

A low-angle, upward-looking photograph of several tall skyscrapers against a clear blue sky. A bright sun is visible in the upper center, creating a lens flare effect. The buildings are dark and silhouetted against the sky.

www.mlmttools.ru

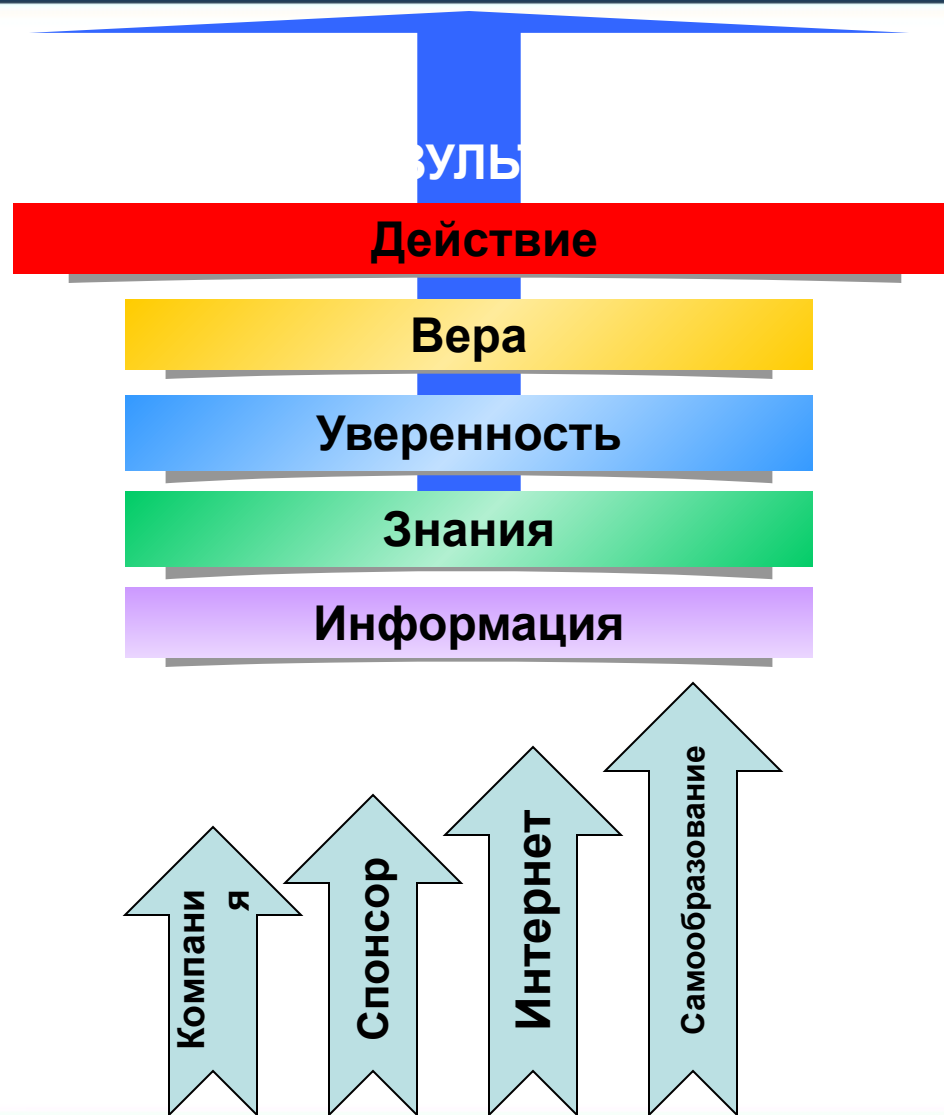
Сетевой маркетинг

Никита Громыко



- *17 лет в МЛМ*
- *ТОП-лидер, заработал в своей сетевой компании более **\$1 200 000***
- Ведущий Интернет конференций,
- Президент D.R.A. (по странам СНГ)
- Владелец Медиа группы «Хорошие новости»

Формула успеха



Какие есть возможности
заработать



Рынок труда

Заработать можно:

- 1 Наемный труд
- 2 Традиционный бизнес
- 3 Франчайзинг
- 4 Акции, вклады, игра на бирже
- 5 Талант
- 6 Сетевой маркетинг

**Плюсы
и
минусы**

Наемный труд – работа на хозяина

Вас наняли

Вы подчиненный

Вы исполняете чужие указания



Наемный труд – работа на хозяина

Плюсы

Голова не болит

Социальный пакет

Гарантированный
объем зарплаты

...

Минусы

Рабский труд

Вы подчиненный

Все определено за
Вас

...

Ремарка

**Люди не планируют неудачи,
они просто неудачно планируют!**


Наемный труд – работа на хозяина

А Минимальный Размер Оплаты
Труда (МРОТ) – **888,00** грн.

Вам нужны:



Идеи



Деньг
и



Связи

Вы рискуете!

Около **90%** предприятий классического бизнеса терпят крах в течение первых 5 лет своего существования

Вы теряете время:

Нужно работать 16,
даже 24 часов в сутки.
Особенно на старте...

Франчайзинг

Средний франчайзинг стоит
около **85 000** долларов



Франчайзинг

Вы будете работать 7 дней в неделю
по 12-14 часов ежедневно

*Прибыль начнете получать не раньше,
чем через 5 лет*

Талант

Есть не у всех...

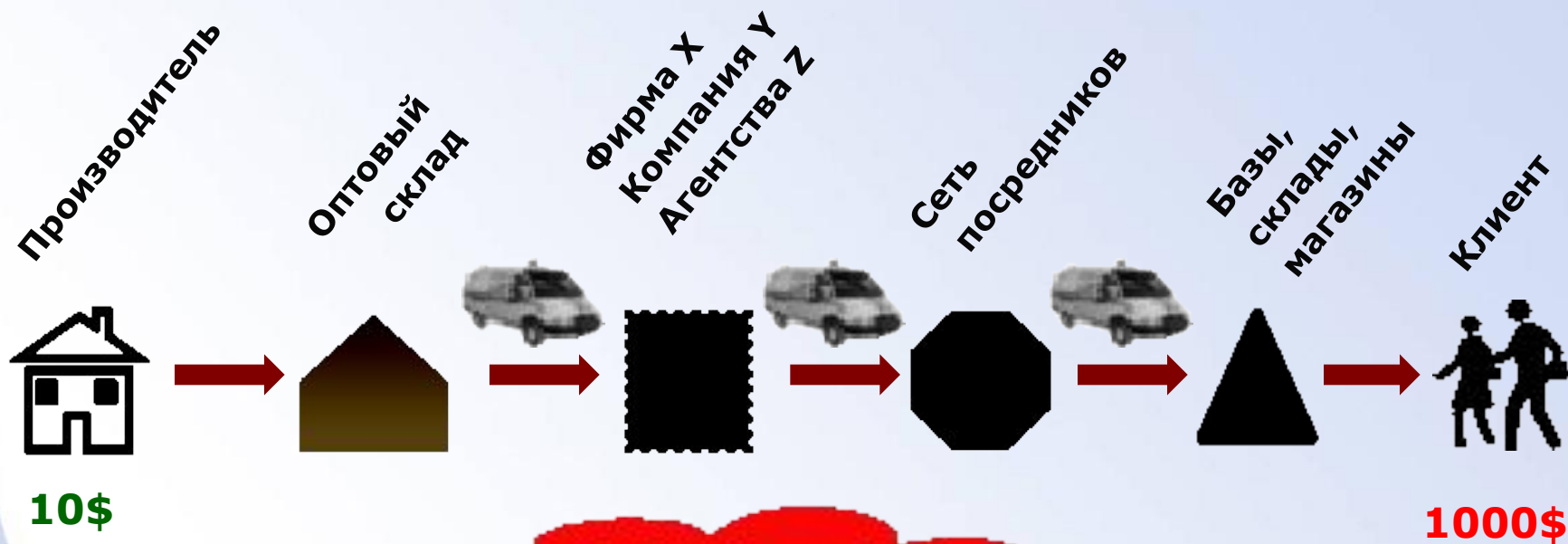


**Ставит людей в неравные
стартовые условия**



Сетевой маркетинг

Недетализированный классический пример продвижения товара на рынке



РЕКЛАМА

Сетевой маркетинг

Сетевой маркетинг в действии



Сетевой маркетинг

Проблемы продвижения товаров и услуг в традиционном канале:

1

Канал контакта
производителя
с клиентом
переполнен

2

Маленький
объем продаж
приводит к
снижению
объема
собираемых
налогов

3

Цена товара
непомерно
высока

Сетевой маркетинг

УСЛОВИЯ УПЕХА:

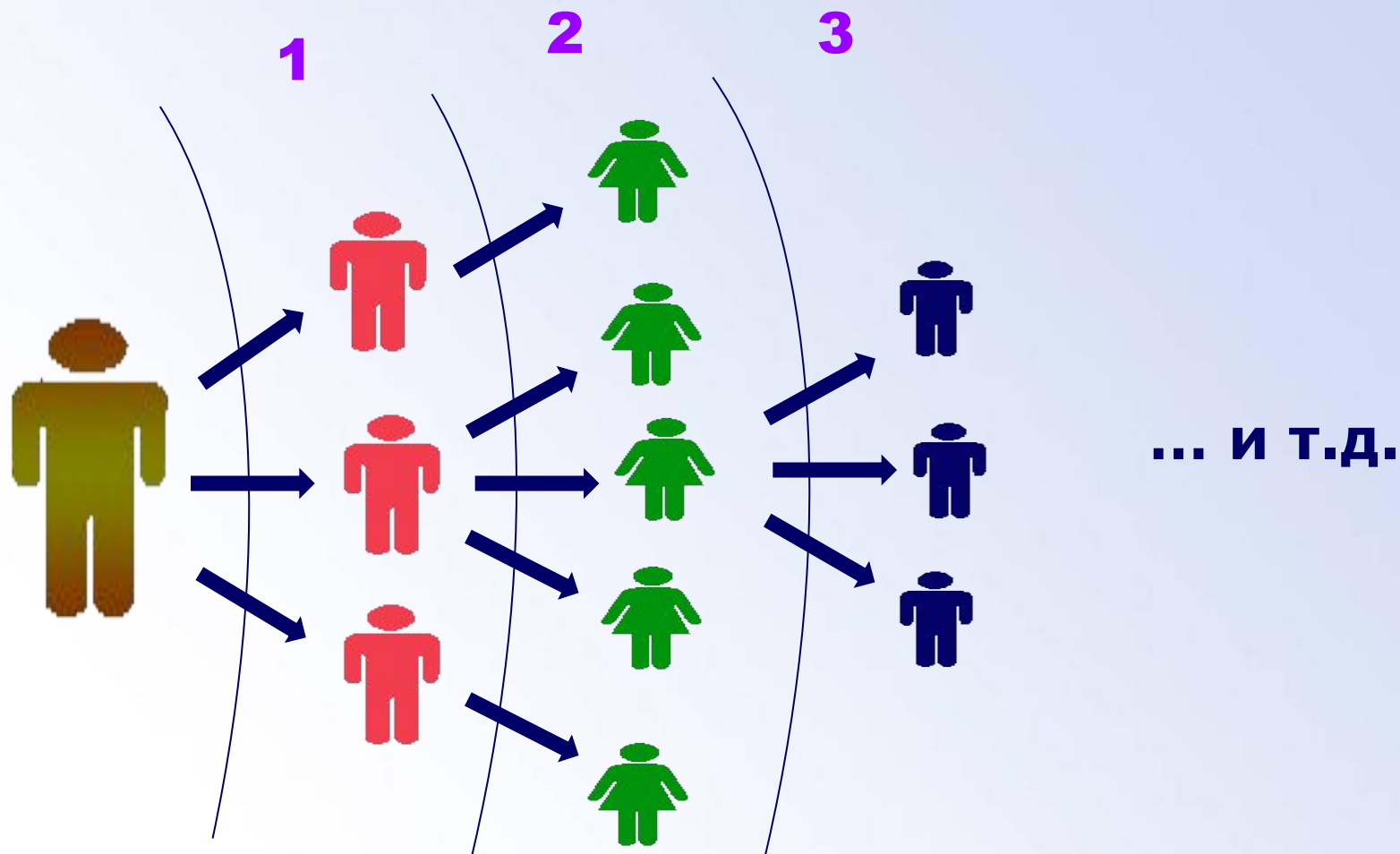
Точно
определить свои
жизненные
планы, мечты,
стремления и
быть
уверенным, что
этого можно
достичь

Быть примерным
учеником,
усваивать
знания и опыт,
который
предлагает
система данного
бизнеса

Быть
самодисциплини
рованным и
последовательн
ым в своей
деятельности

Сетевой маркетинг

Как это работает?

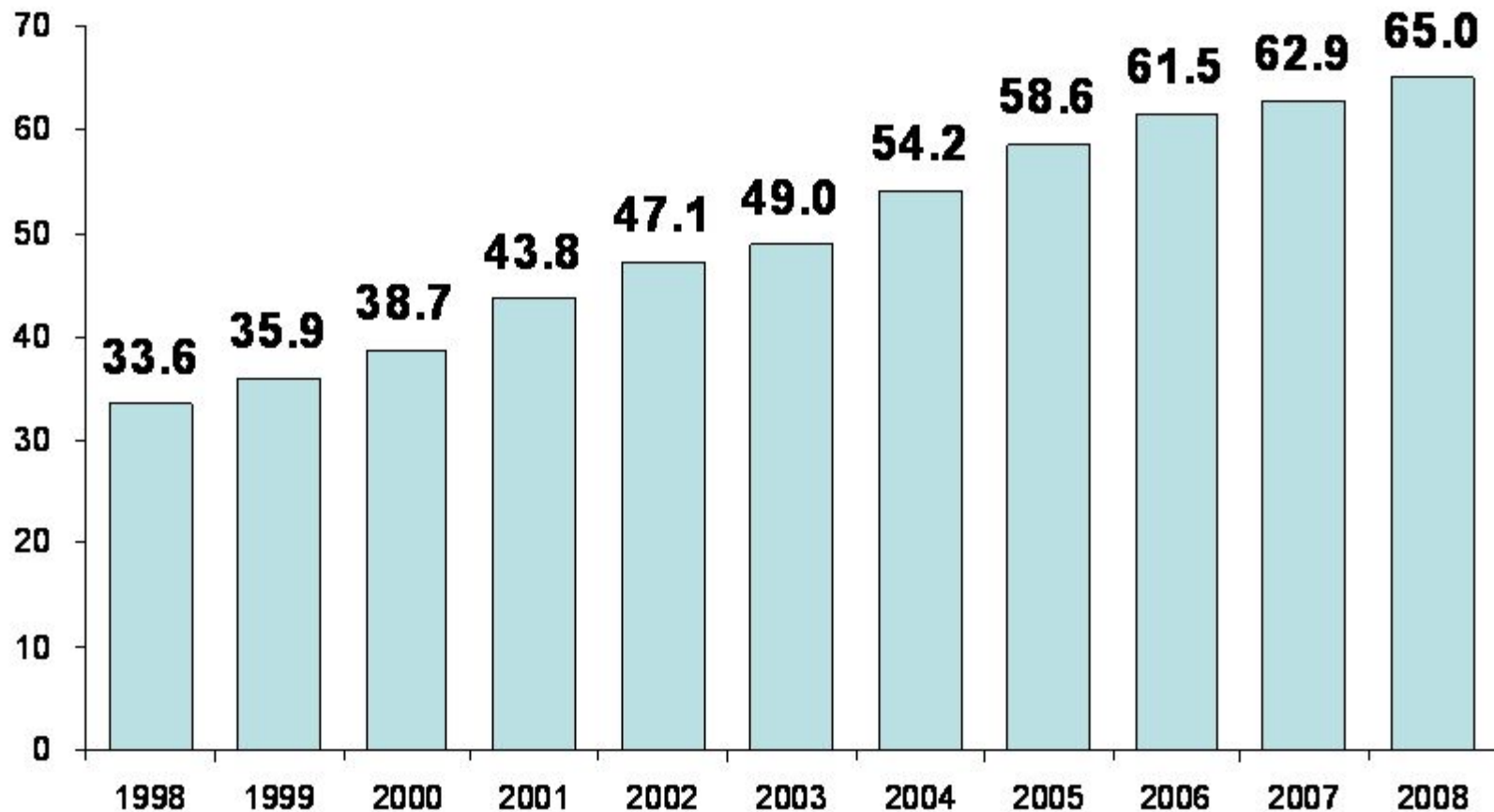


Сетевой маркетинг

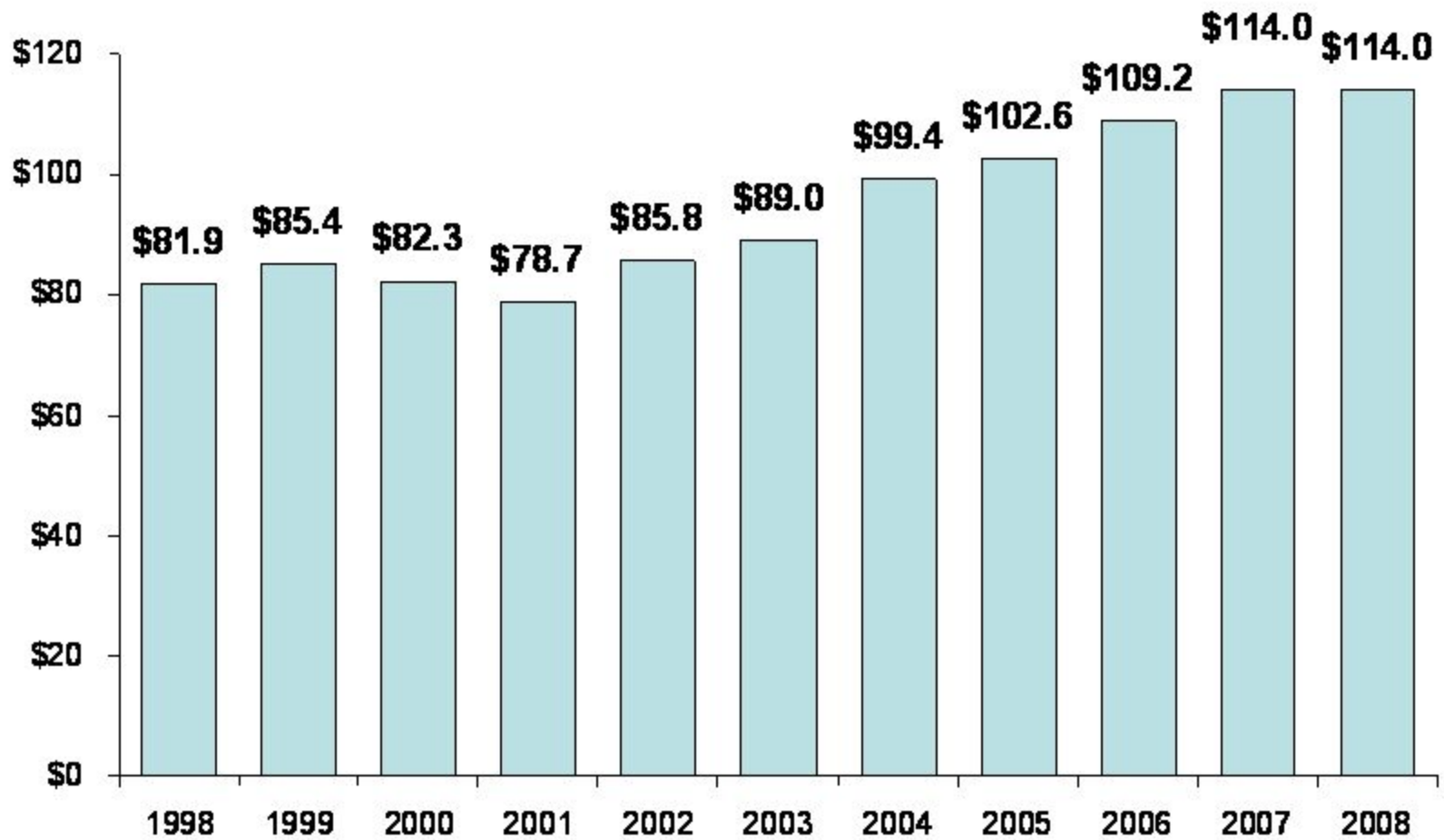
Сейчас во всем мире насчитывается более 3600 MLM-компаний и компаний прямых продажам

По данным www.WFDSA.org на сентябрь 2009 года, за 2008 год был достигнут рекордный уровень товарооборота в мире – **114 миллиардов долларов**

Global Salesforce Size 1998-2008 In Millions of People



Global Direct Retail Sales 1998-2008 In Billions of U.S. Dollars



Международная статистика

<u>Country</u>	<u>Year</u>	<u>Retail Sales (in US\$)</u>	<u>Number of Salespeople</u>
South Africa	2007	708 million	934,000
Spain	2008	698 million	145,099
Taiwan***	2008	1.64 billion	4,111,000
Thailand** *	2008	1.583 billion	5,400,000
Turkey***	2008	817 million	847,000
Ukraine	2008	762 million	1,179,000

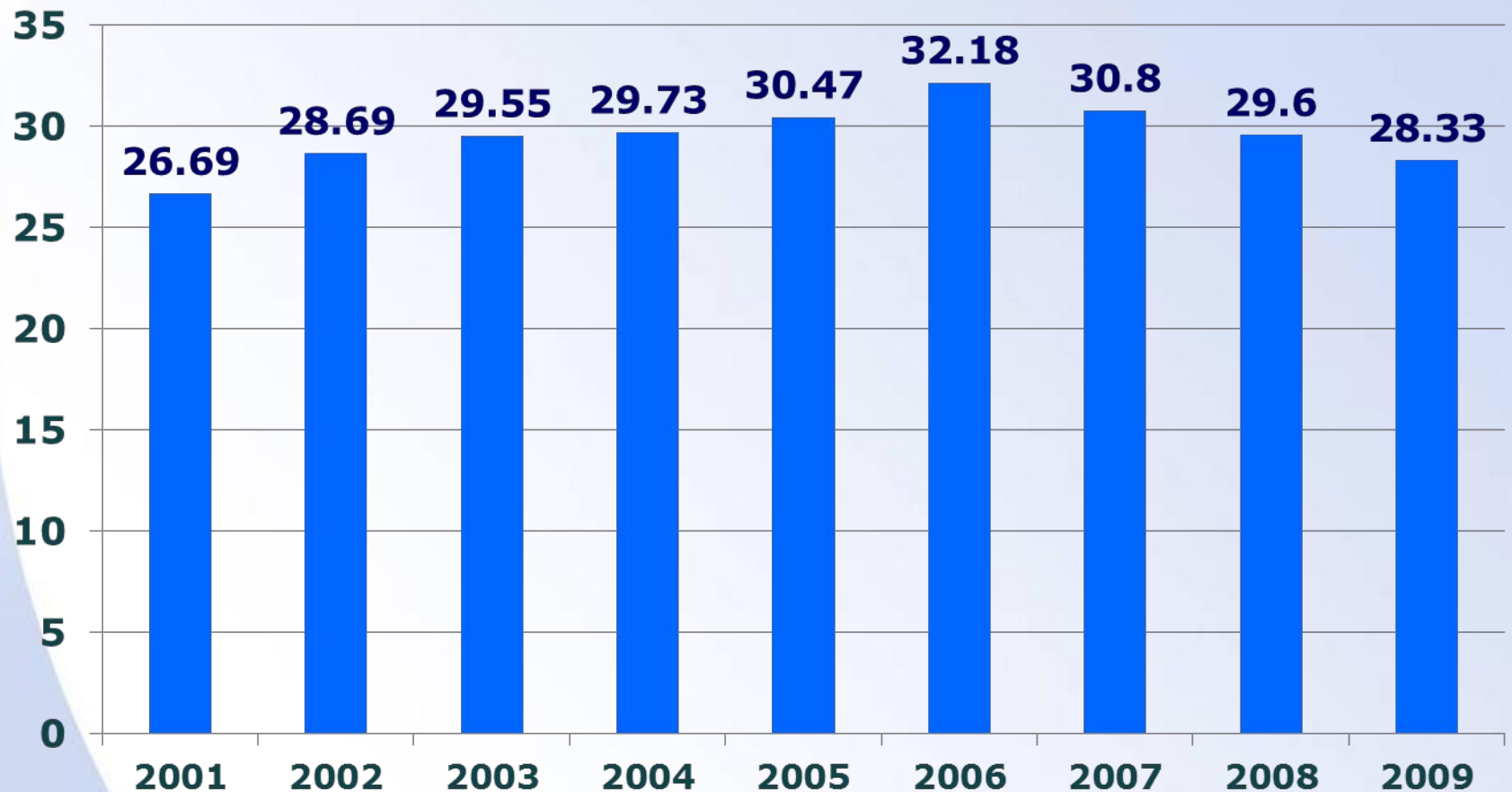
Страна	Год	Продажи	Количество дистрибьюторов
Украина	2008 г.	762 млн. \$	419,500 чел.

Venezuela* **	2006	887 million	980,000
Other**		379 million	83,610
Total		114 billion	65,320,417

Примерный объем продаж, 2009, США:

\$28.33 миллиардов

Миллиардов долларов США



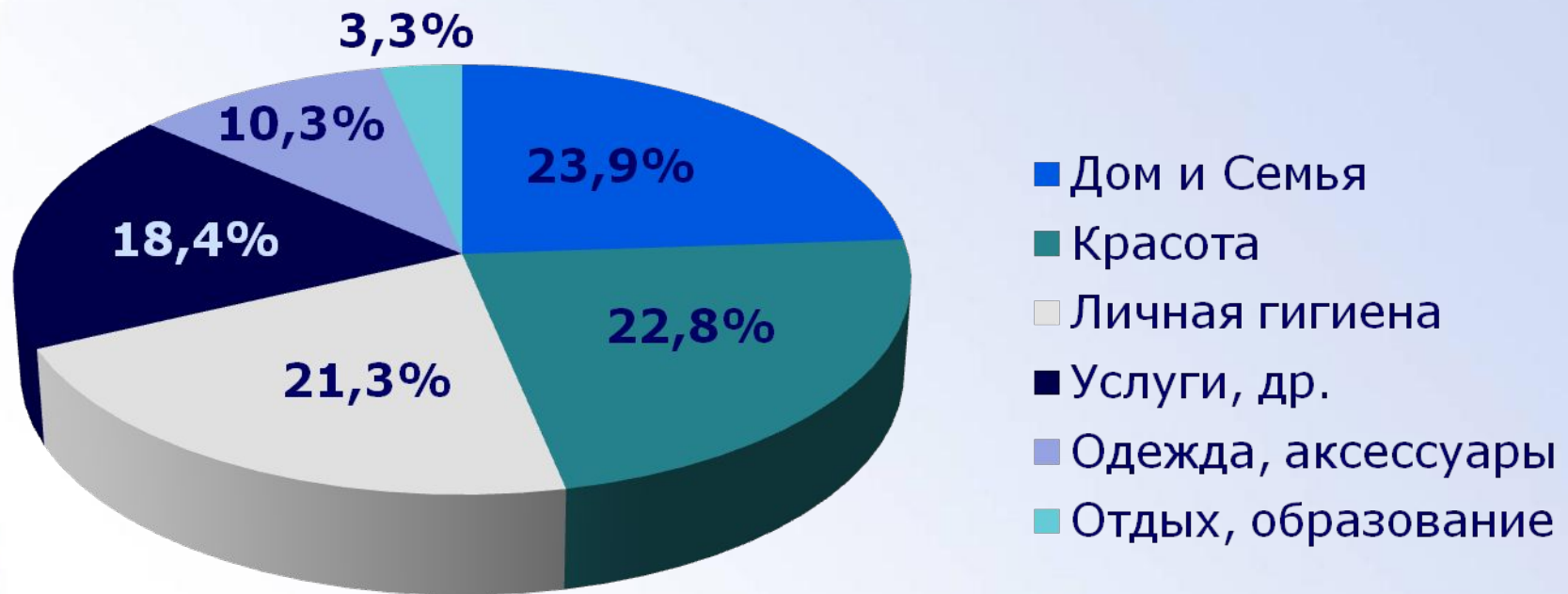
Примерное количество дистрибьюторов, 2009,

США: 16,1 млн. чел.

Миллионов человек



Процент продаж по основным группам продуктов



Сферы продаж

Продажи из рук в руки 78,1%

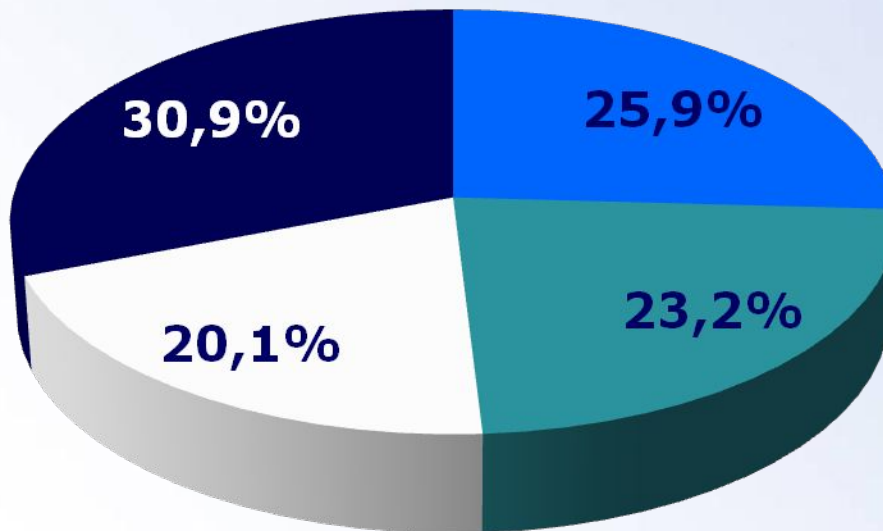
Дома	73,3 %
Случайная встреча	2,3 %
Рабочее место	2,2 %
Другие места	0,2%

Дистанционные продажи 12,1%

Интернет	7,3%
Телефон	4,6%
Др. дистанционные продажи	0,2%

Дистанционные продажи компаний 6,0%

Типы дистрибьюторов

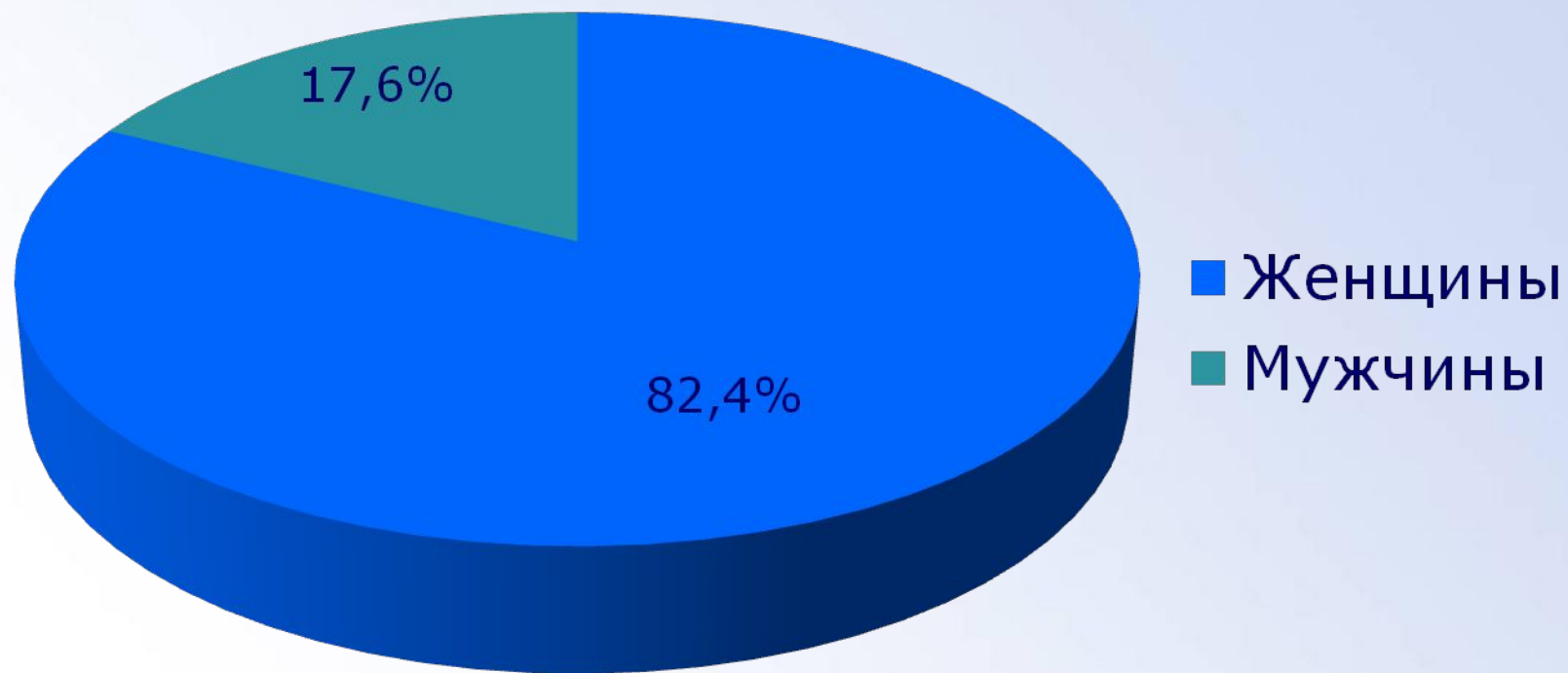


- Личные пользователи
- Дистрибьюторы
- Строят бизнес
- Без покупателей

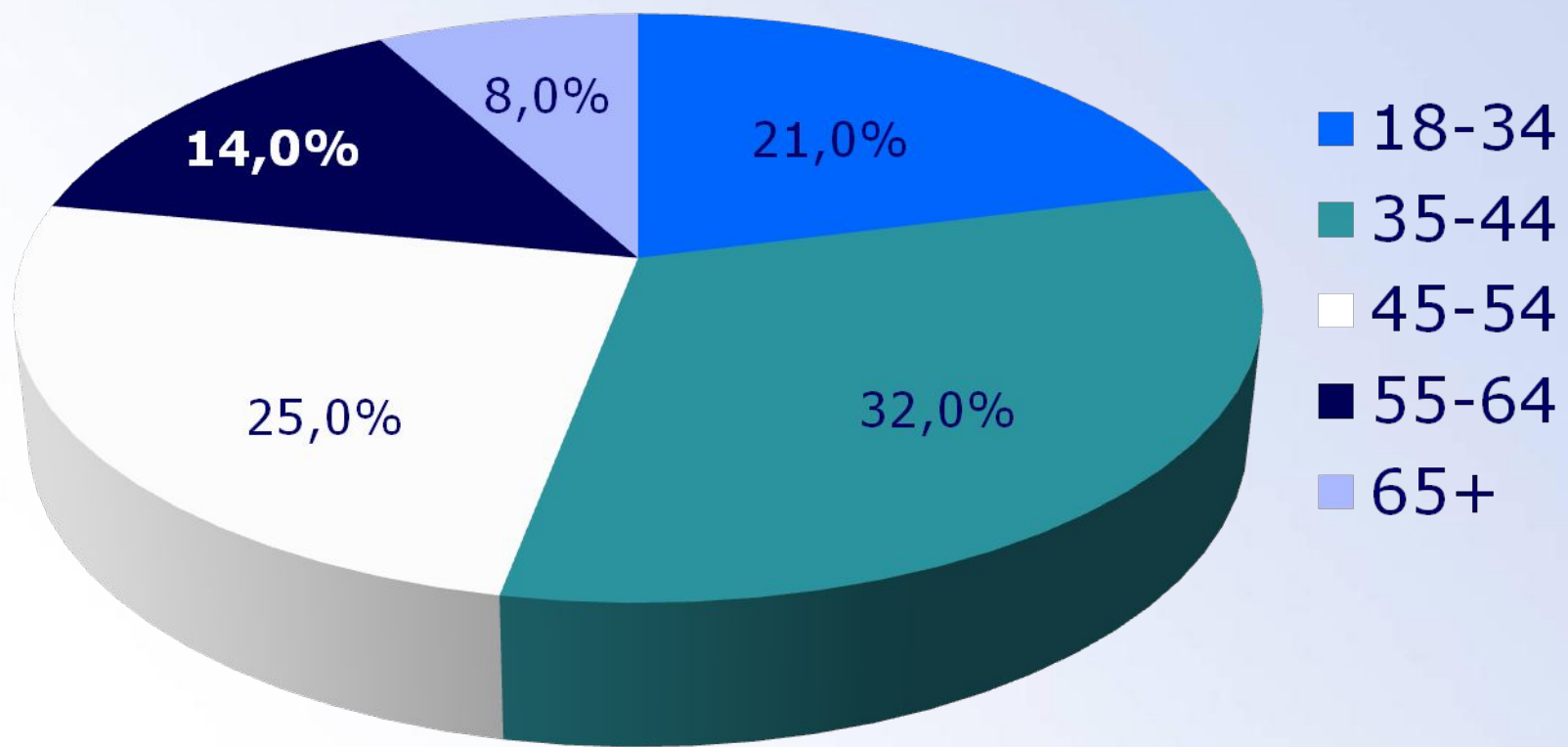
Стратегия продаж



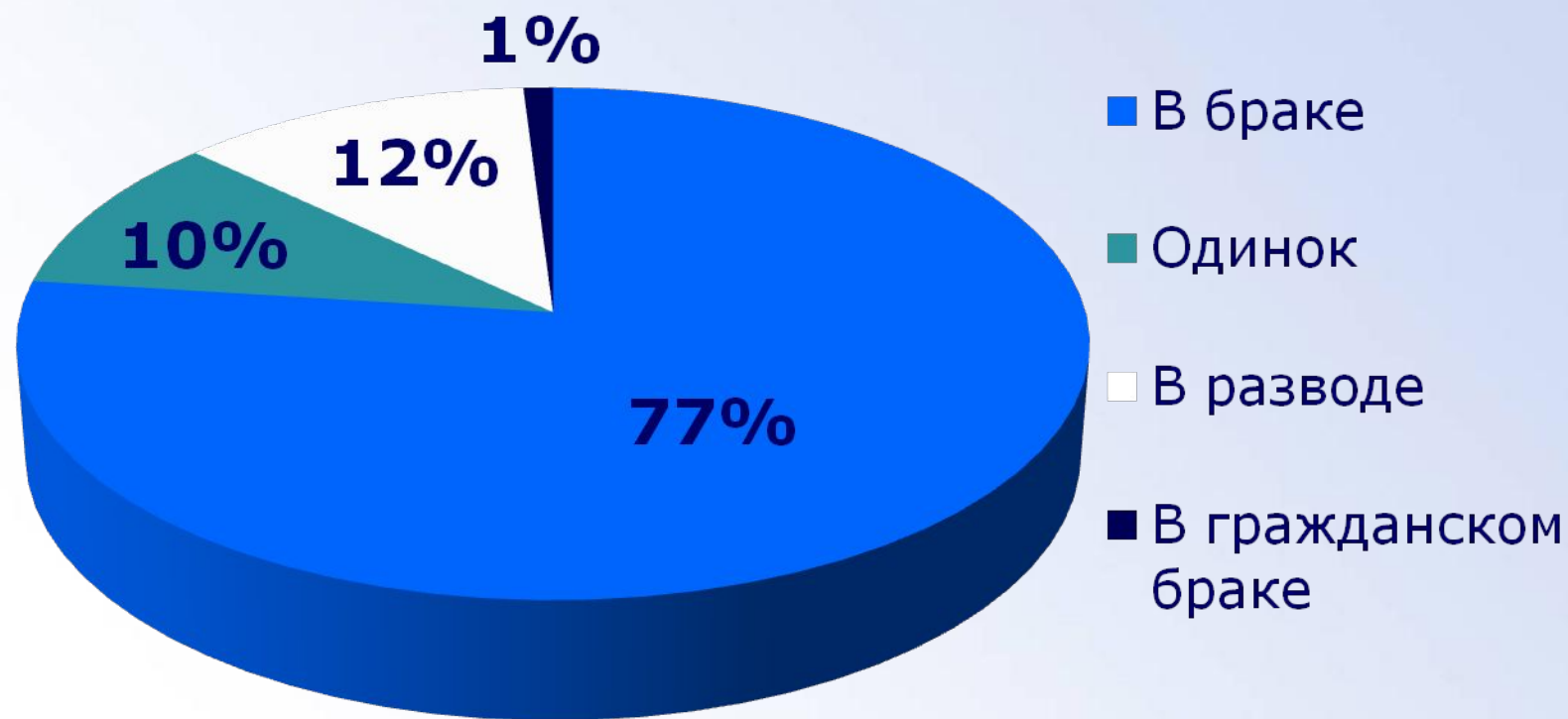
Дистрибьюторы (гендерный срез)



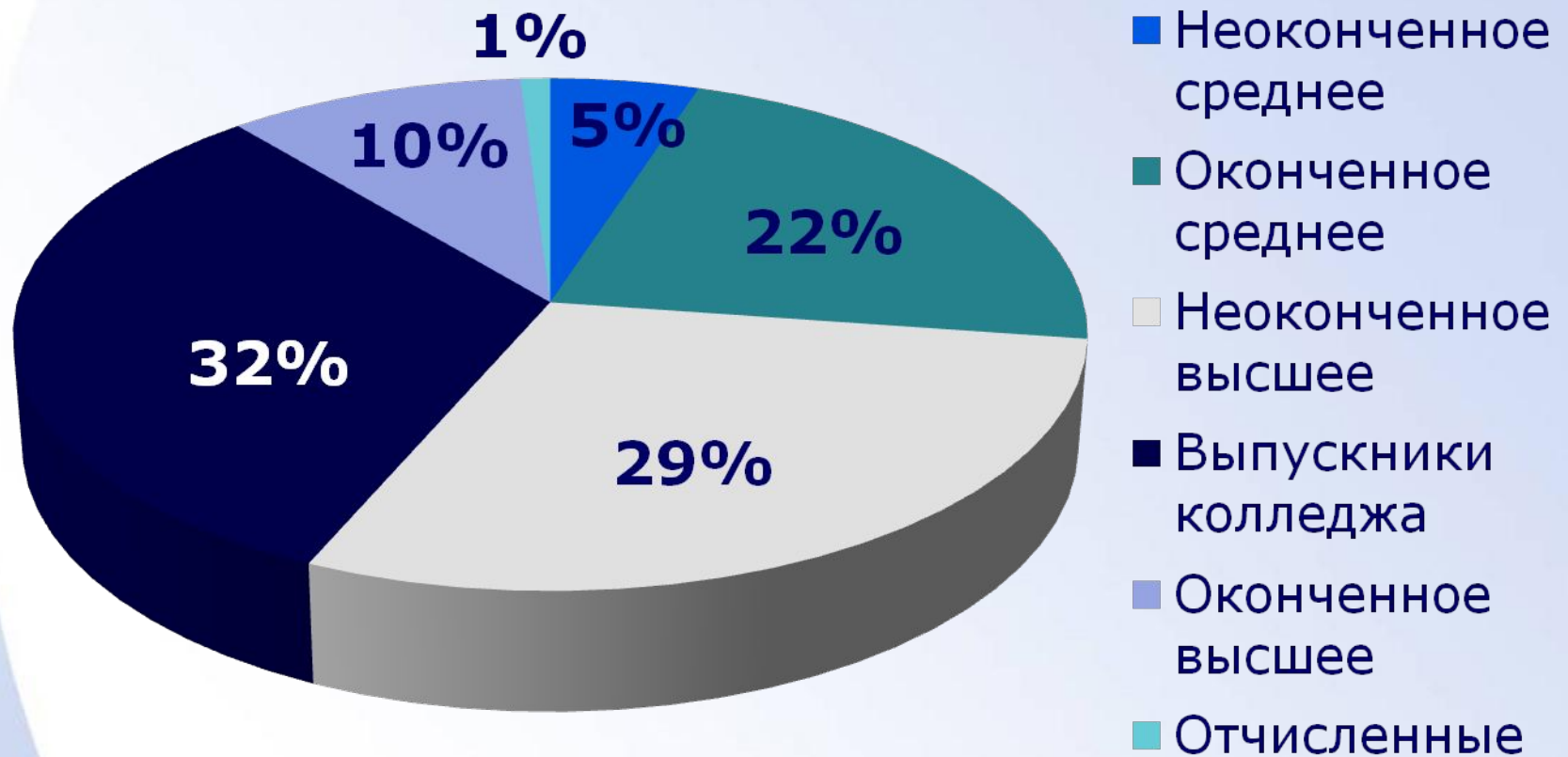
Дистрибьюторы (возрастной срез)



Дистрибьюторы (семейное положение)

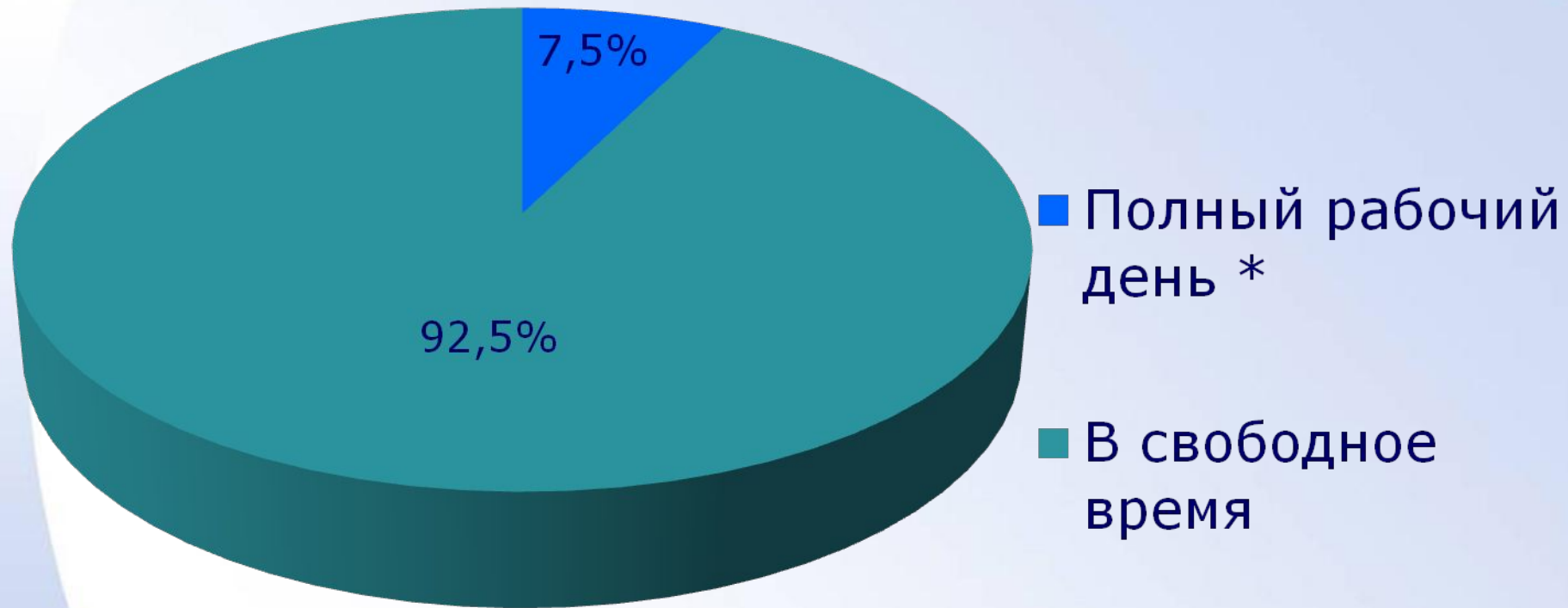


Дистрибьюторы (образование)



Время работы в неделю (в часах)

Прямые продажи



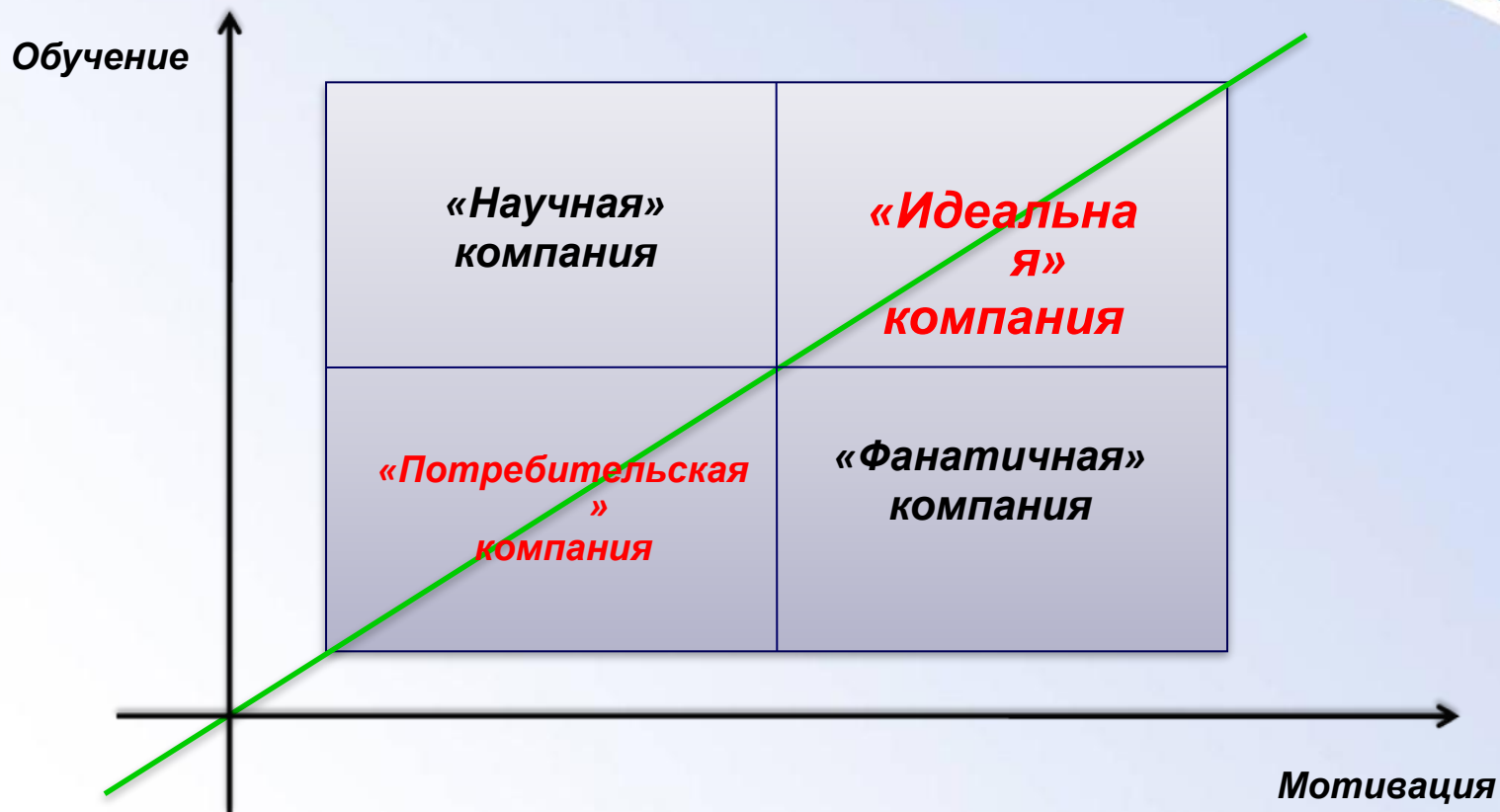
* - 30 > часов в неделю

Сетевой маркетинг

Сетевой маркетинг

Профессия **XXI** Века,
бизнес третьего тысячелетия

Виды компаний



Критерии выбора компании

1

ПРОДУКТ

2

**МАРКЕТИНГ
ПЛАН**

3

МЕНЕДЖМЕНТ

Почему та или иная компания?

1)

Люди

2) Простой

продукт

3)

Цена/качество

4) Молодежь



Еще немного информации

Подписывайтесь на рассылку
Никиты Громько на сайте

www.mlmttools.ru

Задайте вопросы
Никите Громько на форуме

www.mlmforum.biz

A low-angle, upward-looking photograph of several tall skyscrapers against a clear blue sky. A bright sun is visible in the upper center, creating a lens flare effect. The buildings are dark and their lines converge towards the top of the frame.

www.mlmforum.biz

Сетевой маркетинг