



**D** FM  
**102.7**

**START**





**D FM**  
**102.7**

## ФОРМАТ



**ФОРМАТ РАДИОСТАНЦИИ** – Contemporary Hit Radio/Dance, совмещение пяти ведущих молодежных музыкальных направлений – Super Star, Club Dance, Mainstream, Euro-pop и R’n’B.

**Dfm** - это яркая, прогрессивная, интересная русскоязычная и западная музыка (30%/70%).

**Dfm** - это заряд бодрости, это хорошее настроение круглые сутки.

**Dfm** - новые хиты, позитив и легкость!

В эфире представлены композиции лидеров ведущих музыкальных направлений, таких как Madonna, Justin Timberlake, Timbaland, Fergie, Timo Mass, Gwen Stefani, Usher, Bob Sinclair, Beyonce, David Guetta, Nelly Furtado.



АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ – молодые, современные люди в возрасте 16-30 лет, студенты и специалисты, обладающие доходом выше среднего уровня

Аудиторию станции **Dfm** можно охарактеризовать как людей с современными, инновационными взглядами, ведущих активный образ жизни.

Слушателя **Dfm** обязательно встретишь на **самых модных вечеринках в клубах**, в кинотеатрах, в магазинах молодежной одежды.



**DFM В РОССИИ**

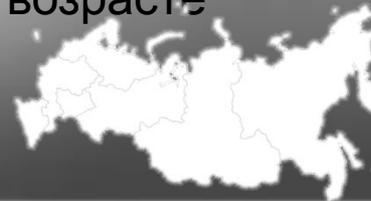


**Dfm – КРУПНЕЙШАЯ МОЛОДЕЖНАЯ  
РАДИОСТАНЦИЯ В РОССИИ**

**640 городов охвата**

**Стабильно входит в TOP 10 радиостанций  
во всех федеральных округах** среди  
молодежной аудитории

**Каждый 4-й житель России\*** в возрасте  
до 30 лет **слушает Dfm**



\* Города с численностью населения 100 тыс.+

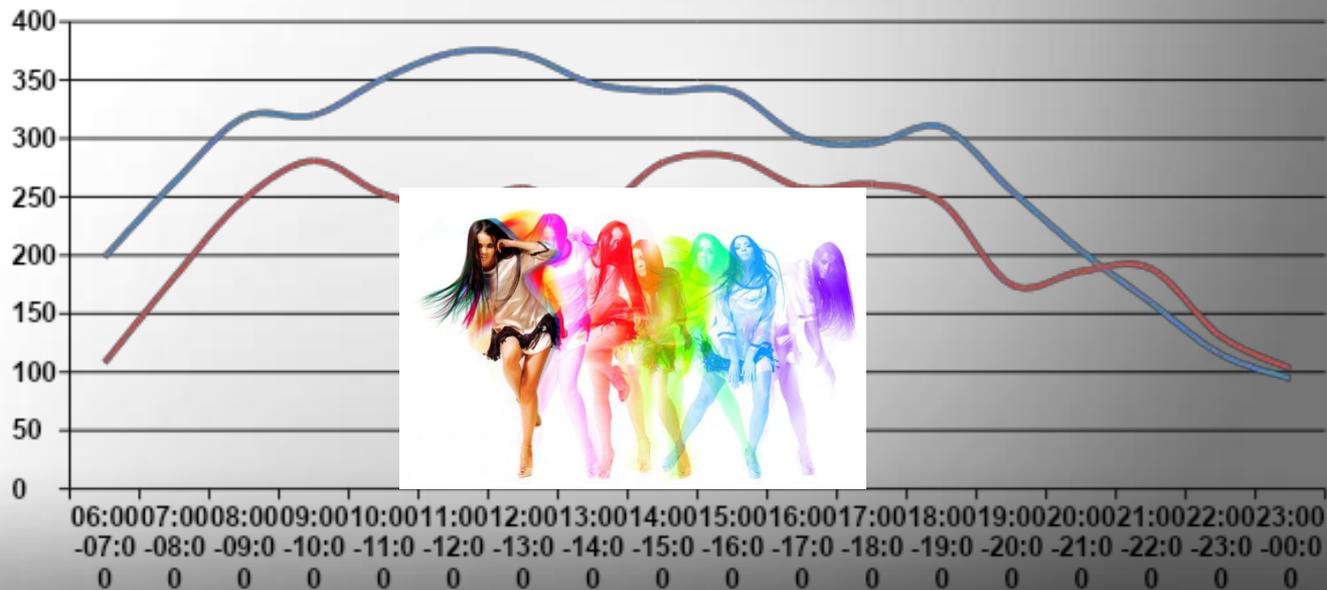
**D**FM  
**102.7**

# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЕЖЕДНЕВНОЙ АУДИТОРИИ

АQN – количество слушателей в среднем 15-минутном интервале в

тысячах человек

— будни — выходные



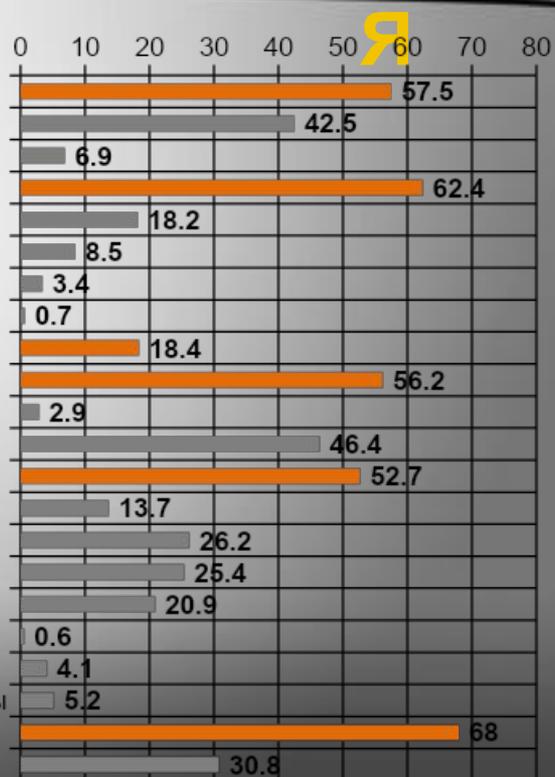
**D**FM  
**102.7**



## АУДИТОРИ



мужчины  
женщины  
12-15  
16-30  
31-39  
40-49  
50-59  
60+  
высокий  
средний, выше среднего  
низкий  
женат/замужем  
холост/незамужем  
руководители  
специалисты, служащие  
рабочие  
студенты, учащиеся  
пенсионеры  
безработные  
домохозяйки, молодые мамы  
работают  
не работают



\*проживающие в Приволжском  
ФО

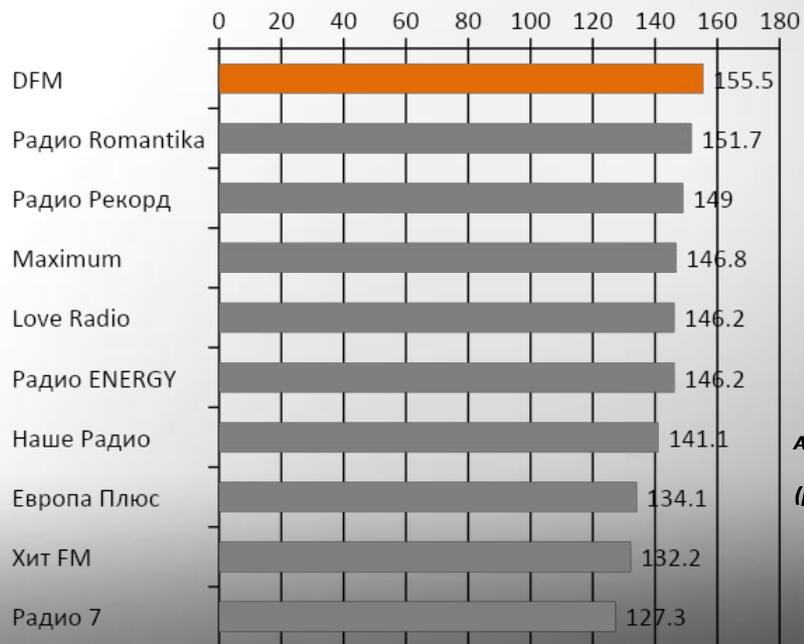
Данные предоставлены компанией: TNS

Исследование: Radio Index – Россия. Апрель – Сентябрь 2011

**D**FM  
**102.7**

## САМЫЙ ВЫСОКИЙ AFFINITY INDEX

Среди людей, предпочитающих приобретать одежду / обувь в Торговых Центрах



*Affinity Index (Индекс Соответствия) показатель эффективности рекламоносителя (радиостанции) для выбранной аудитории. Чем выше значение данного показателя тем эффективней и целенаправленней рекламное воздействие*

\*проживающие в Приволжском  
ФО

Данные предоставлены компанией: TNS

Исследование: Radio Index – Россия Апрель – Сентябрь 2011



**DFM**  
**102.7**

## САМЫЙ ВЫСОКИЙ AFFINITY INDEX

Среди людей совершивших покупку бытовой техники за последние 3 месяца



*Affinity Index (Индекс Соответствия) показатель эффективности рекламоносителя (радиостанции) для выбранной аудитории. Чем выше значение данного показателя тем эффективней и целенаправленней рекламное воздействие*

\*проживающие в Приволжском  
ФО

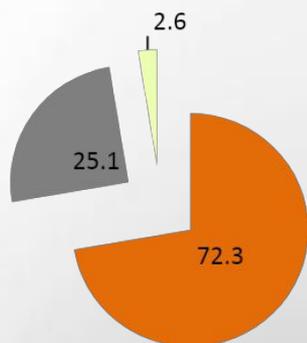
Данные предоставлены компанией: TNS

Исследование: Radio Index – Россия Апрель – Сентябрь 2011



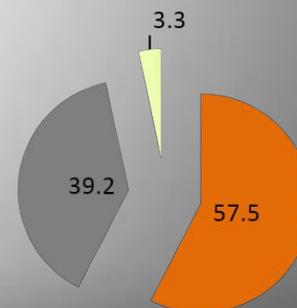
## МНЕНИЯ И СУЖДЕНИЯ

Я стараюсь в деталях планировать свой день, заранее знать, что я буду делать



■ Согласен   ■ Не согласен   ■ нет ответа

Я люблю развлекаться вне дома



■ Согласен   ■ Не согласен   ■ нет ответа

\*проживающие в Приволжском  
ФО

Данные предоставлены компанией: TNS  
Исследование: M' Index – Россия 1 полугодие 2011

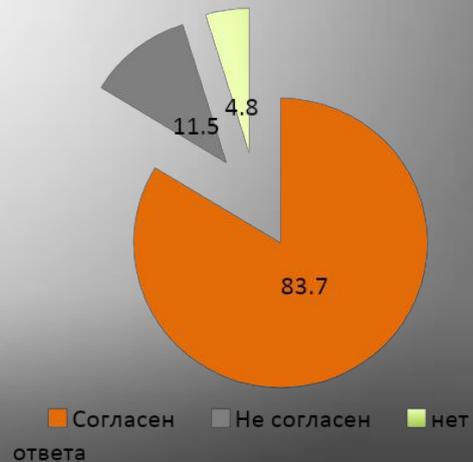


## МНЕНИЯ И СУЖДЕНИЯ

Я слушаю радио почти каждый день



Нужно уважать привычки и убеждения других людей

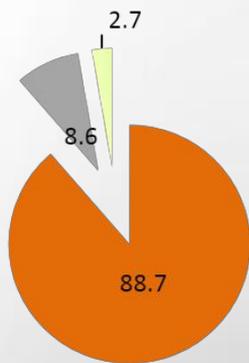


\*проживающие в Приволжском ФО



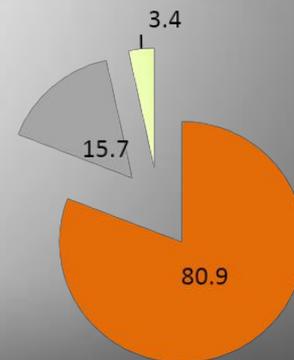
## МНЕНИЯ И СУЖДЕНИЯ

Люди должны воспринимать меня таким (-ой), какой (-ая) я есть



■ Согласен   
 ■ Не согласен   
 ■ нет  
 ответа

Мне нравится общаться с самыми разными людьми



■ Согласен   
 ■ Не согласен   
 ■ нет  
 ответа

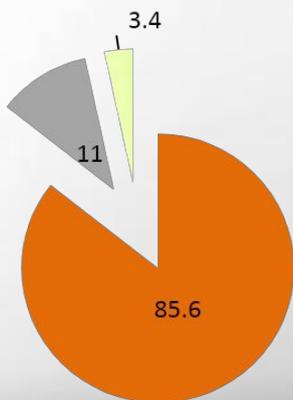
\*проживающие в Приволжском ФО

Данные предоставлены компанией: TNS  
Исследование: M' Index – Россия 1 полугодие 2011



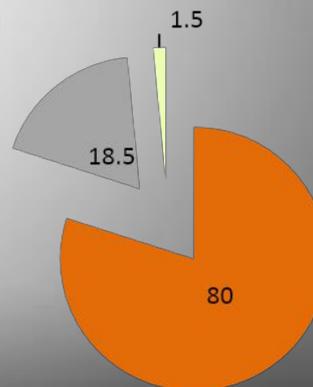
## МНЕНИЯ И СУЖДЕНИЯ

У меня возникает желание на деле помочь человеку, оказавшемуся в трудном положении



Согласен Не согласен нет ответа

Я всегда сумею найти в себе силы справиться с любой ситуацией



Согласен Не согласен нет ответа

\*проживающие в Приволжском ФО

Данные предоставлены компанией: TNS  
Исследование: M' Index – Россия 1 полугодие 2011



## МНЕНИЯ И СУЖДЕНИЯ

Мне хочется активно участвовать в жизни общества, приносить ему пользу



В наше время важно успевать справляться сразу с несколькими задачами

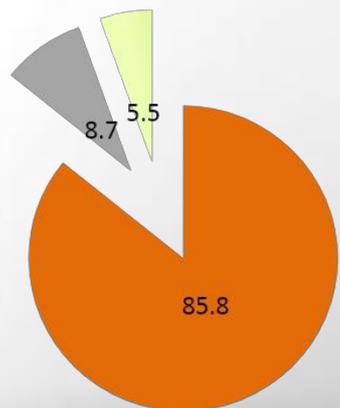


\*проживающие в Приволжском ФО



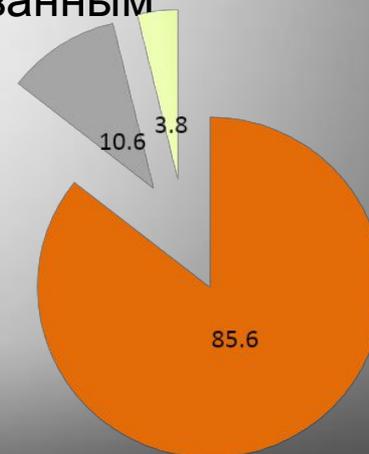
## МНЕНИЯ И СУЖДЕНИЯ

Важно не переставать учиться  
новому в течение всей жизни



Согласен Не согласен нет  
ответа

Важно быть хорошо  
информированным



Согласен Не согласен нет  
ответа

\*проживающие в Приволжском  
ФО

Данные предоставлены компанией: TNS  
Исследование: M' Index – Россия 1 полугодие 2011

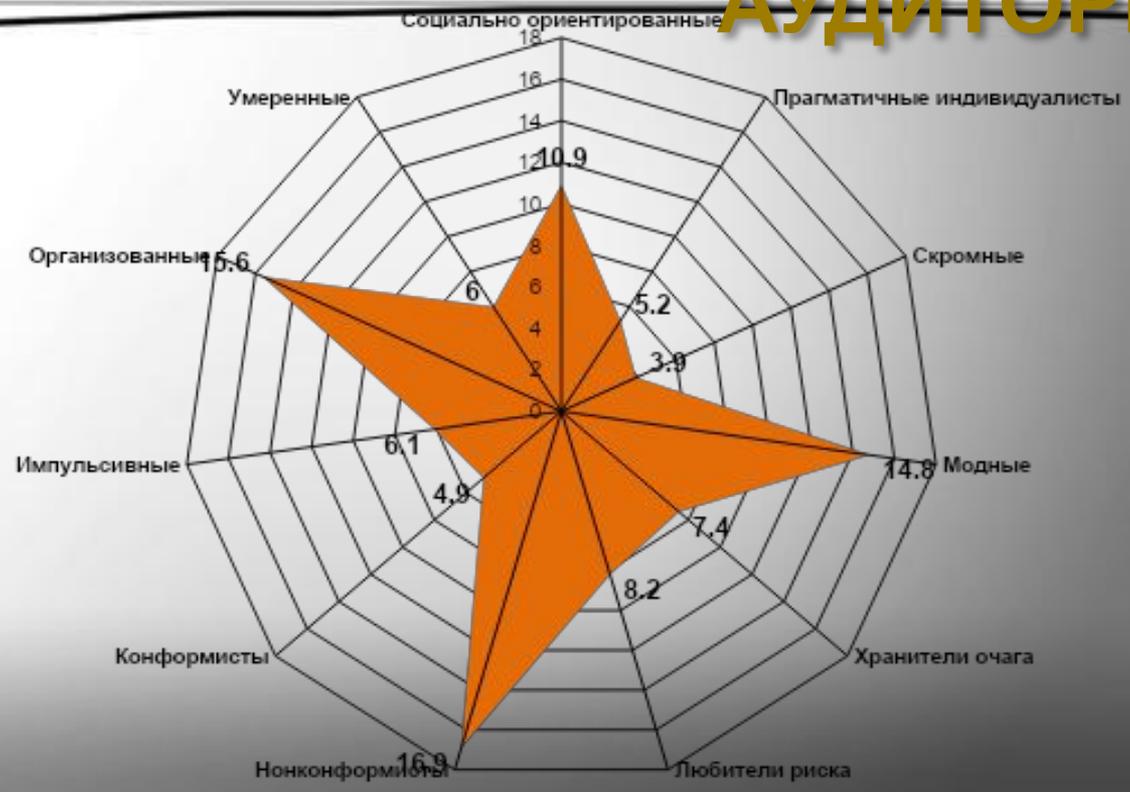


# ПСИХОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ





# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ



\*проживающие в Приволжском ФО

Данные предоставлены компанией TNS Media Research. Исследование: M'Index 2011/1полугодие – Россия (Domino)



**D**FM  
102.7



# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

## Нонконформисты

Основа жизненной позиции нонконформистов - независимый взгляд на вещи и уверенность в своей точке зрения. Они привыкли полагаться на собственное мнение и не принимать во внимание общепринятые установки. Для представителей этого сегмента характерно с юмором относиться к окружающей действительности. В людях их привлекают такие качества, как независимость в отстаивании собственных интересов, честность, уважение к чужой точке зрения, чувство юмора.

## Организованные

Это люди, для которых главный жизненный принцип – постоянно держать ситуацию под контролем. Им не свойственно принимать спонтанные решения, действовать под влиянием минуты. Они тщательно взвешивают каждый шаг, продумывают последствия.

Организованных отличает пунктуальность и повышенное чувство ответственности. Они никогда не опаздывают. Всегда выполняют обещания, независимо от сложившейся ситуации. И такого же ответственного отношения склонны ожидать от окружающих.

Для организованных самая важная жизненная ценность – активная деятельная жизнь. Как правило, люди этой группы умеют четко и объективно оценить свои силы и возможности. Они никогда не возьмут на себя слишком много, если не уверены в окончательном успехе. Отсюда – их неамбициозность в отношении карьеры и несклонность к соперничеству. В работе представители этого сегмента, в первую очередь, ценят возможность заниматься делом, в котором они разбираются досконально.



**D**FM  
102.7



# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

## Модные

Это люди, для которых престиж – важнее всего. Они никогда не позволят себе небрежность в одежде, уставший вид, апатичное настроение. Они крайне эгоцентричны - чувствуют себя удовлетворенными только тогда, когда поступками или внешним видом удается привлечь к своей персоне внимание окружающих.

Самые важные жизненные ценности для модных – материально обеспеченная жизнь и любовь. Как ни парадоксально звучит сочетание «деньги и любовь», но, вероятно, для людей этой группы в равной степени важны эмоциональное самовыражение и высокий уровень достатка. Модные придерживаются принципа: в жизни нужно все попробовать, получить как можно больше ярких впечатлений. В окружающих они ценят такие качества, как стремление достичь в жизни как можно большего, жизнерадостность, чувство юмора.

## Социально ориентированные

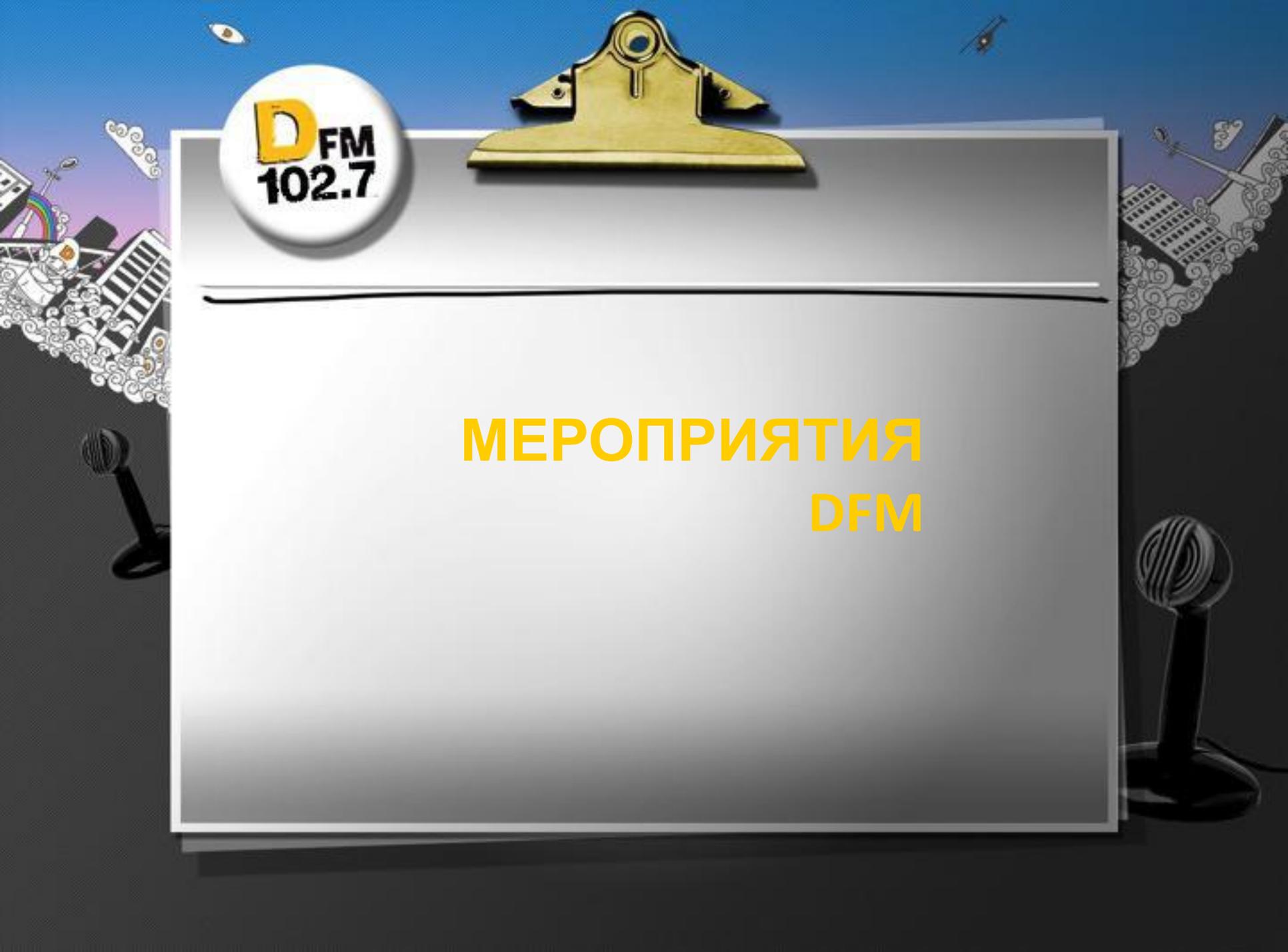
Это энергичные, инициативные, общительные люди, которые стремятся постоянно участвовать в социальной жизни. Они легко сходятся с самыми разными людьми. Им не свойственна замкнутость. Основной принцип, которым руководствуются представители этого сегмента - жить и работать ради чего-то или кого-то, не только ради себя.

Для социально ориентированных самые важные ценности - жизненная мудрость, счастье других людей, здоровье, физическое развитие. В окружающих они, прежде всего, ценят честность, искренность, трудолюбие, ответственность, умение довести дело до конца.



# МЕРОПРИЯТИЯ

## DFM



**D** FM  
**102.7**

## МЕРОПРИЯТИЯ

### D-СКАЧ 90-Х

- ❑ Беспрецедентный dance-марафон, который собрал рекордное количество поклонников!
- ❑ Уникальная атмосфера 90-х
- ❑ Модный танцпол
- ❑ Любимые артисты
- ❑ Лучшие хиты 90-х



Нам есть, что вспомнить - именно музыка 90-х создавала сумасшедшую атмосферу свободы, в которую мы вновь окунемся с дискотекой **D-скач 90-х!**

**D**FM  
**102.7**



## МЕРОПРИЯТИЯ

### ЗАЖИГАТЕЛЬНЫЕ ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ PARTY TIME ДВИЖЖЕНИЕ DFM

Время движения, время танца, время тусовки

- ❑ Лучшие клубы
- ❑ Известные ди-джеи (резиденты и гости)
- ❑ Модная танцевальная музыка
- ❑ Сумасшедшая энергетика и динамичный ритм



АНОНСЫ ПРЕДСТОЯЩИХ ВЕЧЕРИНОК  
В ЭФИРЕ DFM

**Ты - в танцевальном миксе на DFM!**

**Party Time!**  
**Делай Дэнс на DFM!**



**D** FM  
102.7

## МЕРОПРИЯТИЯ

### ГРАНДИОЗНЫЙ МЕГАФЕСТИВАЛЬ RUSSIAN DANCE

- ❑ Неожиданные метаморфозы электронного саунда
- ❑ Многообещающие новинки
- ❑ Заметные дебюты мировых чартов
- ❑ Неизменно любимая транс-классика.



**Меньше слов, больше музыки, ведь ночь не для сна!**



## ТАРИФЫ НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

### Размещение рекламных материалов

Время эфира	Хронометраж ролика 30 сек. с учетом 18% НДС
00:00 – 07:00	400
07:00 – 08:00	600
08:00 – 10:00	800
10:00 – 17:00	700
17:00 – 20:00	800
20:00 – 21:00	600
21:00 – 24:00	400

### Коэффициент

Хронометраж ролика	10"	15"	20"	30"	45"	60"
Коэффициент	0,6	0,7	0,8	1	1,6	2,2

Позиционирование ролика первым в блоке	1,25
Позиционирование ролика последним в блоке	1,15
Упоминание третьих лиц	1,20



## СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

### ПАКЕТ

Пакет <b>WELCOME</b> «Welcome»	Кол-во трансляций	Стоимость 1 Трансляции 30-сек. ролика, руб.	Сумма размещения, руб., с учетом 18% НДС
Welcome - 50	50	350	17 500
Welcome - 75	75	320	24 000
Welcome - 100	100	300	30 000
Welcome - 125	125	280	35 000
Welcome - 150	150	260	39 000

### Коэффициент

Хронометраж ролика	10"	15"	20"	30"	45"	60"
Коэффициент	0,6	0,7	0,8	1	1,6	2,2

Позиционирование ролика первым в блоке	1,25
Позиционирование ролика последним в блоке	1,15
Упоминание третьих лиц	1,20



# **D FM** **102.7**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

ООО «Граммофон Пермь»  
614077, г. Пермь, Бульвар Гагарина, 80 а  
Тел. (342) 261-96-96; 265-85-75; 282-10-92