



www.mlmttools.ru

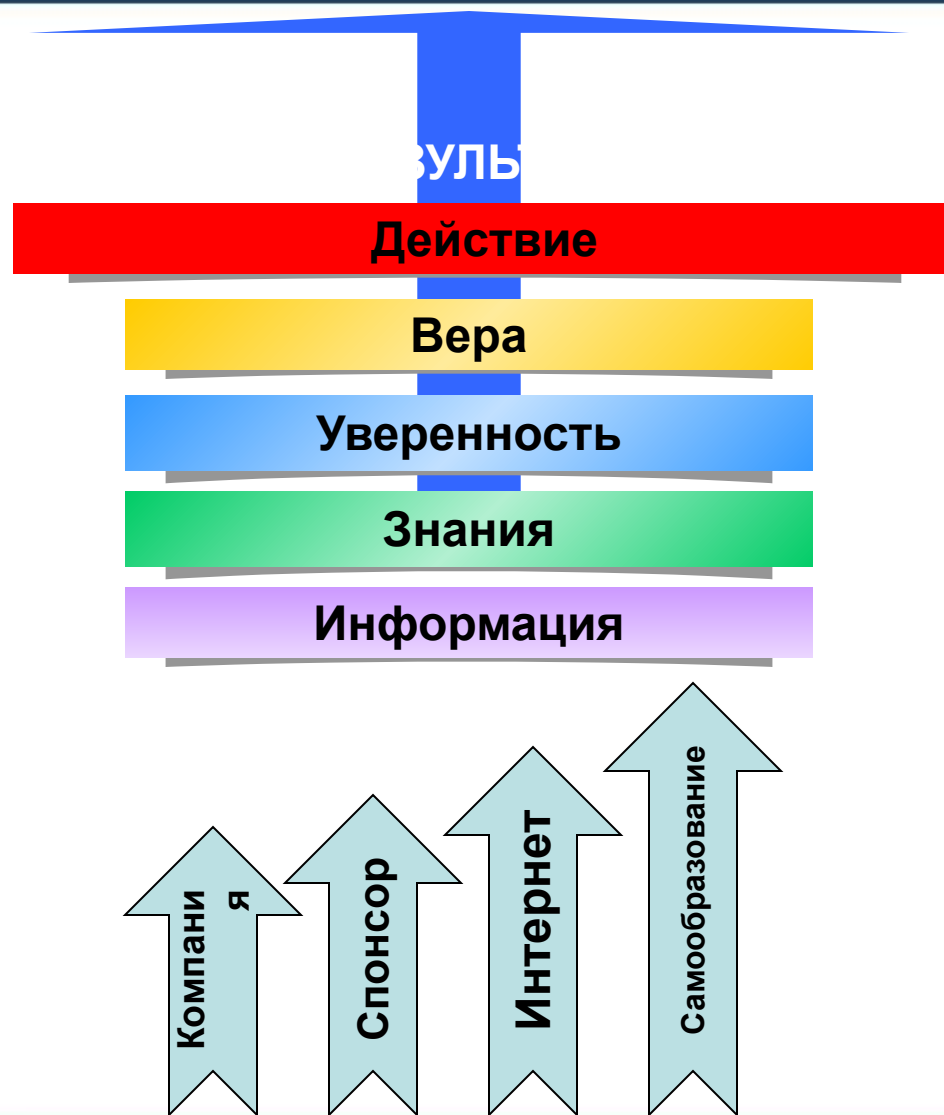
Сетевой маркетинг

Никита Громыко



- *17 лет в МЛМ*
- *ТОП-лидер, заработал в своей сетевой компании более **\$1 200 000***
- Ведущий Интернет конференций,
- Президент D.R.A. (по странам СНГ)
- Владелец Медиа группы «Хорошие новости»

Формула успеха



Какие есть возможности
заработать



Рынок труда

Заработать можно:

- 1 Наемный труд
- 2 Традиционный бизнес
- 3 Франчайзинг
- 4 Акции, вклады, игра на бирже
- 5 Талант
- 6 Сетевой маркетинг

**Плюсы
и
минусы**

Наемный труд – работа на хозяина

Вас наняли

Вы подчиненный

Вы исполняете чужие указания



Наемный труд – работа на хозяина

Плюсы

Голова не болит

Социальный пакет

Гарантированный
объем зарплаты

...

Минусы

Рабский труд

Вы подчиненный

Все определено за
Вас

...

Ремарка

**Люди не планируют неудачи,
они просто неудачно планируют!**


Наемный труд – работа на хозяина

А Минимальный Размер Оплаты
Труда (МРОТ) – **888,00** грн.

Вам нужны:



Идеи



Деньг
и



Связи

Вы рискуете!

Около **90%** предприятий классического бизнеса терпят крах в течение первых 5 лет своего существования

Вы теряете время:

Нужно работать 16,
даже 24 часов в сутки.
Особенно на старте...

Франчайзинг

Средний франчайзинг стоит
около **85 000** долларов



Франчайзинг

Вы будете работать 7 дней в неделю
по 12-14 часов ежедневно

*Прибыль начнете получать не раньше,
чем через 5 лет*

Талант

Есть не у всех...

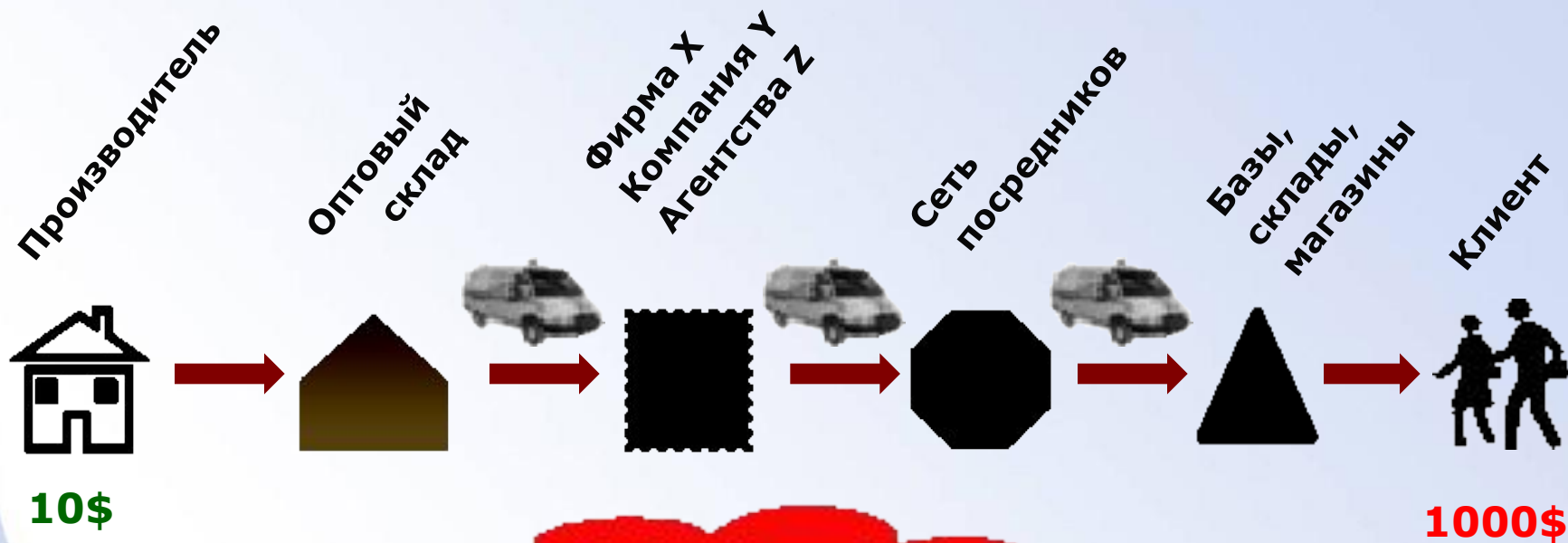


**Ставит людей в неравные
стартовые условия**



Сетевой маркетинг

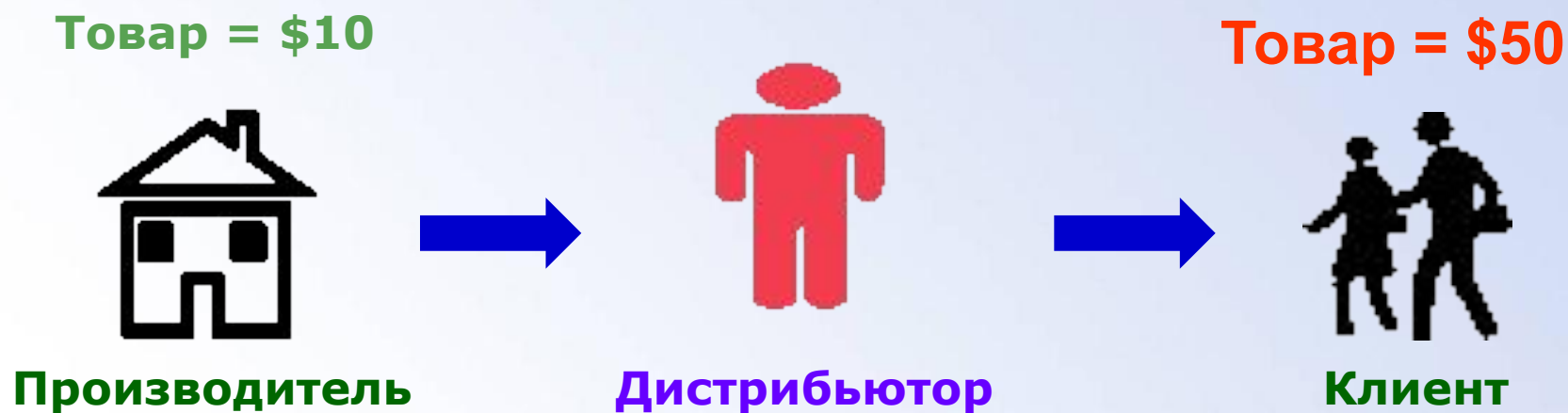
Недетализированный классический пример продвижения товара на рынке



РЕКЛАМА

Сетевой маркетинг

Сетевой маркетинг в действии



Сетевой маркетинг

Проблемы продвижения товаров и услуг в традиционном канале:

1

Канал контакта
производителя
с клиентом
переполнен

2

Маленький
объем продаж
приводит к
снижению
объема
собираемых
налогов

3

Цена товара
непомерно
высока

Сетевой маркетинг

УСЛОВИЯ УПЕХА:

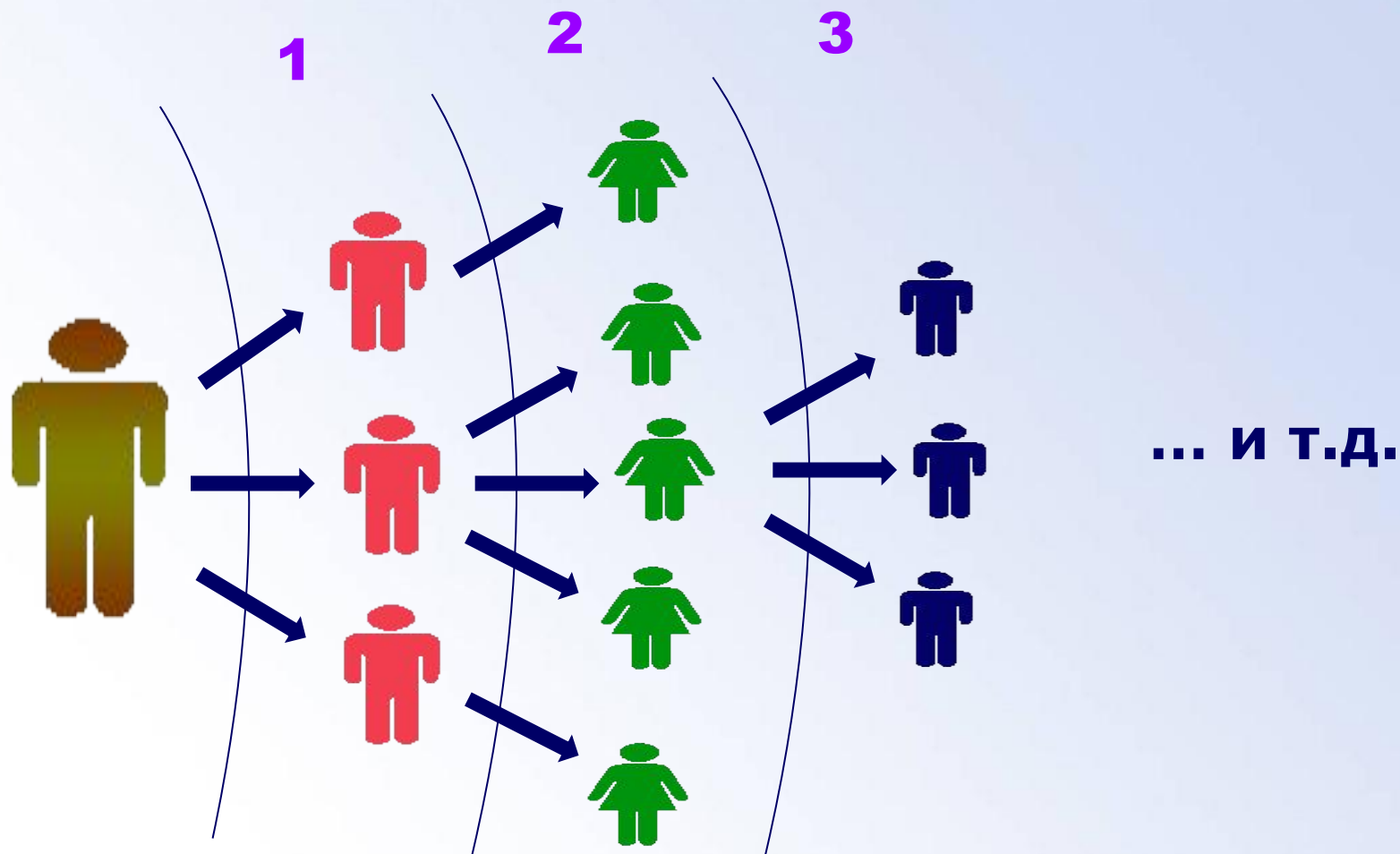
Точно
определить свои
жизненные
планы, мечты,
стремления и
быть
уверенным, что
этого можно
достичь

Быть примерным
учеником,
усваивать
знания и опыт,
который
предлагает
система данного
бизнеса

Быть
самодисциплини
рованным и
последовательн
ым в своей
деятельности

Сетевой маркетинг

Как это работает?

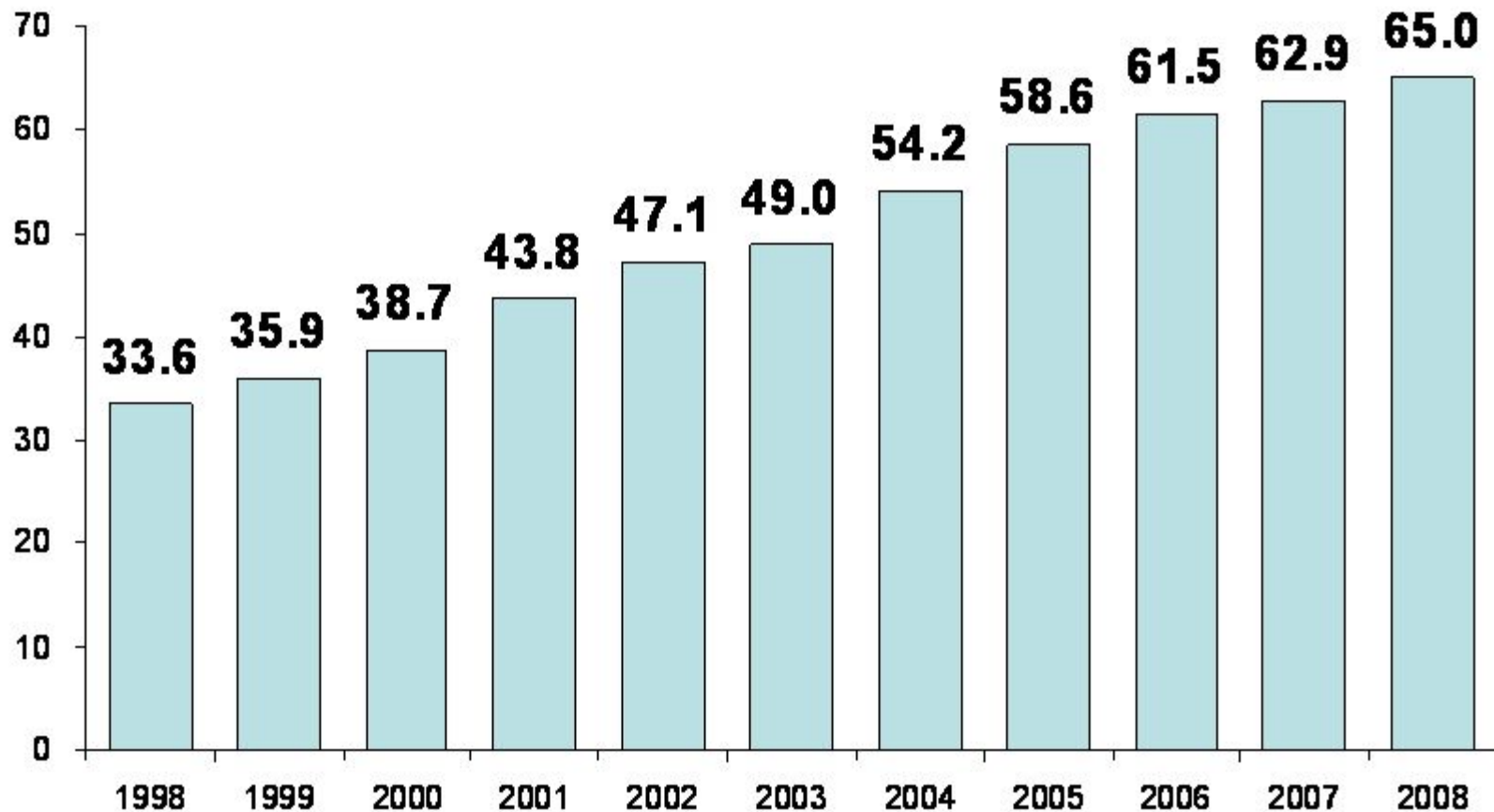


Сетевой маркетинг

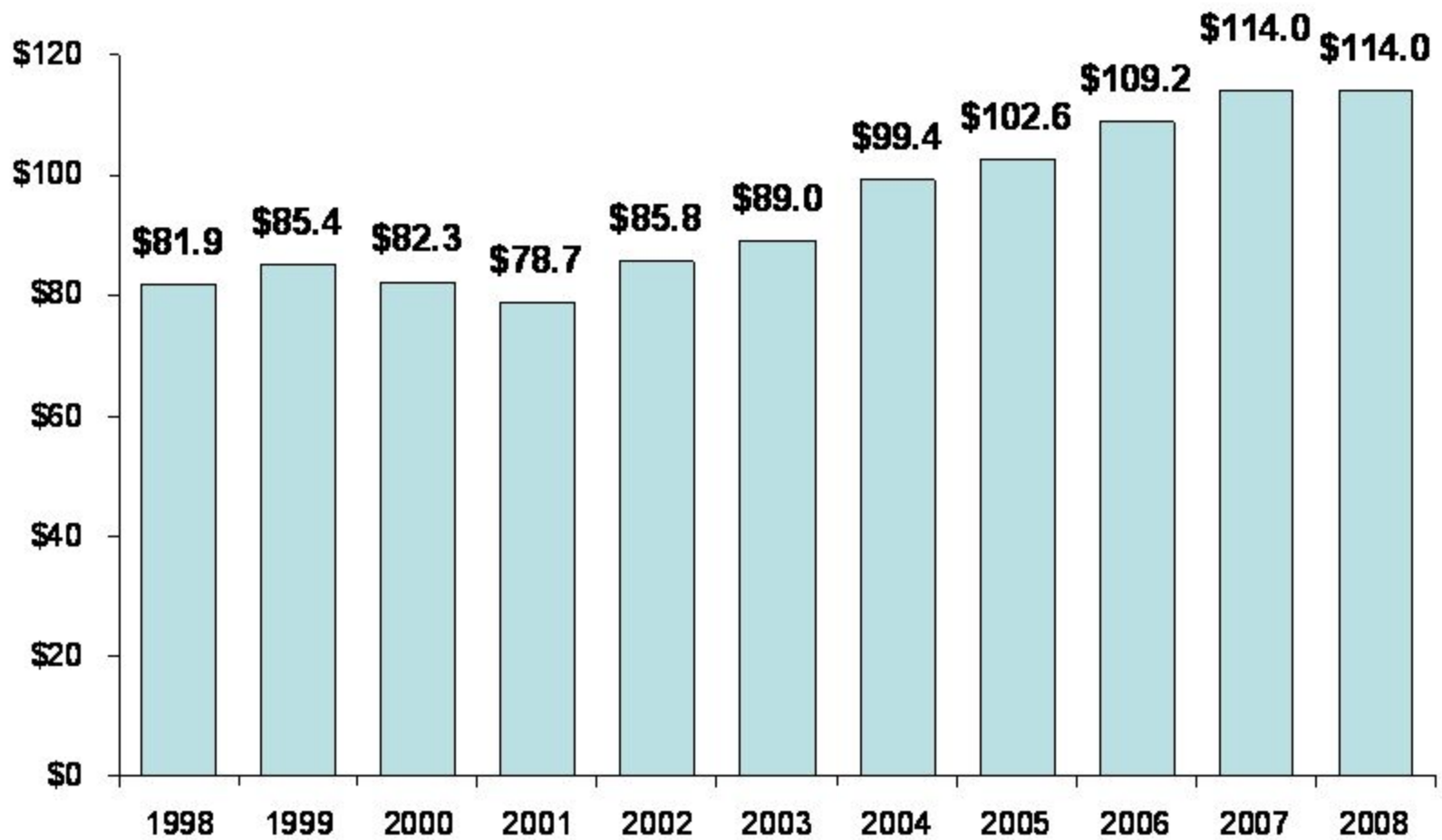
Сейчас во всем мире насчитывается более 3600 MLM-компаний и компаний прямых продажам

По данным www.WFDSA.org на сентябрь 2009 года, за 2008 год был достигнут рекордный уровень товарооборота в мире – **114 миллиардов долларов**

Global Salesforce Size 1998-2008 In Millions of People



Global Direct Retail Sales 1998-2008 In Billions of U.S. Dollars



Международная статистика

<u>Country</u>	<u>Year</u>	<u>Retail Sales (in US\$)</u>	<u>Number of Salespeople</u>
South Africa	2007	708 million	934,000
Spain	2008	698 million	145,099
Taiwan***	2008	1.64 billion	4,111,000
Thailand** *	2008	1.583 billion	5,400,000
Turkey***	2008	817 million	847,000
Ukraine	2008	762 million	1,179,000

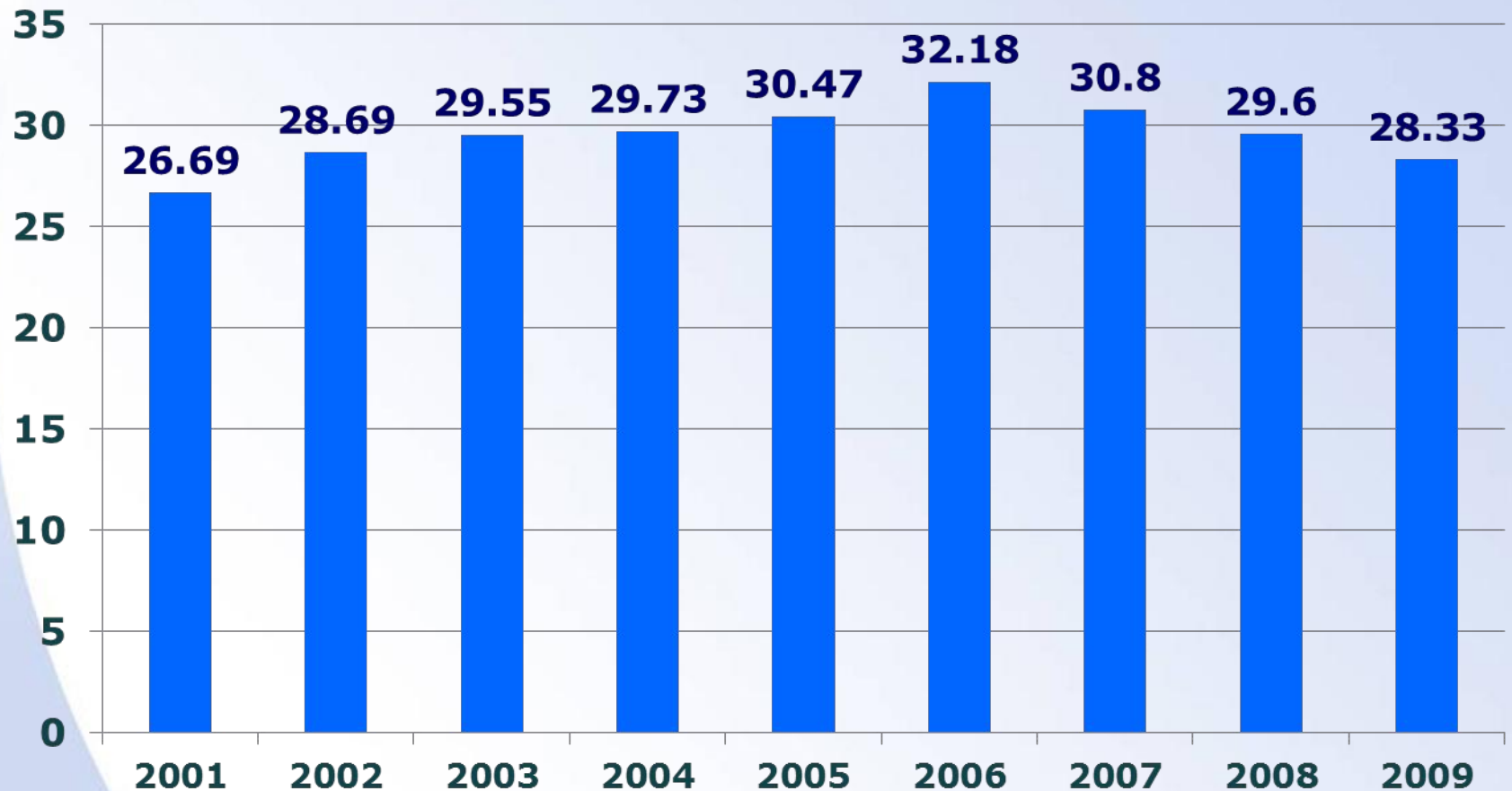
Страна	Год	Продажи	Количество дистрибьюторов
Украина	2008 г.	762 млн. \$	419,500 чел.

Venezuela* **	2006	887 million	980,000
Other**		379 million	83,610
Total		114 billion	65,320,417

Примерный объем продаж, 2009, США:

\$28.33 миллиардов

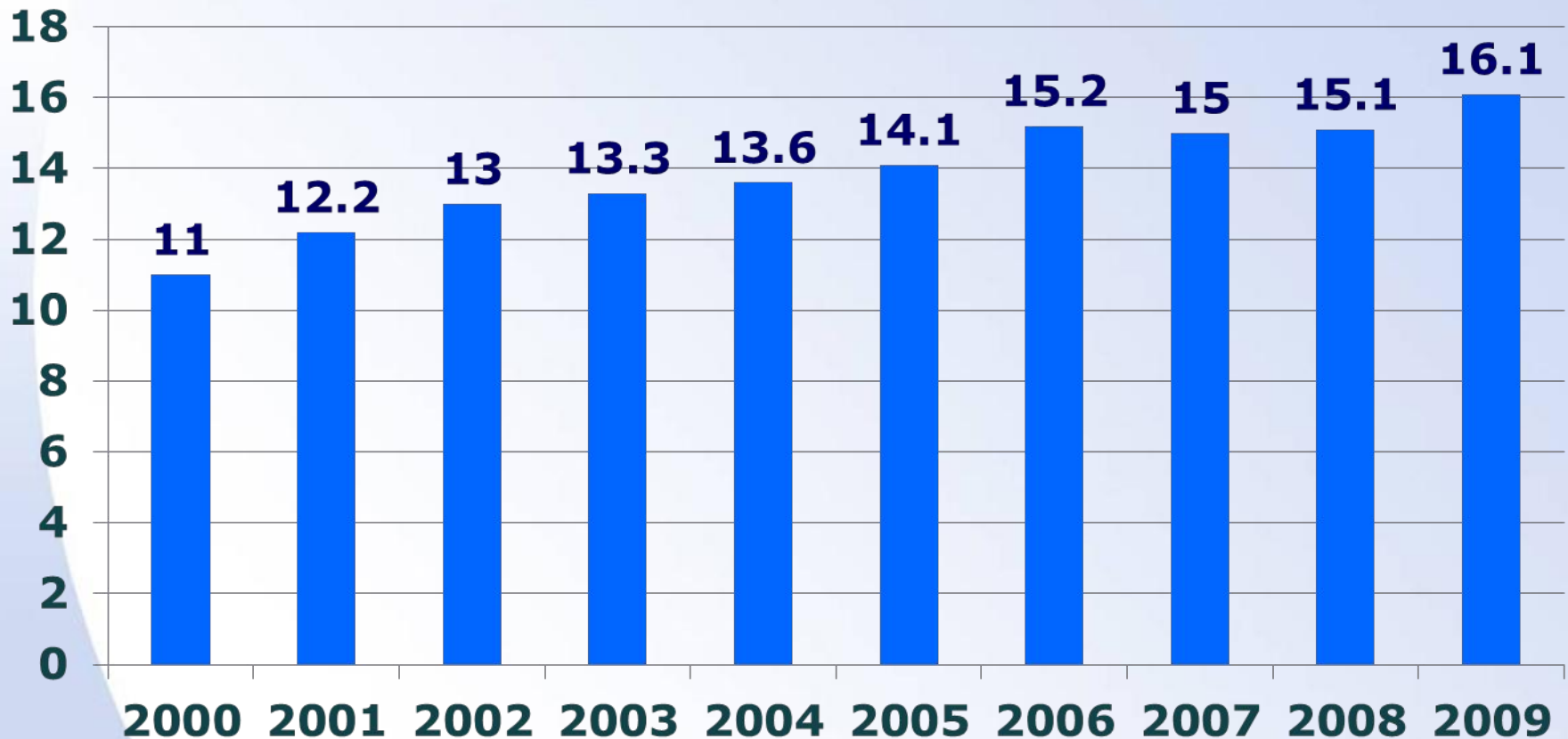
Миллиардов долларов США



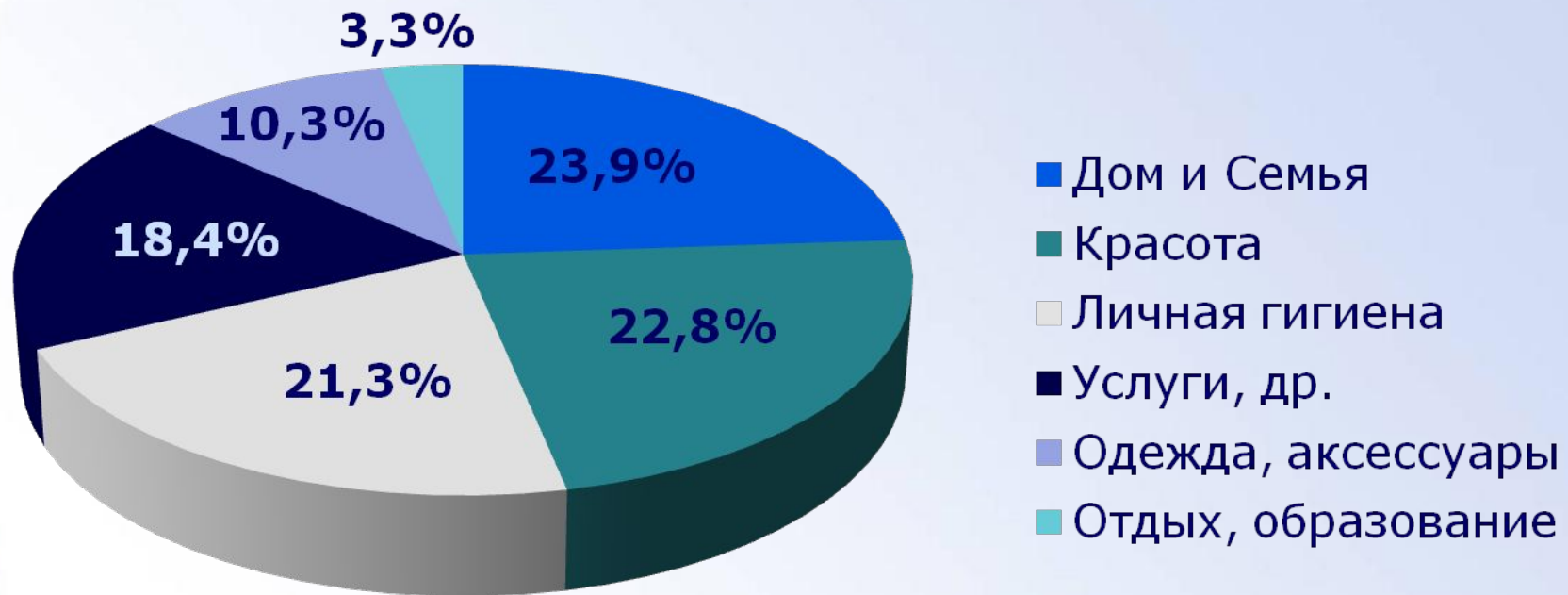
Примерное количество дистрибьюторов, 2009,

США: 16,1 млн. чел.

Миллионов человек



Процент продаж по основным группам продуктов



Сферы продаж

Продажи из рук в руки 78,1%

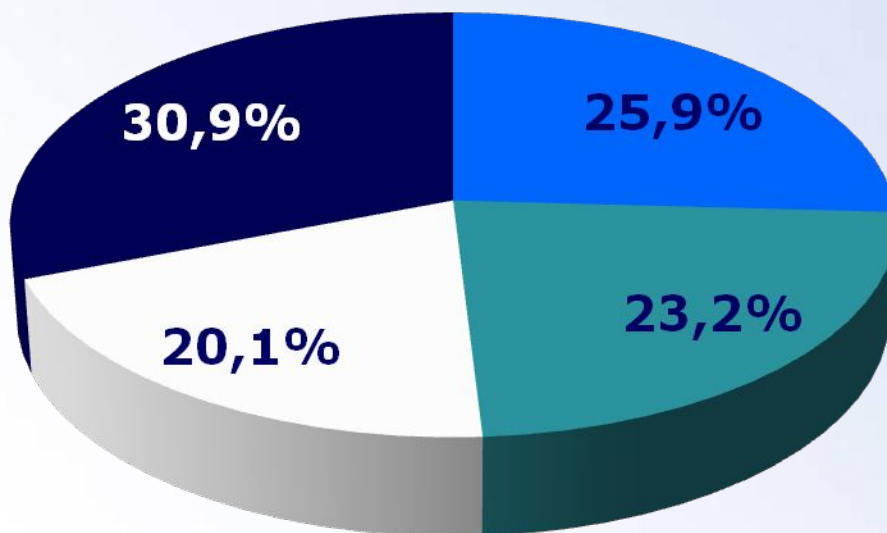
Дома	73,3 %
Случайная встреча	2,3 %
Рабочее место	2,2 %
Другие места	0,2%

Дистанционные продажи 12,1%

Интернет	7,3%
Телефон	4,6%
Др. дистанционные продажи	0,2%

Дистанционные продажи компаний 6,0%

Типы дистрибьюторов

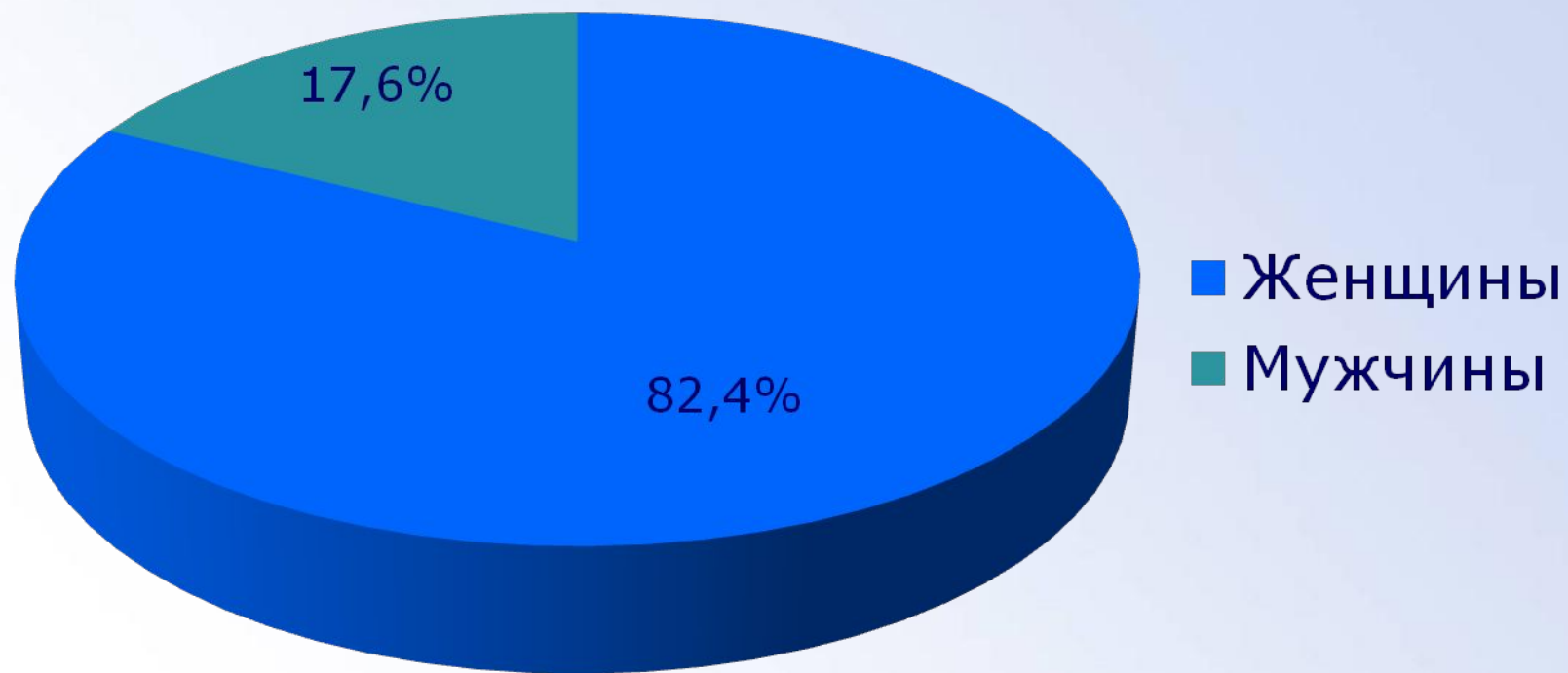


- Личные пользователи
- Дистрибьюторы
- Строят бизнес
- Без покупателей

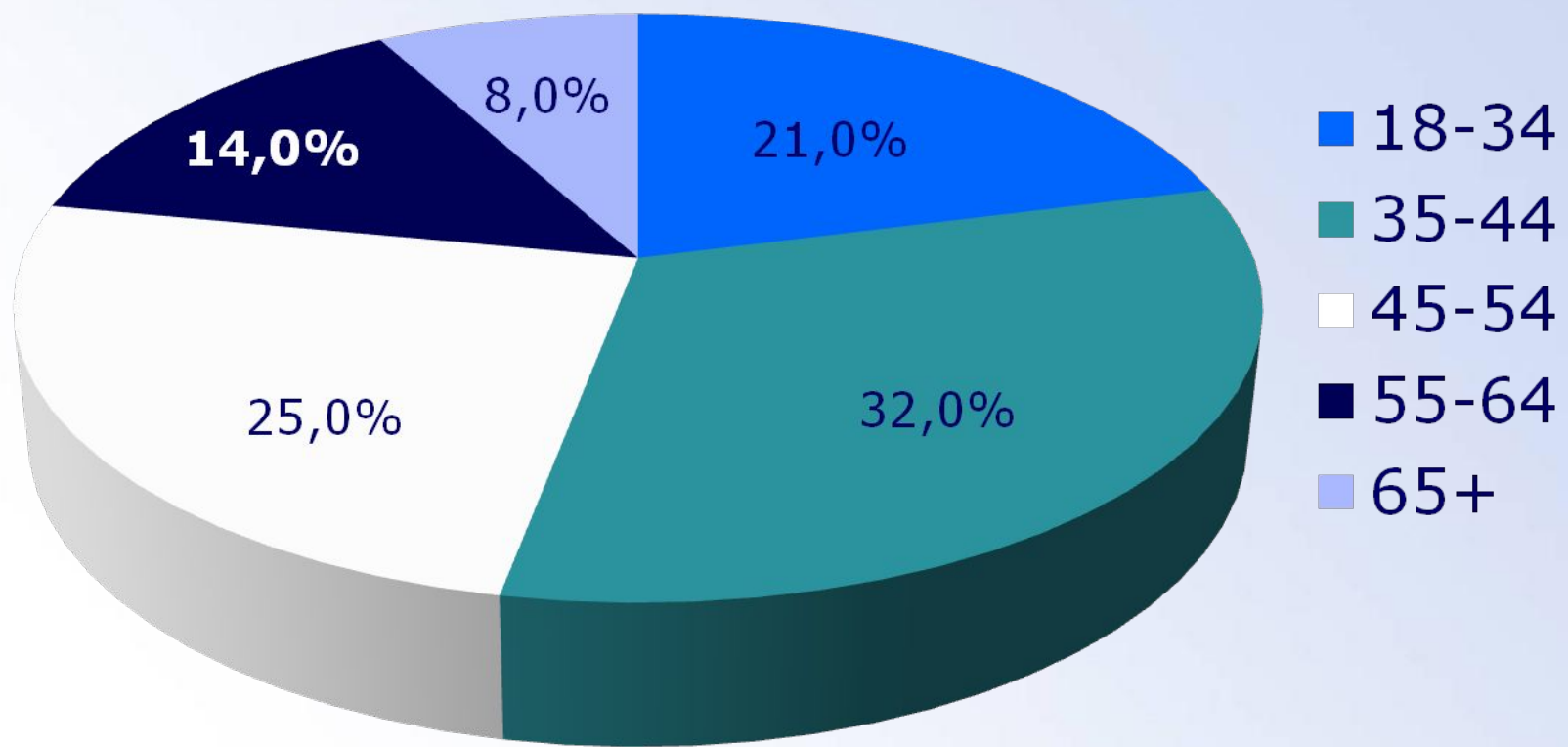
Стратегия продаж



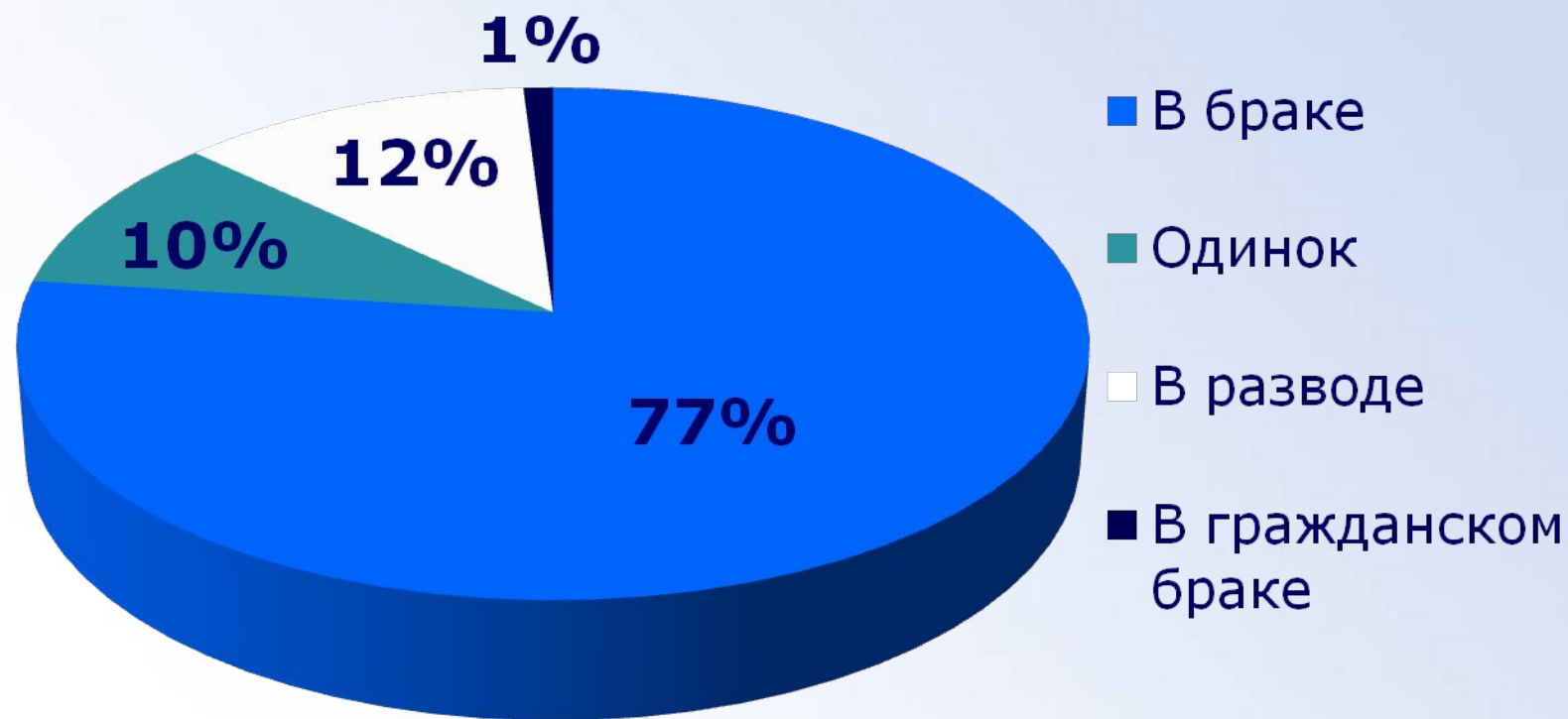
Дистрибьюторы (гендерный срез)



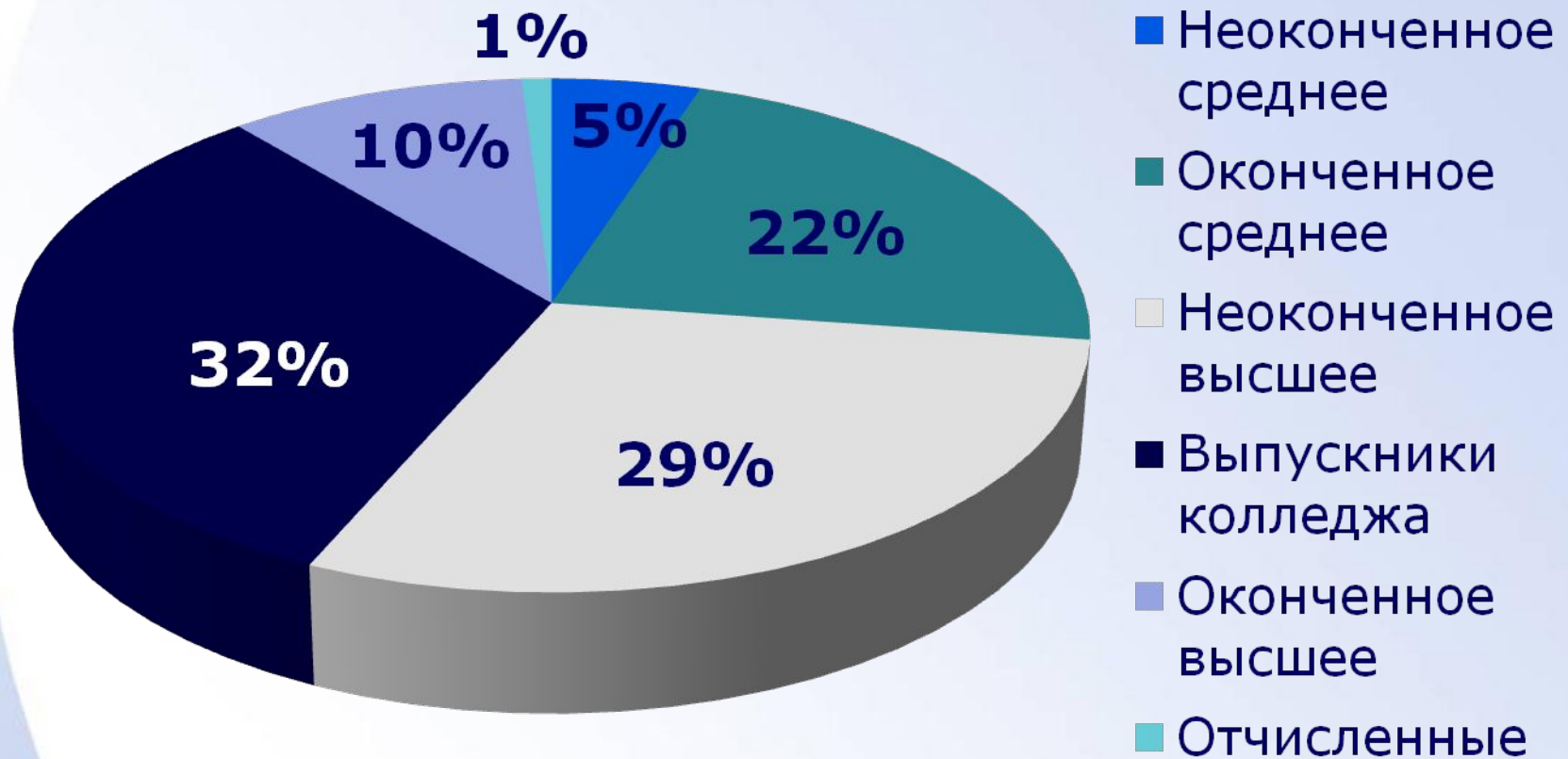
Дистрибьюторы (возрастной срез)



Дистрибьюторы (семейное положение)

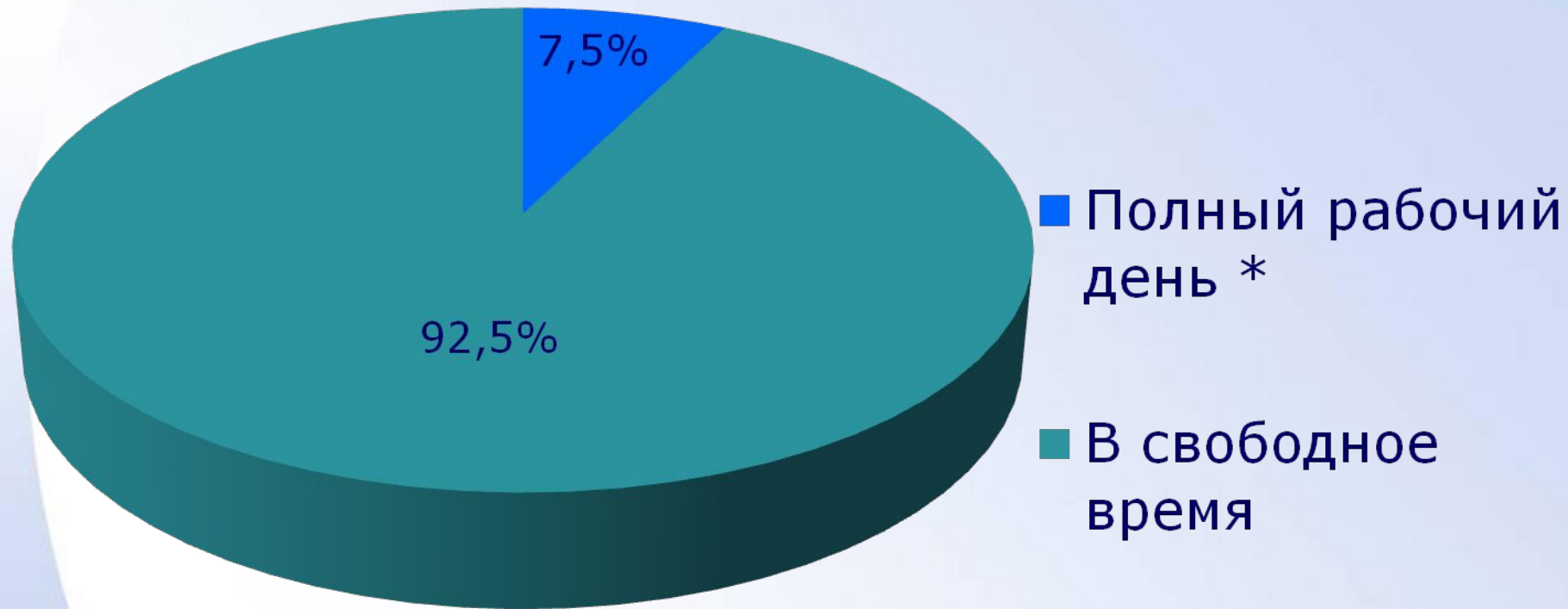


Дистрибьюторы (образование)



Время работы в неделю (в часах)

Прямые продажи



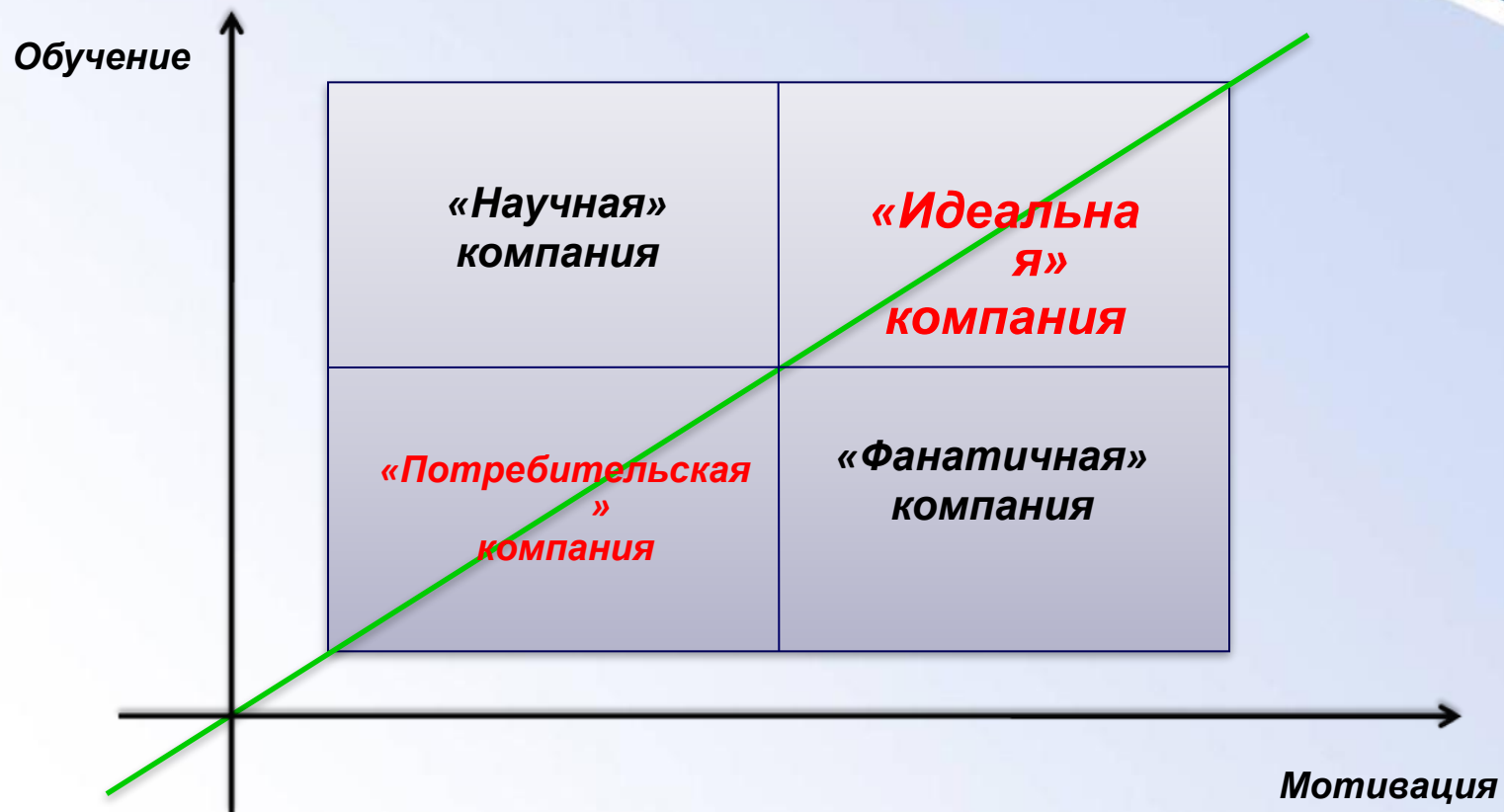
* - 30 > часов в неделю

Сетевой маркетинг

Сетевой маркетинг

Профессия **XXI** Века,
бизнес третьего тысячелетия

Виды компаний



Критерии выбора компании

1

ПРОДУКТ

2

**МАРКЕТИНГ
ПЛАН**

3

МЕНЕДЖМЕНТ

Почему та или иная компания?

1)

Люди

2) Простой

продукт

3)

Цена

4) Молодежь



Еще немного информации

Подписывайтесь на рассылку
Никиты Громько на сайте

www.mlmtools.ru

Задайте вопросы
Никите Громько на форуме

www.mlmforum.biz

A low-angle, upward-looking photograph of several tall skyscrapers against a clear blue sky. A bright sun is visible in the upper center, creating a lens flare effect. The buildings are dark and silhouetted against the sky.

www.mlmforum.biz

Сетевой маркетинг