

ОТЧЕТ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА ВЫСТАВКИ

13-15 мая 2011г.





DEPASOBAHNE HAUKA SISHEC



Структура отчета

Раздел І. Посетители	
1.1. Профессиональные характеристики посетителей	3
1.2. Цели посещения выставки	
1.3. Оценка выставки	6
1.4. Баерский потенциал выставки	8
Раздел II. Участники	
2.1. Профиль участников выставки	9
2.2. Цели участия в выставке	11
2.3. Оценка выставки	12
Статистика выставки	14
Фото-отчет	





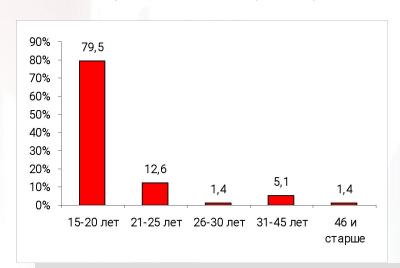
OSPASOBAHNE HAUKA SHISHEE



Раздел I. Посетители 1.1. Профиль посетителей выставки

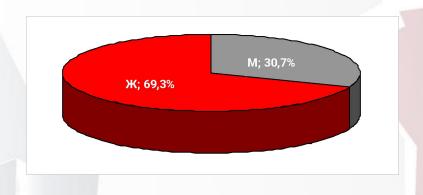
Диаграмма

Распределение респондентов по возрасту (в % от общего числа опрошенных)



Диаграмма

Соотношение посетителей по полу (в % от общего числа опрошенных)



Парамончев Сергей Витальевич, ассистент кафедры медико-биологических дисциплин, Самарский медицинский институт «РЕАВИЗ»:

- Все очень здорово сделано, выставка очень хорошая, посетителей много. Все приходят со своими вопросами, и мы с готовностью на них отвечаем. Что важно, посетители к нам подходят именно те, которым это интересно, которые действительно собираются в дальнейшем работать в медицине.





DEPASOBAHNE HAUKA ENSHEC



Раздел I. Посетители 1.1. Профиль посетителей выставки

Распределение посетителей по статусу (в % от числа опрошенных посетителей)				
Школьники 10 класс	35,5	Студенты колледжа/техникума	2,8	
Школьники 11 класс	21,2	Аспиранты	1,4	
Студенты ВУЗов (1-3 курс)	12,4	Безработные (найти работу)	0,9	
Школьники 9 класс	10,6	Школьники 8 класс	0,9	
Студенты ВУЗов (4-5 курс)	5,5	Специалист, нуждающийся в доп. образовании	0,5	
Родители абитуриентов	4,6	Другое	0,9	
Специалист образовательного учреждения	2,8			

Выставку «Образование. Наука. Бизнес» посетили не только жители города Самары (78%), но и Самарской области (22%). Школьные автобусы доставляли абитуриентов из различных городов и районов Самарской области: из Пестравского района, Большой Черниговки, городов Сызрань, Отрадный, Чапаевск, Октябрьск, Кинель, Тольятти, из поселка Рощинский, Глушица, Похвистнево и многих других.











DEPASOBAHNE HAUKA ENSHEC

Раздел I. Посетители 1.2. Цели посещения выставки

Аудитория выставки «Образования. Наука. Бизнес» очень разнообразна: это и абитуриенты, и преподаватели, и школьники с их родителями, студенты вузов и специалисты, нуждающиеся в дополнительном образовании. Поэтому и цели посещения выставки различны.

Школьники и абитуриенты посетители выставку, чтобы получить информацию о вузах (76,8%), выбрать ВУЗ для поступления (43,3%), узнать о процедурах поступления, требованиях к абитуриентам (39,0%).

Студенты и аспиранты посетили выставку с целью выбрать вариант получения второго высшего образования (42,9%), место изучения иностранного языка (40,5%), получить информацию о трудоустройстве выпускников (21,4%).

Специалисты образовательных учреждений, специалисты, нуждающиеся в дополнительном образовании и безработные были заинтересованы в информации об учебных заведениях (54,5%), в участии в мероприятиях деловой программы (36,4%). Познакомиться с новинками рынка обеспечения образовательного процесса приехали 36,4% специалистов.

Зеленский Александр Сергеевич, участник конкурса инновационных проектов молодых ученых, СамГУПС:

- Потрясающая выставка! Главное, она представляет возможность молодым ученым-инноваторам проявить себя, ведь членами жюри являются представители предприятий области. Здесь мы встретились с представителями АвтоВАЗа, АкБарс Банка, Роснефти. Абитуриенты, посмотрев на наши проекты, выразили желание поступать в наш вуз!











OSPASOBAHNE HAUKA SHISHEE





Раздел I. Посетители 1.3. Оценка выставки

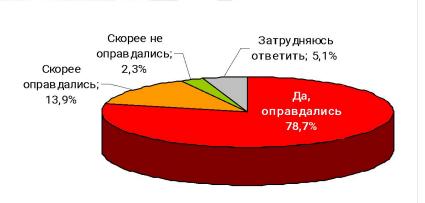
В целом ожидания оправдались у 92,6% опрошенных. Настолько высокий показатель связан с тем, что посетители получили всю необходимую информацию на выставке: абитуриенты окончательно определись с выбором ВУЗа и специальности, преподаватели узнали о новинках и нововведениях в сфере образования, пообщались с коллегами. Многие посетители отметили особую атмосферу и красочность выставки, удобство размещения учебных заведений в одном месте сразу.

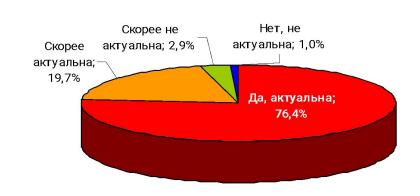
Диаграмма

Оценка оправданности ожиданий от выставки (в % от общего числа опрошенных)

Диаграмма

Оценка актуальности полученной информации на выставке (в % от общего числа опрошенных)









DEPASOBAHNE HAUKA ENSHEC

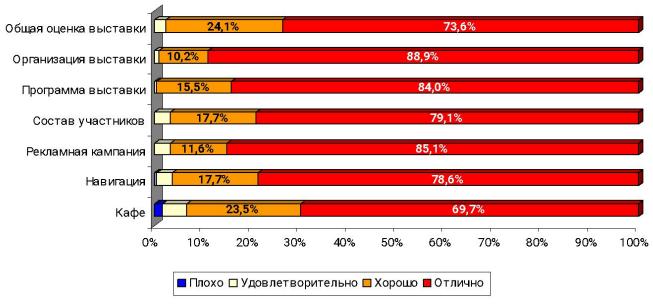


Раздел I. Посетители 1.3. Оценка выставки

Диаграмма

Удовлетворенность различными аспектами выставки (в % от общего числа опрошенных)













DEPASOBAHIE HAUKA BISHEC



Раздел I. Посетители 1.4. Баерский потенциал

В ходе опроса посетители указали тематики/разделы, которые они хотели бы увидеть на следующей выставке.

Прежде всего - это все крупнейшие вузы Самары, филиалы московских вузов и г. Санкт-Петербург.

Студенты, специалисты интересуются возможностью дополнительного изучения иностранных языков (9,0%), а также возможностью обучения за границей (3,0%).

Девятиклассников и восьмиклассников интересуют среднеспециальные образовательные учреждения: техникумы, колледжи, лицеи (11,0%).

Многие посетители указали, что хотели бы увидеть спортивные школы (секции) (13,4%), школы искусств (7,5%), хореографию, балетные и танцевальные школы (4,5%), военные училища (6,0%) и автошколы (3,0%).

Изрюмова Наталья, специалист отдела по современным технологиям, ГАУ Центр инновационного развития кластерных инициатив:

Одно из направлений работы нашего центра - обучение и переобучение персонала на производстве. Здесь мы видим и свою целевую аудиторию - представителей малого и среднего бизнеса, руководителей предприятий и HR-директоров - тех людей, кто принимает решения об обучении персонала. В целом, считаю, что выставка очень полезная и необходимо проводить её ежегодно.











DEPASOBAHNE HAUKA 6H3HEC



Раздел I I. Участники 2.1. Профиль участников выставки

Распределение участников по сферам деятельности (в % от общего числа участников)				
Высшее и второе высшее образование	35,3	Обеспечение образовательного процесса	5,9	
Общественные организации	11,7	Центры занятости	5,9	
Специализированные СМИ	9,8	Государственные структуры	5,9	
Учебная литература	7,8	Бизнес-школы	1,9	
Ср <mark>еднее</mark> профессиональное образование	5,9	Инновационные и научные разработки – Конкурс инновационных проектов молодых ученых	1,9	
Курсы иностранных языков	5,9	Другое	2,1	



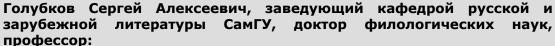


DEPASOBAHNE HAUKA ENSHED



Раздел I I. Участники 2.1. Профиль участников выставки

Географическое распределение участников (в % от общего числа участников)		
Самара	77,3%	
Москва	13,6%	
Йошкар-Ола	1,5%	
Краснодар	1,5%	
Оренбург	1,5%	
Ростов-на-Дону	1,5%	
Санкт-Петербург	1,5%	
Ульяновск	1,5%	



Общее впечатление от выставки позитивное, потому что здесь действительно отражены все аспекты образования и главное - поступление в вуз. Выставка в «Экспо-Волга» мне понравилась больше аналогичных других - здесь специализированное удобное здание, выставочный центр, что позволяет сделать хорошее оформление. Около нашего стенда постоянно присутствуют посетители, активно спрашивают, интересуются, приходят с родителями, выбирают.







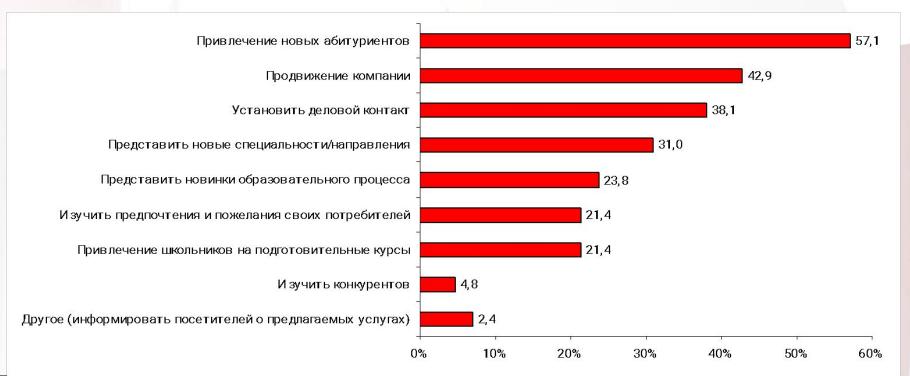






Раздел I I. Участники 2.2. Цель участия в выставке

Диаграмма Распределение целей участия в выставке (в % от общего числа опрошенных)







DEPASOBAHIE HAUKA SISHEC

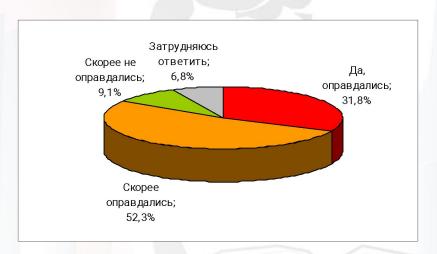




Раздел I I. Участники 2.3. Оценка выставки

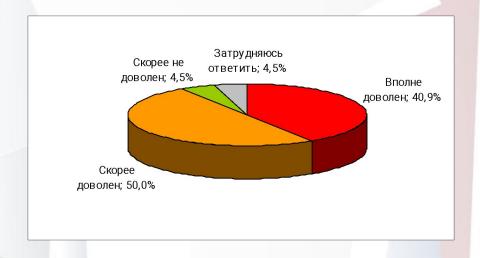
Диаграмма

Оценка оправданности ожиданий от участия в выставке (в % от общего числа опрошенных)



Диаграмма

Оценка удовлетворенности контактом с целевой аудиторией (в % от общего числа опрошенных)







DEPASOBAHIE HAUKA 613HEC

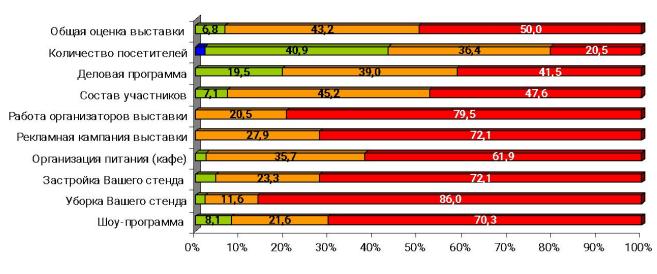


Раздел I I. Участники 2.3. Оценка выставки

Диаграмма

Удовлетворенность различными аспектами выставки

(в % от общего числа опрошенных)















DEPASOBAHIE HAUKA SISHEC



Статистика выставки



Год проведения выставки	2011
Порядковый номер выставки	1
Количество участников	66
Общая площадь экспозиции (м²)	1916
Количество посетителей	4320













OSPASOBAHNE HAUKA SISHEC



Фото-отчет



















Руководитель выставки: Малышева Галина Владимировна

443110, Самара, РФ, ул. Мичурина, 23 А Интернет: www.expo-volga.ru E-mail: MalyshevaGV@expo-volga.ru Телефон: +7 (846) 279-0489, 279-3405

