

SEO-копирайтинг.

Совмещаем приятное с понятным.

SEO-текст

Неприглядные мифы и удивительная правда

- Миф 1. SEO-текст всегда работает
- Миф 2. SEO-текст всегда можно узнать
- Миф 3. SEO-текст не должен читать человек
- Миф 4. Чем больше ключевых запросов – тем лучше
- Миф 5. Копирайтеры точно знают что делают
- Правда 1. SEO-тексты могут сами по себе вывести Вас в топ
- Правда 2. SEO-текст обязан быть уникальным.
- Правда 3. SEO-текст может быть интересным
- Правда 4. Хорошие копирайтеры хоть и не знают точно, но догадываются
- Правда 5. HTML реально делает Ваш текст лучше.

Много-много странных слов

- Ключевые слова – слова которые пользователи будут искать в ПС
- Релевантность – насколько слова в Вашем тексте соответствуют тому, что будут искать пользователи
- Шингл – кусочек текста, некий «кирпичик». Поисковики проверяют шинглами
- Тошнота – частота употребления КС относительно всех других (не больше 8!)
- Стоп-слова – предлоги и другие слова без собственного смысла
- НЧ, СЧ, ВЧ - виды запросов, ну Вы знаете :).

Эффективность Seo-текстов – как измерить и повысить

- Больше 2000 запросов в месяц – тексту в любом случае понадобится помощь
- Уникальность – 100%. Без вариантов.
- Ждем 4 недели. Потом делаем выводы.
- Вхождения могут быть разными.
- Тошнота не выше 8 – но лучше 6.
- Улучшение структуры улучшает и текст на 10-15%
- Смотрим на верстку
- Забыли про `<i>` и полюбили `` и ``

Виды вхождения

- Точное вхождение (чистое вхождение)

*Ключевая фраза вставляется в том виде, в котором дал заказчик.
Внесение изменений недопустимо.*

- Прямое вхождение

Аналогично предыдущему виду, однако допускает разделение ключевой фразы знаками препинания, если текст без этого теряет читабельность.

- Разбавленное вхождение

Внесение в ключевую фразу дополнительных слов.

- Синонимическое вхождение

Замена одного или нескольких слов в ключевой фразе синонимами, аббревиатурами и т.д.

- Морфологическое вхождение

Слова ключевой фразы спрягаются или склоняются.

- Обратное вхождение

Слова в ключевой фразе меняются местами.

- Сложное вхождение

Содержит несколько типов преобразований из предыдущих видов.

Пишем сами либо покупаем?

Если пишем сами:

1. Точно знаем тему
2. Точно будет уникальный текст
3. Точно будут свежие мысли(!)

Если пишет копирайтер:

1. Точно будет максимум знаков
2. Тема будет раскрыта поверхностно
3. Можно ставить доп.задачи

Как правильно разместить SEO-текст?

- Все тексты сразу
- Так чтобы люди и роботы видели их одновременно
- Старайтесь избегать цитат первое время
- Никаких cntl+c, cntl+v
- Тайтлы, теги, альты – помним, любим, делаем.
- Анализируем текст после размещения

Делаем статьи приятными для людей и понятными для роботов.

- Вспомним о разных видах вхождения.
- Формулы продающих текстов. Провокация на клик. Провокация на шеринг – все это реально сочетать с SEO.
- Структура текста – да ее же любят все!
- Можем сказать людям – что это поисковый запрос!
- Определитесь что для Вас важнее.

Ваши сервисы

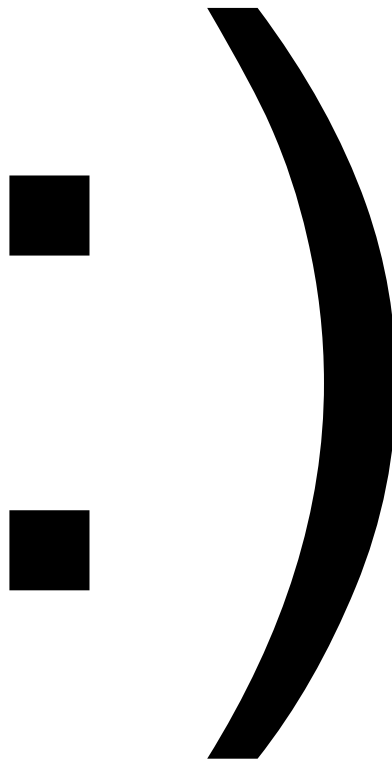
- <http://www.seotxt.com/> - сервис, который определяет плотность ключевых слов на указанной странице сайта.
- <http://text.miratools.ru/> - сервис анализа плотности слов, дает оценку «ТОШНОТЫ», подсчитывает количество вхождений терминов.
- http://site-submit.com.ua/?pg=servis_analizing2 - сервис определения ПЛОТНОСТИ СЛОВ.
- <http://www.tekto.biz/sick/ns.php> - сервис определения плотности слов и «ТОШНОТЫ».
- <http://www.megaindex.ru/?tab=textAnalyze> – сервис анализа текста страницы.
- <http://istio.com/rus/text/analyz/> - сервис анализа контента.
- <http://www.seobuilding.ru/keyword-density-analyzer.php> - сервис анализа ПЛОТНОСТИ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ
- <http://advego.ru/text/seo/> - Все вместе
- И вообще обязательно «юзаем» Адвего

7 Отчетов, которые Вам нужны

1. Отчет о «диз-лайках» и «отписчиках» Вашей страницы.
2. Демография и местоположение
3. Данные о конкурентах
4. Социальные сети в Google Analytics
5. Обратная связь вконтакте
6. Аналитика Youtube
7. <http://tweepi.com/> <http://followerwonk.com/>

Немного практики

Итак....



А теперь...

Делайте. Тестируйте. Анализируйте.
Спрашивайте.

vk.com/galika_vladimir

facebook.com/vladimir.galika

Skype: vladimir.galika

Mob. 0668061807

Владимир Галика

