

Аудитория Drive.ru

Июль 2012

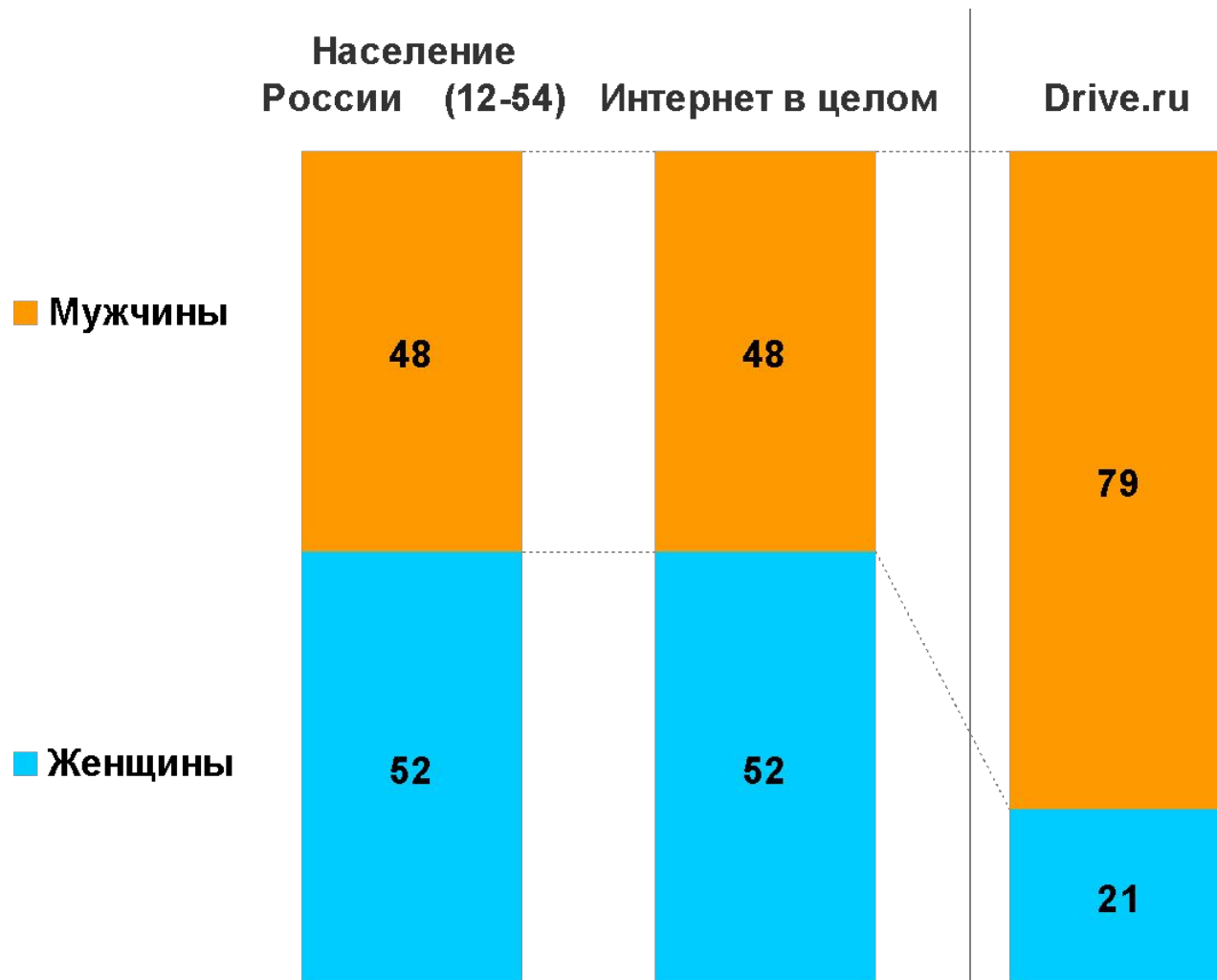
Аудитория Drive.ru

Июль 2012

		Drive.ru	
		Россия 100+	
Monthly Reach	Тысяч человек	617.9	
	В населении 12-54	1.4%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	259.6	
	В населении 12-54	0.6%	
Average Weekly Frequency		12.4	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	77.5
		В населении 12-54	0.2%
	Выходные	Тысяч человек	52.8
		В населении 12-54	0.1%
Average Daily Frequency		6.4	
Average Minutes per Day		5	

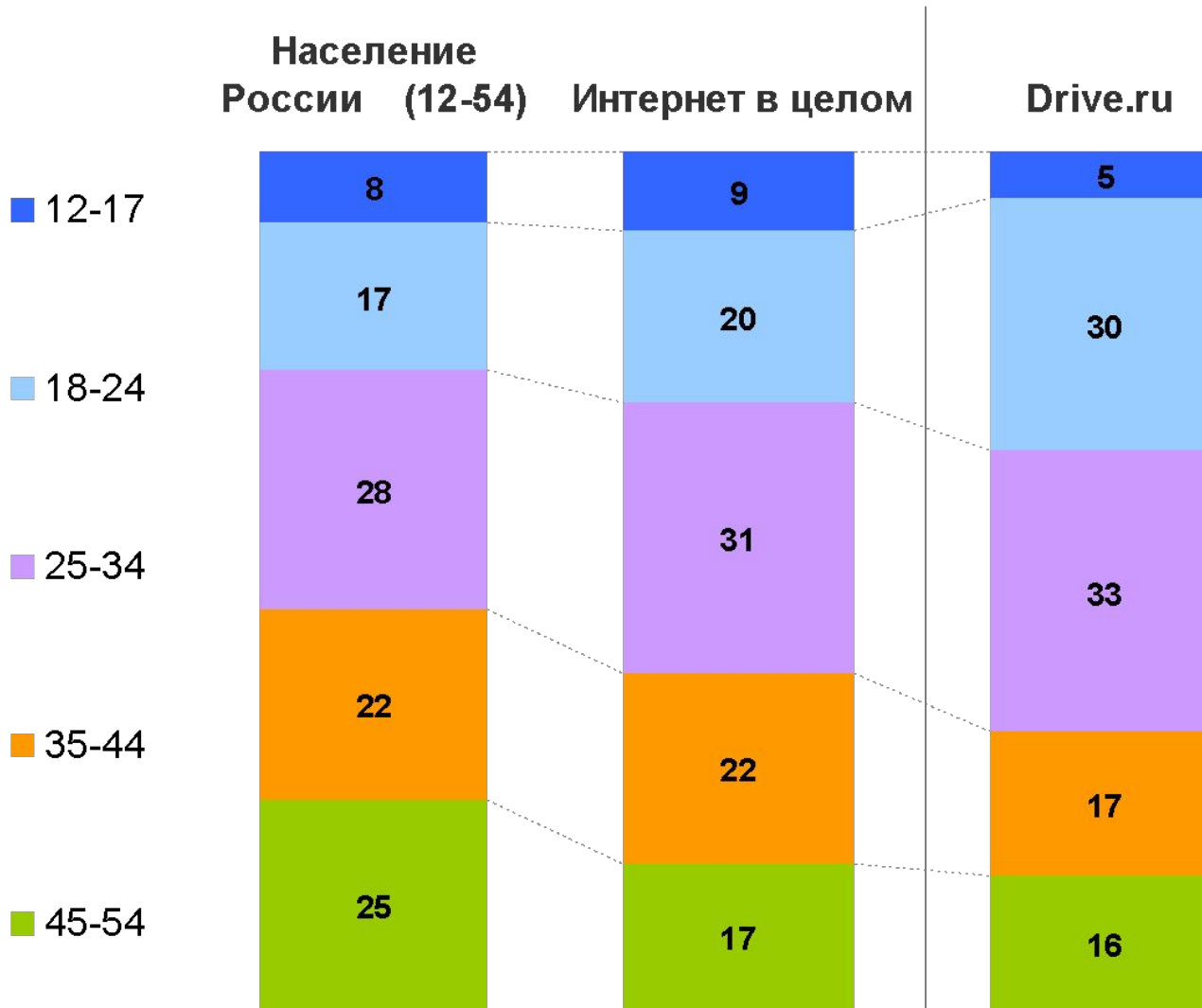
Структура аудитории Drive.ru, в %. Пол

(Россия 100 000+, Июль 2012, % от Monthly Reach)

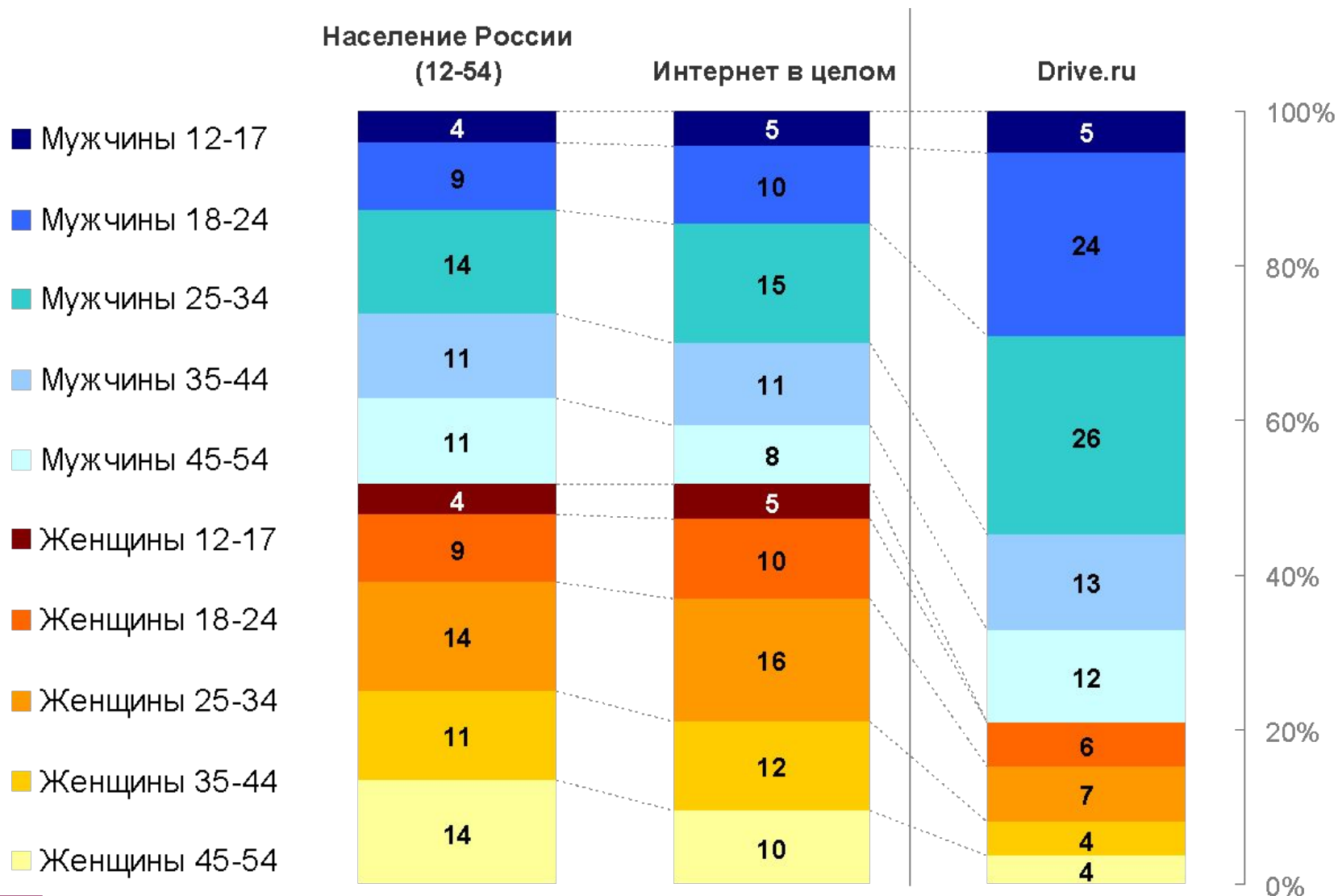


Структура аудитории Drive.ru, в %. Возраст

(Россия 100 000+, Июль 2012, % от Monthly Reach)



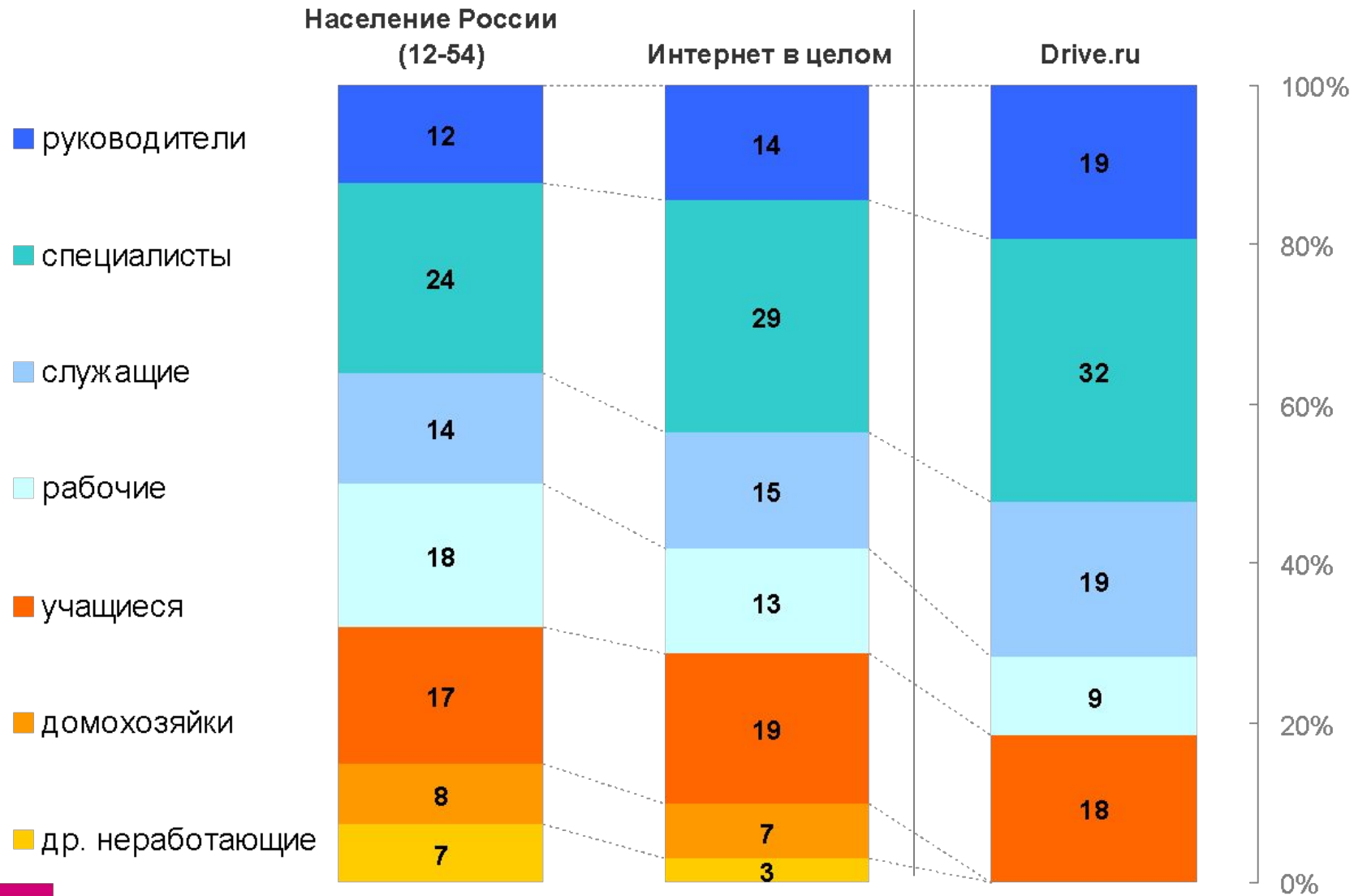
Структура аудитории Drive.ru, в %. Пол / Возраст (Россия 100 000+, Июль 2012, % от Monthly Reach)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Drive.ru, в %. Род занятий

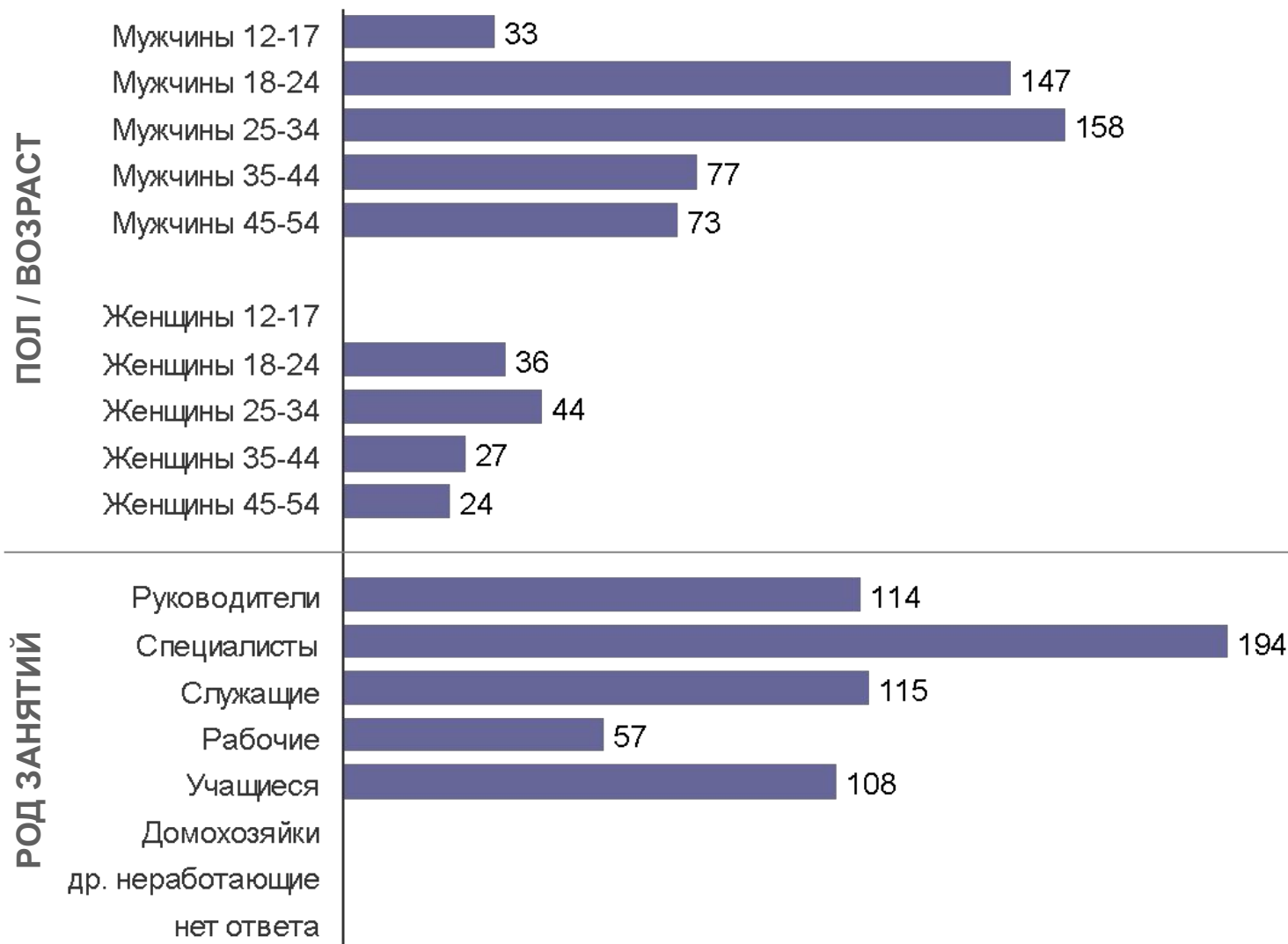
(Россия 100 000+, Июль 2012, % от Monthly Reach, % от ответивших)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории Drive.ru, в тыс. чел.

(Россия 100 000+, Июль 2012, Monthly Reach '000)

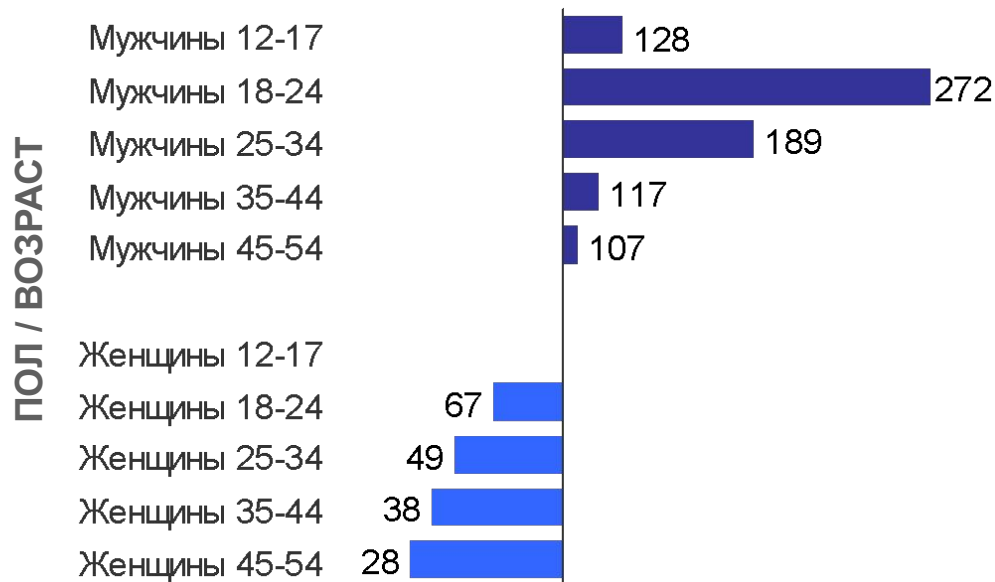


Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

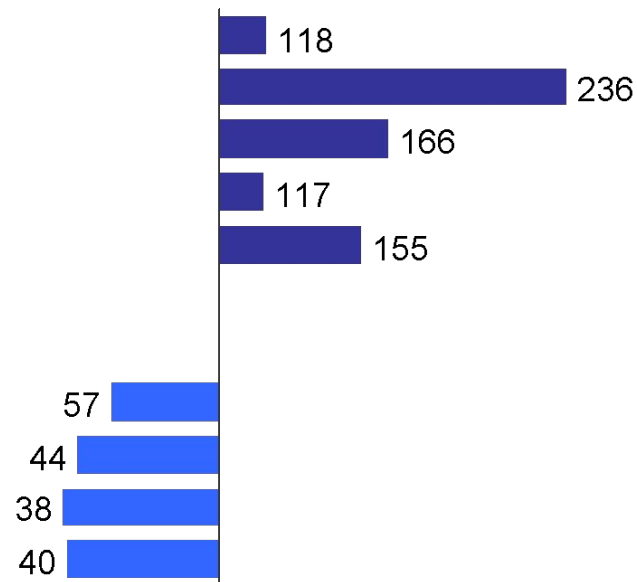
Целевые группы аудитории Drive.ru, Affinity Index.

(Россия 100 000+, Июль 2012)

По отношению к населению России 12-54



По отношению к аудитории Интернета 12-54



РОД ЗАНЯТИЙ

