

СГУТиКД

**СЕЛЬСКИЙ
ТУРИЗМ**

Анализ
современного
состояния

Традиция проводить отпуск и отдых на море сменяется предпочтением посещать нетронутые и самобытные в культурном или природном плане уголки природы.

Фундаментальными **ОСНОВАНИЯМИ** этого изменения служат:

- неуклонное возрастание техногенных нагрузок на нервную систему человека;
- получение туристами от природоориентированных путешествий намного большего количества эмоциональных и познавательных впечатлений, чем от традиционного набора туристско-рекреационных услуг, предлагаемых в развитых центрах туризма.

Предпосылки:

- В Европе в начале 70-х годов остро встала проблема экологии во многих крупных городах, и у людей возникла потребность в общении с природой - в чистом воздухе, природной тишине и натуральных продуктах питания.
- Сельский туризм был частью протекционистской политики государства в Италии и Франции в 80-е гг., когда возникла необходимость создать новые рабочие места на селе.
- В развивающихся странах упадок сельского хозяйства, высокая безработица в сельской местности и отсутствие должного финансирования для поднятия отрасли вынуждает правительства искать решение проблем как у иностранных государств, так и внутри страны.
- Необходимость во внутренних источниках инвестиций для развития сельскохозяйственного производства.
- Возросший спрос на данный вид услуг.

Таблица 1. «Данные по развитию сельский туризма в некоторых странах»

Страны	Количество объектов агроэко-туризма	Доход в год на 1 объект	Количество туристов в год	Прогноз посещаемости к 2010 году
Чехия	90	9000 евро	30 000	100 000
Италия	10 000	21 000 евро	350 000	600 000
Белоруссия	150	4230 евро	7500	62 000
Россия	110	Нет данных	Нет данных	Нет данных

Предлагаемые услуги:

- экологическое, культурное, историческое расположение
- уход за домашними животными
- работа на ферме, в саду, скотном дворе
- дегустация местных блюд
- экологически чистые продукты
- сеновал, рыбалка
- катание на лошадях и т.п.

Определение сельского туризма

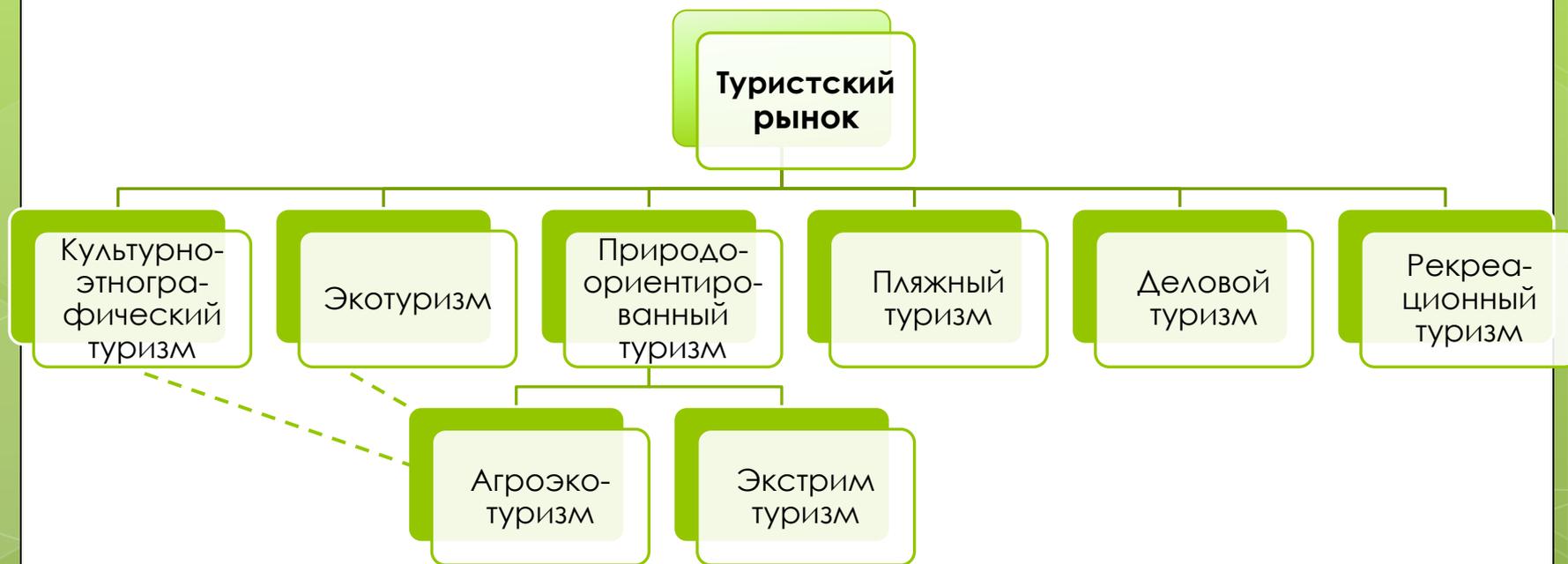
«**СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ** - это целенаправленные путешествия на сельские территории с относительно ненарушенными экосистемами и этнокультурными комплексами, обеспечивающие непосредственный вклад в решение проблем сельского населения и *подлежащие адекватному режиму управления на основе устойчивого развития*»

Данное определение сельского туризма включает в себя два понятия:

• во-вторых,
туристический продукт на территории сельского туризма;

интерпретирован

сельский туризм как сегмент рынка туристических услуг



Сдерживающие факторы развития сельский туризма в России:

The diagram consists of five horizontal rectangular boxes, each preceded by a green arrow pointing to the right. The boxes are empty, suggesting a list of factors. The arrows are arranged in a vertical column on the left side of the page.

«+» и «-» сельский туризма

ПОЗИТИВНЫЕ СТОРОНЫ

- создание новых рабочих мест для сельского населения;
- развитие производства экологически чистых продуктов питания;
- увеличение финансовых потоков на селе, в том числе и иностранной валюты;
- приток инвестиций как в инфраструктуру и сервис на селе, так и в охрану природы;
- увеличение благосостояния сельского населения
- создание современной социально-бытовой инфраструктуры на селе
- повышение интеллектуального уровня сельских жителей на базе развития специального образования, направленного на приобретения новых сервисных профессий;
- развитие ремесел;
- повышение роли и значимости местного самоуправления;
- формирование планов развития "изнутри" с учетом интересов местных жителей
- крестьяне из производителей традиционной сельхоз. продукции превращаются в обслуживающий персонал, что предполагает кардинальное изменение психологии людей;
- развитие сельский туризма меняет традиционную структуру сельскохозяйственного производства

НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ

- сезонный характер, вследствие чего персонал может оказаться не у дел часть года;
- возможный отток валюты из хозяйства при значительном использовании импортных материалов и продуктов;
- слабые возможности использования высококвалифицированной рабочей силы;
- возможное разрушение устоявшейся местной культурной среды

Проблемы реализации:

- централизованное административное регулирование производственной сферы;
- устаревшее законодательство, в котором отсутствуют акты, регулирующие развитие сельский туризма;
- **отсутствие квалифицированных кадров. Их нужно готовить еще со школьной скамьи, создавая в сельских школах профильные классы не только по сельскохозяйственным дисциплинам, но и по основам туризма, развитию ремесел. В дальнейшем они смогли бы продолжить образование в соответствующих колледжах и вузах.**

Правовое обеспечение:

Пока не решены вопросы о правовом статусе сельского туризма (не разработаны соответствующие законы и положения) и финансовом обеспечении процесса (система льготного кредитования, налоговых и др. льгот и т. д.).

Очень важно, чтобы они отличались от существующих положений, ГОСТов, СНиПов и т. д. по гостиничному хозяйству. Это требование вытекает из специфики сельского туризма как индивидуального вида туризма, с одной стороны, и малого семейного бизнеса - с другой.

Не разработана классификация хозяйств сельского туризма, а также процедура лицензирования этого вида деятельности и многое другое, что требуется для функционирования

Активное развитие этого нового сектора экономики могло бы помочь в решении задач, стоящих перед российской провинцией, селом — с одной стороны, и перед туристской отраслью — с другой. Инициировать и возглавить эту работу должны не только уполномоченные федеральные ведомства, но и депутаты всех уровней, а ее активными субъектами могут и должны стать располагающие соответствующим туристским потенциалом муниципальные образования, региональные власти, деловые круги и заинтересованные общественные организации.

Именно это направление инновационного развития АПК позволяет создать новые источники доходов сельхозработников без серьёзных инвестиций. Сразу оговоримся, крупные вложения не нужны только на первых этапах развития сельского туризма, а в дальнейшем без инвесторов не обойтись. Мы считаем, что после того, как сельский туризм докажет свою привлекательность, заработают рыночные механизмы, приток инвестиций будет обеспечиваться путем высокой доходности этой сферы экономики.

И
Н
Г
Л
Д
О
Э
М
Э
И
Д
Л
И
О

Состав обучающихся по образовательной программе «Сельский туризм» (два уровня высшего образования в сфере туризма путем создания модулей специализации)

девелопмеры

собственники объектов сельского туризма

работники крупных сельскохозяйственных комплексов

работники крупных эко-комплексов

Д
И
С

Спасибо за внимание!

Спасибо за внимание!