

Учебный курс «Проектирование интерфейса пользователя»

Преподаватель:
к. т. н. Пескова Ольга Вадимовна

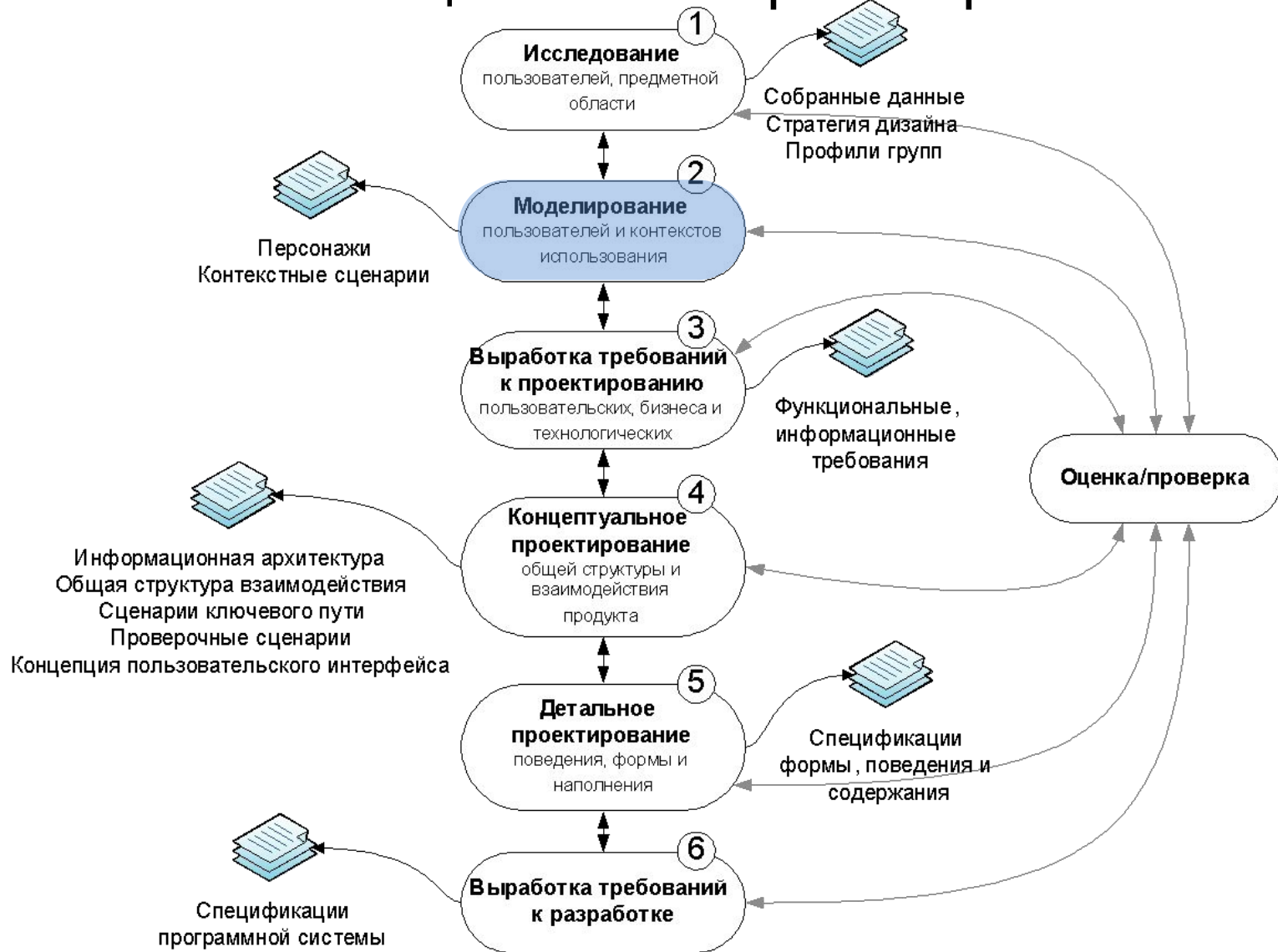
Лекция №4

Моделирование

пользователей и контекстов

использования

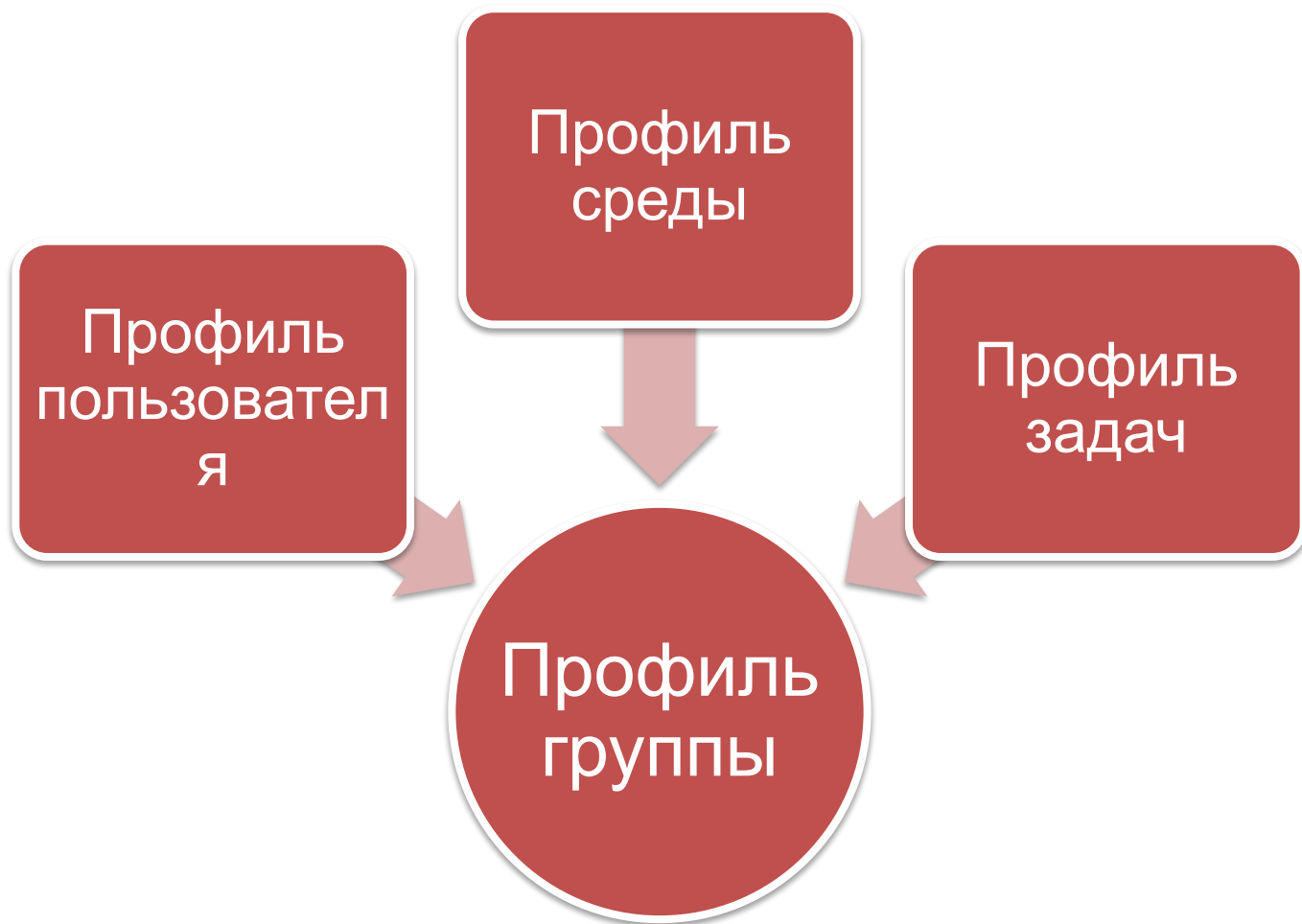
Место в общем плане проектирования



Методы моделирования пользователей и контекстов использования

- I. Формирование профилей групп
- II. Синтез персонажей
- III. Комбинированный

Формирование профиля группы пользователей



Профиль пользователя

**На какие
вопросы
надо
ответить**

- социально-демографические признаки;
- цели;
- МОТИВЫ;
- ожидания;
- область знания пользователя.

Результат

перечень характеристик людей, попавших в одну группу.

Профиль пользователя. Влияние на интерфейс

Характеристика	Признак	Влияние на интерфейс
<ul style="list-style-type: none">• Здоровье;• Возраст;• Пол	<ul style="list-style-type: none">• Острота зрения• Моторика	<ul style="list-style-type: none">• Размер шрифта• Цветность и контраст• Расположение и формат устройств ввода/вывода
<ul style="list-style-type: none">• Образование	<ul style="list-style-type: none">• Скорость чтения• Осведомленность	<ul style="list-style-type: none">• Необходимость в документации• Манера написания текста и его сложность• Плотность и нагруженность экрана
<ul style="list-style-type: none">• Язык	<ul style="list-style-type: none">• Родной/Неродной	<ul style="list-style-type: none">• Манера написания текста и его сложность• Именованье и расположение• Альтернативные версии
<ul style="list-style-type: none">• Компьютерные навыки	<ul style="list-style-type: none">• Содержание• Уровень	<ul style="list-style-type: none">• Модальность• Мастера/подсказки/гайды• Мнемоника и акселераторы
<ul style="list-style-type: none">• Знание предметной области	<ul style="list-style-type: none">• Уровень	<ul style="list-style-type: none">• Необходимость в документации, помощи• Плотность и нагруженность экранов
<ul style="list-style-type: none">• Ожидания	<ul style="list-style-type: none">• Внешний вид• Поведение	<ul style="list-style-type: none">• Структура интерфейса• Детальный технический и графический дизайн

© [UsabilityLab](#)

Профиль пользователя. Пример

Группа

№1 21-25 лет

- Неоконченное высшее и высшее образование, преимущественно экономическое
- Незамужние/неженатые
- Срок работы – меньше полутра лет
- Продукт знают посредственно
- Компьютер – на уровне «продвинутый пользователь»

© [UsabilityLab](#)

Группа

№2 26-32 года

- Специалисты с высшим образованием
- Семейные
- Срок работы – от 3 до 10 лет
- Продукт знают хорошо, могут обучать
- Компьютер на уровне «среднего пользователя»

Чего не
хватает?

Пример «ЭБ Яуза». Профиль пользователя (1)

Характеристики	«Преподаватели»
социально-демографические признаки	<ul style="list-style-type: none"> - от 41 до 55 лет; - преподаватель МГТУ; сотрудник МГТУ
навыки работы с компьютером	уверенный пользователь
навыки использования библиотеки	<ul style="list-style-type: none"> - посещают не реже 1 раза в месяц; - способны самостоятельно подобрать литературу; - постоянно использует «базовые» атрибуты поиска, время от времени остальные; - часто использует периодику и РЖ; - авторизацией на сайте не пользуются (не нужна)
цели использования библиотеки	<ul style="list-style-type: none"> - быть в курсе по определенной научной тематике; - НИР
мотивация использования библиотеки	- «традиция»: всегда поиск информации начинается с библиотеки МГТУ
ожидания от использования библиотеки	<ul style="list-style-type: none"> - найдёт удобный инструмент для самостоятельного подбора литературы; - инструмент для сохранения результатов поиска;
отношение к поиску информации для работы/учёбы	<ul style="list-style-type: none"> - все источники информации одинаково полезны; - к коллегам обратятся в последнюю очередь

Пример «ЭБ Яуза». Профиль пользователя (2)

Характеристики	«Студенты младших курсов»
социально-демографические признаки	- от 17 до 25 лет; - студент 1-3 курса; студент старших курсов, начавший самостоятельную работу с библиотекой только сейчас (например, при написании диплома)
навыки раб. с комп.	уверенный пользователь
навыки использования библиотеки	- большинство ходят 2-3 раза в семестр; - мало способны самостоятельно поободрать литературу, если точный список не выдали; - использует только «базовые» атрибуты поиска; - использует только учебную литературу; - авторизацией на сайте не пользуются (не знают зачем);
цели использования библиотеки	- успеваемость в соотв. с уч. планом (подготовка к экзамену, подготовка домашних заданий);
мотивация использования библиотеки	- на первом месте рекомендации преподавателей и понимание, что литература по учеб. дисциплинам в библ. ВУЗ должна быть. - не нашёл в Интернет
ожидания от использования библиотеки	- лёгкое знакомство с ресурсами библиотеки; - подскажут, что и как искать; - в читальном зале есть WiFi; - удалённый заказ; - инструмент для сохранения результатов поиска;
отношение к поиску информации для работы / учёбы	- первым делом ищут в Интернет; - искать в библиотеке, в магазине и у товарищей в равной степени полезно; - могут результаты поиска оставить без дальнейшего рассмотрения

Пример «ЭБ Яуза». Профиль пользователя (3)

Характеристики	«Аспиранты»
социально-демографические признаки	<ul style="list-style-type: none"> - от 18 до 32; - молодой преподаватель; - аспирант; студент старших курсов, начавший самостоятельную работу с библиотекой на младших курсах
навыки раб. с компьютером	специалист
навыки использования библиотеки	<ul style="list-style-type: none"> - посещают в разное время; - способны самостоятельно подобрать литературу; - постоянно использует «базовые» атрибуты поиска, иногда остальные; - иногда использует все виды источников ресурсов; - авторизацией на сайте не пользуются (не нужна)
цели использ. библиотеки	- НИР
мотивация использования библиотеки	<ul style="list-style-type: none"> - на первом месте: не нашёл в Интернет и книжном магазине; - предполагают, что в библ. МГТУ его тематика представлена
ожидания от использования библиотеки	<ul style="list-style-type: none"> - полнота ЭК; - найдёт удобный инструмент для самостоятельного подбора литературы; - удалённый заказ; - инструмент для сохранения результатов поиска;
отношение к поиску информ. для работы/учёбы	<ul style="list-style-type: none"> - все источники информации одинаково полезны; - к коллегам обратятся в последнюю очередь

Профиль среды

**На какие
вопросы
надо
ответить**

- место использования;
- рабочее место;
- программное обеспечение (ОС, браузер);
- аппаратное обеспечение;
- прерывания;
- освещённость;
- шумность.

Результат

перечень характеристик контекста использования продукта людьми, попавшими в одну группу.

Профиль среды. Влияние на интерфейс

Характеристика	Признак	Влияние на интерфейс
Место использования	<ul style="list-style-type: none"> • закрытое или открытое пространство • погодные условия 	<ul style="list-style-type: none"> • необходимое оборудование • размещение
Рабочее место	<ul style="list-style-type: none"> • стеснённое или просторное 	<ul style="list-style-type: none"> • размер экрана • возможность использования клавиатуры/мыши/стилуса • размещение инструментов ввода/вывода
Освещённость	<ul style="list-style-type: none"> • равномерное - неравномерное • яркое - тусклое 	<ul style="list-style-type: none"> • цветность • контрастность • шрифты
Аппаратное обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> • разрешение экрана • звуковая карта • видеокарта • мощность процессора 	<ul style="list-style-type: none"> • возможности представления • цветовая палитра • сложные ресурсоёмкие взаимодействия • совместимость
Программное обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> • операционная система • тип и версия браузера 	<ul style="list-style-type: none"> • поддержка тех или иных технологий • производительность • совместимость • детальный дизайн

Пример «ЭБ Яуза». Профиль среды (веб-сайт)

Работа с сайтом библиотеки МГТУ с использованием персонального

компьютера	«Преподаватели»	«Младшие курсы»	«Аспиранты»
место использования (рабочее место)	домашний или рабочий персональный компьютер		
освещённость	равномерно; ярко		
аппаратное обеспечение	-		
ПО (ОС, браузер)*	<ul style="list-style-type: none">• браузеры: Internet Explorer 6+ (37,71 %), Opera (29,69 %), Firefox (21,53 %);• ОС: Windows (97,84 %), Linux (0,88 %);• цвета экрана: 32-bit (95,28 %);• разрешение экрана: 1280x1024 (28,76 %), 1024x768 (27,72 %), 1280x800 (13,80 %);• версии flash: 10.0 r32 (34,15%), 10.0 r42 (18,70%), 10.0 r22 (12,49%);• поддержка Java: есть (75,28 %), нет (24,72 %).		
прерывания	в общем случае отсутствуют		
временные ограничения	<ul style="list-style-type: none">• в общем случае отсутствуют;• 00:02:10 - Средняя длительность пребывания на сайте*		
* - по данным Google analytics			
Шумность	в общем случае тихо		

Пример «ЭБ Яуза». Профиль среды (киоск)

Работа с электронной библиотекой МГТУ с использованием киоска

	«Преподаватели»	«Младшие курсы»	«Аспиранты»
место использования (рабочее место)	<ul style="list-style-type: none"> • абонемент (АНЛ, художественная) 	<ul style="list-style-type: none"> • читальный зал • абонемент 	
освещённость	<ul style="list-style-type: none"> • неравномерно • неярко 		
аппаратное обеспечение	<ul style="list-style-type: none"> • устройства ввода: <ul style="list-style-type: none"> ○ клавиатура с трекболом антивандальная, ○ мышь, ○ сканер штрих-кода; • устройства вывода: <ul style="list-style-type: none"> ○ сенсорный экран 17". 		
ПО (ОС, браузер)	ОС: Windows Embedded POSReady 2009		
прерывания	возможны (связаны с попытками коллективной работы пользователей)		
какие временные ограничения	в общем случае отсутствуют	перемена между занятиями – 5-7 мин.	в общем случае отсутствуют
шумность	умеренно шумно		

Профиль задач

**На какие
вопросы
надо
ответить**

- вид деятельности;
- структура деятельности;
- задачи и связи между задачами;
- частота, важность и очерёдность задач;
- связи между пользователями и задачами

Результат

- перечень задач для каждой группы пользователей с указанием их частоты, важности, очерёдности и связей между ними;
- перечень задач, подлежащих реализации в первую очередь;
- информация о различиях в потребностях разных пользователей.

Профиль задач

- 1) Виды задач:
 - производственная (регламентированная);
 - личная (нерегламентированная).
- 2) Детализация задач (деятельность, задача, операция).
- 3) Характеристики задач (частота, важность, очерёдность).
- 4) Методы анализа задач:
 - одномерный анализ;
 - двумерный анализ.

Профиль задач. Одномерный анализ задач

Область применения	Регламентированная деятельность
Входные данные	Перечень ролей и задач
Выходные данные	<ul style="list-style-type: none">• матрица «задача – роль пользователя»;• перечень нагруженных участков функциональности.

Одномерный анализ задач. Пример. Регламентированная деятельность

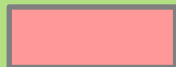
Составляющие процесса продажи	Роли		
	Менеджер продаж	Покупатель	Администратор
Регистрация		+	
Поиск покупателя	+		
Просмотр карточки покупателя	+		+
Ввод/редактирование данных покупателя	+		
Просмотр истории покупок	+	+	
Просмотр отчетов	+		+
Сравнение товара		+	
Создание заказа	+	+	
Формирование документа на доставку		+	
Проверка статуса заказа	+	+	
Отмена заказа		+	
Добавление/удаление товара в базу			+
Создание отчета по продажам	+		+

© UsabilityLab

Пример «Школьный веб-сайт». Одномерный анализ задач. Частично регламентированная деятельность. (1)

Группы пользователей:

- 1) Ученик + учитель = группа №1 «Учащиеся»;
- 2) Родитель + Администратор + Проверяющая организация + Абитуриент = группа №2 «Контролирующие»;
- 3) Недавний выпускник = группа №3 «Вспоминающие»;
- 4) Администратор сайта = группа №4 «Управляющие».



- интерфейсы с монопольным



использованием;

- интерфейсы с использованием несколькими группами;

Пример «Школьный веб-сайт». Одномерный анализ задач. Частично регламентированная деятельность.

Задача/Группа пользователей	«Учащиеся»	«Контролирующие»	«Вспоминающие»	«Управл.»
Новости, объявления				
Читать новости о жизни лица (события)	+	+	+	
Читать объявления от администрации	+	+	+	
Читать учебные новости	+			
Учёба				
Смотреть расписание занятий	+	+		
График контрольных и проверочных работ	+	+		
Домашние задания	+			
Тематические планы дисциплин	+	+		
Список литературы	+			
Дополнительное учебное пособие	+			
Олимпиады (расписание, задачи, рез.)	+	+		
Подготовка к ЕГЭ и ГИА	+	+		
Информация о предметных неделях	+			
Поступление в лицей				
Информация для поступающих		+		
Информация о подготовительных курсах		+		
Обратная связь				
Отзывы выпускников	+	+	+	
Форум	+	+	+	
Фотографии выпуска XXXX г.	+		+	

Пример «Школьный веб-сайт». Одномерный анализ задач. Частично регламентированная деятельность.

Задача/Группа пользователей	«Учащиеся»	«Контролирующие»	«Вспоминающие»	«Управл.»
События (с фотографиями)				
План воспитательной работы	+	+		
Фотоотчёты о прошедших мероприятиях	+	+	+	
Фотографии				
Кадры	+	+	+	
Информация о лицее				
Общая информация о лицее		+		
Устав	+	+		
Приказы		+		
«Цифры» (ЕГЭ, поступление в ВУЗы)	+	+		
Научно-экспериментальная деятельность				
Сократовские чтения	+	+		
Научно-экспериментальная деятельность		+		
МПС				
Медико-психологическая служба		+		
Прочее				
Полезные ссылки	+	+		
Сообщества, информеры	+			
Проверка активности обслуживания сайта		+		
Загрузка новых данных на сайт				+

Профиль задач. Двумерный анализ задач

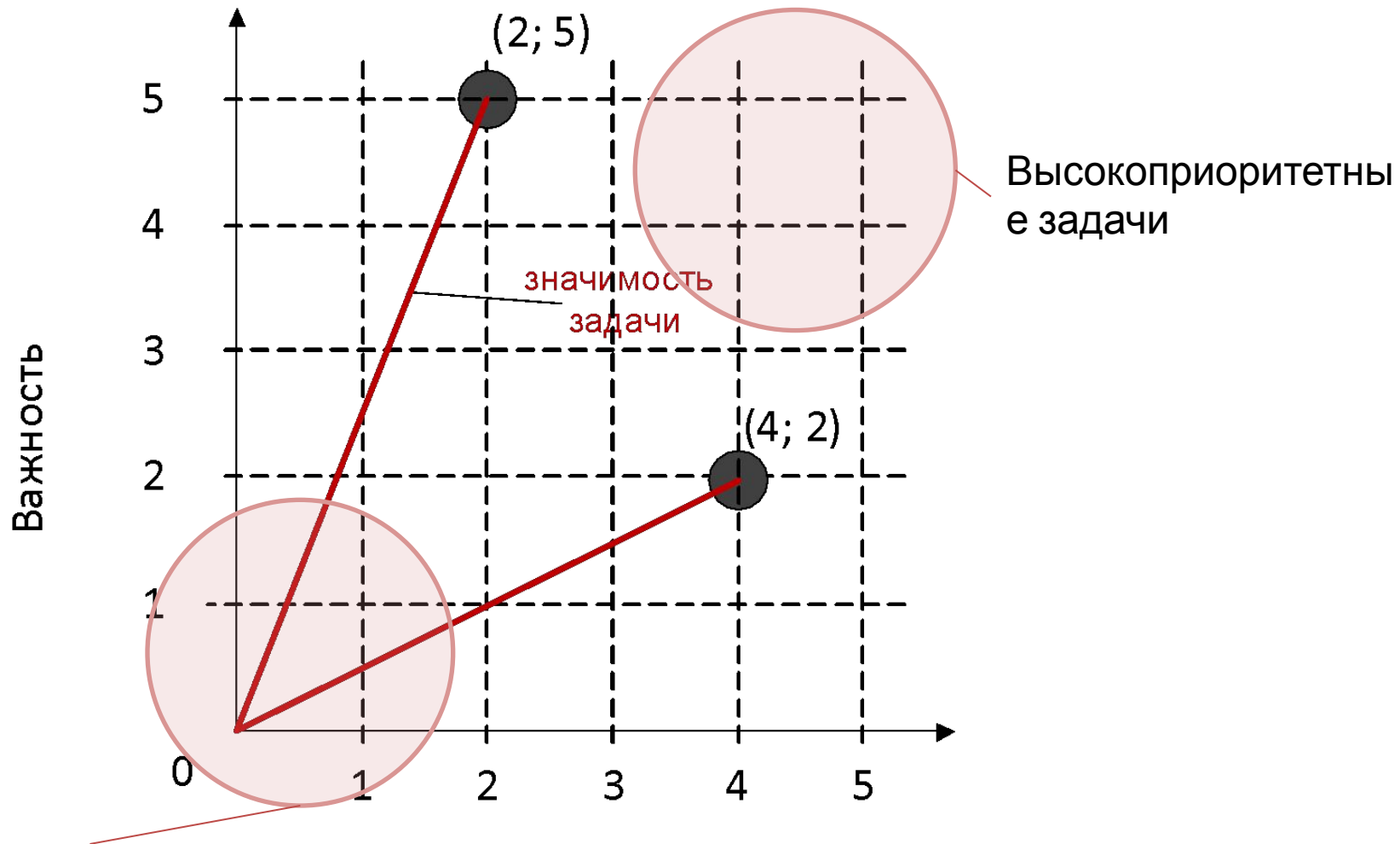
Область применения	Нерегламентированная деятельность
Входные данные	Для каждой группы пользователей: <ul style="list-style-type: none">• сведения о важности и частоте каждой задачи (в баллах).
Выходные данные	Для каждой группы пользователей: <ul style="list-style-type: none">• перечень самых значимых задач (подлежащих реализации в первую очередь);• различия в потребностях разных пользователей.

Двумерный анализ задач

Для каждой группы пользователей:

- 1) определить для каждой задачи значения частоты и важности в баллах;
- 2) вычислить значимость каждой задачи как расстояние от точки, соответствующей задаче с минимальным приоритетом, до точки с координатами рассматриваемой задачи (в пространстве «частота-важность»);
- 3) вычислить среднее значение значимости для всех задач;
- 4) отметить задачи, обладающие значимостью выше средней.

Двумерный анализ. Значимость задачи



Низкоприоритетные задачи

Частота

Проектирование интерфейса пользователя. Лекция №4.

Пример «ЭБ Яуза». Двумерный анализ задач

Пример задач пользователя из группы «Младший курс»

Задача	Важность	Частота
поиск в электронном каталоге	1	1
поиск полнотекстовых документов МГТУ	2	1
скачивание полнотекстовых документов МГТУ	2	1
удалённый заказ	1	0
печать требования	1	0
поиск по РЖ ВИНИТИ	0	0
доступ к зарубежным РЖ и ИПС	0	0
доступ к зарубежным полнотекстовым изданиям	0	0
использование системы Athens	0	0
поиск отечественных периодических изданий	0	0
просмотр отсканированных оглавлений журналов	1	0
доступ к сторонним справочникам	1	0
доступ к правовым базам данных, патентам	1	0
загрузка ПО MSDN AA	1	1
просмотр каталога новых поступлений	1	0
просмотр списков рекомендованной литературы	1	0
просмотр списка книг «на руках»	1	0
просмотр справочной информации о библиотеке	1	0
чтение новостей библиотеки	1	0
переход по ссылкам на интернет-ресурсы	1	0
использование обратной связи с библиотекарями	1	0

Пример «ЭБ Яуза». Двумерный анализ задач. Возможности электронной библиотеки (1)

Возможности (задачи)	поиск по ЭК	поиск полнотекстовых документов МГТУ	скачивание полнотекстовых документов МГТУ	удалённый заказ	печать требования	поиск по отечественным РЖ (РЖ ВИНТИ)	доступ к зарубежным РЖ и ИПС	доступ к зарубежным полнотекстовым изданиям	использование системы Athens	поиск отечественных периодических изданий
Преподаватель										
Важность	1,8	2,0	2,0	1,0	0,8	1,8	2,0	2,0	1,3	1,8
Частота	1,3	1,8	1,8	0,5	0,7	1,3	1,5	1,5	1,0	1,8
Значимость	2,15	2,66	2,66	1,12	1,00	2,15	2,50	2,50	1,67	2,47
Младший курс										
Важность	0,9	1,5	1,6	0,7	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Частота	0,7	1,0	1,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Значимость	1,13	1,81	1,82	0,71	0,55	0,29	0,39	0,45	0,41	0,42
Аспирант										
Важность	1,6	1,8	1,8	1,0	0,8	1,3	1,6	1,8	1,5	1,6
Частота	1,6	1,6	1,4	1,0	0,9	1,1	1,5	1,5	1,0	1,2
Значимость	2,28	2,37	2,27	1,41	1,19	1,69	2,23	2,34	1,80	2,01
Средняя значимость	1,43									

Пример «ЭБ Яуза». Двумерный анализ задач.

Возможности электронной библиотеки (2)

Возможности (задачи)	просмотр отсканированных оглавлений журналов МГУ	доступ к сторонним справочникам (отечественным и зарубежным)	доступ к правовым базам данных, патентам	ресурсы программы MSDN AA (ПО)	каталог новых поступлений	списки рекомендованной литературы (уч. планы)	просмотр списка книг "на руках"	справочная информация о библиотеке	новости библиотеки	ссылки на интернет- ресурсы	обратная связь (вопрос библиотекарям)
Преподаватель											
Важность	1,7	1,3	1,3	0,5	1,7	0,8	0,3	1,0	1,5	1,8	1,0
Частота	1,3	1,3	1,3	0,5	1,0	0,8	0,0	1,0	1,5	1,8	0,3
Значимость	2,13	1,89	1,77	0,71	1,94	1,06	0,25	1,41	2,12	2,47	1,03
Младший курс											
Важность	0,6	0,5	0,5	1,1	0,6	1,0	1,1	0,8	0,7	0,8	0,9
Частота	0,1	0,2	0,2	1,0	0,1	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4
Значимость	0,61	0,56	0,54	1,47	0,64	1,03	1,22	0,85	0,73	0,83	0,97
Аспирант											
Важность	1,3	1,4	1,0	1,1	0,8	0,5	0,9	0,7	1,3	1,3	1,1
Частота	0,8	1,2	0,9	0,9	0,6	0,6	0,8	0,8	1,3	1,2	1,1
Значимость	1,50	1,84	1,36	1,42	0,98	0,75	1,23	1,06	1,81	1,81	1,53
Средняя значимость	1,43										

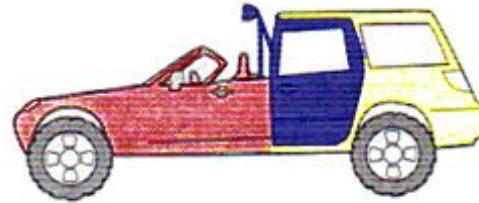
Проверка непротиворечивости и достаточности синтезированных данных

Контрольное интервью с типичными
представителями каждой группы:

- знания;
- деятельность;
- интересы;
- цели;
- опыт;
- проблемы.

Синтез персонажей

1



- Цели Алесандро
- ▶ Ехать быстро
 - ▶ Получать удовольствие



2



- Цели Марж
- ▶ Чувствовать себя в безопасности
 - ▶ Ехать с комфортом



- Цели Дейла
- ▶ Перевозить тяжелые грузы
 - ▶ Ощущать надежность



Персонажи (1)

Определение персонажа	Описательная модель пользователя, основанная на наблюдаемом поведении в ходе исследования пользователей и предметной области.
Понятие персонажа	<ul style="list-style-type: none">• яркий представитель группы пользователей, вымышленный и конкретный;• содержит интегрированную информацию из трёх профилей (пользователя, среды, задач).
Преимущества персонажей как средства проектирования	<ol style="list-style-type: none">1) помогают:<ul style="list-style-type: none">• определять, что должен делать продукт и каким должно быть его поведение;• общаться с заинтересованными людьми, разработчиками и проектировщиками;• достигать взаимопонимания и согласия в вопросах проектирования;• оценивать эффективность проектных решений;2) устраняют следующие проблемы:<ul style="list-style-type: none">• проблема пластилинового пользователя;• проектирование под себя;• проектирование в расчёте на исключительные ситуации.

Персонажи (2)

Описание персонажа

- имя и фотография;
- цели;
- социальное положение;
- описание рабочего процесса;
- описание окружения;
- уровень подготовки;
- неудовлетворённости и ожидания;
- «художественные» элементы по необходимости.

Типы персонажей

- ключевой;
- дополнительный;
- вспомогательный;
- заказчик;
- отрицательный (анти-персонаж).

Процедура создания персонажей

- 1) Получить характеристики группы любым методом (качественным или количественным).
- 2) Убедиться в непротиворечивости и достаточности описания групп.
- 3) Вдохнуть жизнь в персонаж.
- 4) Определить **тип** персонажа.

Пример «ЭБ Яуза». Персонаж №1

Андрей (студент младшего курса)

«Дайте, пожалуйста, зелёную методичку по производным!»

Андрею нравится выбранная специальность «Системы автоматического управления» (ИУ-1), он *старается не отстать по учебной программе*. В начале семестра ему был выдан комплект литературы...

Возраст: 18 лет

Род занятий: студент 1ого курса МГТУ им. Н. Э. Баумана

Семейное положение: не женат

Технический профиль: уверенно пользуется офисными приложениями для ПК и др.

Личные цели:

- правильно и в срок подготовить и защитить домашние задания;
- успешно сдать экзамен.

Ожидания:

- лёгкое знакомство с ресурсами библиотеки;
- помощь в поиске литературы.

Неудовлетворённости:

- методичек на всех не хватает.



Пример «ЭБ Яуза». Персонаж №2

Павел (аспирант)

«Большинство работ по моей научной тематике публикуется за рубежом, поэтому мне крайне важно регулярно просматривать иностранные журналы, например, издательства Elsevier.»

Павел учится в аспирантуре на факультете Энергомашиностроения и мечтает в будущем работать по своему научному направлению. Однако на сегодняшний день он вынужден зарабатывать на жизнь другим способом и выкраивать время для работы над диссертацией...

Возраст: 25 лет

Род занятий: аспирант МГТУ им. Н. Э. Баумана

Семейное положение: женат

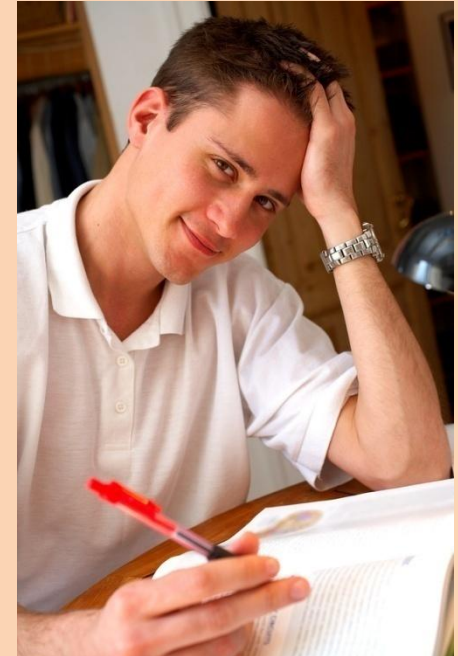
Технический профиль: опытный пользователь ПК и др.

Личные цели:

- приобрести полное и актуальное представление о научных результатах, полученных когда-либо в России и в мире по направлению его диссертационной работы;
- написать и защитить диссертационную работу.

Ожидания:

- полнота ЭК;
- доступ к зарубежным научным материалам.



Пример «ЭБ Яуза». Персонаж №3

Владимир Александрович (преподаватель)

«Регулярно интересуюсь, какие новые результаты были получены в нашей стране и в мире по направлению моих научных интересов.»

Владимир Александрович, к.т.н., доцент кафедры «Технология машиностроения» (МТ-3), работает на кафедре с 1989 года после окончания МГТУ им. Н. Э. Баумана, автор более 30 научных работ. Основной областью его научных интересов...

Возраст: 45 лет

Род занятий: преподаватель МГТУ им. Н. Э. Баумана

Семейное положение: женат

Технический профиль: уверенный пользователь ПК и др.

Личные цели:

- быть в курсе последних научных открытий в интересующей его области.

Ожидания:

- полнота и актуальность информации по его научному направлению.



Пример «Школьный веб-сайт». Персонаж №1.

Ершов

Петя
«Хочу с отличием закончить обучение в лицее и поступить в ВУЗ с интересной для меня специальностью»

Пётр Ершов учится в 10 классе лицея №1524. Прилежно занимается по большинству предметов, любимыми предметами являются математика и физика. Интересуется ракетостроением и мечтает поступить в МГТУ им. Н. Э. Баумана на факультет РК. Старается не пропускать основные значимые события в жизни лицея, будь то олимпиада по физике, предметная неделя по математике или праздничное мероприятие, например, посвящённое Дню Лицеиста.

Тип персонажа: ключевой.

Владением компьютером: среднее.

Основные требования к сайту:

- оперативное получение актуальной учебно-организационной информации;
- расписания занятий, тематические планы предметов;
- графики, темы и задачи контрольных и проверочных работ;
- материалы для подготовки к олимпиадам и др. подобным мероприятиям;
- материалы для подготовки к ЕГЭ и ГИА, информация о сдаче экзаменов старшеклассниками;
- информация о праздничных мероприятиях, фотоотчёты об этих событиях;
- форумы для общения с товарищами и учителями.



Пример «Школьный веб-сайт». Персонаж №2.

Колобкова Мария

Николаевна
«Хочу дать самое лучшее среднее образование своему ребёнку, чтобы он без проблем поступил в любой ВУЗ страны»

У Марии Николаевны сын учится в 5 классе общеобразовательной школы. Она беспокоится о качестве образования своего ребёнка и планирует отдать его со следующего года в тот лицей, который сочтёт самым подходящим. Мария Николаевна тщательно выбирает лицей для сына по территориальному признаку, по отзывам друзей и в результате обзора сайтов образовательных учреждений.

Тип персонажа: дополнительный.

Владением компьютером: среднее.

Основные требования к сайту:

- оперативная информация о поступлении в лицей, подготовительных курсах, условиях зачисления;
- материалы о методах обучения и профиле учебного заведения;
- результаты поступления выпускников в ВУЗы страны;
- план воспитательной работы;
- демонстрация результатов учебно-воспитательной работы;
- учительский состав лицея.



Пример «Школьный веб-сайт». Персонаж №3.

Кузнецова

Ирина *«Искренностью вспоминаю годы, проведённые в лицее»*

Прошлым летом Мария успешно завершила обучение в лицее, сейчас она студентка-первокурсница Финансовой академии. За годы лицейской жизни она приобрела дружеские отношения с частью своих одноклассников и нежную привязанность к некоторым учителям. Мария с нетерпением ждёт возможности заглянуть в родной лицей на праздник Дня Лицеиста, чтобы встретиться с классным руководителем и товарищами.



Тип персонажа: вспомогательный.

Владением компьютером: среднее.

Основные требования к сайту:

- форум;
- объявления о праздничных мероприятиях и возможности их посещения всеми, кто уже закончил обучение в лицее;
- фотогалерея, особенно событий прошлых лет.

Пример «Школьный веб-сайт». Персонаж №4.

Максимов

Андрей
«Хочу тратить мало времени на обновление содержимого сайта, так как это мои не основные обязанности»

Андрей работает лаборантом в лицее и по долгу службы получает новые данные от администрации и учителей для размещения на сайте. Андрей не занимается непосредственной версткой сайта, только обновлением его содержимого.

Тип персонажа: дополнительный.

Владением компьютером: эксперт.

Основные требования к сайту:

- простые и эффективные средства загрузки новых данных во все обновляемые разделы сайта.



Пример «Хеллоуинский сервис». Персонаж №1



«Мозгиииии!»

Цели
+ Мозги
+ Мозги!
+ Мозги.

Тот, что похож на
труп Криспина
Гловера,

Зомби



Как мы можем ему

помочь

- Использовать мигалки и аудиозаписи человеческих звуков, чтобы вести его в нужном направлении;
- Обеспечить такие ключи (подсказки) взаимодействия, которые очень трудно не заметить;
- Сделать взаимодействие возможным при помощи очень грубых жестов, с использованием двух, одной руки или вообще без рук.

© [Cooper](#)

Пример «Хеллоуинский сервис». Персонаж №2



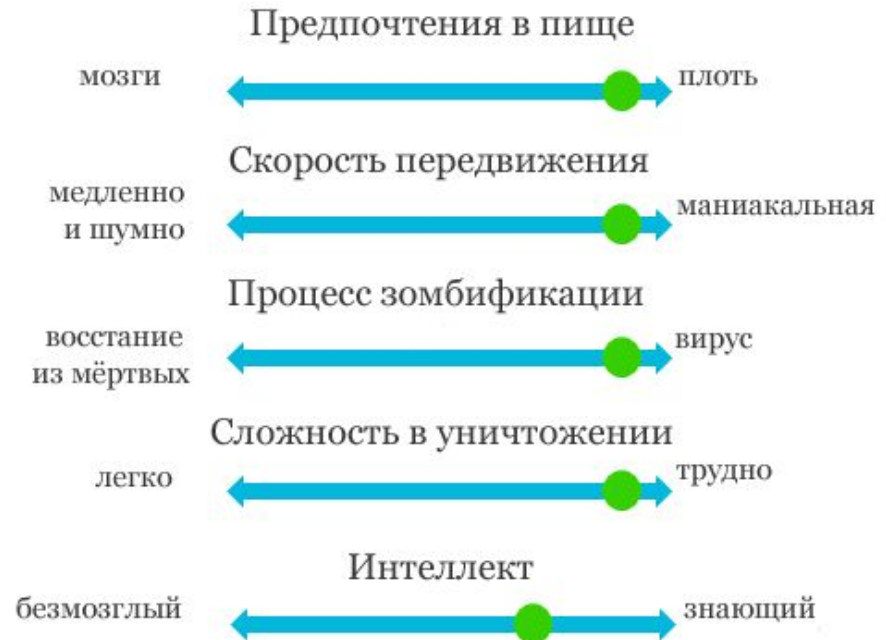
«Аааргхнннааауугх!»

Цели

- + Процарапать себе путь в человеческое укрытие
- + Поймать. Уничтожить. Поглотить.
- + Заразить незаражённых.

Тот, что ужасен,
быстр и в свитере,

Зомби



Как мы можем ему

помочь

- дополнить его реальность указаниями на скрытые, слабые и незащищённые места в зданиях, через которые можно проникнуть внутрь;
- обеспечить прямую, сфокусированную доставку сообщений в кратчайшие сроки;
- предоставить инструмент, позволяющий легко обнаруживать слабых и незаражённых людей.

Пример «Хеллоуинский сервис». Персонаж №3



«Это? Это ерунда.
Просто... просто
одна царапина.»

Цели
+ Сойти за
незаражённую
+ Избежать убийства
своей семьи
+ Найти способ
исцеления.

Эмили Лашингер,
Заражённая

Как мы можем ему

- помощь в отслеживании **помощь** текущего состояния, биометрических данных в процессе превращения в зомби;
- держать в курсе её саму (и выживших коллег) о всех достижениях в поиске исцеления;
- если способ исцеления не найден или недоступен, то предоставить возможность точной индикации наиболее подходящего времени для самоубийства;
- если она «нажмёт на кнопку «Самоубийство»», то лично оповестить каждого из **выживших**