

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кирилл Кружалин

Директор

***Центра подготовки кадров
«ТУРИНДУСТРИЯ»,***

***Заместитель заведующего кафедрой
рекреационной географии и туризма
МГУ имени М.В. Ломоносова***



История становления туристского образования

- **Начало XX в. - курсы по подготовке экскурсоводов (как правило, из числа школьных учителей)**
- **Начало 30-х г.г. - курсы гидов-переводчиков для работы с иностранными туристами**
- **1935 г. – Институт иностранного туризма в Ленинграде (закрыт Политбюро ЦК ВКП(б) в 1937г.)**
- **1967 г. - Высшие курсы управления по иностранному туризму (с 2009г. - Московский государственный институт индустрии туризма при Правительстве Москвы)**
- **1969 г. - г. Сходня МО Центральные туристские курсы с зональными курсами в Москве, Ленинграде, Красноярске и Киеве**
- **1981 г. - г. Сходня МО Институт повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций**

Основные современные профильные вузы

- 1992 г. на базе Института повышения квалификации (г. Сходня) и его Северо-Западного филиала созданы первые в России профильные туристские вузы: Российская международная академия туризма (РМАТ) и Балтийский международный институт туризма (ныне БАТиП)
- 1993 г. на базе Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) создается первый в Москве профильный туристский вуз – Международный институт гостиничного менеджмента и туризма (МИГМТ)
- 1990-е г.г. по н.в. - Институт туризма и гостеприимства при Московском государственном университете сервиса (ныне – Российском государственном университете туризма и сервиса),
- Институт туризма и развития рынка при Государственном университете управления
- Институт гостиничного бизнеса и туризма при Российском университете дружбы народов
- Институт международного туризма и менеджмента при Государственном университете сервиса и экономики г. Санкт-Петербург
- Институт туризма и гостиничного хозяйства при Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете

Профильные туристские специальности ВПО

- *"Туризм"*
- *"Социально-культурный сервис и туризм"*
- *"Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм"*
- *образовательное направление "Туризм" (бакалавриат и магистратура)*

Основные непрофильные туристские специальности ВПО

(обучение в рамках специализаций, т.е. 10-15% учебного времени)

- *"Менеджмент организаций" (6 туристских специализаций)*
- *"Экономика и управление на предприятиях" (7 туристских специализаций)*
- *"География" (4 туристские специализации)*

Всего 14 непрофильных специальностей имеют туристские специализации!

В РФ **287** ВУЗов и филиалов реализуют три основные туристские специальности и одно направление ВПО

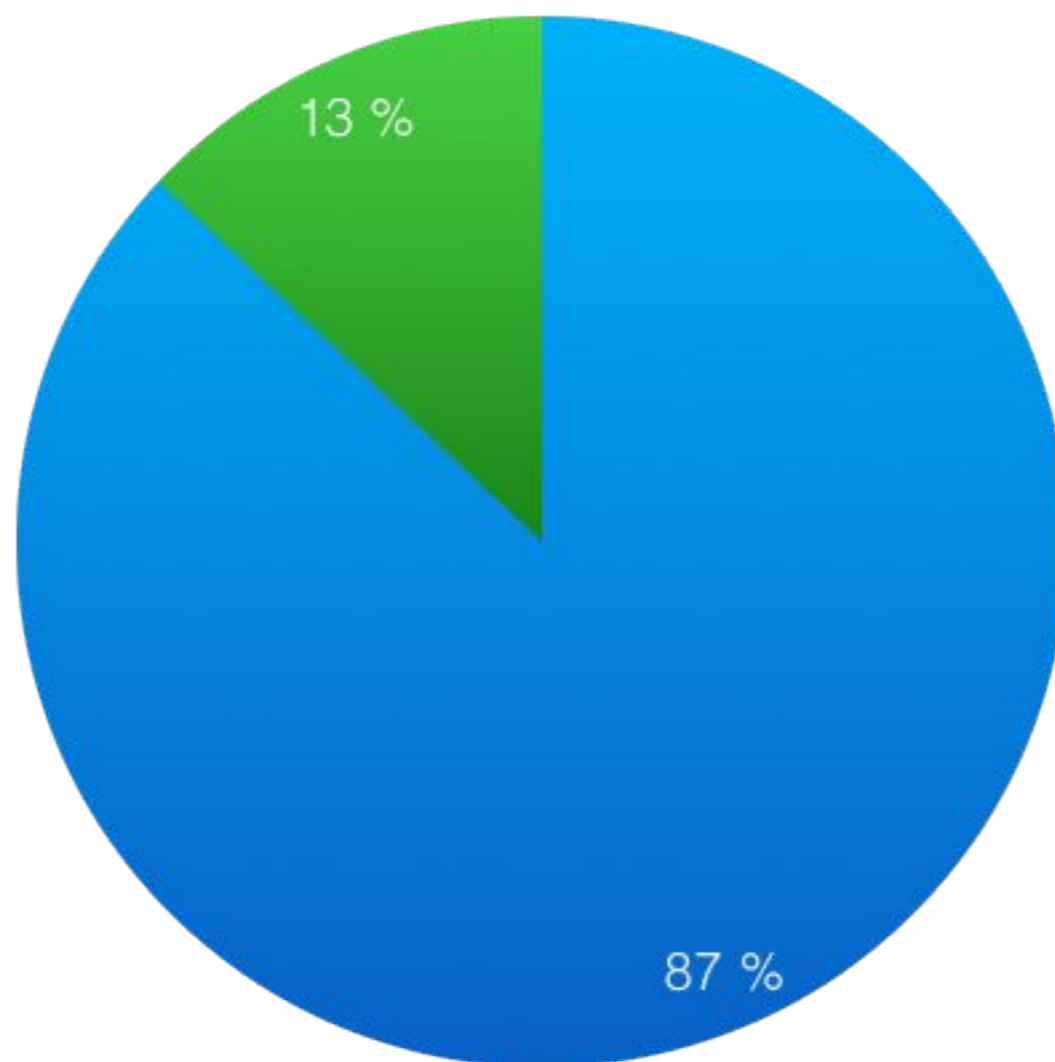
(без учета ВУЗов, обучающихся по непрофильным специальностям в рамках специализаций)

- "Туризм" (специальность и направление) - **47** ВУЗов (16,4%)
- "Социально-культурный сервис и туризм" - **266** ВУЗов (92,7%)
- "Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм" - **13** ВУЗов (4,5%)

По данным на 2010 г. число обучающихся в ВУЗах ЦФО по основным туристским специальностям:

"Социально-культурный сервис и туризм" - 22 тыс.чел. (87%)

"Туризм" - 3,2 тыс.чел. (13%)



Подготовка кадров для индустрии туризма со средним профессиональным образованием

В РФ **236** ССУЗов и их филиалов реализуют две основные туристские специальности СПО

- "Туризм" - **143** ССУЗа (61%)
- "Гостиничный сервис" - **111** ССУЗов (47%)

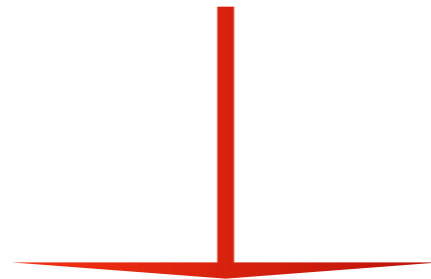
При этом туриндустрия испытывает кадровый голод особенно в специалистах гостиничного дела!

Проблемы туристского образования

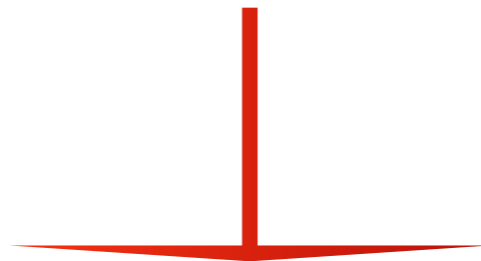
- Нежелание ВУЗов переходить на специальность и образовательное направление "Туризм" ввиду сложности реализации, большей научной составляющей и необходимостью привлечения квалифицированных педагогов и практиков к учебному процессу
- Нехватка квалифицированных преподавательских и научных-исследовательских кадров
- Невостребованность у работодателей специальности "Социально-культурный сервис и туризм", при этом, это самая распространенная специальность (92,7%)
- Излишняя теоретизированность и оторванность образования от практической деятельности, а также пассивность бизнеса в части участия в образовательном процессе
- Большое количество непрофильных ВУЗов и ССУЗов, обучающихся в рамках специализаций - а это только 10-15% учебного времени. Непонятно, как многим УМО удается регистрировать туристские специализации по таким далеким от туризма специальностям в обход распоряжения Минобрнауки РФ, требующего обучать по профилю ВУЗа
- Переизбыток выпускников, способных работать в сфере продаж турпродукта, при условии их доучивания, а иногда и переучивания на рабочем месте, при одновременной нехватке кадров для гостиничной и ресторанной сферы
- Резкое снижение качества школьного образования, как следствие, упрощение учебных планов и требований к абитуриентам и студентам

Повышение квалификации и профессиональная переподготовка

Около 80% сотрудников туротрасли не имеют профильного образования



повышение квалификации и дополнительное образование



Краткосрочные курсы повышения квалификации (от 74 уч.часа)
Профессиональная переподготовка (от 500 уч.часов)
Второе высшее образование
МВА

Проект РСТ Центр подготовки кадров "Туриндустрия"

создан в 2002 г. по инициативе РСТ и Министерства образования РФ

Цель: создание под контролем РСТ качественного и востребованного образовательного продукта, предоставляющего практические знания и навыки не "впрок", а "здесь и сейчас"

Специализация: краткосрочные курсы повышения квалификации для туроператорских, турагентских и гостиничных предприятий с использованием современных образовательных технологий, в том числе тренинговых. Разработка индивидуальных программ курсов, оценка качества персонала, эффективные кадровые решения, консультационная деятельность

Спасибо за внимание!

Кирилл Викторович Кружалин

к.г.н., доцент

119992 Ленинские горы, ГСП-2, ГЗ МГУ 2220

+7(925)5068886 e-mail: kvkmsu@gmail.com