

# Аудитория Drive.ru

## Июль 2012

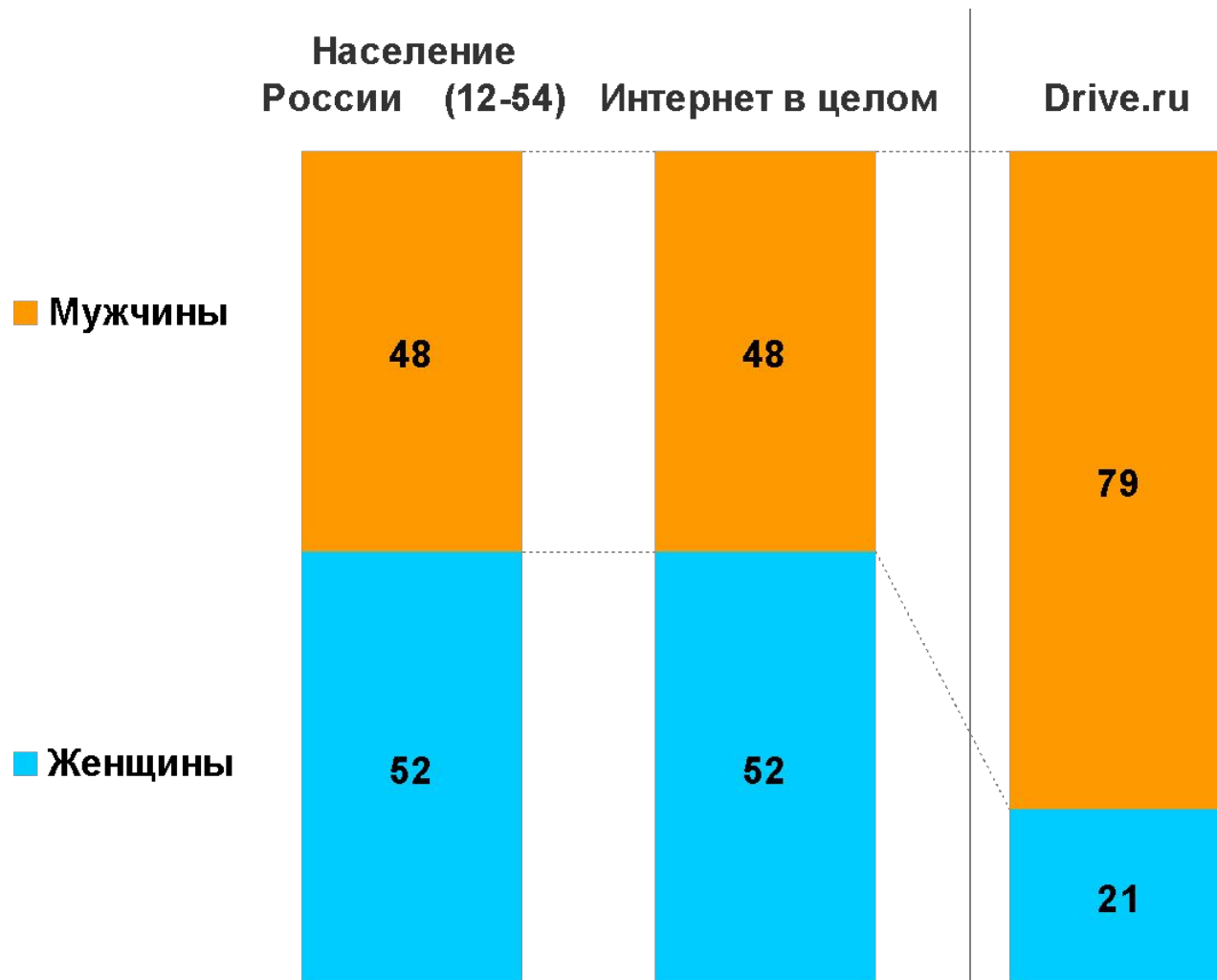
# Аудитория Drive.ru

## Июль 2012

		Drive.ru	
		Россия 100+	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	617.9	
	В населении 12-54	1.4%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	259.6	
	В населении 12-54	0.6%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		12.4	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	77.5
		В населении 12-54	0.2%
	Выходные	Тысяч человек	52.8
		В населении 12-54	0.1%
<b>Average Daily Frequency</b>		6.4	
<b>Average Minutes per Day</b>		5	

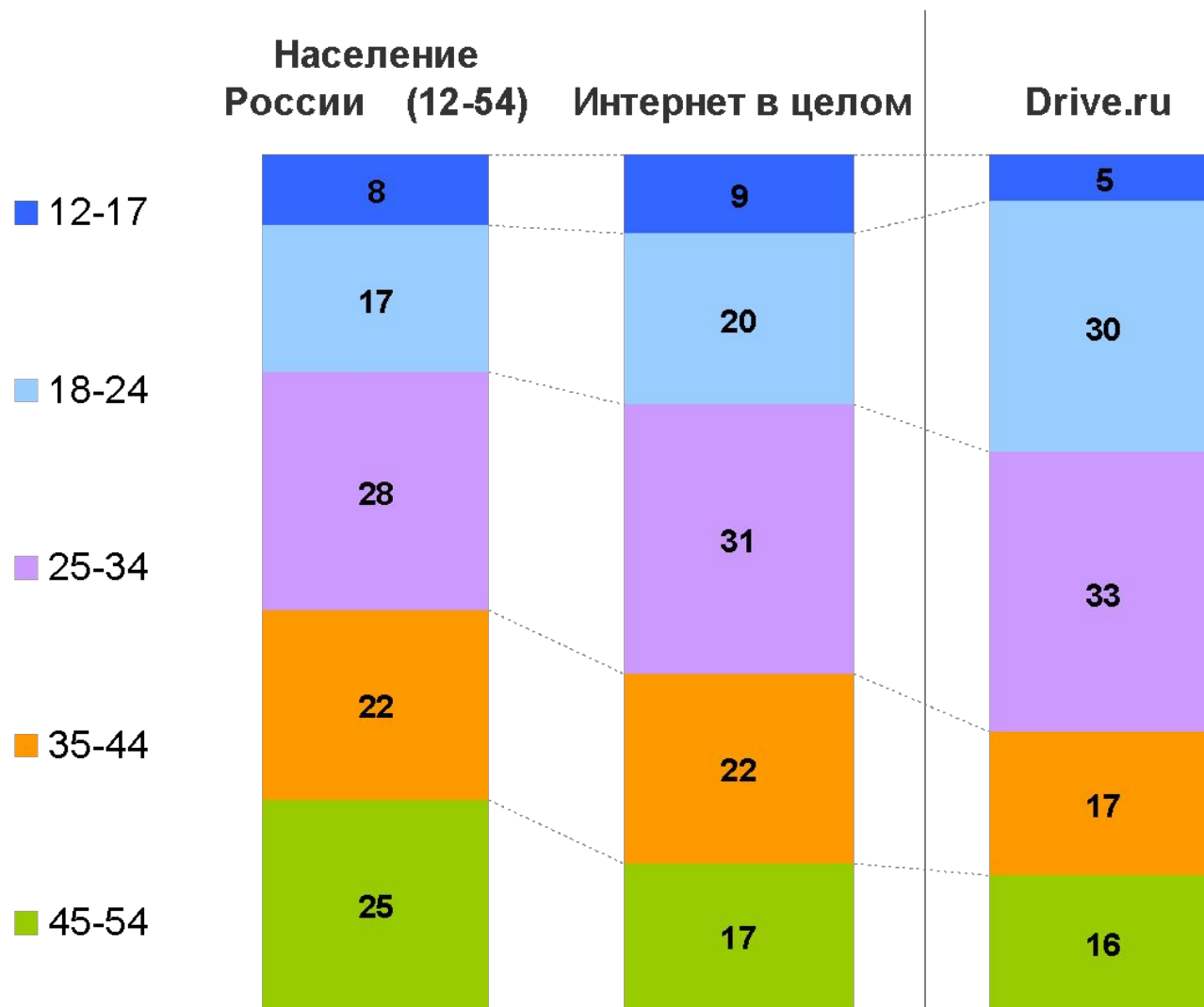
# Структура аудитории Drive.ru, в %. Пол

(Россия 100 000+, Июль 2012, % от Monthly Reach)

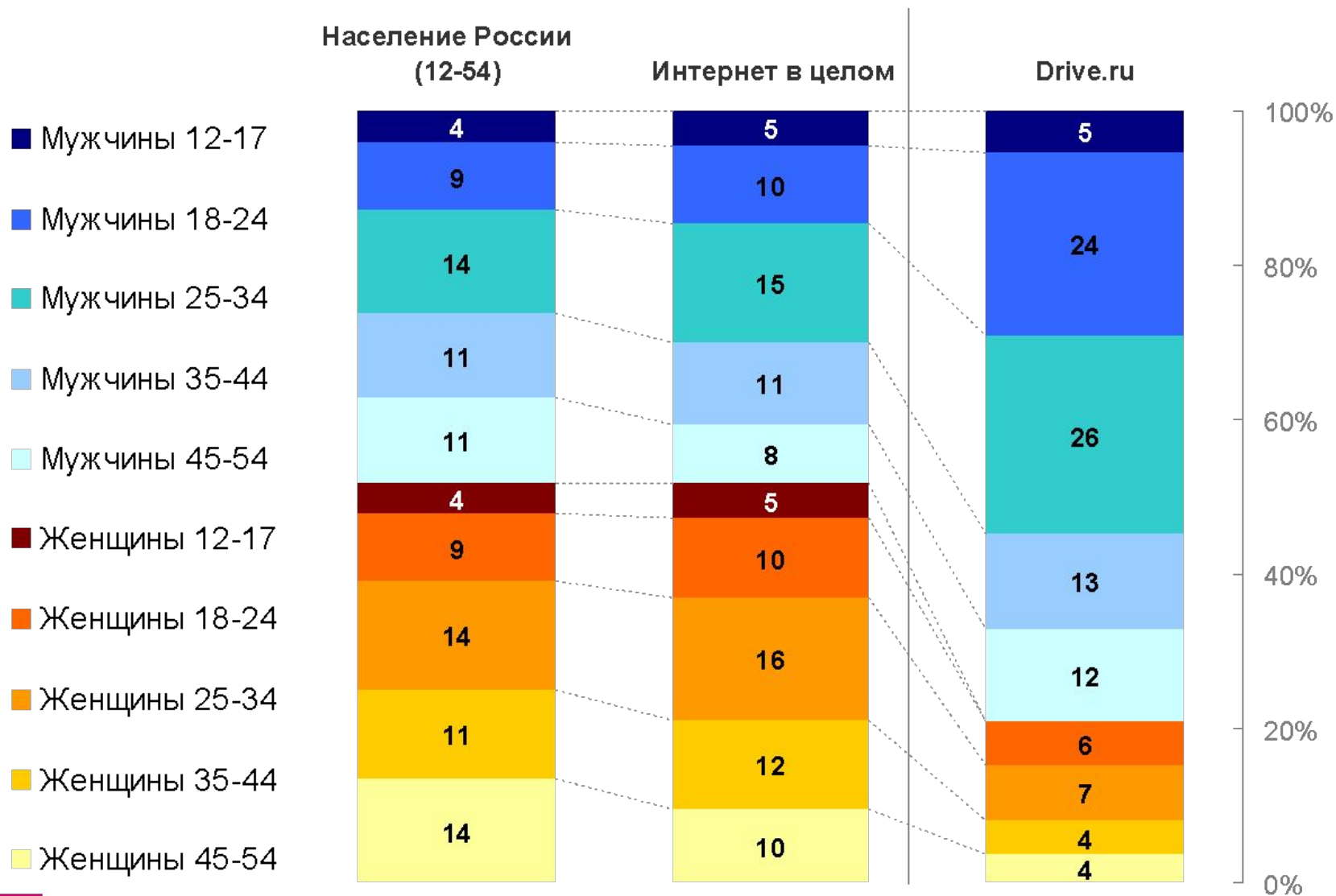


# Структура аудитории Drive.ru, в %. Возраст

(Россия 100 000+, Июль 2012, % от Monthly Reach)



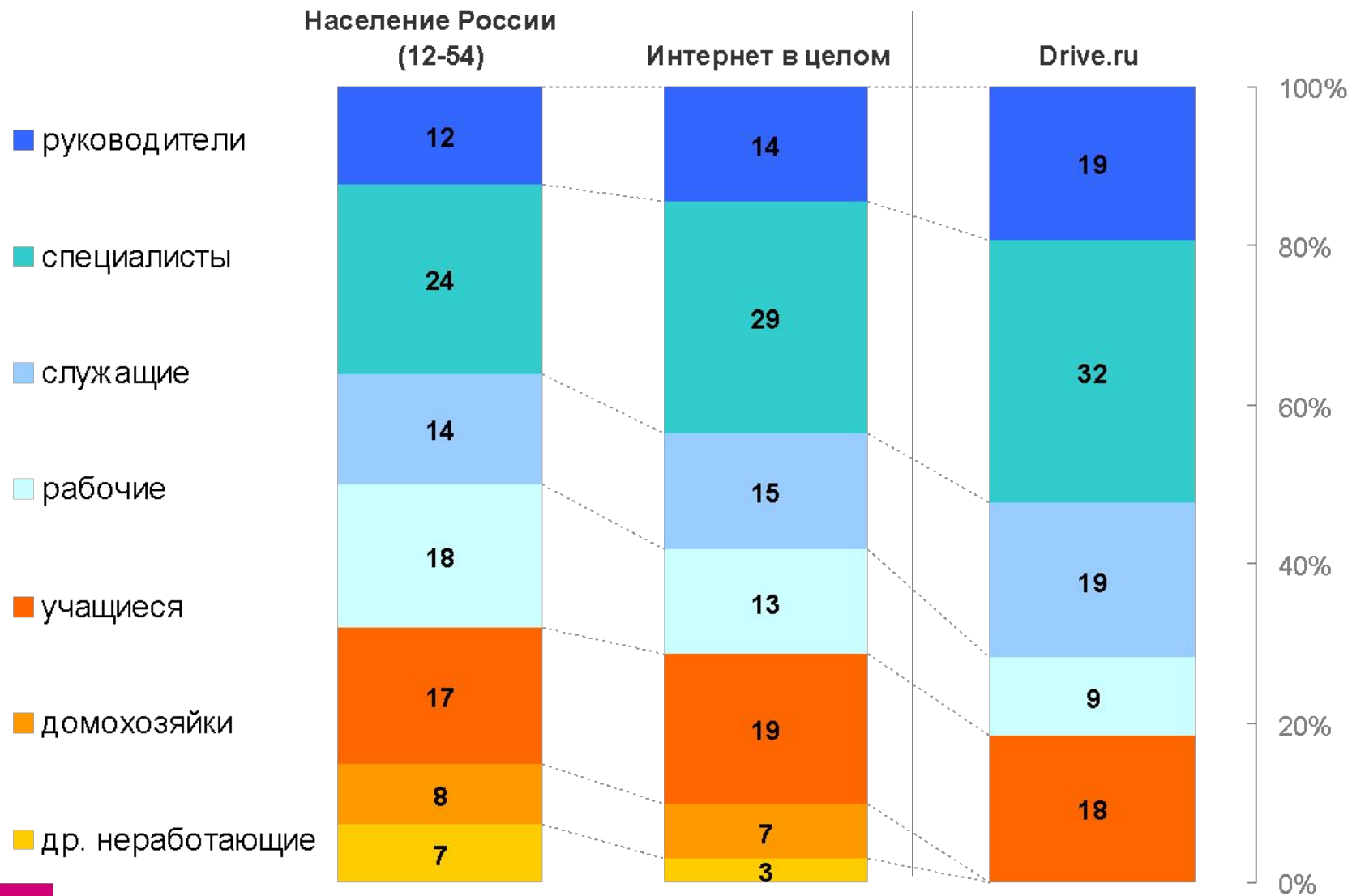
# Структура аудитории Drive.ru, в %. Пол / Возраст (Россия 100 000+, Июль 2012, % от Monthly Reach)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Drive.ru, в %. Род занятий

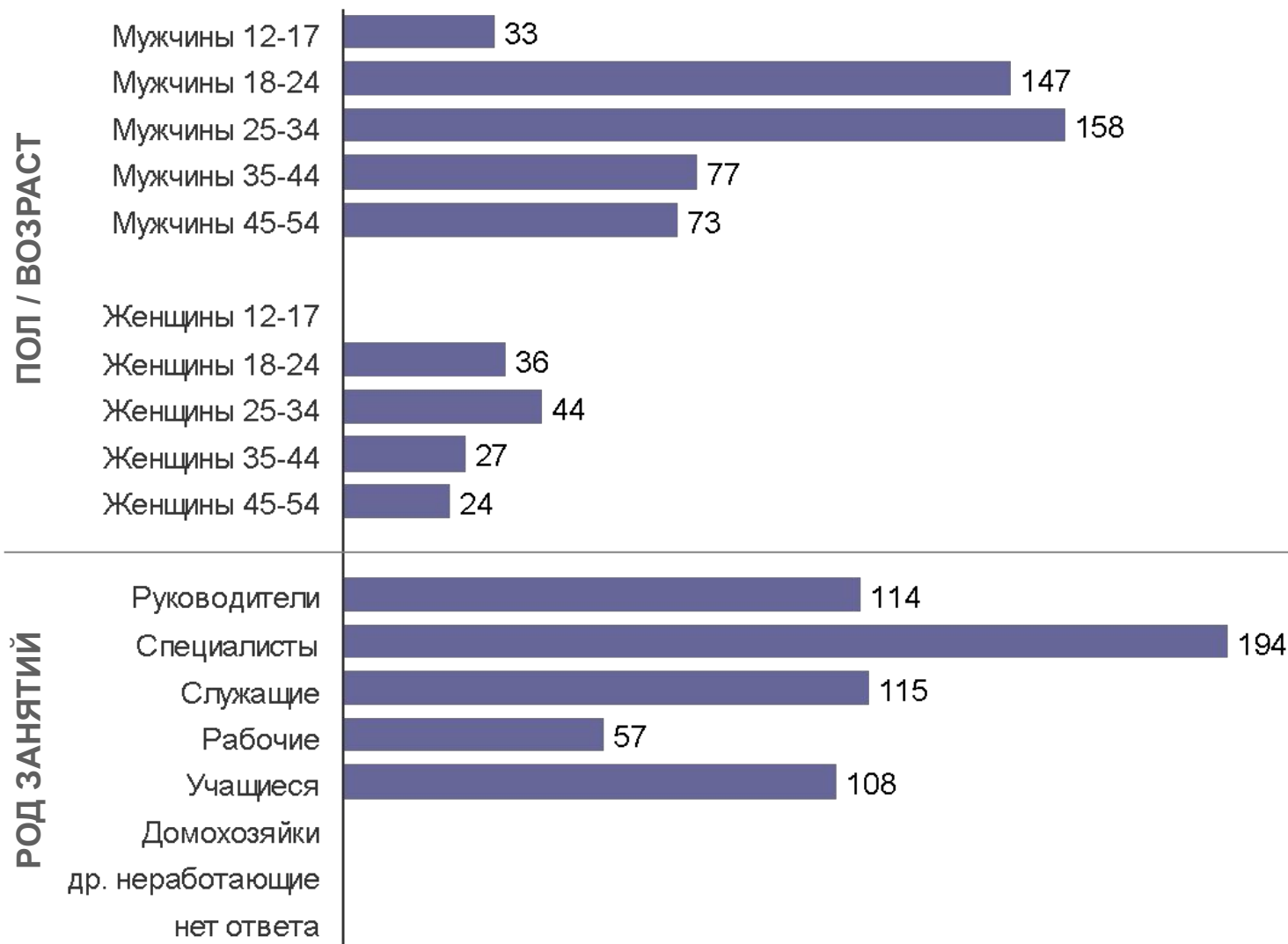
(Россия 100 000+, Июль 2012, % от Monthly Reach, % от ответивших)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

# Структура аудитории Drive.ru, в тыс. чел.

(Россия 100 000+, Июль 2012, Monthly Reach '000)

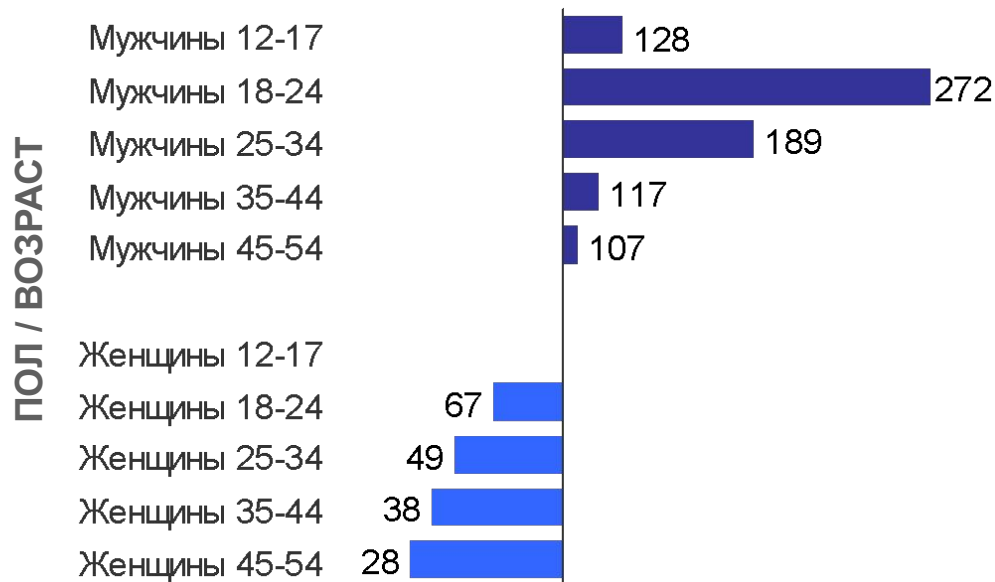


Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

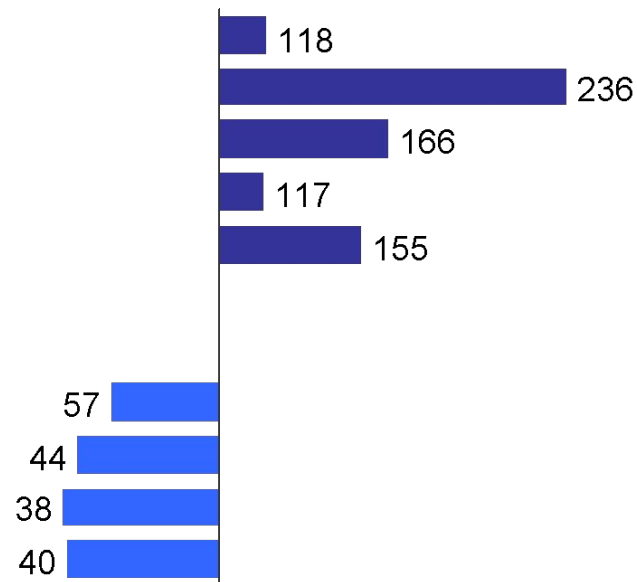
# Целевые группы аудитории Drive.ru, Affinity Index.

(Россия 100 000+, Июль 2012)

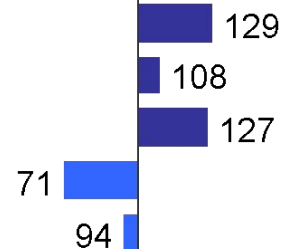
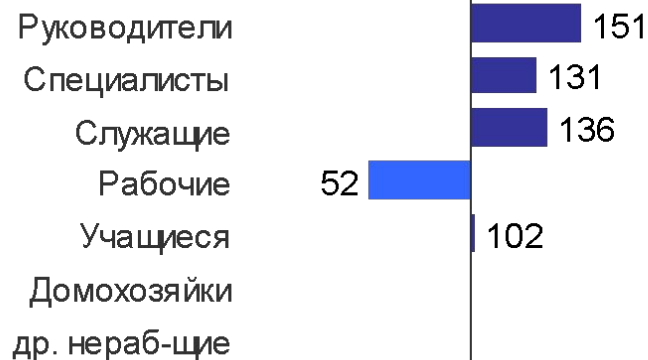
По отношению к населению России 12-54



По отношению к аудитории Интернета 12-54



РОД ЗАНЯТИЙ



**Affinity Index:** отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении России 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.