые люди выбирают профессию исходя из соображений престижа, а не из своих возможностей и требований рынка труда.

В последние годы усилился прагматизм учащихся и студентов. Сегодня они оценивают выбранную профессию со строго определенных позиций: получают ли они такие знания, которые помогут им найти место в жестких условиях рыночной конкуренции, обеспечить себя материально, занять престижную должность. По результатам всероссийского социологического исследования 2002 г., проведенного нами среди выпускных групп Петрозаводского техникума городского хозяйства, Петрозаводского машиностроительного колледжа, ПУ-19 и ПЛ-17, на вопрос: "Что для Вас главное в жизни?" основная масса девушек ответила: "Создание счастливой, обеспеченной семьи и возможность наиболее полно реализовать себя в профессиональном плане". Юноши наряду с этим ориентируются на умение зарабатывать деньги, создание собственного дела, фирмы.

Исследования, проводимые ежегодно сотрудниками Центра профориентации в школах г. Петрозаводска и районах республики, показывают, что большинство учащихся выпускных классов при ответе на вопрос анкеты "Выбрали ли вы профессию?" используют ответ "Выбор сделан, но не окончательный" (более 50% 9-классников и более 60 % выпускников 11 класса).

Причинами, затрудняющими выбор, на их взгляд, являются такие, как слабая информированность в мире профессий, в собственных способностях, многообразие привлекательных сфер деятельности, неуверенность в собственных силах.

Таким образом, подавляющее большинство учеников либо находятся в состоянии неопределенности, либо делают недостаточно обоснованный выбор.

Адекватность выбора и уровень освоения профессии всесторонне влияют на дальнейшую жизнь человека. Поэтому для подростка важно сделать правильный выбор. В этот период поддержка профконсультанта необходима: один человек убедится в правильности своего выбора, другому необходимо помочь выбрать иной путь и составить иной профессиональный проект.

Разрабатываемая в психологии концепция профессионального развития позволила сформулировать новые подходы к профориентации: акцент на изменение, развитие профессионально важных качеств, формируемость ряда характеристик профессиональной пригодности, возможности выработки индивидуального стиля деятельности. Возникает концепция профессионального самоопределения, и система психолого-педагогических услуг строится на активизации личности, развитии самостоятельности и ответственности в принятии решения о выборе сферы профессиональной деятельности.

Особенностью данного подхода является рассмотрение профессионального самоопределения как процесса формирования отношения личности к себе как к субъекту будущей профессиональной деятельности, что позволит подготовить человека в будущем к перемене профессии, адаптации к жизни и профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

Исходя из "Положения о профориентации и психологической поддержке в Российской Федерации", территориальные Центры профориентации и психологической поддержки населения оказывают услуги данного характера молодежи и другим категориям населения в условиях рынка труда, обеспечивают гарантированный минимум бесплатных профориентационных услуг; внедряют эффективные методы и средства профессионального информирования, консультирования, психофизиологического отбора (подбора), психологической поддержки; осуществляет методическое руководство и координацию деятельности в области профориентации и психологической поддержки населения на соответствующей территории.

Гистограмма (рис. 2) демонстрирует, что показатели деятельности нашего Центра сопоставимы со средними показателями 25 территориальных Центров Российской Федерации. Рис. 2. Показатели психолого-профориентационных услуг КРЦПОМ и ППН в сравнении со средними показателями Центров профориентации в 2001 г. Из графика (рис. 3) видно, что уровень востребованности всех основных видов деятельности (консультационные, информационные, психологические услуги) постоянно растет.

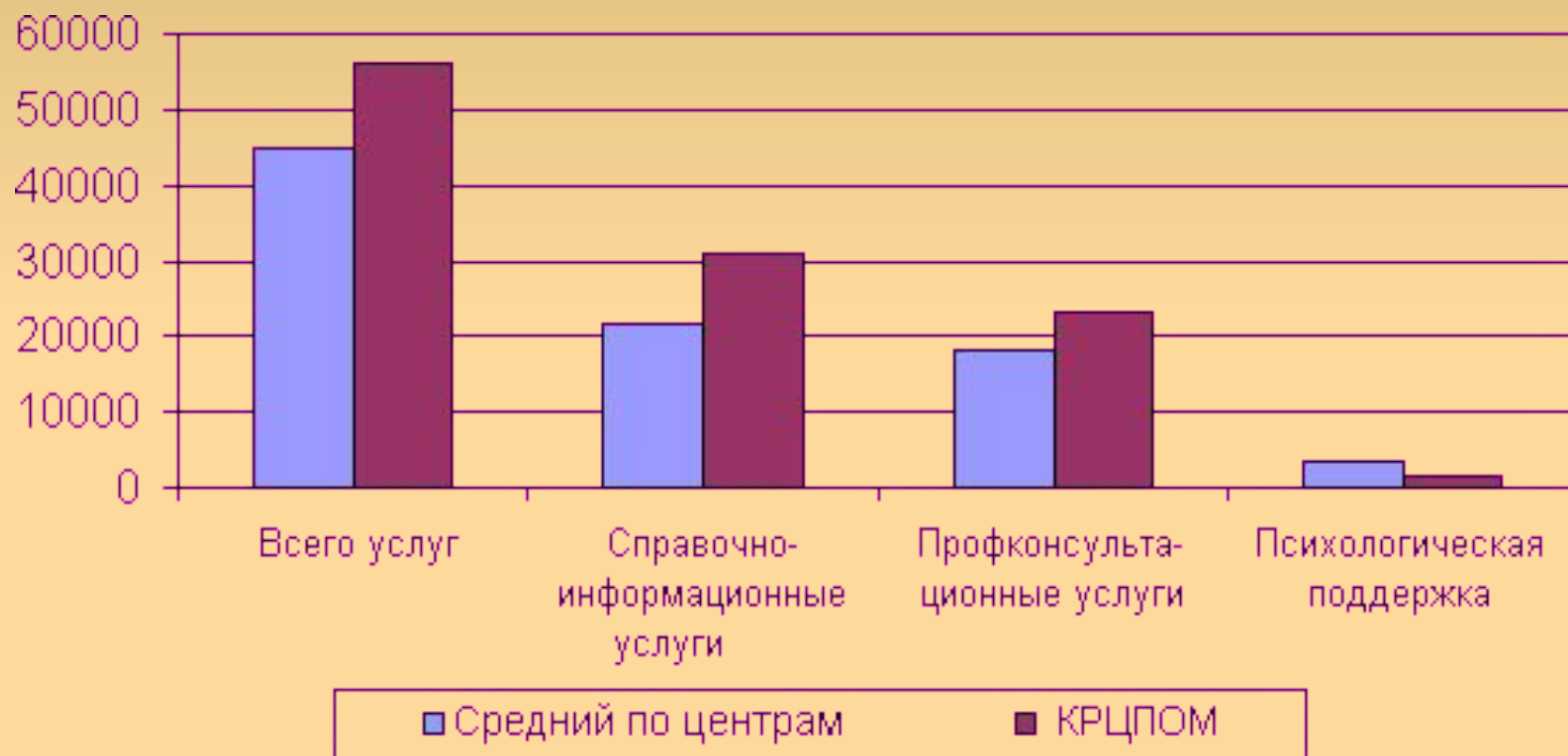
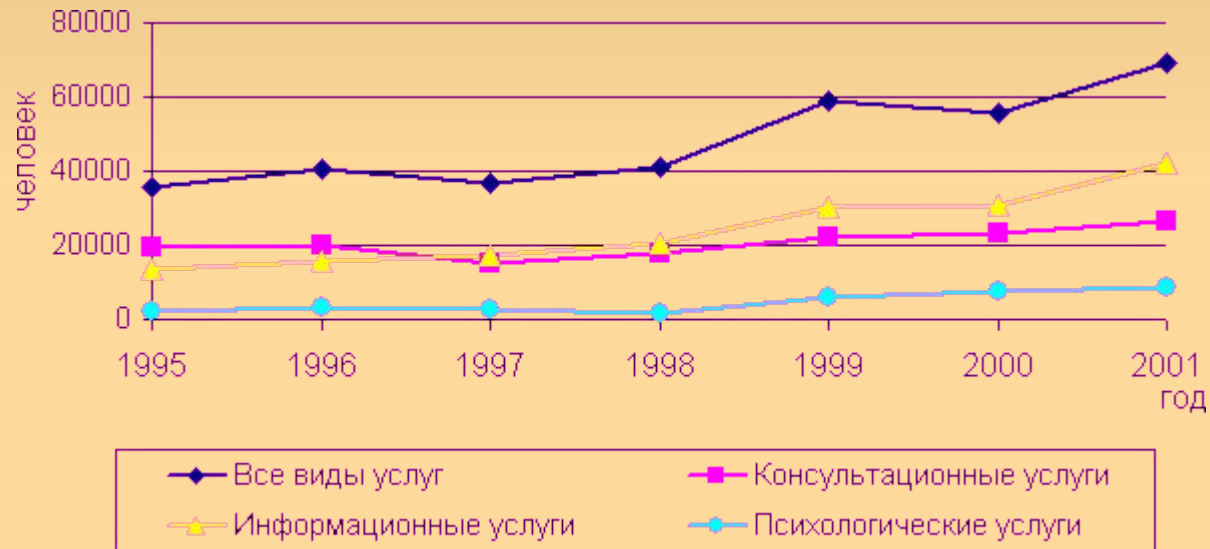


Рис. 2. Показатели психолого-профориентационных услуг КРЦПОМ и ППН

в сравнении со средними показателями Центров профориентации в 2001 г.

Из графика (рис. 3) видно, что уровень востребованности всех основных видов деятельности (консультационные, информационные, психологические услуги) постоянно растет.



Мы считаем, для повышения

эффективности практической подготовки учащихся к самореализации на рынке труда можно выделить следующие направления:

- расширение комплекса информационных услуг, включая создание условий для самостоятельного получения информации и работы с ней, использование информационных технологий, сети Интернет;
- ведение специализированных курсов по сопровождению карьеры: изучение себя, своих личностных и психологических качеств, особенностей профессиональной деятельности, требований современного рынка труда:
 - разработка и реализация вариантов программ обучения навыкам поиска работы (составление резюме, методы самопрезентации, техника проведения собеседования с работодателем, ведение переговоров), ведение специальных курсов по технологии поиска работы;
- обеспечение последовательности и преемственности в оказании услуг по сопровождению карьеры человека (учебными заведениями, предприятиями, службами занятости, специалистами Центра профориентации).

Практическая работа по реализации данных направлений позволит улучшить содержание и технологии оказания услуг по профориентации и психологической поддержке населения. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество всех структур, заинтересованных в развитии и совершенствовании профориентационной работы на территории Республики