

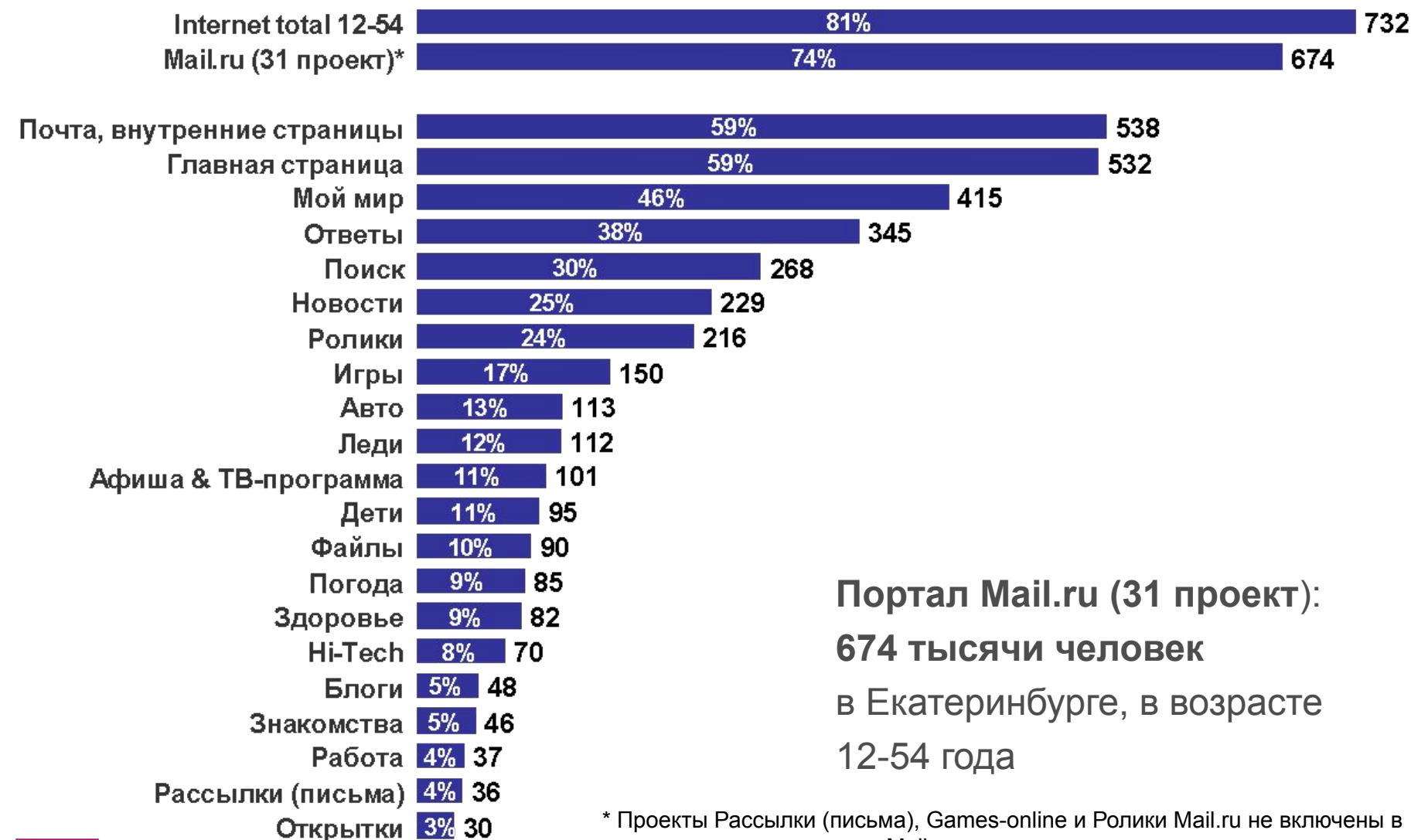
Аудитория Mail.ru

Екатеринбург

Май 2012

Аудитория проектов Mail.ru в Екатеринбурге в Мае 2012

(Monthly Reach: тыс.чел. и % от населения Екатеринбурга 12-54 года)



**Портал Mail.ru (31 проект):
674 тысячи человек
в Екатеринбурге, в возрасте
12-54 года**

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Май 2012

		Mail.ru (31 проект)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Мой мир	Ответы	Поиск	
		Екб	Екб	Екб	Екб	Екб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	674.2	538.4	531.7	414.8	345.4	268.3	
	В населении 12-54	74.4%	59.4%	58.7%	45.8%	38.1%	29.6%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	563.8	420.5	407.6	228.5	165.3	134.1	
	В населении 12-54	62.2%	46.4%	45.0%	25.2%	18.2%	14.8%	
Average Weekly Frequency		87.8	63.1	18.0	35.2	4.3	8.8	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	344.5	248.3	245.3	77.8	39.2	41.1
		В населении 12-54	38.0%	27.4%	27.1%	8.6%	4.3%	4.5%
	Выходные	Тысяч человек	304.5	210.7	213.8	73.6	35.8	34.3
		В населении 12-54	33.6%	23.3%	23.6%	8.1%	3.9%	3.8%
Average Daily Frequency		21.2	16.1	4.4	14.5	2.7	4.4	

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.
* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Май 2012

		Новости	Ролики*	Игры	Авто	Леди	Афиша & ТВ-программа	
		Екб	Екб	Екб	Екб	Екб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	229.4	215.6	150.4	113.4	112.0	101.0	
	В населении 12-54	25.3%	23.8%	16.6%	12.5%	12.4%	11.1%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	121.3	85.3	65.3	46.5	47.6	38.3	
	В населении 12-54	13.4%	9.4%	7.2%	5.1%	5.2%	4.2%	
Average Weekly Frequency		6.3	4.4	14.2	5.9	7.0	3.9	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	38.9	17.4	22.8	11.7	12.5	**
		В населении 12-54	4.3%	1.9%	2.5%	1.3%	1.4%	**
	Выходные	Тысяч человек	26.7	17.8	20.6	**	10.5	**
		В населении 12-54	2.9%	2.0%	2.3%	**	1.2%	**
Average Daily Frequency		3.0	3.0	6.1	3.7	4.0	**	

Аудитория Mail.ru

Май 2012

		Дети	Файлы	Погода	Здоровье	Hi-Tech	Блоги	
		Екб	Екб	Екб	Екб	Екб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	95.2	90.0	84.5	81.5	69.6	48.2	
	В населении 12-54	10.5%	9.9%	9.3%	9.0%	7.7%	5.3%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	37.8	27.2	44.0	23.7	26.1	13.8	
	В населении 12-54	4.2%	3.0%	4.9%	2.6%	2.9%	1.5%	
Average Weekly Frequency		6.0	2.8	3.8	2.2	6.9	2.6	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	**	**	13.2	**	**	**
		В населении 12-54	**	**	1.5%	**	**	**
	Выходные	Тысяч человек	**	**	13.2	**	**	**
		В населении 12-54	**	**	1.5%	**	**	**
Average Daily Frequency		**	**	1.8	**	**	**	

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.
 ** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Май 2012

		Знакомства	Работа	Рассылки (письма)*	Открытки	
		Екб	Екб	Екб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	46.0	36.9	35.6	29.8	
	В населении 12-54	5.1%	4.1%	3.9%	3.3%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	19.9	11.9	17.7	8.5	
	В населении 12-54	2.2%	1.3%	2.0%	0.9%	
Average Weekly Frequency		119.1	2.1	4.6	2.6	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	**	**	**	**
		В населении 12-54	**	**	**	**
	Выходные	Тысяч человек	**	**	**	**
		В населении 12-54	**	**	**	**
Average Daily Frequency		**	**	**	**	

Аудитория проекта Мой мир холдинга Mail.ru

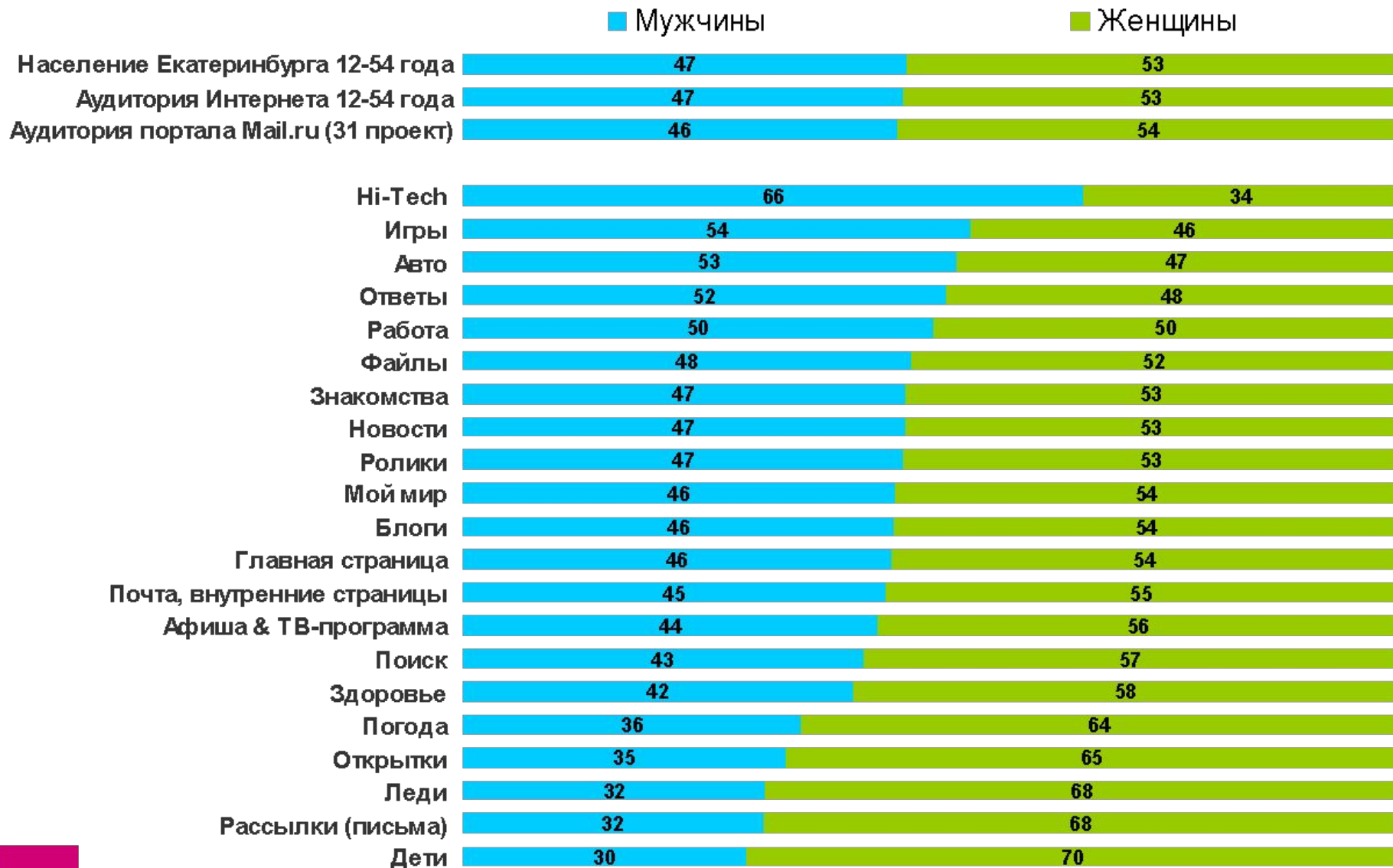
Май 2012

		Мой мир (3 проекта)	Мой мир (сайт)	Фото	Видео*	
		Екб	Екб	Екб	Екб	
Monthly Reach	Тысяч человек	414.8	341.8	222.3	165.9	
	В населении 12-54	45.8%	37.7%	24.5%	18.3%	
Average Weekly Reach	Тысяч человек	228.5	191.2	92.0	58.5	
	В населении 12-54	25.2%	21.1%	10.2%	6.5%	
Average Weekly Frequency		35.2	20.5	40.5	6.6	
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	77.8	68.1	20.3	11.2
		В населении 12-54	8.6%	7.5%	2.2%	1.2%
	Выходные	Тысяч человек	73.6	64.1	18.6	11.3
		В населении 12-54	8.1%	7.1%	2.1%	1.2%
Average Daily Frequency		14.5	8.3	25.4	4.7	

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц > 60 человек.
* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

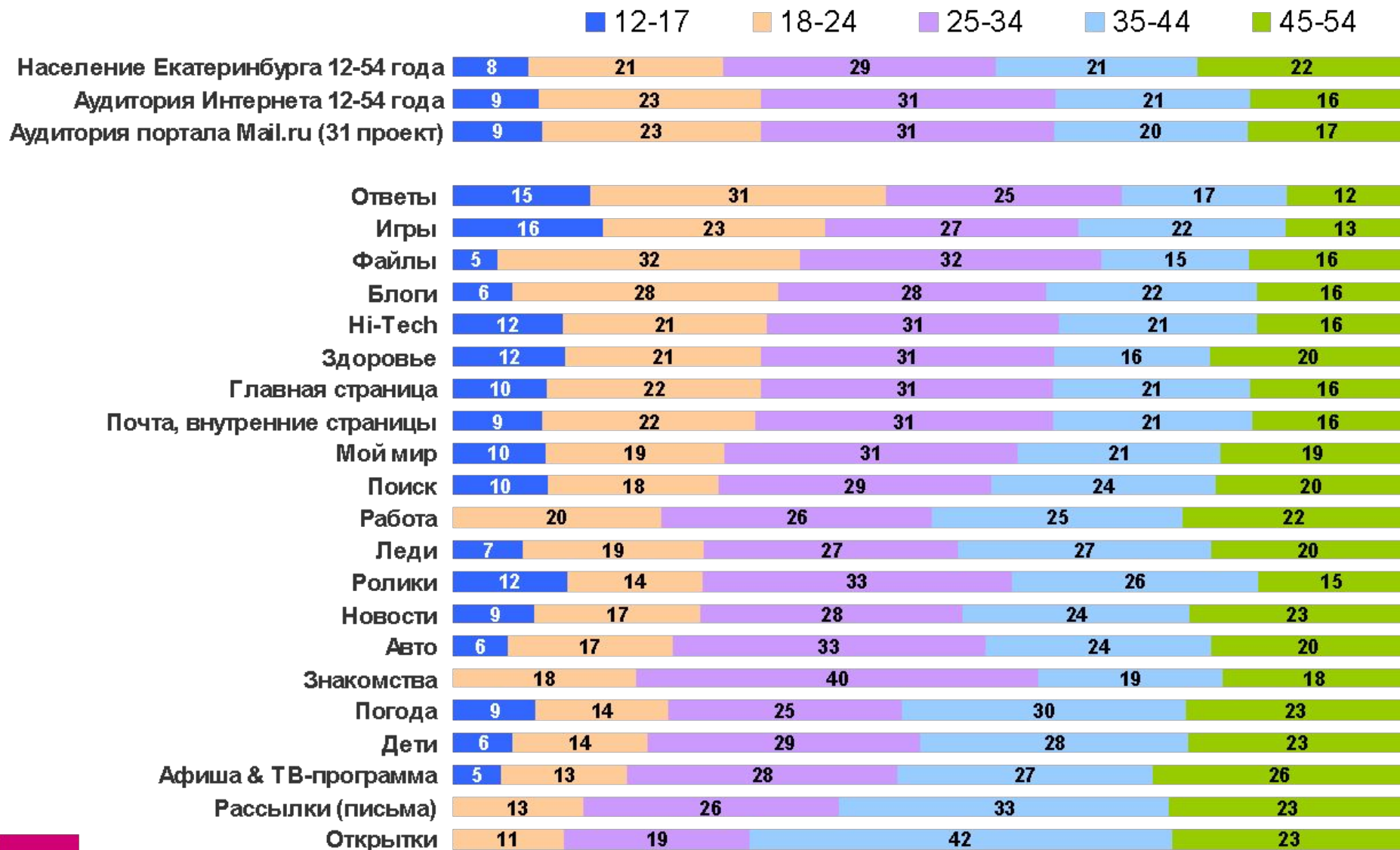
Структура аудитории проектов Mail.ru по полу, в %.

(Екатеринбург, Май 2012, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин)



Структура аудитории проектов Mail.ru по возрасту, в %.

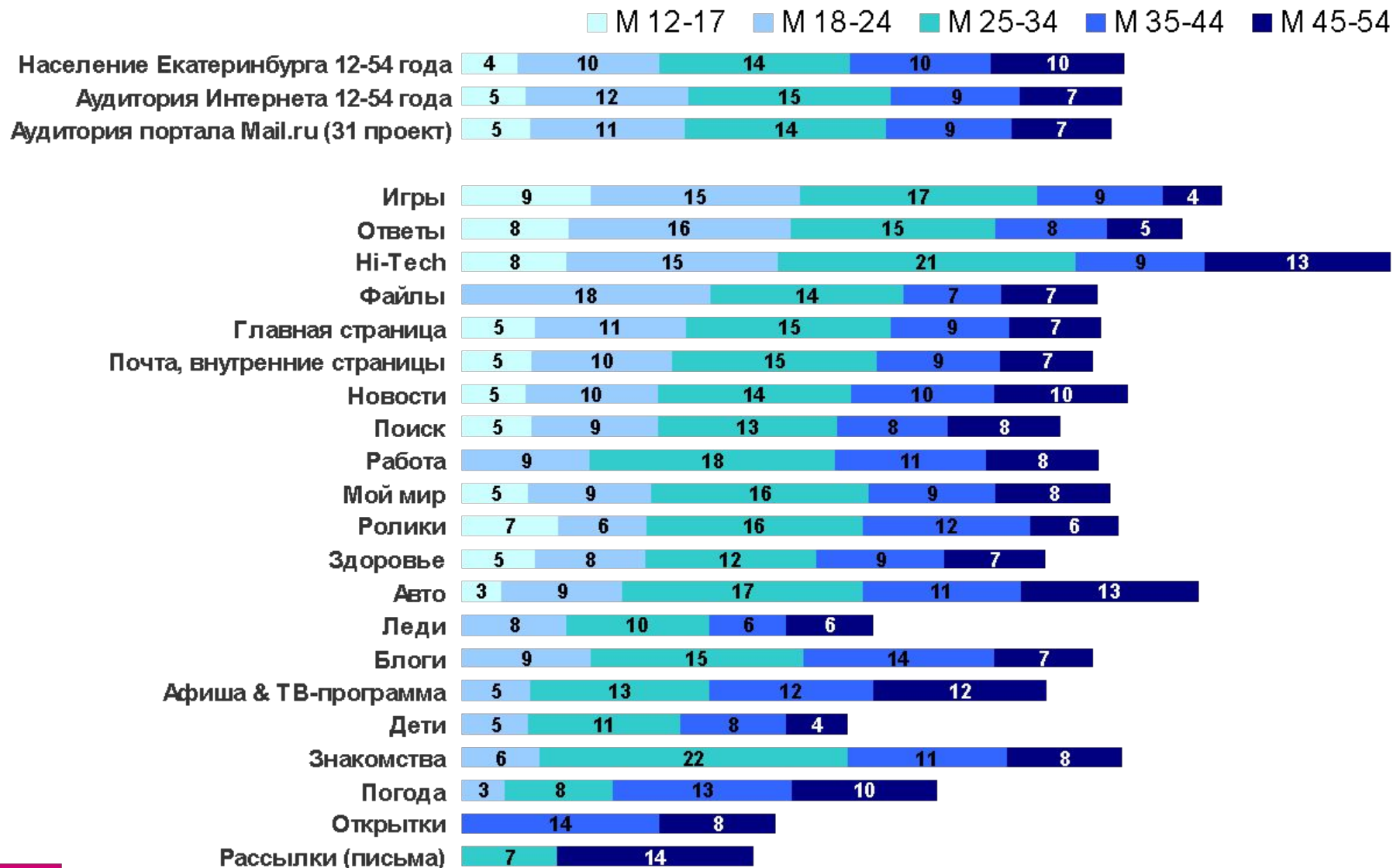
(Екатеринбург, Май 2012, % от Monthly Reach; сортировка по доле возраста 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории проектов Mail.ru по возрасту (мужчины),

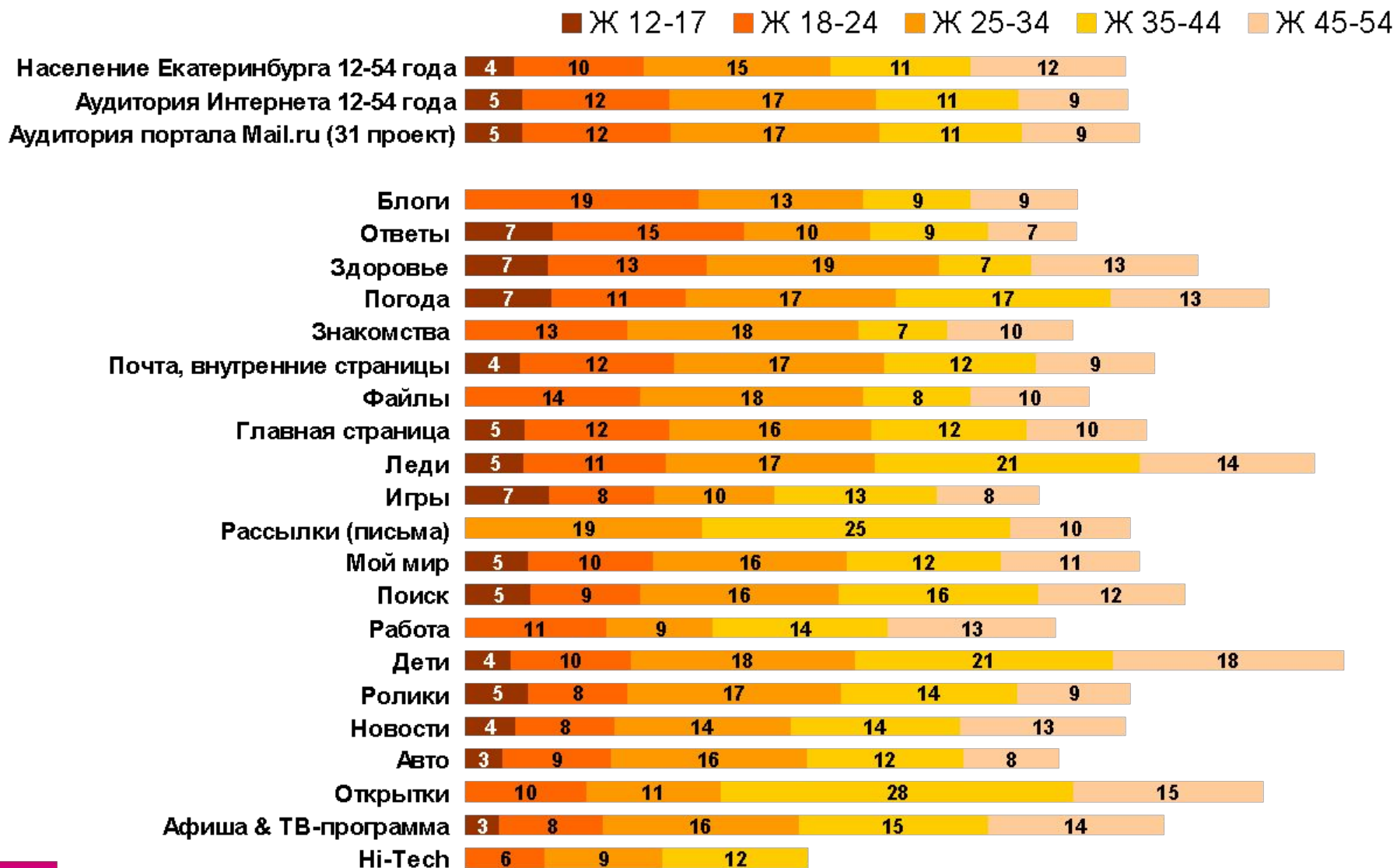
В %. (Екатеринбург, Май 2012, % от Monthly Reach; сортировка по доле мужчин 12-24)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории проектов Mail.ru по возрасту (женщины),

В %. (Екатеринбург, Май 2012, % от Monthly Reach; сортировка по доле женщин 12-24)

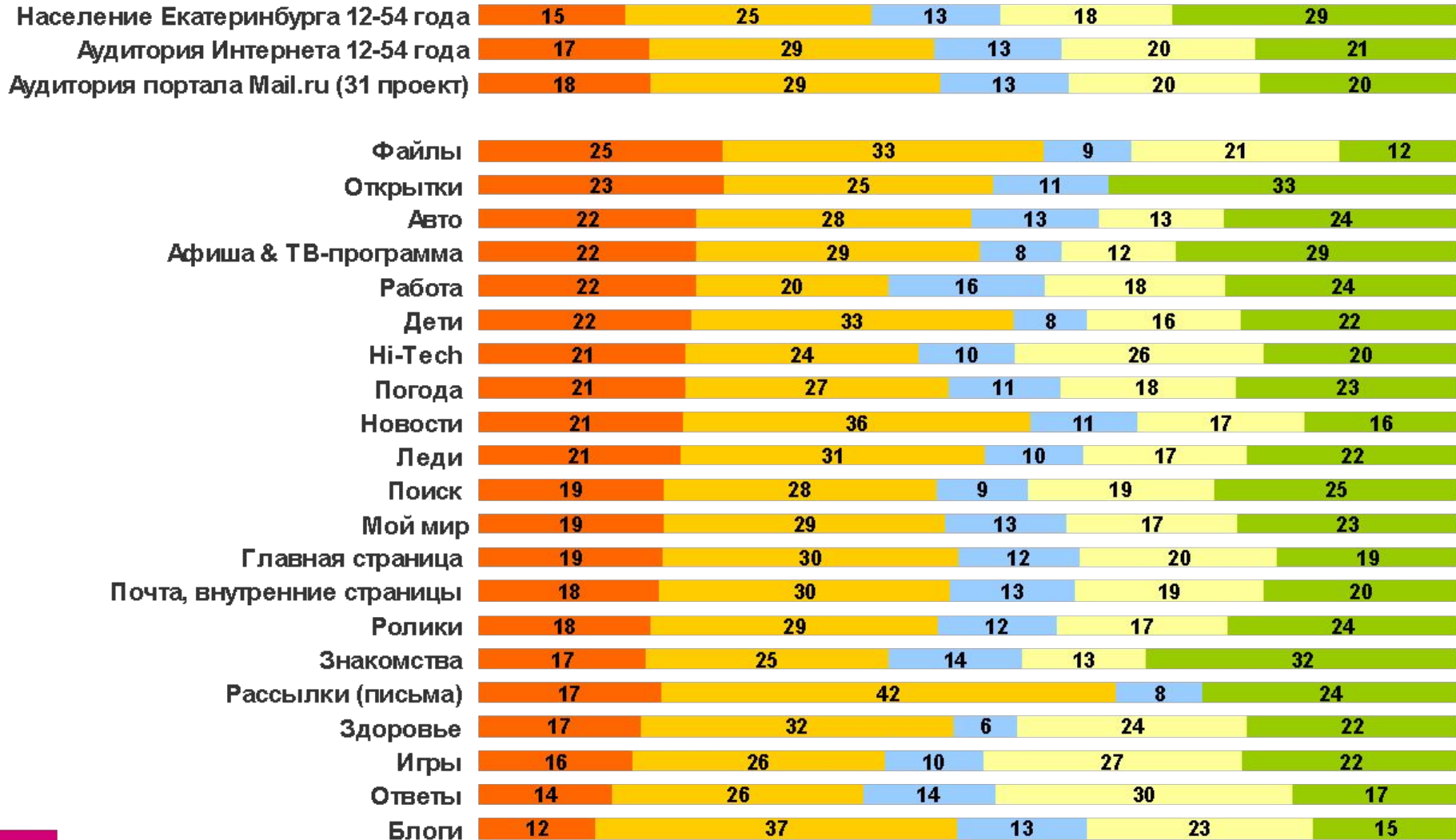


Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории проектов Mail.ru по роду занятий, в %.

(Екатеринбург, Май 2012, % от Monthly Reach; % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ учащиеся ■ другое



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.