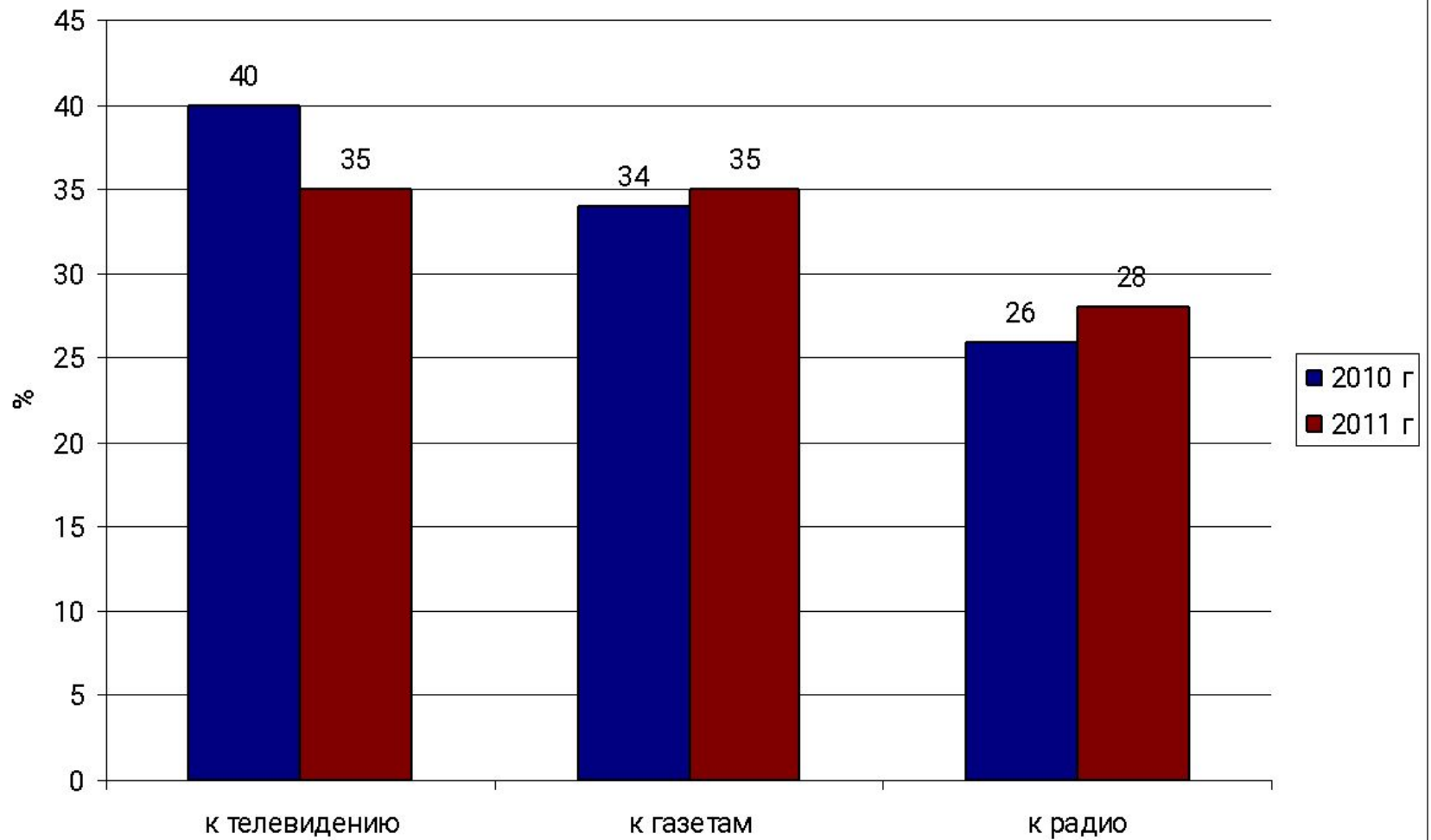


# Газеты в регионах России

2012 год

Колесник Светлана Григорьевна,  
президент Фонда развития информационной политики

## Доверие российских медиапотребителей

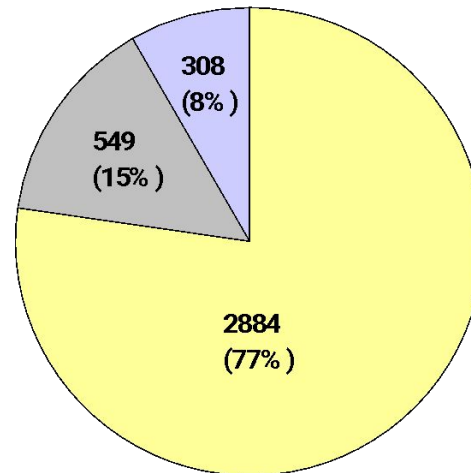


## Количество газет

Общее число газет - **3.741.**

Из них:

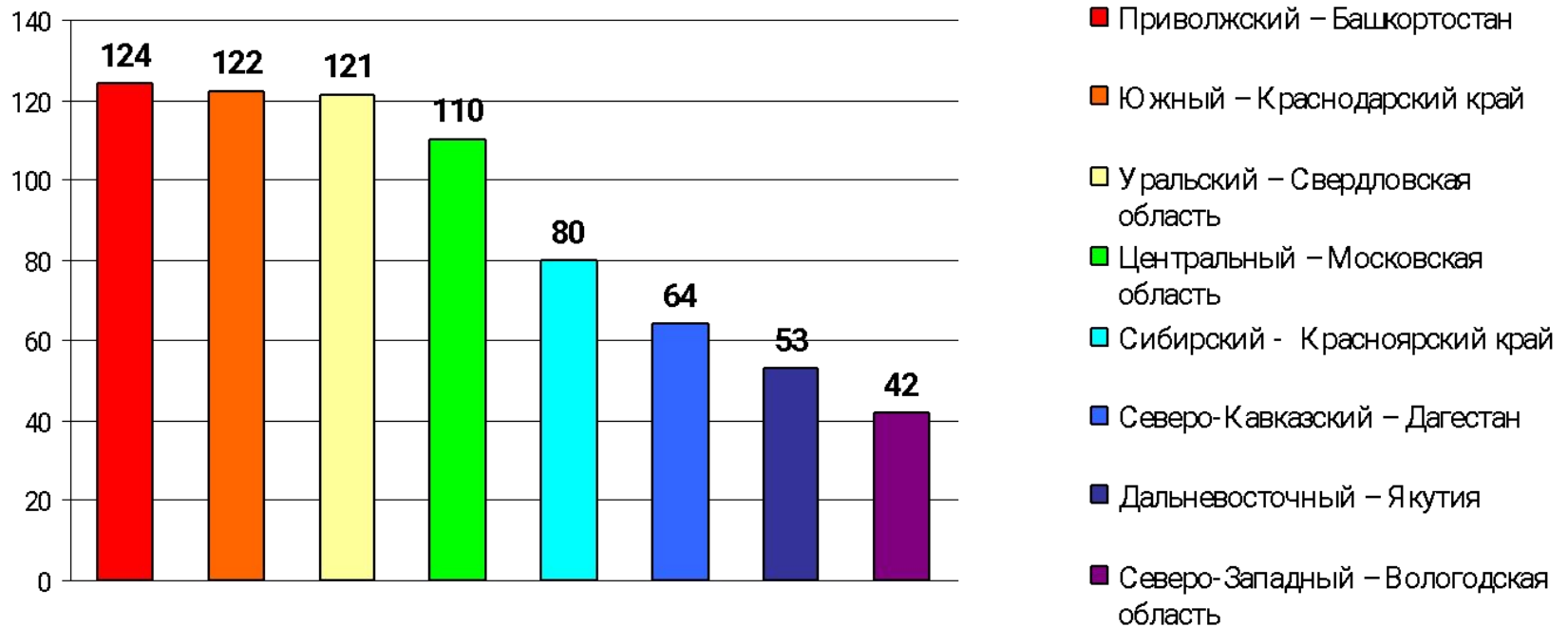
- **2.884** СМИ (77%) – **муниципальные** газеты: издания, учрежденные муниципалитетом или (и) субъектом РФ, частные газеты, распространяющиеся на территории муниципального образования (города, района).
- **549** СМИ (15%) – **региональные (государственные) СМИ:** газеты, учрежденные субъектом РФ и частные издания, распространяющиеся на территории региона.
- **308** СМИ (8%) – **региональные выпуски «сетевых» газет** (13 федеральных и межрегиональных издательских «сетей»).



- Муниципальные газеты
- Региональные газеты
- Региональные выпуски «сетевых» газет

# Насыщенность регионов печатными изданиями

Регионы-лидеры по количеству газет  
федеральные округа, без Москвы и С.-Петербурга



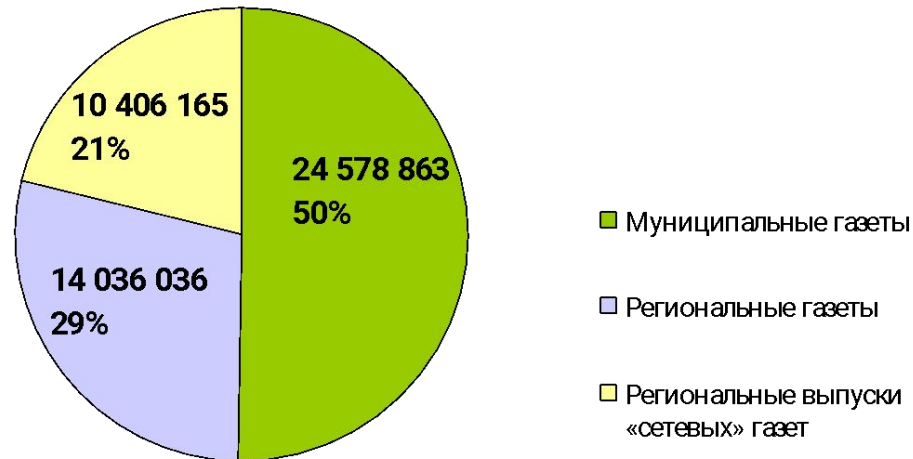
# Тиражи

Общий тираж газет – более **49** млн. экземпляров.

Из них:

- **24,6** млн. экз. (50,1%) – муниципальные газеты
- **14** млн. экз. (28,6%) – региональные газеты
- **10,4** млн. экз. (21,2%) – региональные выпуски «сетевых» газет

**Тиражи общественно-политических газет РФ  
(кол-во экз, доля -% от общего числа газет «Атласа»)**



## Формы собственности редакций муниципальных и региональных газет

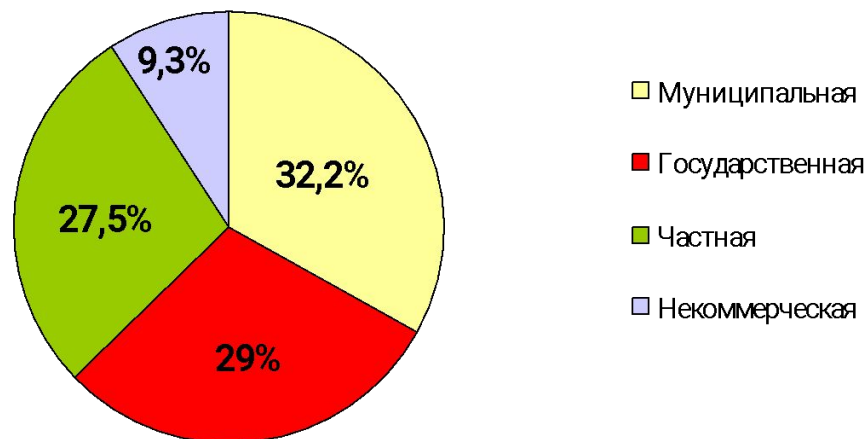
Организационно-правовые формы (ОПФ) 3.

433 редакций муниципальных и региональных газет.

Выделяются четыре категории ОПФ:

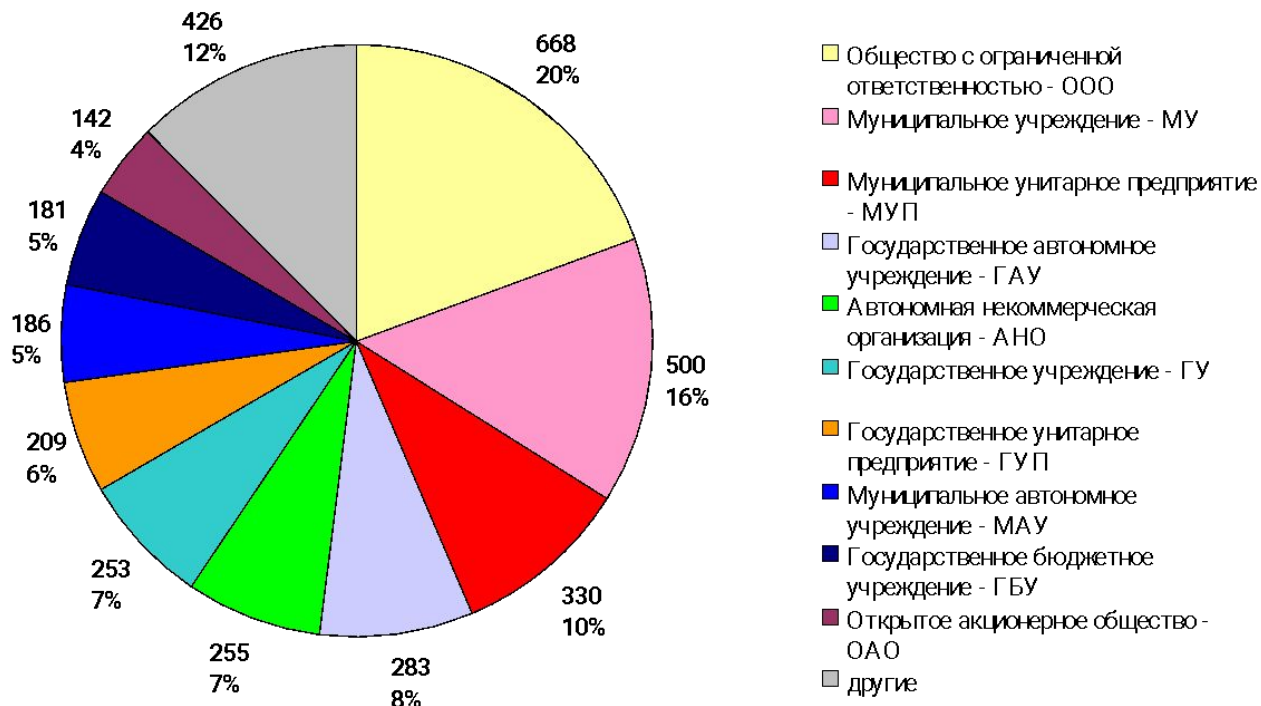
- **Муниципальная.**  
Собственником имущества 32,2% редакций является муниципальное образование.
- **Государственная.**  
29% СМИ имеет государственную форму собственности (имущество принадлежит субъекту РФ).
- **Частная.**  
27,5% редакций составляют частные предприятия.
- **Некоммерческая.**  
9,3% редакций существуют в форме Некоммерческих предприятий.

Формы собственности редакций СМИ,  
% редакций от общего количества газет



# Организационно-правовые формы редакций муниципальных и региональных газет

Топ-10 организационно-правовых форм редакций муниципальных и региональных газет РФ (кол-во редакций, доля в общем кол-ве ОПФ)



- Редакции муниципальных и региональных газет в РФ существуют в 28-ми организационно-правовых формах.
- Большинство редакций (около 88%) действуют в рамках 10-ти организационно-правовых форм

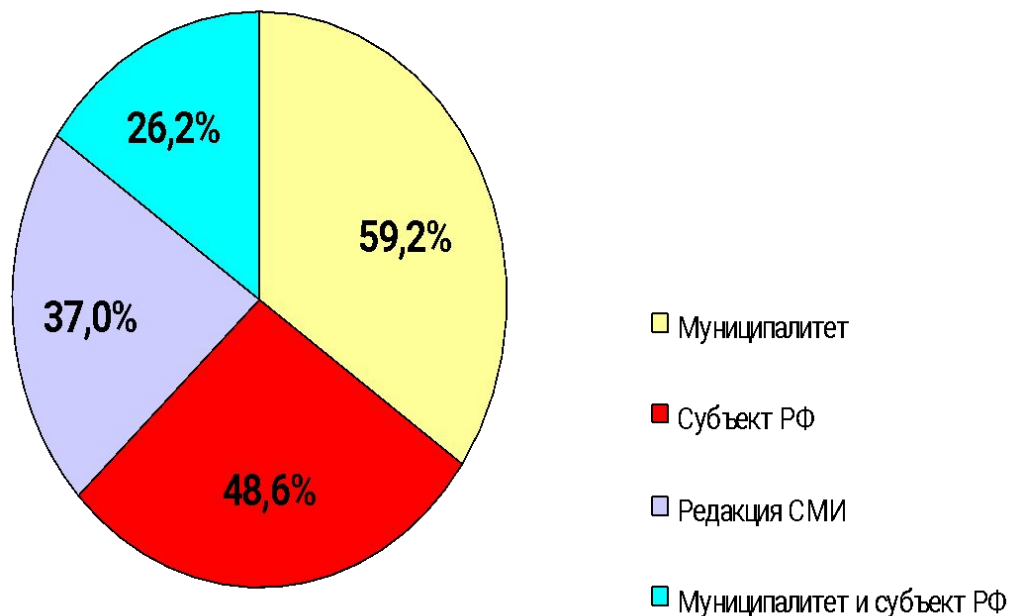
## Учредители муниципальных (некоммерческих) газет

Учредителями  
(соучредителями)  
муниципальных  
некоммерческих газет  
являются:

- **Муниципалитет**  
(администрации муниципальных образований, Советы депутатов).
- **Субъект РФ**  
(в основном, региональные ведомства по делам печати).
- **Редакции СМИ**

Доли этих групп в общем  
количестве муниципальной прессы  
распределены следующим  
образом (диаграмма)

Учредители (соучредители) муниципальной прессы РФ





## Организационно-правовые формы редакций муниципальных (некоммерческих) газет

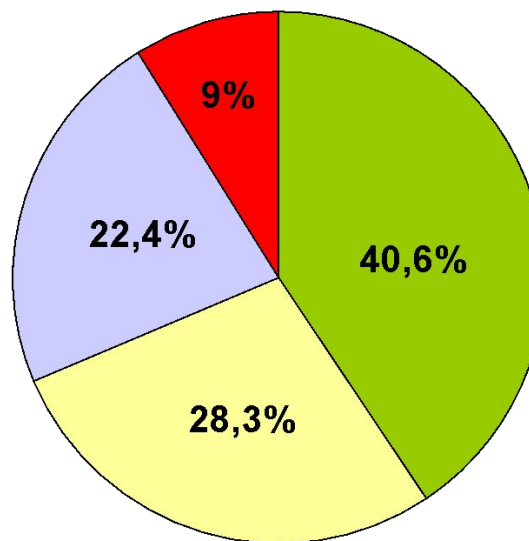
70% всех муниципальных газет - это редакции, Собственниками имущества которых выступает муниципалитет или (и) субъект РФ.

Из них:

- **40,6%** редакций являются муниципальными организациями в форме учреждений (автономных, бюджетных, казенных) и предприятий (унитарных, казенных). Большинство редакций работает в форме МУ и МУП;
- **28,3%** редакций существуют в форме государственных учреждений (автономных, бюджетных, казенных) и предприятий (унитарных, казенных). Большинство редакций работает в форме ГАУ, ГУП и ГУ.

К категории частных СМИ относятся 22,4% всех муниципальных газет (ООО, ОАО, ЗАО, ИП).

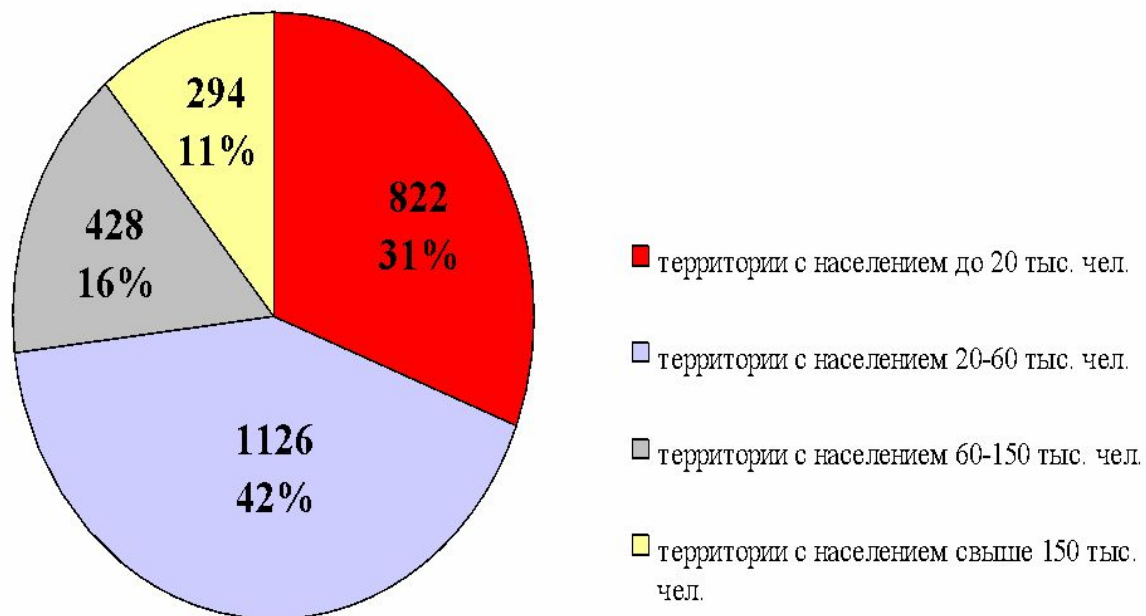
Около 9% редакций муниципальных газет работают в качестве некоммерческих объединений, преимущественно в форме автономных некоммерческих организаций (АНО).



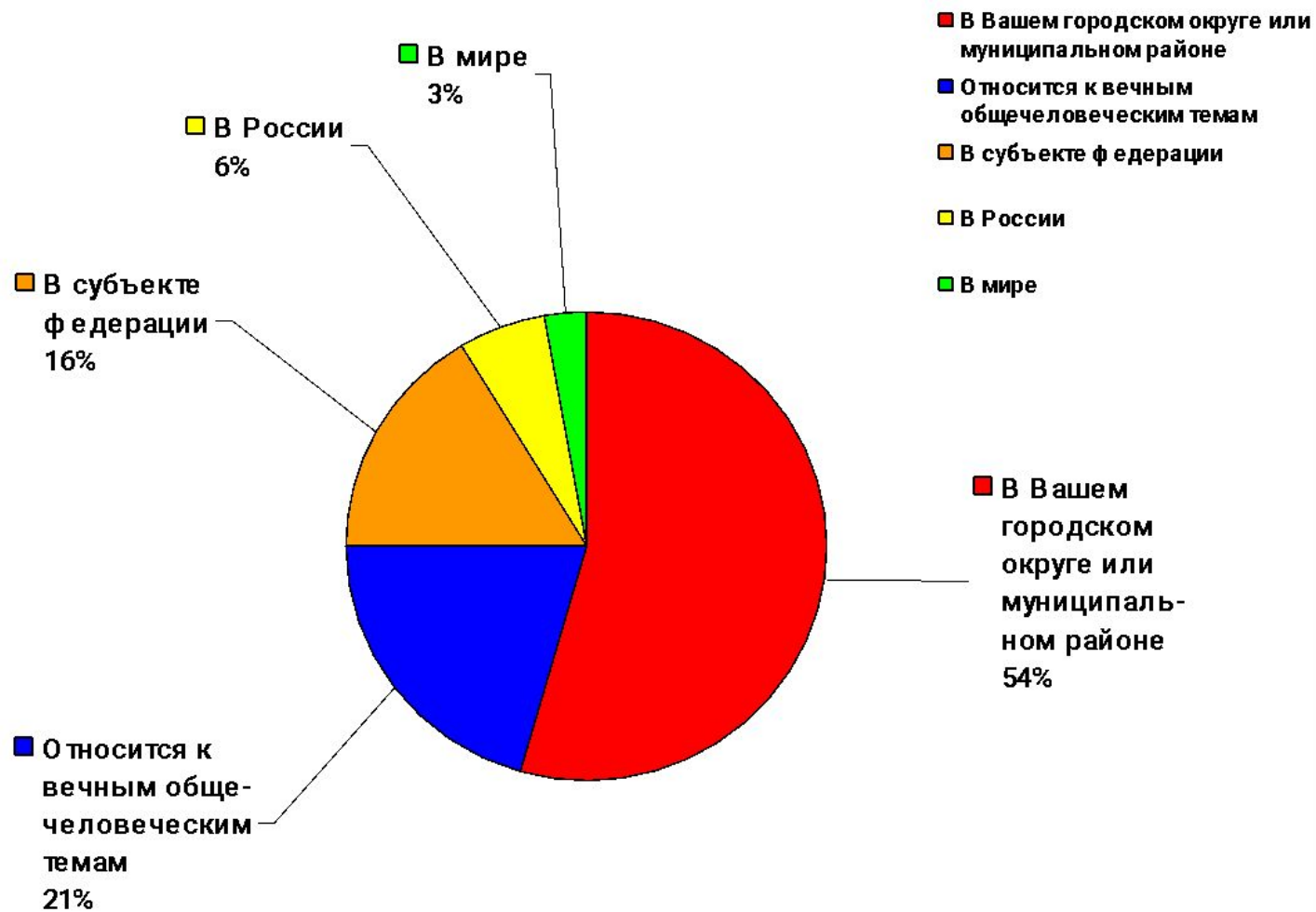
- Муниципальные (МУ, МУП, МАУ, МБУ, МКП, МКУ)
- Государственные (ГАУ, ГУП, ГУ, ГБУ, ГКП, ГП)
- Частные (ООО, ОАО, ЗАО, ИП)
- Некоммерческие (АНО, НО, НП, ОО, ОФ)

## Информационная насыщенность территорий муниципальной прессой

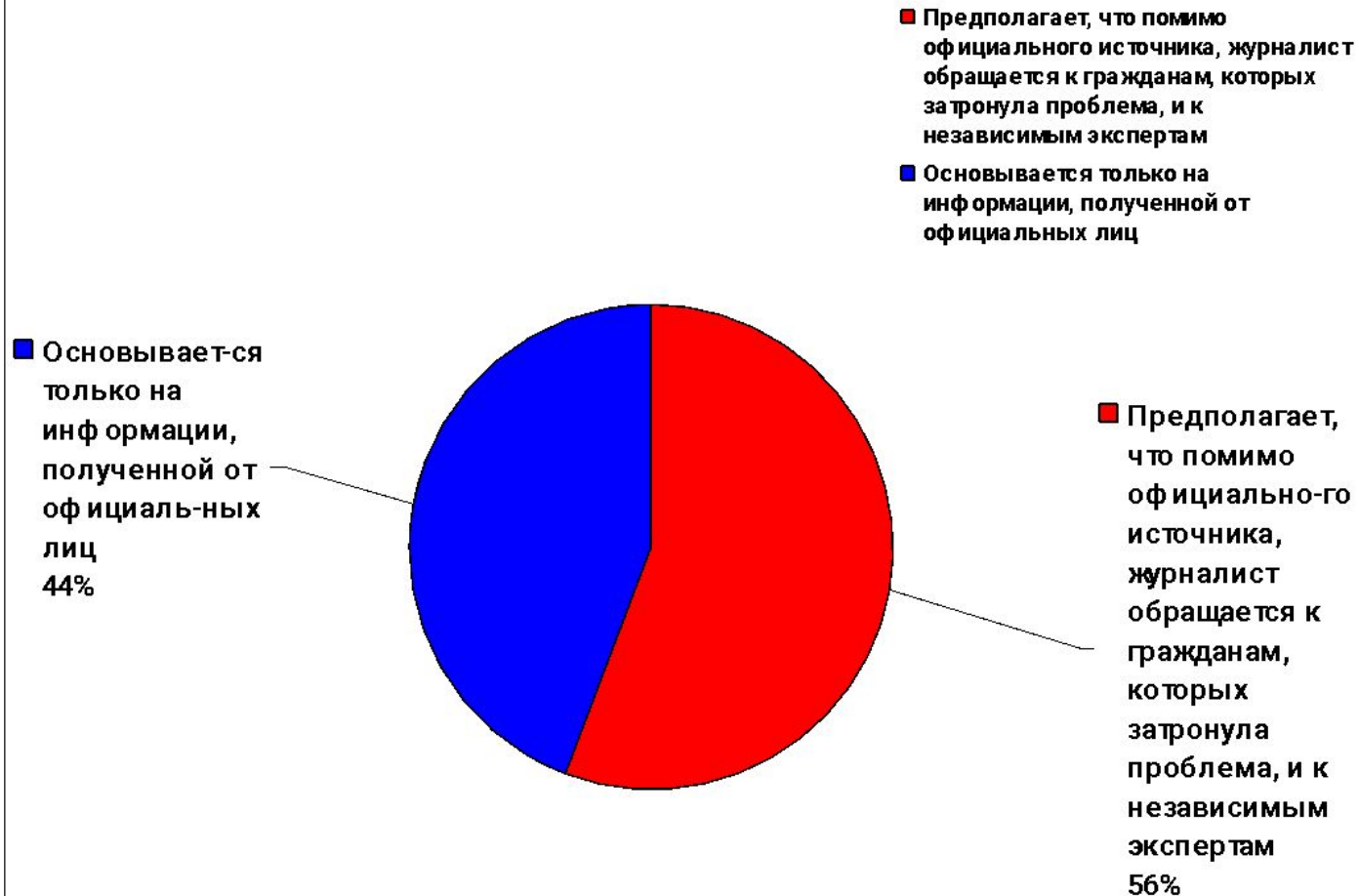
Информационная насыщенность территорий муниципальной прессой  
кол-во и доля (%) газет, федеральные округа (без Москвы и С.-Петербурга)



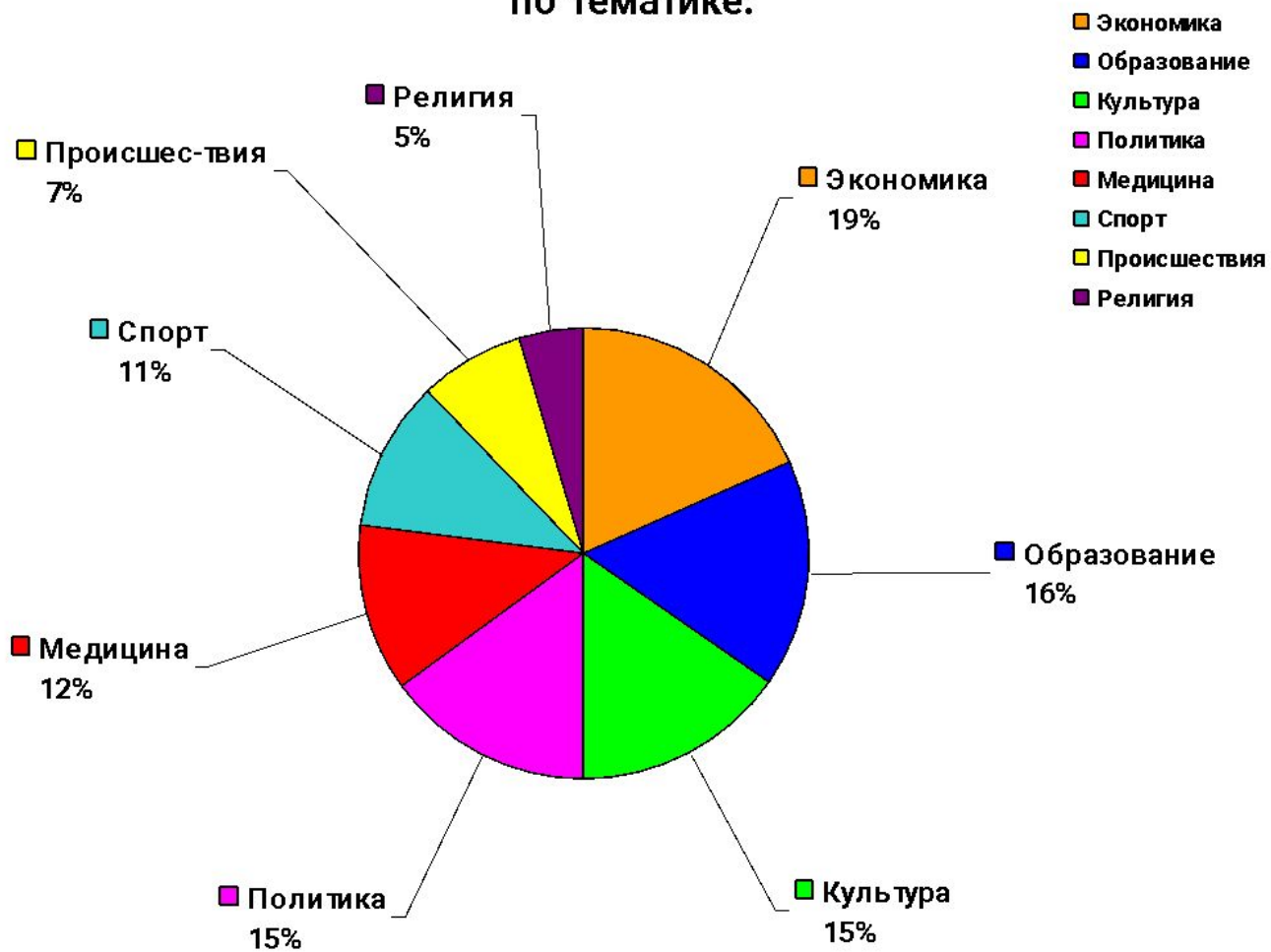
## Какая часть материалов издания посвящена происходящему:



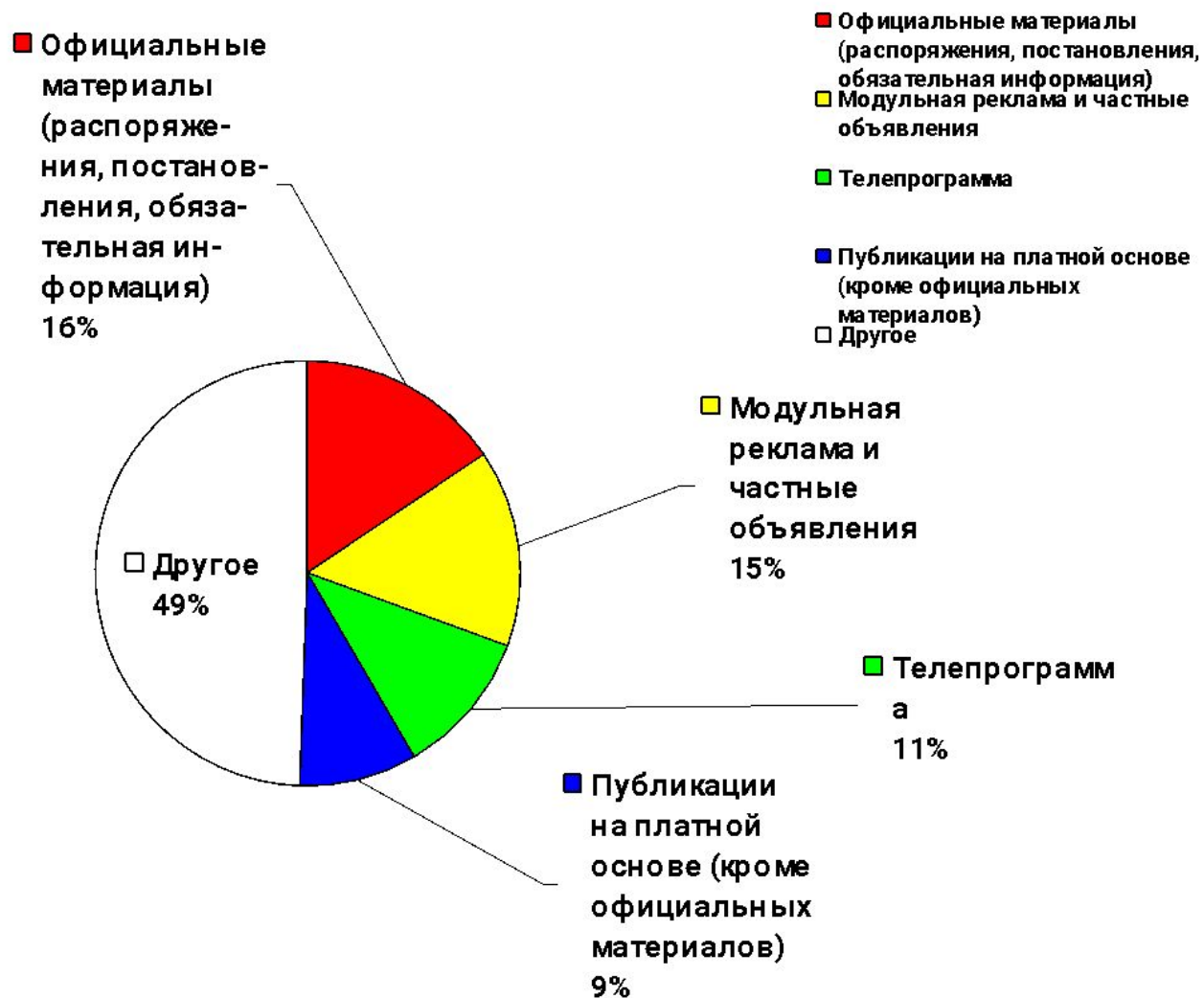
## Какая доля материалов:



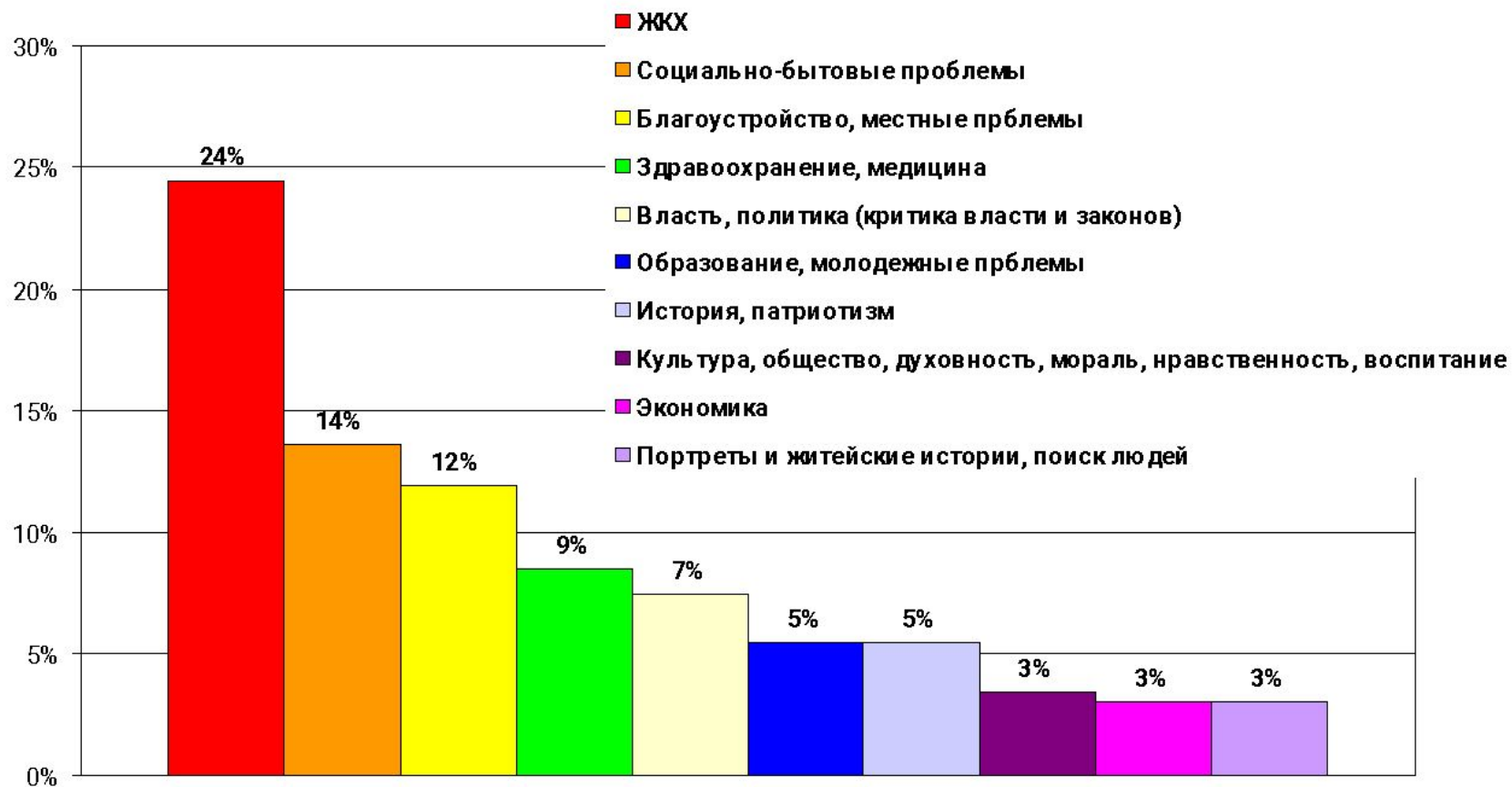
### Как материалы издания распределены по тематике:



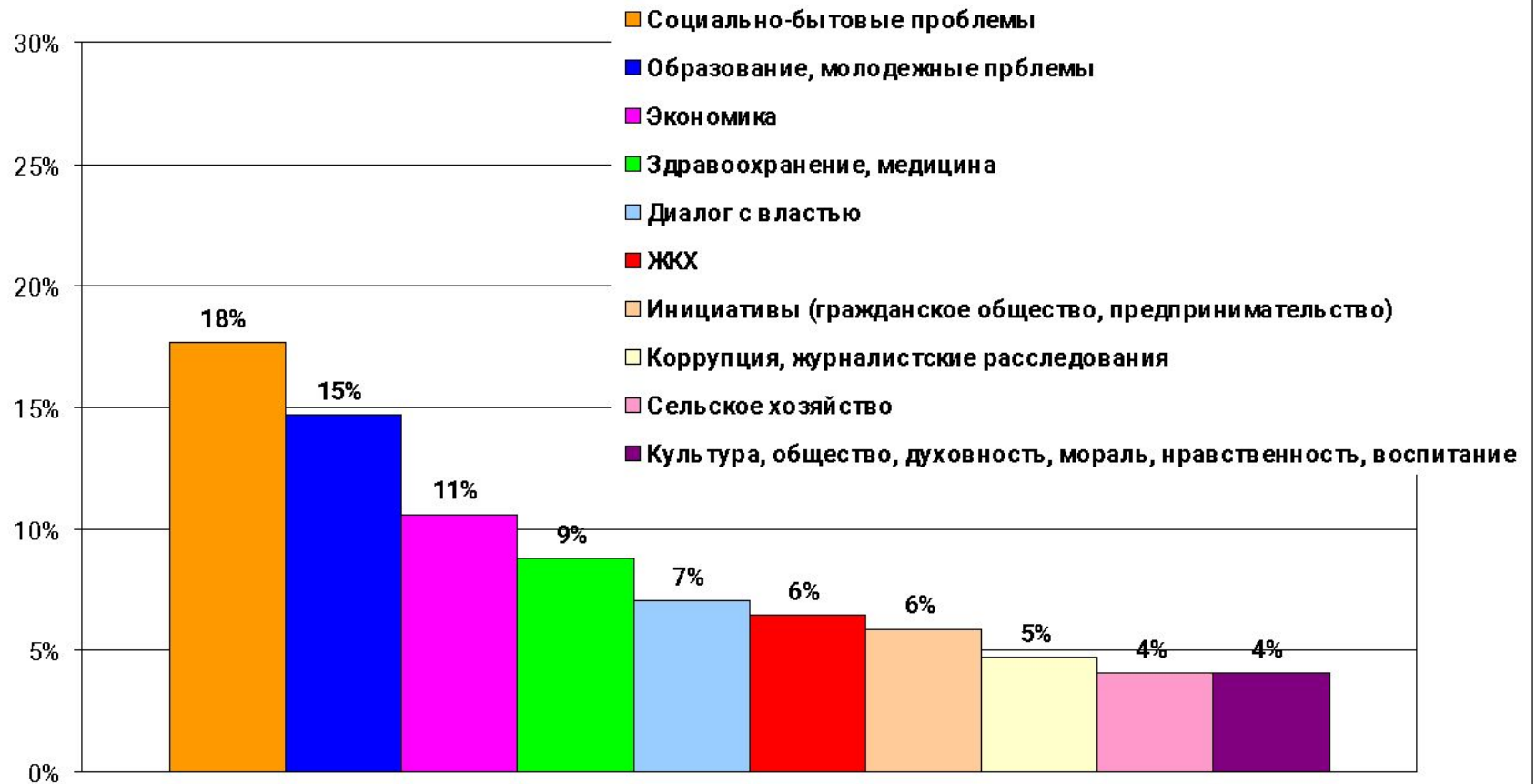
## Какую долю объема издания занимают:



Топ-10 тем, вызывающих наибольшее число откликов читателей



### Топ-10 недостаточно освещаемых тем



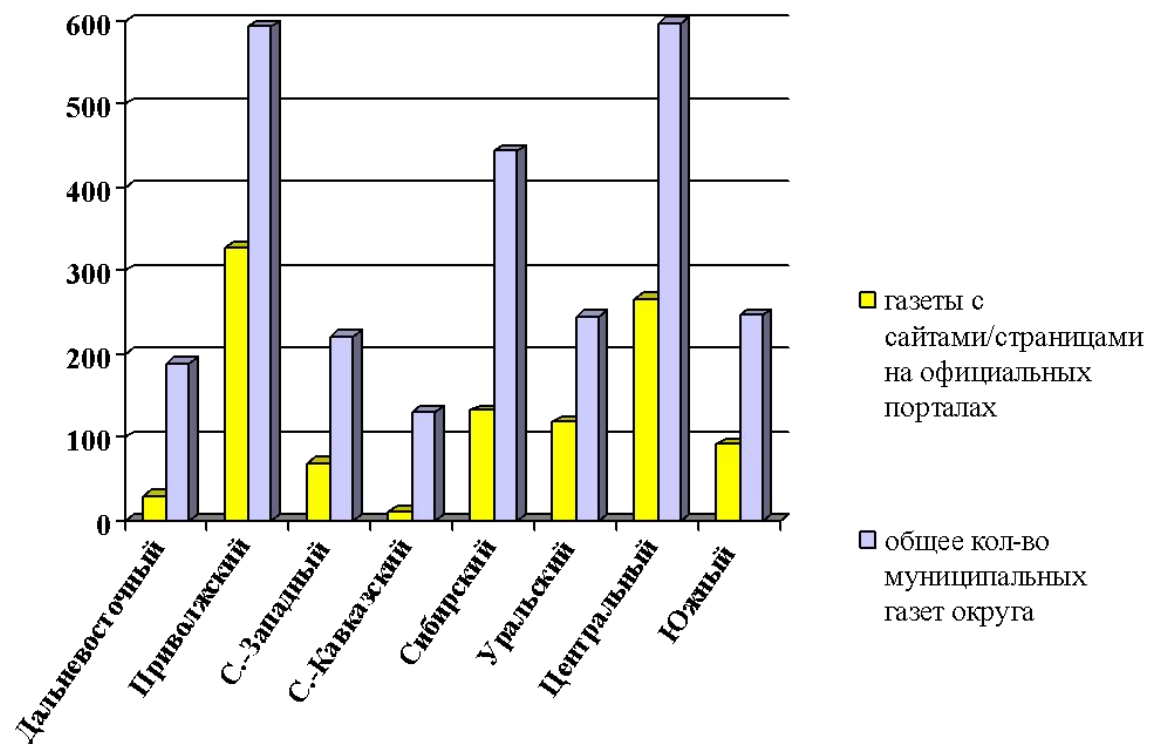


## Муниципальные газеты в сети Интернет

- В сети Интернет представлена меньшая часть муниципальной общественно-политической прессы. Собственные сайты или страницы на официальных порталах муниципалитетов и регионов имеют лишь **43%** муниципальных СМИ (1244 газеты из 2884-х).
- Без учета интернет-показателей самых насыщенных муниципальной прессой регионов – Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга - эта цифра составит и того меньше – **33%**.

## Муниципальные газеты в сети Интернет

Муниципальные газеты, представленные в интернете  
(кол-во СМИ по федеральным округам, без Москвы и С.-Петербурга)



## Муниципальные газеты в сети Интернет

Рейтинг федеральных округов по представленности муниципальных газет в интернете

(% газет округа, имеющих сайты/страницы на официальных порталах), без Москвы и С.-Петербурга)

