

НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ



февраль 2012

*Ежемесячная информация об отдельных изданиях по
основным направлениям деятельности Академии
управления при Президенте Республики Беларусь*

(полный перечень книг можно найти на сайте библиотеки в разделе «Электронные ресурсы» - «Новые поступления литературы»)

НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

февраль 2012



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)

НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

февраль 2012



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)

НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

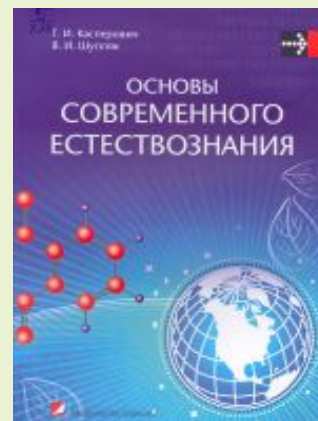
февраль 2012



[подробнее](#)



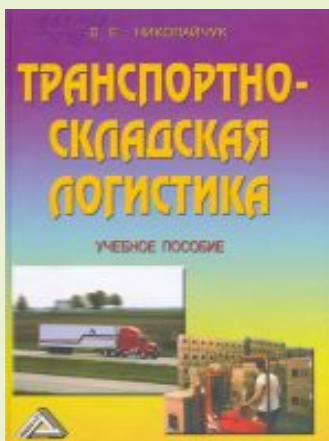
[подробнее](#)



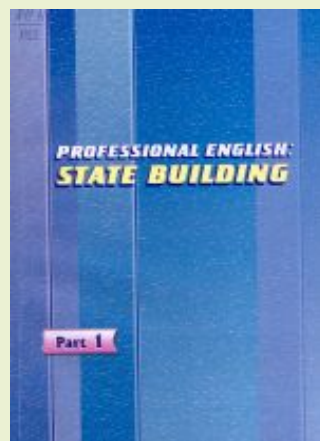
[подробнее](#)



[подробнее](#)



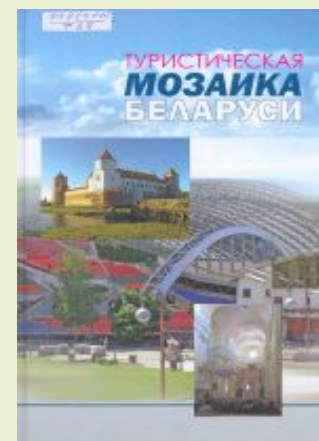
[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)



[подробнее](#)

Алгоритмизация и программирование : типовая учебная программа для высших учебных заведений по специальности 1-26 03 01 - Управление информационными ресурсами / Учебно-методическое объединение высших учебных заведений Республики Беларусь по образованию, Академия управления при Президенте Республики Беларусь ; [составители: Н. И. Белодед, В. И. Новиков]. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2012.

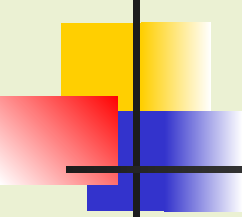


- Определены предмет и основные задачи дисциплины.
- Охарактеризовано содержание учебного материала.
- Приведены примерный тематический план, информационно-методическая часть.
- Для студентов вузов.

[назад](#)

Ключевые слова:

*алгоритмизация*программирование*учебные программы*типовые учебные программы*
управление информационными ресурсами*языки программирования*



Батурин, В. К. Общая теория управления : учебное пособие для вузов / В. К. Батурин. - Москва : Юнити, 2012. - 488 с.



- Освещаются теоретические основы управления. Раскрывается содержание основных понятий - объекта и субъекта управления, цели, результата управления, человеческой деятельности, взаимосвязи познания и управления.
- Дается анализ основных ресурсов управления - сырьевых, технологических, организационных, человеческого капитала.
- Для студентов и преподавателей вузов, управленцев-практиков, руководителей разных уровней.

[назад](#)

Ключевые слова:

*управление*теория управления*объекты управления*субъекты управления*управленческая деятельность* человеческие ценности*управленческая онтология*ресурсы управления*сырьевые ресурсы*технологические ресурсы* информационные ресурсы*финансовые ресурсы*человеческий капитал*человеческая цивилизация*

Тарасенко, В. В. Логика и методология управления : книга для руководителя : учебное пособие для вузов / В. В. Тарасенко ; Институт философии РАН. - Москва : Юнити-Дана, 2010. - 368 с.



[назад](#)

- Излагаются основные понятия логики и методологии в контексте решения управленческих проблем и задач, стоящих перед современными руководителями.
- Рассматриваются вопросы использования логики в управлении, постановке управленческих проблем. Даются представления об основных формах логического мышления - понятии, суждении, умозаключении.
- Обсуждаются представления об индукции и парадоксах в логике и управлении. Анализируются вопросы аргументации и доказательства в практике управления.
- Для студентов экономических и управленческих специальностей вузов, слушателей МВА, руководителей высшего и среднего звена.

Ключевые слова:

*управление*логика управления*методология управления*управленческие проблемы*понятия (логика)*мышление (психол.)*менеджмент качества*суждения (логика)*умозаключения (логика)*индукция*моделирование* управленческая деятельность*кризисы (экон.)*принятие решений*аргументация*доказательства*

Грачева, М. В. Управление рисками в инновационной деятельности : учебное пособие для вузов / М. В. Грачева, С. Ю. Ляпина. - Москва : Юнити-Дана, 2010. - 352 с.



[назад](#)

- Излагаются основные понятия логики и методологии в контексте решения управленческих проблем и задач, стоящих перед современными руководителями.
- Рассматриваются вопросы использования логики в управлении, постановке управленческих проблем. Даются представления об основных формах логического мышления - понятии, суждении, умозаключении.
- Обсуждаются представления об индукции и парадоксах в логике и управлении. Анализируются вопросы аргументации и доказательства в практике управления.
- Для студентов экономических и управленческих специальностей вузов, слушателей МВА, руководителей высшего и среднего звена.

Ключевые слова:

*управление*логика управления*методология управления*управленческие проблемы*понятия (логика)*мышление (психол.)*менеджмент качества*суждения (логика)*умозаключения (логика)*индукция*моделирование* управленческая деятельность*кризисы (экон.)*принятие решений*аргументация*доказательства*

Анкона, Д. Команды прорыва. Источники инноваций и лидерства в отрасли = X-Teams. How to build teams that lead, innovate, and succeed : перевод с английского / Д. Анкона, Х. Бресман. - Минск : Гревцов Паблицер, 2009. - 322 с.



[Назад](#)

- Предлагается новый эффективный подход к организации работы команд, который позволяет повысить спрос на продукцию и укрепить свои позиции на высококонкурентных рынках. Команды, которые ищут новые идеи вне своих границ, поддерживают обратную связь с внешним миром, а также получают поддержку высшего руководства, создают больше инновационных продуктов и делают это быстрее, чем те, в которых основное внимание уделяется исключительно производительности и слаженности в совместной работе.
- Для руководителей, которые заинтересованы в совершенствовании инновационной направленности развития компании.

Ключевые слова:

*команды (бизнес)*лидерство*инновации*менеджмент*управление командой*инновационный менеджмент*организационное поведение*

Эндрю, Д. Возврат на инновации : практическое руководство по управлению инновациями в бизнесе = Payback : перевод с английского / Д. П. Эндрю, Г. Л. Сиркин. - Минск : Гревцов Паблицер, 2008. - 298 с.



[назад](#)

- Эксперты в области управления инновациями, партнеры The Boston Consulting Group (BCG) на убедительных примерах показывают, как пройти путь от идеи до инновации и получить в результате существенное вознаграждение: прибыль, усиление бренда или укрепление позиций компании на рынке.
- Предостерегают о ловушках, которые могут встречаться на этом пути, и подсказывают, как их можно избежать. Инновации завтра будут являться важнейшим источником конкурентного преимущества на всех стремительно развивающихся рынках.
- Для руководителей, менеджеров.

Ключевые слова:

*инновации*бизнес-процессы*компании*за рубежом*менеджмент*инновационный менеджмент*бизнес* управление инновациями*лидерство*бренды*экосистемы*доходы*интеграционные процессы*прибыль*риски*

Дубина, И. Н. Управление творчеством персонала в условиях инновационной экономики : [монография] / И. Н. Дубина. - Москва : Academia, 2009. - 375 с.



[Назад](#)

- Освещаются вопросы активизации и использования творчества персонала для эффективной инновационной деятельности компаний и организаций.
- Рассматриваются методы и технологии стимулирования и оптимального управления новаторской деятельностью сотрудников компаний. Обсуждаются принципы, лежащие в основе решения бизнес-проблем, ключевые концепции бизнес-творчества, его роль и место в инновационной деятельности.
- Для исследователей, управленческого персонала, студентов и аспирантов вузов.

Ключевые слова:

*управление творчеством*инновационная экономика*инновации*менеджмент*творческая деятельность* творческий процесс*креативность*творческий труд*творчество персонала*инновационная деятельность* диагностика*организационные аспекты*реклама*инновационные продукты*организационный климат*

Хозяйственные системы инновационного типа : теория, методология, практика / [В. Н. Архангельский и др.] ; под общей редакцией А. Н. Фоломьева ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Экономика, 2011. - 399 с.



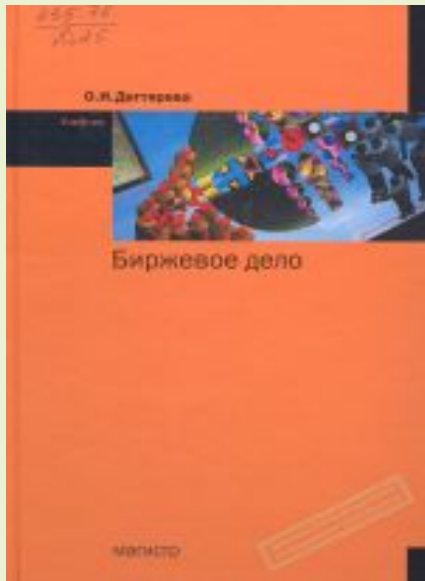
[назад](#)

- Освещаются основные положения и результаты теоретических исследований и прикладных разработок по вопросам хозяйственных систем инновационного типа.
- Рассматриваются организационные разновидности инновационно активных хозяйственных систем, механизмы воздействия на инновационное развитие экономики, вопросы, связанные с научно-техническим прогрессом, реформированием науки и образования, интеграцией науки, образования и производственной сферы, а также инновационное инвестирование.
- Для специалистов в области инноваций, управленцев, студентов и аспирантов вузов экономических специальностей.

Ключевые слова:

*хозяйственные системы*инновационное развитие*национальная экономика*инновационное предпринимательство* инновации*глобализация*корпоративные системы*маркетинг*стратегическое планирование*прогнозирование экономики*новая техника*новые технологии*интеллектуальная деятельность*научно-технический потенциал*наука*

Дегтярева, О. И. Биржевое дело : учебник / О. И. Дегтярева ;
Московский государственный институт международных
отношений (университет) МИД России. - Москва : Магистр :
Инфра-М, 2011. - 624 с.



[назад](#)

- Рассмотрены различные аспекты биржевых операций: организация и техника биржевых сделок, условия биржевых контрактов, стратегия и тактика различных категорий участников биржевой торговли, правовое регулирование биржевой торговли.
- Уделено внимание фьючерсным и опционным рынкам мира, биржевым ценам и ценообразованию. Практикум содержит большое число заданий и ситуаций для самостоятельной работы.
- Для студентов и преподавателей вузов экономических специальностей.

Ключевые слова:

*биржевое дело*биржи*ценные бумаги*биржевые рынки*контракты*фьючерсные контракты*форвардные контракты*финансовые расчеты*биржевые сделки*клиринг*фьючерсные рынки*биржевые операции*биржевая торговля*электронные торговые системы*компьютерные технологии*брокерская деятельность*

Гусаков, В. Г. Механизм рыночной организации аграрного комплекса. Оценка и перспективы : [монография] / В. Г. Гусаков ; Национальная академия наук Беларуси. - Минск : Беларуская навука, 2011. - 364 с.



[назад](#)

- Представлены целесообразные модели и направления перспективного развития сельского хозяйства, сформулированы концептуальные принципы и подходы рациональной рыночной организации АПК, даны методологические основы укрепления продовольственной безопасности Беларуси.
- Уделено внимание ускорению становления в стране развитых кооперативно-интеграционных отношений и мощных продуктовых компаний, совершенствованию системы управления в АПК, улучшению сферы профессиональной подготовки кадров, научному обеспечению АПК.
- Для руководителей, специалистов, преподавателей и ученых.

Ключевые слова:

*сельское хозяйство*АПК*стратегическое развитие*государственные программы*продовольственная безопасность* экспорт-импорт*импорт*сельскохозяйственное производство*зерновое хозяйство*интеграционные объединения* продуктовые компании*ценообразование АПУ*управление АПК*кадровая политика*аграрная наука*

Арсенов, В. В. Инновационное развитие агропромышленного комплекса : учебное пособие / В. В. Арсенов, П. И. Иванцов ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь . - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2012. - 164 с.



[назад](#)

- Рассматриваются понятия и виды инновационной деятельности организаций АПК, вопросы управления продвижением инноваций на предприятиях, информационное обеспечение инновационного управления.
- Уделено внимание основам государственной инновационной политики Республики Беларусь, оценке инновационного потенциала предприятий, менеджменту в инновационной сфере, а также моделям реструктуризации агропромышленного комплекса.
- Для слушателей Академии управления при Президенте Республики Беларусь по специальностям: "Управление агропромышленным комплексом" и "Управление предприятиями агропромышленного комплекса".

Ключевые слова:

*инновационное развитие*инновации*АПК*инновационный менеджмент*государственная политика*инновационная политика*государственное регулирование инноваций*инновационная деятельность*инновационная инфраструктура* конкурентоспособность*агробизнес*оциально-ориентированная экономика*частные предприятия*

Карпова, С. В. Практикум по международному маркетингу : учебное пособие / С. В. Карпова. - Изд. 2-е, стереотипное. - Москва : Кнорус, 2010. - 199 с.



[назад](#)

- Содержатся деловые игры по международному маркетингу.
 - Предложены также тестовые задания и ситуационные задачи, выполнение которых поможет студентам получить практические навыки по разработке рекламы и созданию бренда.
 - Для студентов вузов.
-

Ключевые слова:

*международный маркетинг*практикумы*тесты*ситуационные задачи*деловые игры*
международный рынок*брендинг*реклама*кодирование информации*

Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А. А. Романов, И. М. Синяева, В. А. Поляков. - Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2011. - 384 с.



[Назад](#)

- Рассматриваются основные элементы маркетинговых коммуникаций - реклама, PR, методы стимулирования сбыта, прямой маркетинг и личные продажи, выставочная и ярмарочная деятельность, спонсорство, событийный маркетинг.
- Излагаются современные организационно-управленческие и технологические вопросы практики маркетинговых коммуникаций. Приводятся примеры использования методик для расчета и анализа ряда показателей, отражающих специфику как отдельных видов коммуникаций, так и вариантов их эффективного сочетания.
- Для студентов и преподавателей вузов экономических специальностей, специалистов-практиков.

Ключевые слова:

*маркетинг*маркетинговые коммуникации*реклама*прямой маркетинг*личные продажи*сбыт продукции*событийный маркетинг*выставки-продажи*ярмарки*спонсорство*коммуникации*модели коммуникации*мерчандайзинг*коммуникационные технологии*телемаркетинг*директ-маркетинг*

Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации : практикум : учебное пособие / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - Москва : Дашков и К, 2012. - 194 с.



- Рассматриваются вопросы организации самостоятельной работы студентов как на семинарских и практических занятиях под руководством преподавателя, так и во внеаудиторное время без непосредственного контроля.
 - Содержит задачи, проблемные ситуации, примеры решения типовых задач, контрольные вопросы, тесты, объединенные по темам курса.
 - Для студентов всех форм обучения.
-

[назад](#)

Ключевые слова:

*маркетинг*практикумы*маркетинговые коммуникации*реклама*ярмарки*выставки*личные продажи*сбыт продукции*задачи*тесты*

Гісторыя беларускай дзяржаўнасці ў канцы XVIII - пачатку XXI ст. : у 2 кн. / [А. А. Каваленя і інш.] ; Нацыянальная акадэмія навук Беларусі, Інстытут гісторыі. - Мінск : Беларуская навука, 2011. Кн. 1. - 585 с.



- Расчыняюцца гістарычныя перадумовы і заканамернасці працэсу нацыянальнага самавызначэння беларускага народа, асвятляецца шлях ад узнікнення ідэі дзяржаўнасці да фарміравання нацыянальнага самавызначэння.
- Разглядаецца шлях ад выпявання ідэі дзяржаўнасці і станаўлення нацыянальнага руху ў перыяд, калі беларускія землі знаходзіліся ў складзе Расійскай імперыі. Паказаны гістарычныя формы развіцця беларускай дзяржаўнасці, якія склаліся ў 1918—1939 гг.
- Для настаўнікаў, прафесійных вучоных-гісторыкаў, студэнтаў, магістрантаў і аспірантаў.

[назад](#)

Ключевые слова:

*беларуская дзяржаўнасць*беларускі народ*нацыянальнае самавызначэнне*нацыянальны рух*нацыянальнае развіццё*нацыянальная палітыка*палітычныя партыі*нацыянальная ідэя*беларускія землі*савецкая ўлада* дзяржаўныя граніцы*

Яковлев, В. Н. Древнеримское частное право и современное российское гражданское право : учебник / В. Н. Яковлев. - Москва : Волтерс Клувер, 2010. - 946 с.



[назад](#)

- Освещаются базовые цивилистические составные: договорные обязательства, семейное и наследственное право.
- Рассматриваются основные реальные и консенсуальные договоры, а также деликтные обязательства и обязательства из неосновательного обогащения. Анализируются правовое регулирование семейно-брачных отношений, а также отношений опеки и попечительства, наследственное право, а также легаты и фидеикомиссы.
- В качестве приложения включены список персоналий известных древнеримских юристов и краткий словарь латинско-русских юридических понятий, терминов, определений и выражений.
- Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, научных работников.

Ключевые слова:

*римское частное право*гражданское право*гражданское судопроизводство*гражданские дела*правовой статус*вещное право*иски*право собственности*право на чужую вещь*обязательственное право*договоры*обязательства*пакты*семейное право*опека*попечительство*наследственное право*легаты*фидеикомиссы*

Духовно-нравственные ценности в формировании современного человека / [О. А. Павловская и др.] ; Национальная академия наук Беларуси, Институт философии - Минск : Беларуская навука, 2011. - 452 с.



[назад](#)

- Представлено комплексное исследование проявления духовно-нравственных ценностей в динамике социокультурного развития Беларуси.
- Показана специфика социально-нравственных отношений и государственно-конфессиональных взаимодействий. Рассматриваются теоретические и прикладные аспекты духовно-нравственного воспитания как современного социокультурного феномена.
- Освещаются место и роль национальной культуры в духовном развитии личности, особенности формирования нравственно-правового сознания белорусской молодежи.
- Для исследователей, преподавателей, воспитателей, идеологических работников, студентов.

Ключевые слова:

*духовно-нравственное воспитание*духовно-нравственные ценности*социокультурный аспект*национальная безопасность*социализация личности*нравственное воспитание*идеологическая работа*религия**

Беккер, Е. Г. Бренд и экономическая устойчивость вуза : монография / Е. Г. Беккер, Т. Н. Бурделова, А. Ю. Юданов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет). - Москва : Кнорус, 2012. - 206 с.



[Назад](#)

- Является настольной книгой ректора в условиях углубляющегося финансового кризиса вузов. Обсуждаются перспективы получения доходов от бюджетного финансирования первого высшего образования и от платного приема на те же программы; доходы от краткосрочных образовательных программ и от довузовской подготовки.
- Особое внимание сконцентрировано на бренде вуза. Подробно описаны опыт лучших российских вузов, а также практика западных университетов. Содержит анализ и практику поиска источников финансирования российскими вузами.
- Для руководящего состава вузов.

Ключевые слова:

*бренды*вузы*высшее образование*экономическая устойчивость вуза*бюджет вузов*образовательные услуги*платное образование*образовательные кредиты*имидж вуза*научная деятельность*финансовые университеты* профессорско-преподавательский состав*научно-исследовательский университет*статус вуза*иностранные студенты*подготовка специалистов*бизнес-услуги*образовательные системы*

Касперович, Г. И. Основы современного естествознания : учебное пособие для вузов / Г. И. Касперович, В. И. Шупляк. - Минск : Издательство Гревцова, 2012. - 320 с.



[Назад](#)

- Освещаются концептуально-методологические проблемы естествознания как комплекса наук о природе, его социальные и прикладные проблемы.
- Рассматриваются основы современной физической картины мира, основы кибернетики и синергетики, космологическая картина мира, современная химия в контексте устойчивого развития общества, проблемное поле современного биологического познания.
- Приводятся контрольные вопросы к темам, списки основной и дополнительной литературы, словарь базовых и специфических понятий и терминов.
- Для студентов вузов.

Ключевые слова:

*естествознание*научное познание*физика*физическая картина мира*кибернетика*синергетика*самоорганизация* космология*химия*устойчивое развитие общества*биология*происхождение жизни*живая природа*генетика* биосфера*ноосфера*проблемы естествознания*биоэтика*интеграция знаний*

Дзикович, Н. Г. Логистика : пособие / Н. Г. Дзикович ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь . - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2012. - 176 с.



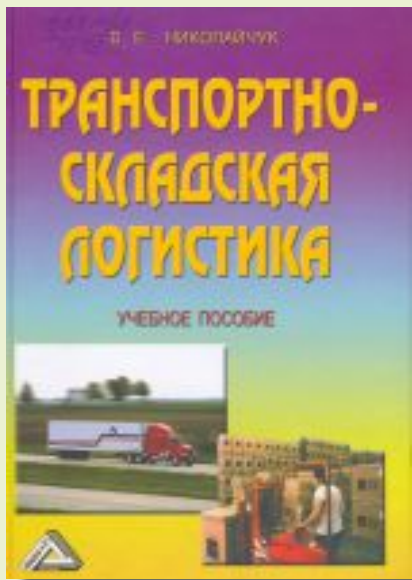
[назад](#)

- Изложены основные понятия, концепции и функции логистики, определены задачи функциональных областей логистики, описаны методы, обеспечивающие повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет рациональной организации материальных потоков.
- Уделено внимание логистике международного товародвижения.
- Для студентов Академии управления по специальности "Государственное управление и экономика", а также слушателям, обучающимся по программе высшего образования и на курсах повышения квалификации.

Ключевые слова:

логистика*логистические системы*материальные потоки*закупочная логистика*материальные ресурсы*поставщики продукции*производственная логистика*распределительная логистика*каналы распределения*внешнеторговые контракты*транспортная логистика*перевозки грузов*международное товародвижение*мировая транспортная система

Николайчук, В. Е. Транспортно-складская логистика : учебное пособие / В. Е. Николайчук. - Изд. 4-е. - Москва : Дашков и К, 2012. - 452 с.



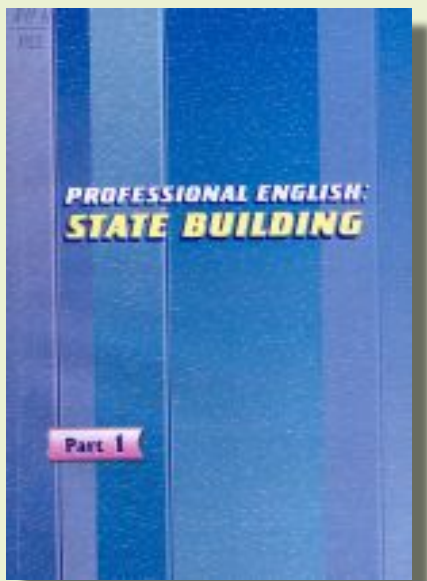
[назад](#)

- Рассматриваются теоретические основы управления материальными и информационными потоками в сфере обращения.
- Уделено внимание вопросам управления складским и транспортным хозяйством логистических систем на макро- и микроуровнях.
- Освещается методологический аппарат и ряд аспектов функционирования важнейших факторов и категорий логистики и логистического менеджмента. Все разделы содержат контрольные вопросы для самопроверки.
- Для студентов вузов, а также практических работников сферы распределения, закупок, транспорта, организации торговых и производственных процессов.

Ключевые слова:

логистика*транспортная логистика*складская логистика*транспорт*транспортные системы*тарифы*ценообразование* государственное регулирование*склады*хранение продукции*переработка продукции*подъемно-транспортное оборудование*управление запасами*складское хозяйство*материальные потоки*транспортно-складские системы

**Professional english: state building = Профессиональный
английский: государственное строительство : в 3 ч. / Академия
управления при Президенте Республики Беларусь ;
[составитель А. Г. Храмченков] . - Минск : Академия
Управления при Президенте Республики Беларусь, 2012.
Ч. 1. - 70 с.**



[назад](#)

- Включены профессионально-ориентированные тексты, задания на понимание прочитанного и закрепление языкового материала. Материалы могут использоваться в аудитории и самостоятельно.
 - Поможет в развитии и совершенствовании навыков чтения и перевода англоязычных аутентичных текстов по специальностям "Государственное строительство" и "Государственное и местное управление".
-

Ключевые слова:

*английский язык*государственное строительство*государственное управление*госуправление*местное управление*тексты*чтение*самостоятельная учеба*изучение иностранного языка*

Слоўнік беларускіх народных параўнанняў / Нацыянальная акадэмія навук Беларусі, Інстытут мовы і літаратуры імя Я. Коласа і Я. Купалы ; [укладальнікі : Т. В. Валодзіна, Л. М. Салавей] . - Мінск : Беларуская навука, 2011. - 482 с.



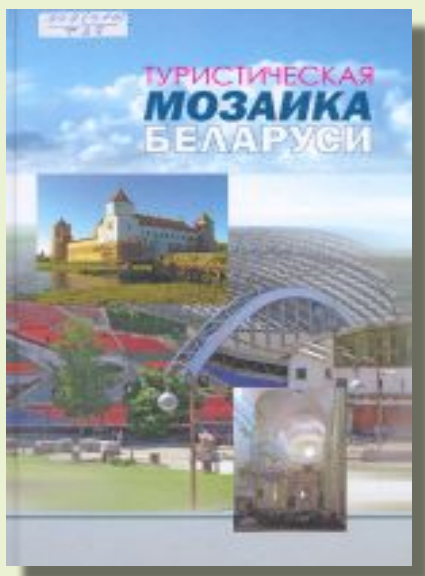
[назад](#)

- Прадстаўлены найбольш поўны збор устойлівых беларускіх народных параўнанняў.
- Змяшчае больш за 8 тыс. параўнальных выказаў рознага тыпу.
- Дэфініцыя ўключае тлумачэнне значэння, геаграфічную і стылістычную характарыстыку, у неабходных выпадках даецца каментарый культуралагічнага характару. Захаваны дыялектныя асаблівасці маўлення.
- Для фалькларыстаў, лінгвістаў, перакладчыкаў.

Ключевые слова:

*слоўнікі*беларуская мова*параўнанні*народныя параўнанні*

Туристическая мозаика Беларуси / А. И. Локотко [и др.] ; Национальная академия наук Беларуси, Институт искусствоведения, этнографии и фольклора им. К. Крапивы. - Минск : Беларуская навука, 2011. - 640 с.



[назад](#)

- Рассматриваются 52 локальных района комплексного историко-культурного наследия Беларуси, помещены карты этих территорий.
- На основе существующих природных компонентов, сохранившихся памятников археологии, истории, архитектуры, народного зодчества, этнографии, действующих музеев предлагаются наиболее перспективные туристические маршруты (сухопутные, водные).
- Для специалистов в туристической сфере и широкого круга читателей.

Ключевые слова:

*туризм*историко-культурные ценности*историко-культурный туризм*историко-культурные памятники*
историко-культурное наследие*туристические маршруты*памятники архитектуры*памятники истории и культуры*
история*краеведение*народная культура*культурный туризм*