

ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА БИЗНЕС



О Т Ч Е Т

**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
МОНИТОРИНГА ВЫСТАВКИ**

13-15 мая 2011г.



ЭКСПО-ВОЛГА
организатор выставок с 1986 г.



Структура отчета

Раздел I. Посетители

1.1. Профессиональные характеристики посетителей	3
1.2. Цели посещения выставки.....	5
1.3. Оценка выставки	6
1.4. Баерский потенциал выставки	8

Раздел II. Участники

2.1. Профиль участников выставки	9
2.2. Цели участия в выставке	11
2.3. Оценка выставки	12

Статистика выставки.....	14
---------------------------------	-----------

Фото-отчет.....	15
------------------------	-----------

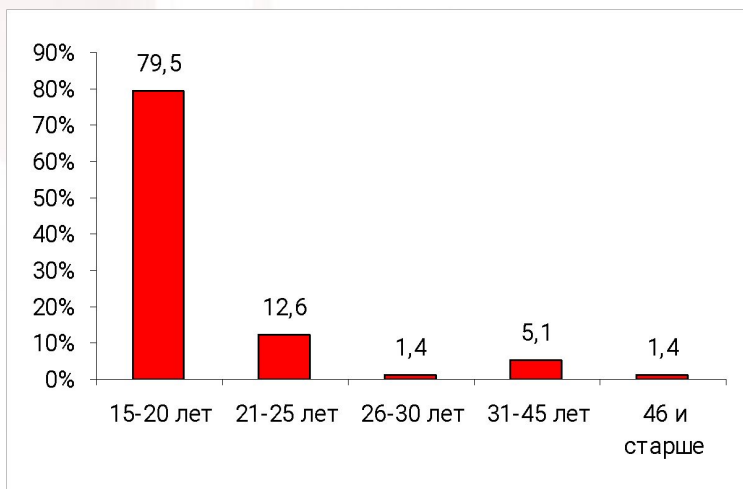


Раздел I. Посетители

1.1. Профиль посетителей выставки

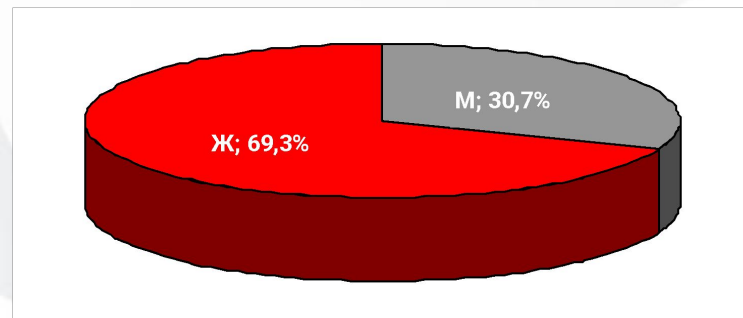
Диаграмма

Распределение респондентов по возрасту
(в % от общего числа опрошенных)



Диаграмма

Соотношение посетителей по полу
(в % от общего числа опрошенных)



Парамончев Сергей Витальевич, ассистент кафедры медико-биологических дисциплин, Самарский медицинский институт «РЕАВИЗ»:

- Все очень здорово сделано, выставка очень хорошая, посетителей много. Все приходят со своими вопросами, и мы с готовностью на них отвечаем. Что важно, посетители к нам подходят именно те, которым это интересно, которые действительно собираются в дальнейшем работать в медицине.



Раздел I. Посетители

1.1. Профиль посетителей выставки

Распределение посетителей по статусу (в % от числа опрошенных посетителей)			
Школьники 10 класс	35,5	Студенты колледжа/техникума	2,8
Школьники 11 класс	21,2	Аспиранты	1,4
Студенты ВУЗов (1-3 курс)	12,4	Безработные (найти работу)	0,9
Школьники 9 класс	10,6	Школьники 8 класс	0,9
Студенты ВУЗов (4-5 курс)	5,5	Специалист, нуждающийся в доп. образовании	0,5
Родители абитуриентов	4,6	Другое	0,9
Специалист образовательного учреждения	2,8		



Выставку «Образование. Наука. Бизнес» посетили не только жители города Самары (78%), но и Самарской области (22%). Школьные автобусы доставляли абитуриентов из различных городов и районов Самарской области: из Пестравского района, Большой Черниговки, городов Сызрань, Отрадный, Чапаевск, Октябрьск, Кинель, Тольятти, из поселка Роцинский, Глушица, Похвистнево и многих других.



Раздел I. Посетители

1.2. Цели посещения выставки

Аудитория выставки «Образования. Наука. Бизнес» очень разнообразна: это и абитуриенты, и преподаватели, и школьники с их родителями, студенты вузов и специалисты, нуждающиеся в дополнительном образовании. Поэтому и **цели посещения выставки** различны.

Школьники и абитуриенты посетили выставку, чтобы получить информацию о вузах (76,8%), выбрать ВУЗ для поступления (43,3%), узнать о процедурах поступления, требованиях к абитуриентам (39,0%).

Студенты и аспиранты посетили выставку с целью выбрать вариант получения второго высшего образования (42,9%), место изучения иностранного языка (40,5%), получить информацию о трудоустройстве выпускников (21,4%).

Специалисты образовательных учреждений, специалисты, нуждающиеся в дополнительном образовании и безработные были заинтересованы в информации об учебных заведениях (54,5%), в участии в мероприятиях деловой программы (36,4%). Познакомиться с новинками рынка обеспечения образовательного процесса приехали 36,4% специалистов.

Зеленский Александр Сергеевич, участник конкурса инновационных проектов молодых ученых, СамГУПС:

- Потрясающая выставка! Главное, она представляет возможность молодым ученым-инноваторам проявить себя, ведь членами жюри являются представители предприятий области. Здесь мы встретились с представителями АвтоВАЗа, АкБарс Банка, Роснефти. Абитуриенты, посмотрев на наши проекты, выразили желание поступать в наш вуз!





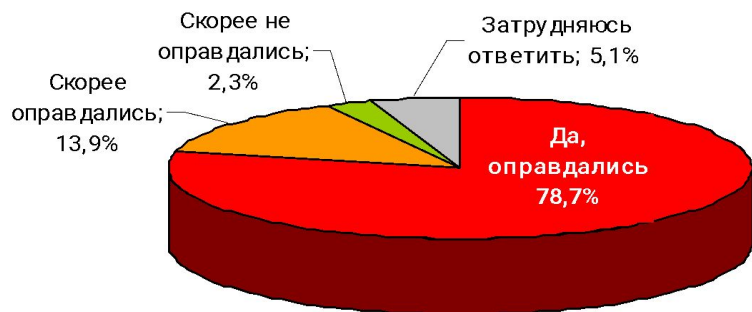
Раздел I. Посетители

1.3. Оценка выставки

В целом ожидания оправдались у 92,6% опрошенных. Настолько высокий показатель связан с тем, что посетители получили всю необходимую информацию на выставке: абитуриенты окончательно определились с выбором ВУЗа и специальности, преподаватели узнали о новинках и нововведениях в сфере образования, пообщались с коллегами. Многие посетители отметили особую атмосферу и красочность выставки, удобство размещения учебных заведений в одном месте сразу.

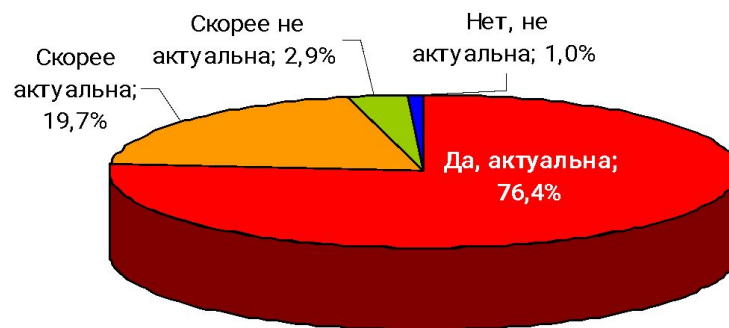
Диаграмма

Оценка оправданности ожиданий от выставки
(в % от общего числа опрошенных)



Диаграмма

Оценка актуальности полученной информации на выставке
(в % от общего числа опрошенных)

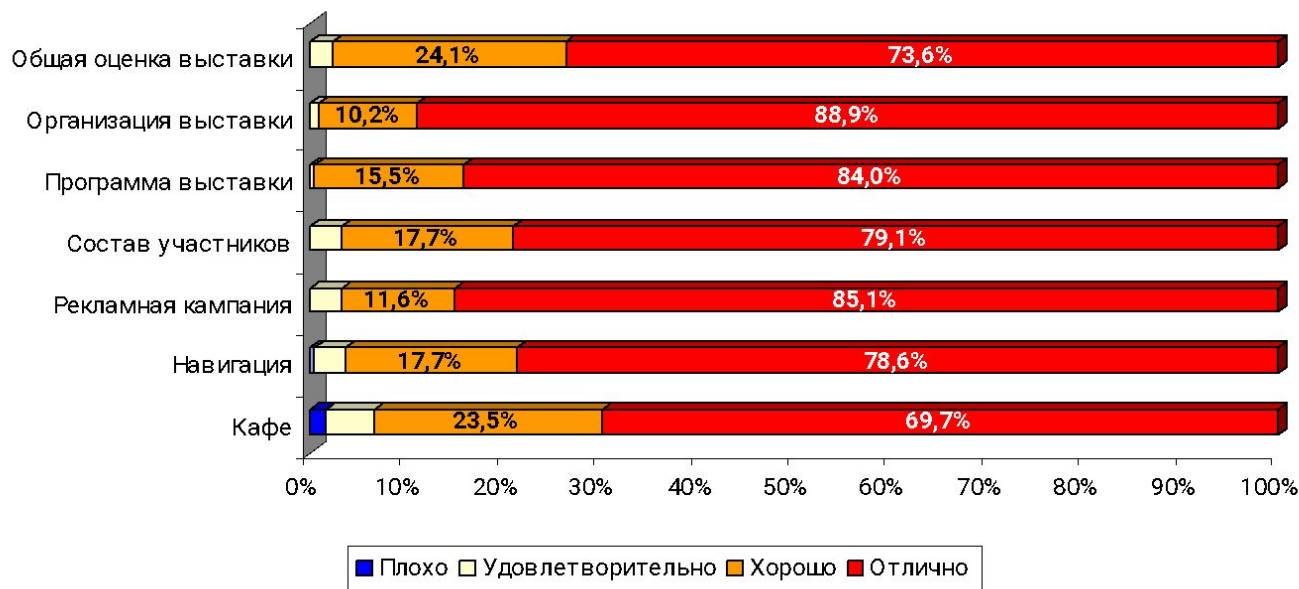




Раздел I. Посетители 1.3. Оценка выставки

Диаграмма

Удовлетворенность различными аспектами выставки
(в % от общего числа опрошенных)





Раздел I. Посетители

1.4. Баерский потенциал

В ходе опроса посетители указали тематики/разделы, которые они хотели бы увидеть на следующей выставке.

Прежде всего – это все крупнейшие вузы Самары, филиалы московских вузов и г. Санкт-Петербург.

Студенты, специалисты интересуются возможностью дополнительного изучения иностранных языков (9,0%), а также возможностью обучения за границей (3,0%).

Девятиклассников и восьмиклассников интересуют средне-специальные образовательные учреждения: техникумы, колледжи, лицеи (11,0%).

Многие посетители указали, что хотели бы увидеть спортивные школы (секции) (13,4%), школы искусств (7,5%), хореографию, балетные и танцевальные школы (4,5%), военные училища (6,0%) и автошколы (3,0%).

Изрюмова Наталья, специалист отдела по современным технологиям, ГАУ Центр инновационного развития и кластерных инициатив:

- Одно из направлений работы нашего центра - обучение и переобучение персонала на производстве. Здесь мы видим и свою целевую аудиторию - представителей малого и среднего бизнеса, руководителей предприятий и HR-директоров – тех людей, кто принимает решения об обучении персонала. В целом, считаю, что выставка очень полезная и необходимо проводить её ежегодно.





Раздел I I. Участники

2.1. Профиль участников выставки

Распределение участников по сферам деятельности (в % от общего числа участников)			
Высшее и второе высшее образование	35,3	Обеспечение образовательного процесса	5,9
Общественные организации	11,7	Центры занятости	5,9
Специализированные СМИ	9,8	Государственные структуры	5,9
Учебная литература	7,8	Бизнес-школы	1,9
Среднее профессиональное образование	5,9	Инновационные и научные разработки – Конкурс инновационных проектов молодых ученых	1,9
Курсы иностранных языков	5,9	Другое	2,1



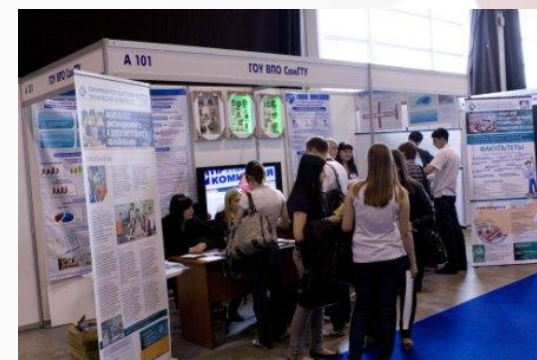
Раздел I I. Участники

2.1. Профиль участников выставки

Географическое распределение участников (в % от общего числа участников)	
Самара	77,3%
Москва	13,6%
Йошкар-Ола	1,5%
Краснодар	1,5%
Оренбург	1,5%
Ростов-на-Дону	1,5%
Санкт-Петербург	1,5%
Ульяновск	1,5%

Голубков Сергей Алексеевич, заведующий кафедрой русской и зарубежной литературы СамГУ, доктор филологических наук, профессор:

- Общее впечатление от выставки позитивное, потому что здесь действительно отражены все аспекты образования и главное - поступление в вуз. Выставка в «Экспо-Волга» мне понравилась больше аналогичных других – здесь специализированное удобное здание, выставочный центр, что позволяет сделать хорошее оформление. Около нашего стенда постоянно присутствуют посетители, активно спрашивают, интересуются, приходят с родителями, выбирают.





Раздел I I. Участники 2.2. Цель участия в выставке

Диаграмма
Распределение целей участия в выставке
(в % от общего числа опрошенных)



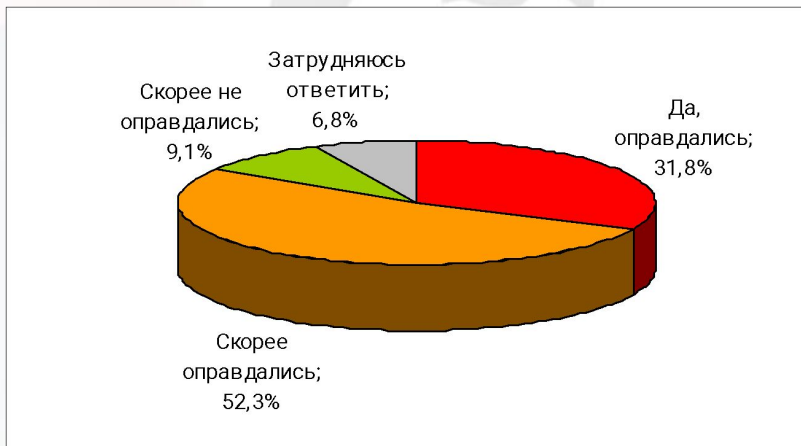


Раздел I I. Участники

2.3. Оценка выставки

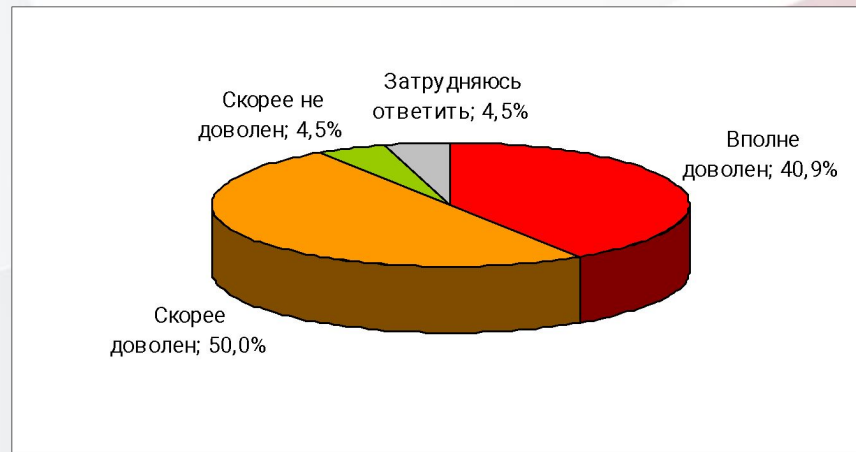
Диаграмма

Оценка оправданности ожиданий от участия в выставке
(в % от общего числа опрошенных)



Диаграмма

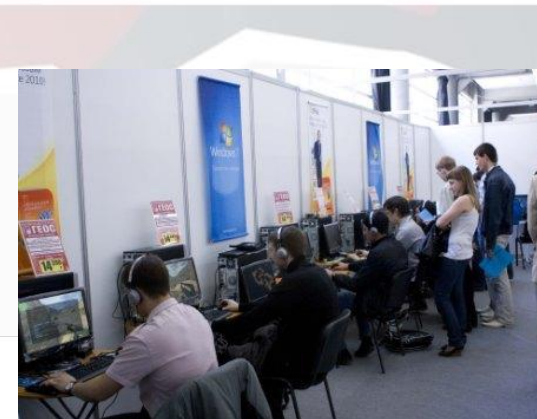
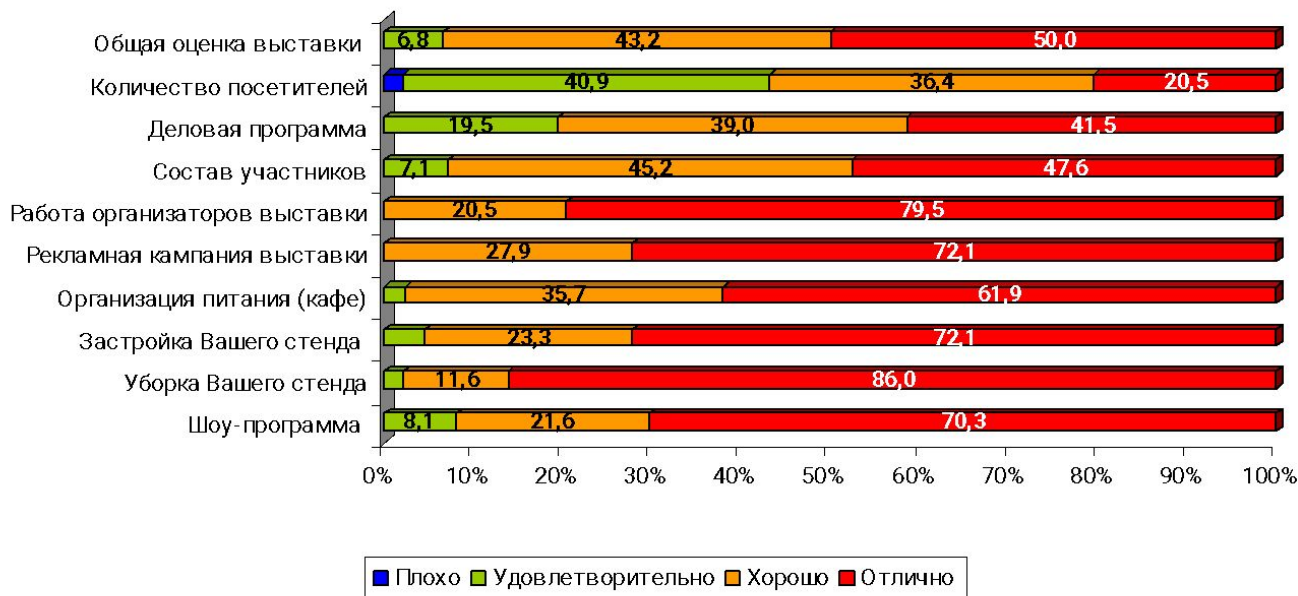
Оценка удовлетворенности контактом с целевой аудиторией
(в % от общего числа опрошенных)





Раздел I I. Участники 2.3. Оценка выставки

Диаграмма
Удовлетворенность различными аспектами выставки
(в % от общего числа опрошенных)





Статистика выставки



Год проведения выставки	2011
Порядковый номер выставки	1
Количество участников	66
Общая площадь экспозиции (м ²)	1916
Количество посетителей	4320





Фото-отчет



ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА БИЗНЕС

1-3 декабря 2011г.

**Руководитель выставки:
Мальшева Галина Владимировна**

443110, Самара, РФ, ул. Мичурина, 23 А

Интернет: www.expo-volga.ru

E-mail: MalyshevaGV@expo-volga.ru

Телефон: +7 (846) 279-0489, 279-3405



ЭКСПО-ВОЛГА

организатор выставок с 1986 г.