ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ

GBC

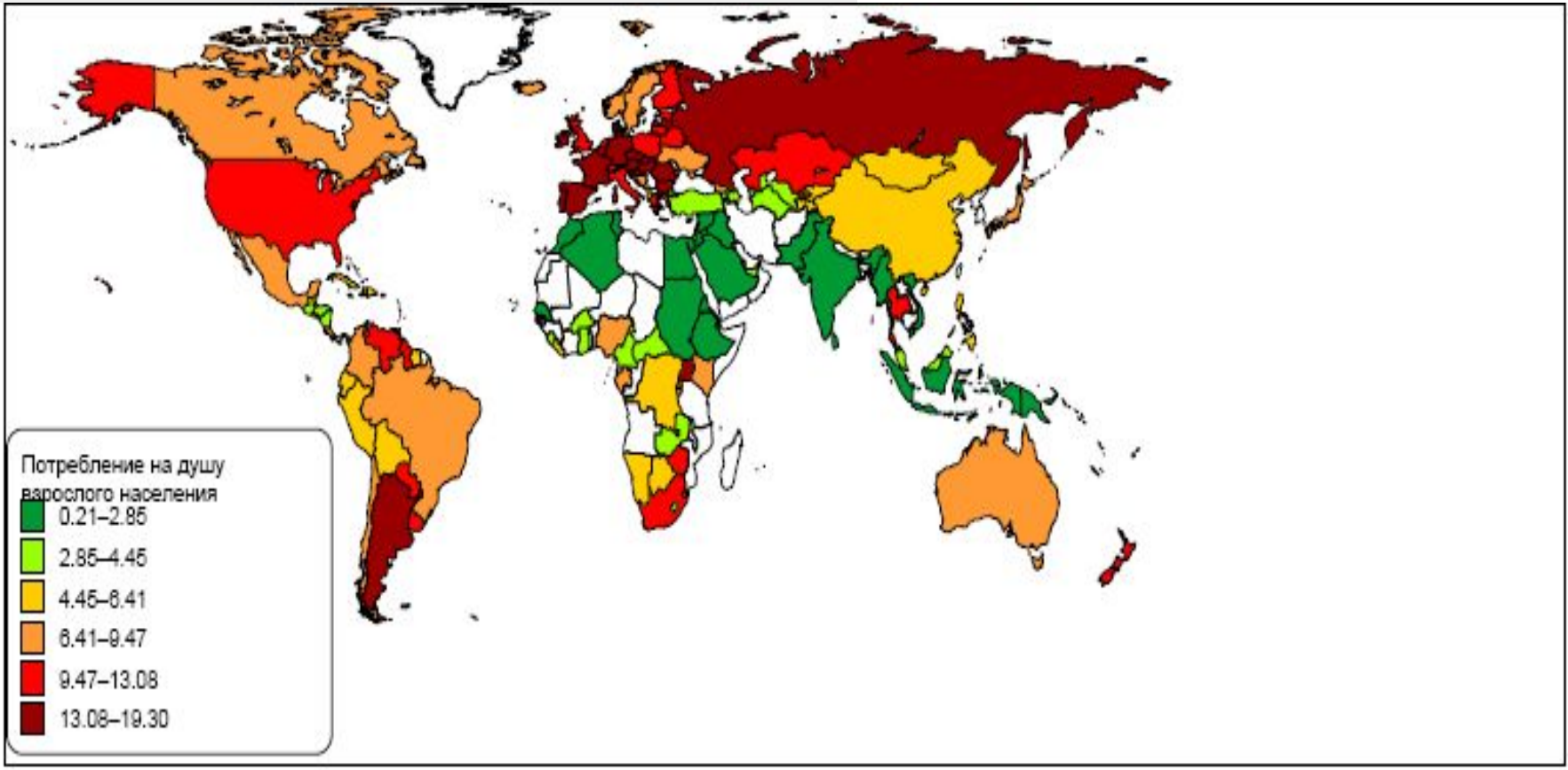
GLOBAL BUSINESS COALITION ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

Комплексный подход к профилактике злоупотребления алкоголем в компаниях

Гречаная Татьяна Борисовна
кандидат медицинских наук
Директор отдела программ и консалтинга в России и Украине

21 мая, 2009 г.

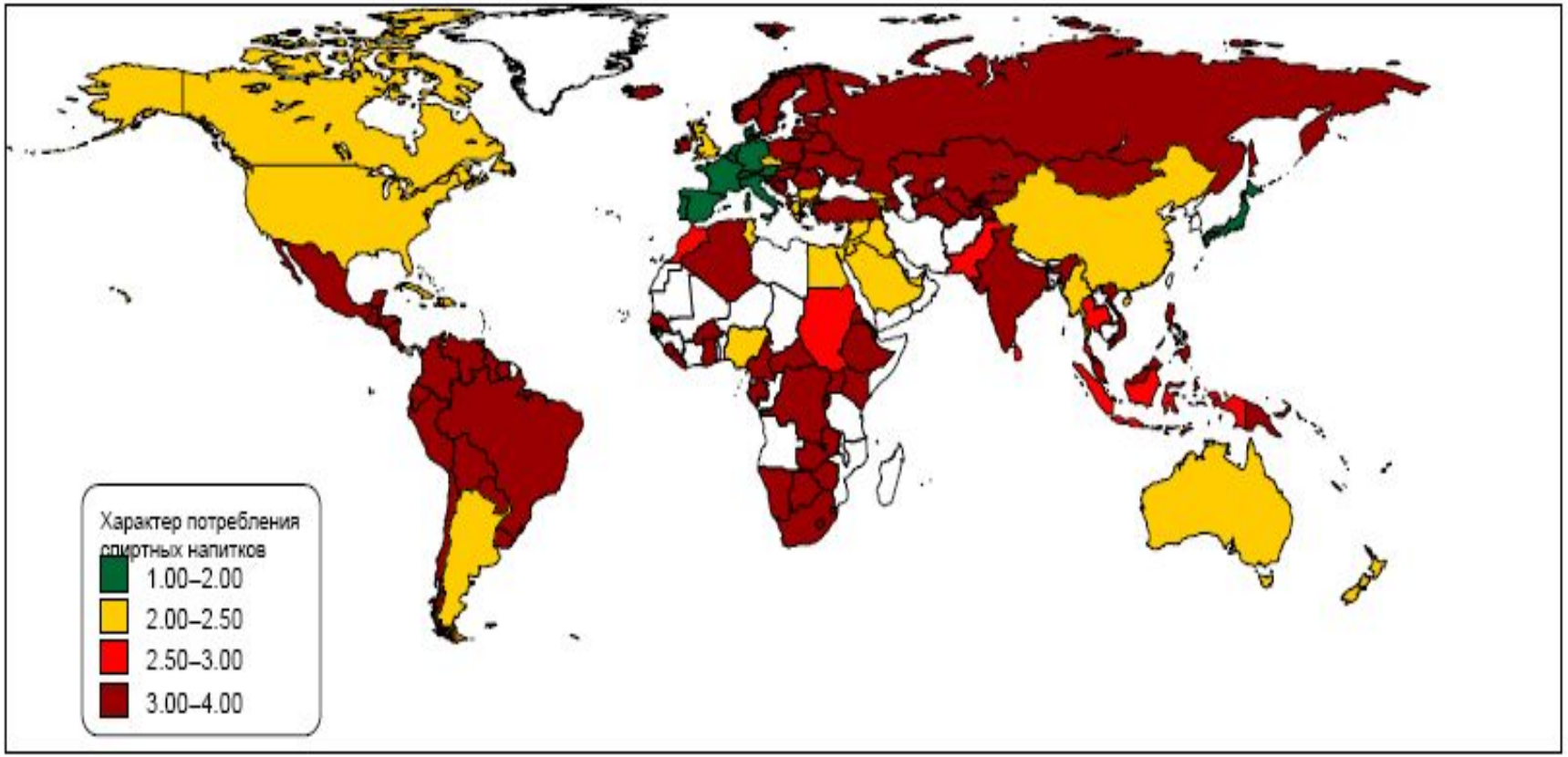
Потребление алкоголя на душу взрослого населения в мире в литрах чистого спирта в год (включая неучтенное потребление алкоголя)



Цитируется по: «Политика в отношении алкоголя в Европейском регионе ВОЗ: текущее положение дел и направления дальнейшей деятельности. Факты и цифры ЕРБ ВОЗ/10/05»

ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

Различия в характере потребления спиртных напитков в мире от 1 (минимальный риск) до 4 (максимальный риск)



Цитируется по: «Политика в отношении алкоголя в Европейском регионе ВОЗ: текущее положение дел и направления дальнейшей деятельности. Факты и цифры ЕРБ ВОЗ/10/05»

ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

Российский демографический кризис

- По классификации ВОЗ Россия относится к странам с низкой младенческой смертностью и с очень высокой смертностью взрослого населения, особенно в трудоспособном возрасте
- Наша страна занимает:
  - 166-е место (перед Гамбией) по средней продолжительности жизни мужчин - 59 лет
  - 127-е место (перед Молдавией) по средней продолжительности жизни женщин – 73 года
- По прогнозам в следующие 50 лет население России может сократиться на 30%.
- Употребление алкоголя, табака и наркотиков связывается с 30% смертей*

***Отчет Всемирного Банка «Умирая слишком молодыми» , 2005**

Влияние злоупотребления алкоголем на компанию

Меры, способствующие снижению негативного влияния

злоупотребления алкоголем, наркотиками и ВИЧ/СПИДа на компанию

Примечание: Респондент мог выбрать любое количество подходящих вариантов ответа. Оценки представлены в процентах от общего числа ответов респондентов.

Источник: Ассоциация Менеджеров, 2007

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

ТРАНСАТЛАНТИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ ПРОТИВ СПИДа

GBC GLOBAL BUSINESS COALITION

ОБЪЕДИНЕНИЕ УСИЛИЙ

Наличие политик и профилактических программ в российских компаниях

1. **Политика/правила** приняты или планируются:

   - по злоупотреблению алкоголем – **65,9%**
   - по злоупотреблению наркотиками – **41,5%**
   - по ВИЧ/СПИДу – **8,5%**

2. **Профилактические программы** проводятся или планируются:

   - по злоупотреблению алкоголем – **34,1%**
   - по злоупотреблению наркотиками – **21,9%**
   - по ВИЧ/СПИДу – **15,8%**

Источник: Ассоциация Менеджеров, 2007, исследование «Влияние ВИЧ/СПИДа, злоупотребления алкоголем и наркотиками на конкурентоспособность компаний в России», 153 респондента

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

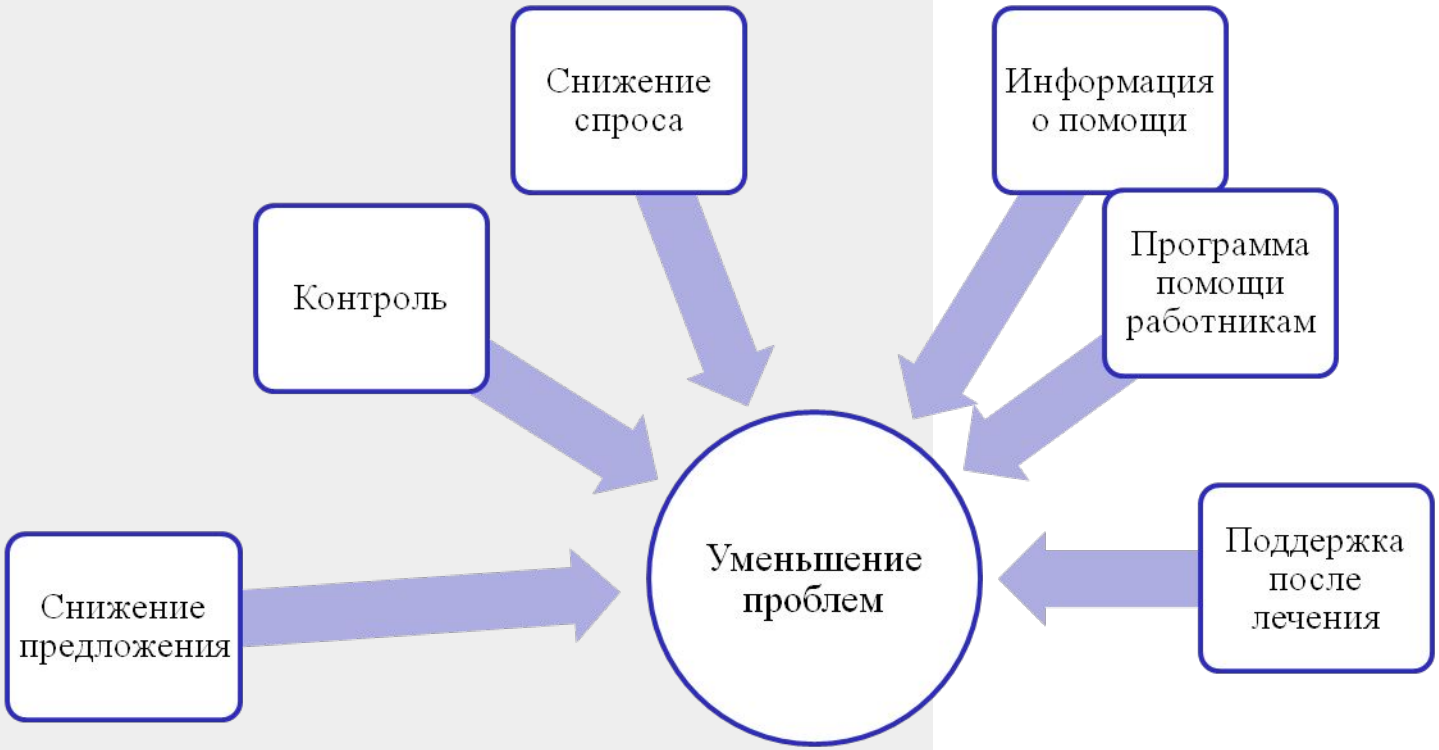
Компоненты программ профилактики злоупотребления алкоголем среди сотрудников компаний в России

Примечание: Респондент мог выбрать любое количество подходящих вариантов ответа. Оценки представлены в процентах от общего числа ответов респондентов. Источник: Ассоциация Менеджеров, 2007

АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖЕРОВ

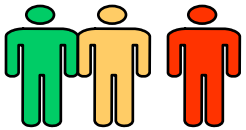
ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

Стратегии снижения проблем, связанных со злоупотреблением алкоголем, в компании



ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION
ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

Компоненты программы



ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION
ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

Компоненты образовательной программы в сфере здоровья

Приобретение знаний

↓

Влияние на изменение отношения - мотивация

↓

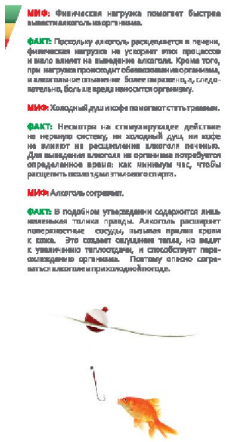
Приобретение навыков, предложение инструментов

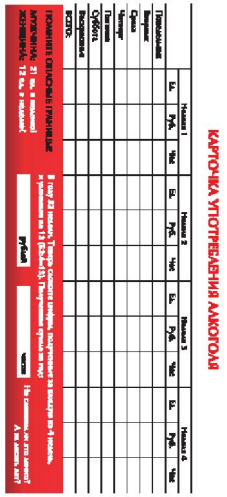
↓

Изменение поведения

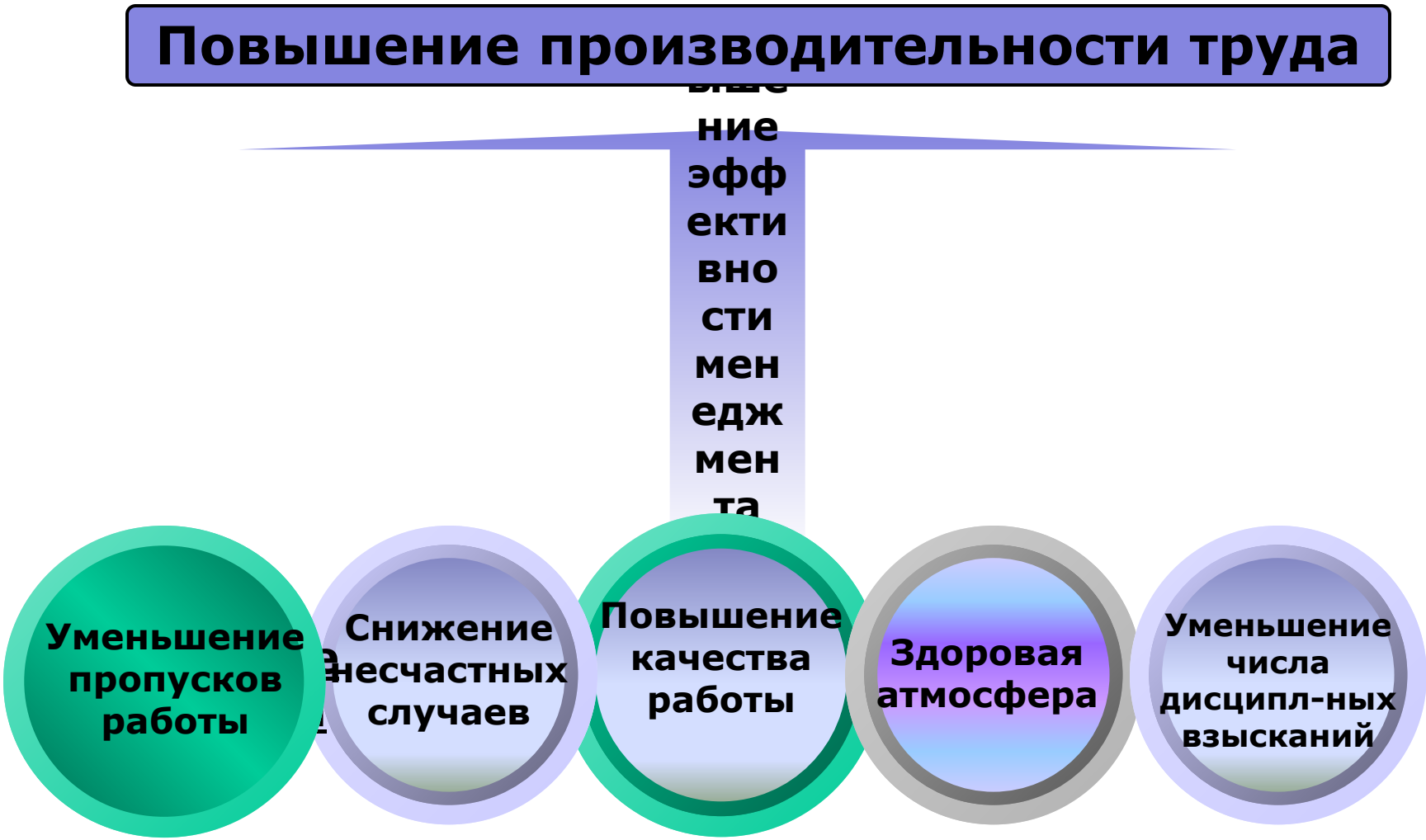
↓

Поддержка





Параметры оценки эффективности



Эффективность программы профилактики в автомобилестроительной компании*

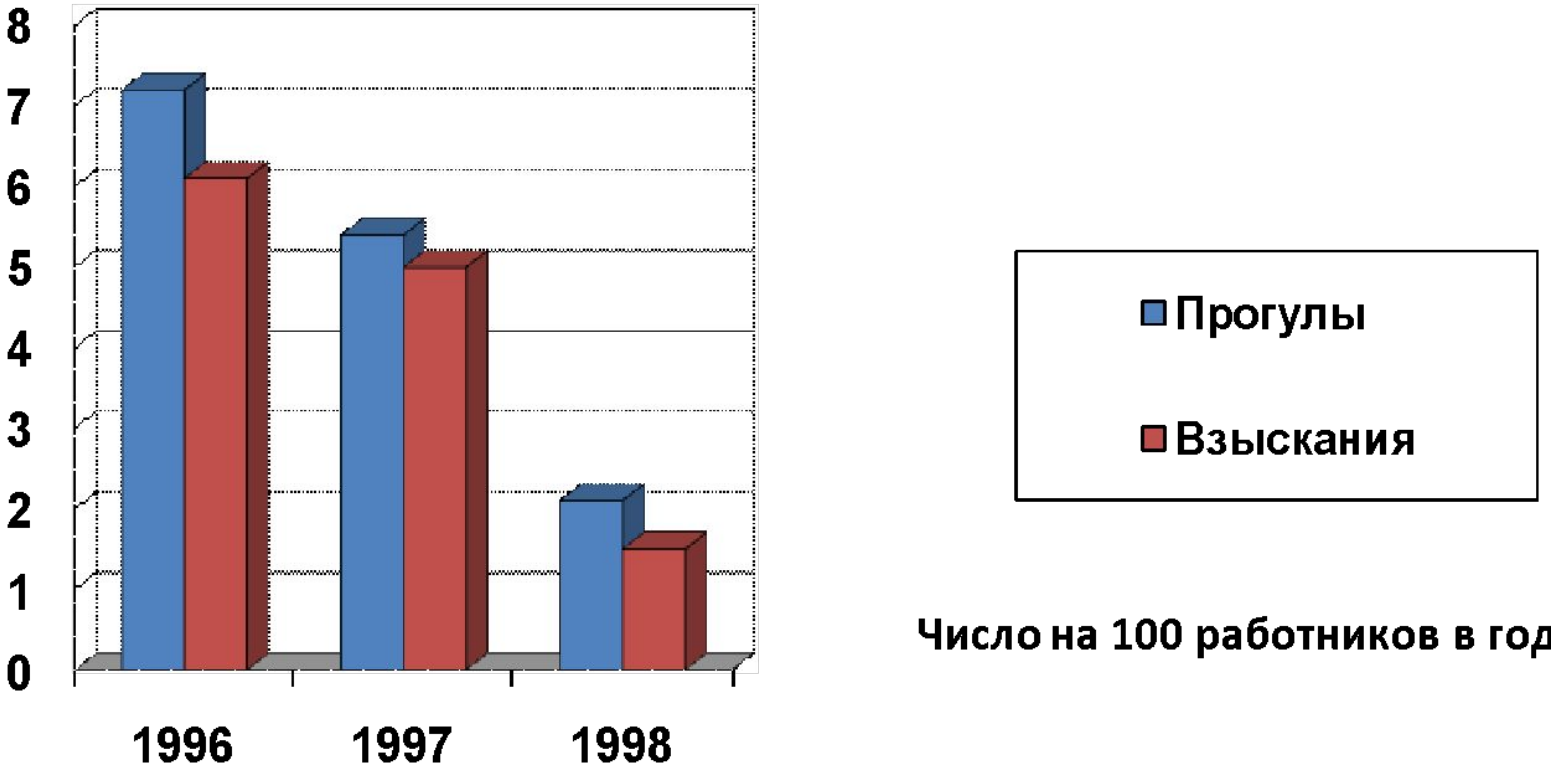
В течение года произошло:

- Снижение числа травм на 50%
- Уменьшение выплат по больничным листам на 60%
- Снижение числа прогулов на 80%
- Сокращение затрат времени на 40%
- Уменьшение числа дисциплинарных мер на 50%
- Снижение текучести кадров на 75%

Цит. по «Responses to Drug and Alcohol Problems in the Workplace», ILO/WHO

Эффективность программы профилактики

Изменение показателей в ЗАО «Радуга» (Москва)



Результаты проекта МОТ «Мобилизация предприятий и трудящихся для профилактики злоупотребления алкоголем и наркотиками в Центральной и Восточной Европе» в 1996-1999 г.г. в России

Научное подтверждение финансовых выгод

Обзор научных статей о проектах в компаниях (N=300)
Федеральная ассоциация фондов социального страхования компаний, Германия

Пропуски работы

Проведение программы по здоровому образу жизни → **Снижение пропусков работы**

Соотношение «затраты-выгода»

Между 1:2,5 и 1:10,1

:

Aldana (2001)

Научное подтверждение финансовых выгод (II)

Цена болезней

Проведение программы по здоровому образу жизни

снижение стоимости болезней

Соотношение «затраты-выгода» = от 1:2,3 до 1: 5,9

Aldana (2001)

Английский доклад доступен на www.iga-info.de илиKreisJ@bkk-bv.de

Программы по алкоголю (24 статьи)

Что было сделано:

1) тренинг по профилактике злоупотребления алкоголем для руководителей и работников

2) Программа помощи работникам

Результаты:

1) Изменения в отношении к алкоголю и новые знания о проблемах, связанных с алкоголем

2) Появление желания у человека, имеющего проблемы с алкоголем, обратиться за медицинской помощью

3)Уменьшение количества употребляемого алкоголя

4) Изменение поведения на работе: лучше работоспособность и меньше пропусков работы

Рекомендация:

Программы, ориентированные на руководтелей и на работников должны дополнять друг друга и не быть взаимоисключающими.

Рекомендации

1. Комплексные программы (многофакторный дизайн, включая семьи, сообщества, клиентов/подрядчиков)
2. Личный совет работникам с высоким риском угрозы здоровью (консультирование)
3. Стратегии улучшения участия (средства поощрения, частые, активно приглашать тех, кто пропускает семинары, штрафы)
4. Стратегии повышения эффективности (увеличить время для вмешательства до 6 месяцев; длительная поддержка, средства поощрения, заказная проверка; поддержка от высшего руководства)
5. Использование корпоративной культуры (использование коммуникационных каналов внутри компании)
6. Теоретический подход (модель стадий процесса изменения поведения)

ЗДОРОВЬЕ Н@ РАБОТЕ

- **Комплексная программа,** которая разработана для использования компаниями при проведении профилактики
  - ✔ ВИЧ/СПИДа,
  - ✔ Злоупотребления алкоголем и наркотиками,
  - ✔ Туберкулеза (2009)
  - ✔ Профессионального выгорания

С 2004 по май 2009 г. было проведено
225 тренингов,
Более 4 000 участников,
подготовлено **296 тренеров**

Модули программы

Рабочая группа

Медицинский персонал

Менеджеры и супервизоры

Сотрудники

Семьи сотрудников

Что должен знать каждый?

Основной модуль

Модуль для рабочей группы

Модуль для медицинских специалистов

Модуль для менеджеров

Модули для семей сотрудников

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИАЛОГА

ЦЕЛЬ:

Более активное проведение программ профилактики злоупотребления алкоголем в компаниях, работающих в России и СНГ.

ВЫПОЛНЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

- Прослушали информацию о ситуации в мире, в стране.
- О российском законодательстве и международных рекомендациях и практиках компаний.
- Поделились опытом проведения программ профилактики в компаниях.

ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИАЛОГА

ЗАДАЧИ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Необходимые условия и наметить дальнейшие шаги для более широкой профилактики.

- Партнерство и обмен опытом на открытых площадках.

- Взаимодействие между МЗиСР, экспертами, компаниями и НКО – создание рабочей группы.

- Дальнейшие шаги:
  - ✔ Оценка эффективности от пилотных проектов к комплексным программам.

ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

Этапы пилотного проекта

1 этап

- Проведение презентаций программы для руководства компании
- Разработка плана сотрудничества

2 этап

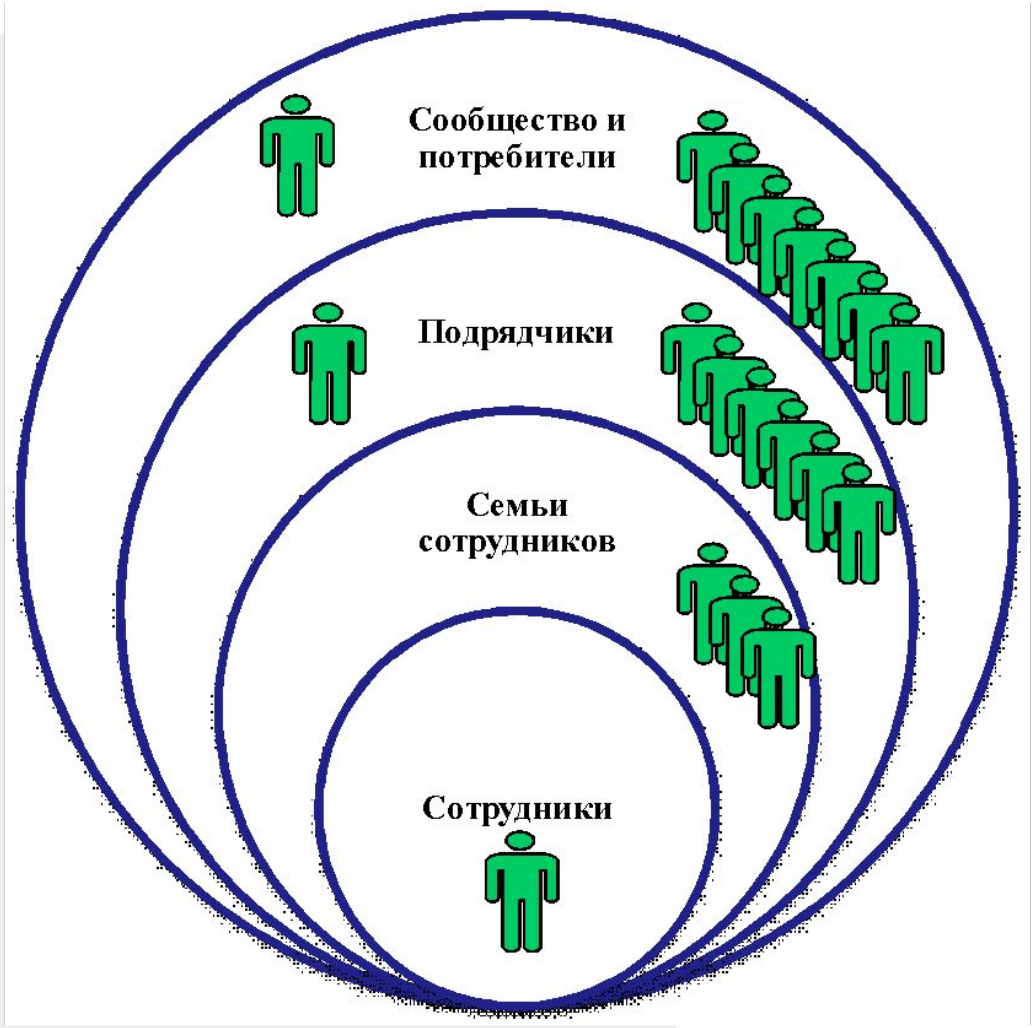
- Проведение семинаров для менеджеров
- Тренинг для тренеров
- Проведение программы для сотрудников

3 этап

- Оценка эффективности
- Распространение опыта проекта в другие подразделения

ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

КРУГИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ВЛИЯНИЯ КОМПАНИИ



ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

РОЛЬ БИЗНЕСА

Корпоративная политика и программа профилактики

Использование ключевой компетенции

Инициативы в местных сообществах

Адвокация и лидерство

Благотворительность

Участие в проектах частно-государственных партнерств

Проекты с партнерами и подрядчиками

ГЛОБАЛЬНАЯ БИЗНЕС-КОАЛИЦИЯ ПРОТИВ ВИЧ/СПИДА, ТУБЕРКУЛЕЗА И МАЛЯРИИ
GBC
GLOBAL BUSINESS COALITION
ON HIV/AIDS,TUBERCULOSIS AND MALARIA

Газетный переулок, 5, 3й этаж
125993 Москва
Тел: +7 (495) 510-5370
Факс: +7 (495) 510-5371
Сайты: www.gbcimpact.ruСайты: www.gbcimpact.ru www.gbcimpact.orgСайты: www.gbcimpact.ru www.gbcimpact.org www.hivpolicy.ruСайты: www.gbcimpact.ru www.gbcimpact.org www.hivpolicy.ru www.tbpolicy.ru