

**Выездной образовательный  
семинар-практикум**



**«ЗИМНЯЯ ШКОЛА  
СТУДЕНЧЕСКОЙ  
ЖУРНАЛИСТИКИ»**

**Спортивно-оздоровительный  
комплекс БГУ «Бригантина»**

**15-17 февраля 2008 г.**



# Зимняя школа студенческой журналистики

## «КАК ДЕЛАТЬ НОВОСТИ?.. (печатные и Интернет-СМИ)





# Ведущие секции:

- **ГРАДЮШКО**  
Александр  
Александрович,  
заместитель декана  
факультета  
журналистики БГУ по  
творческому  
сотрудничеству со  
СМИ, кандидат  
филологических наук,  
доцент





# Ведущие секции:

- ДОРОЩЕНОК Петр Леонидович, заведующий кафедрой истории журналистики и литературы факультета журналистики БГУ, кандидат филологических наук, доцент





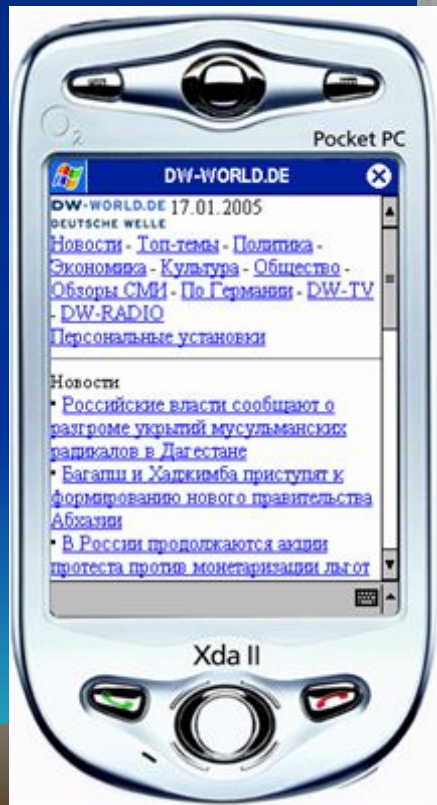
Для начала – немного истории...

Так  
делались  
НОВОСТИ  
когда-то...





# А вот так они делаются сейчас!!!



# Темы!!! Темы??? Темы...

Поиск интересной темы – первая ступенька, по которой начинает восходить журналист.

ТЕМА – обозначение круга жизненных явлений.

Главная мысль журналистского произведения, основная проблема, поднятая в нем.

В основе темы всегда лежит конкретная жизненная ситуация.

**Темы основываются на ФАКТАХ!!!**



# Для начала спросите себя:

- Почему читатель должен захотеть прочесть ту или иную публикацию? Что его может в ней привлечь, удивить, заинтересовать, может, даже возмутить или обрадовать?
- Каковы ваши тематические интересы и совпадают ли они с запросами читателей?
- Важен информационный повод!!!
- Четко сформулируйте тему!!!





# Требования к выбору темы (написанию новостей)

- Актуальность
  - Общезначимость
  - Близость к аудитории
  - Известность кого-либо (чего-либо)
  - Масштабность
  - Необычность
  - Конфликт
  - Персонификация
  - Степень воздействия
- !!!!** Новости университета, факультета и т.д. всегда будут более интересны, чем остальные

# Источники тем:

- Редакционные задания
- Собственные наблюдения
- Интересные встречи с людьми
- Пресс-конференции, брифинги
- Пресс-релизы, информация пресс-служб, сообщения информагентств
- Прочие СМИ
- Интернет (форумы, блоги, ISQ )!!!!

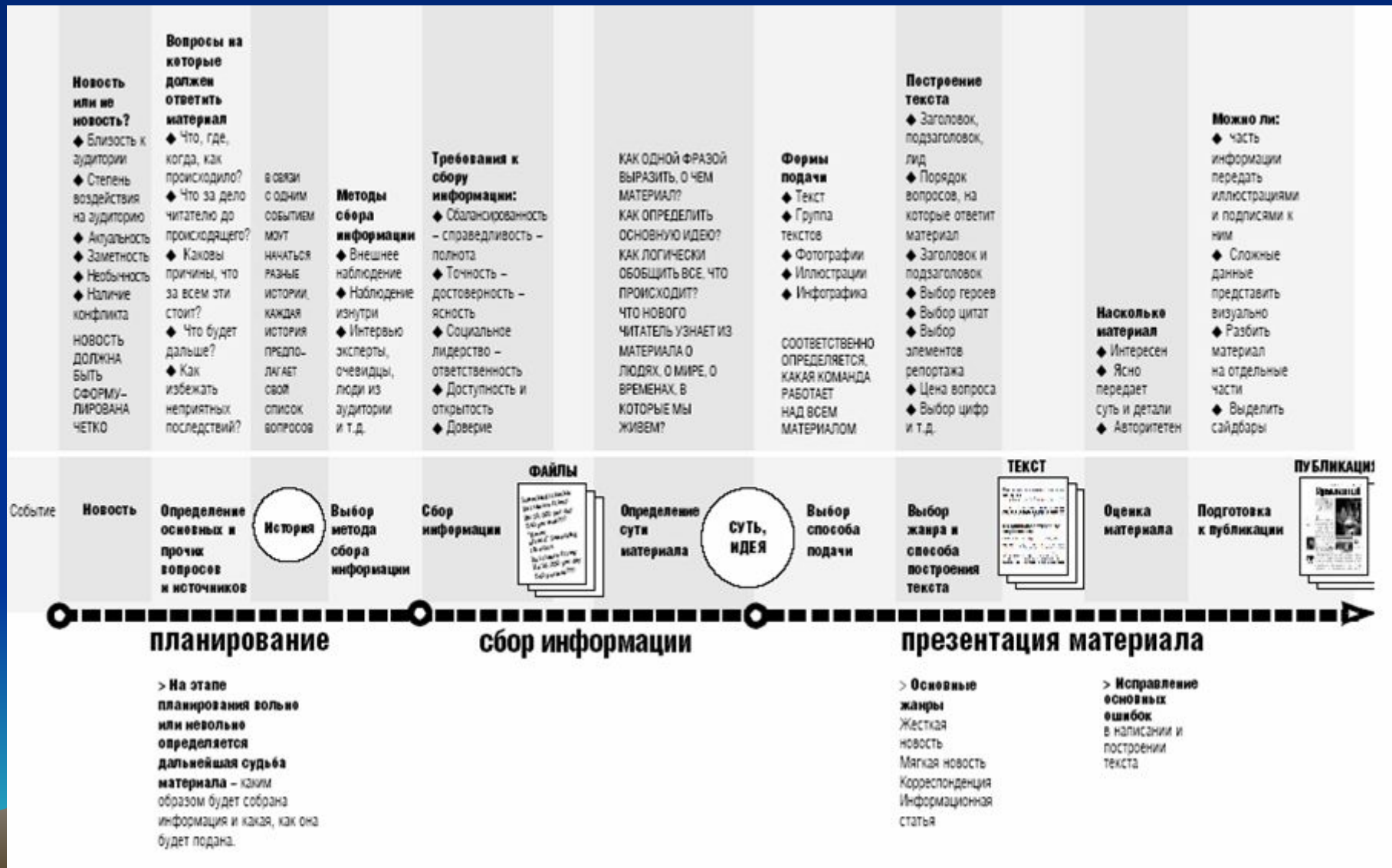


# Процесс написания материала

- Появление идеи
- Подготовка к сбору информации
- Сбор фактов, накопление материала
- Анализ фактов, их проверка, выбор героев, цитат, цифр
- Составление плана (жанр, рубрика, объем, стиль, заголовок, лид и др.)
- Набросок чернового варианта
- Написание текста
- Доработка и «шлифовка» текста



# Поиск темы, ее разработка



# Структура материала

Каждое предложение желательно строить так, чтобы наиболее значимые слова стояли на первом месте; каждый абзац лучше начинать с того, какая мысль раскрывается в этом абзаце.

«Перевернутая пирамида»

Наиболее важные факты сконцентрированы внизу, а все остальные распределены последовательно по степени уменьшения значимости

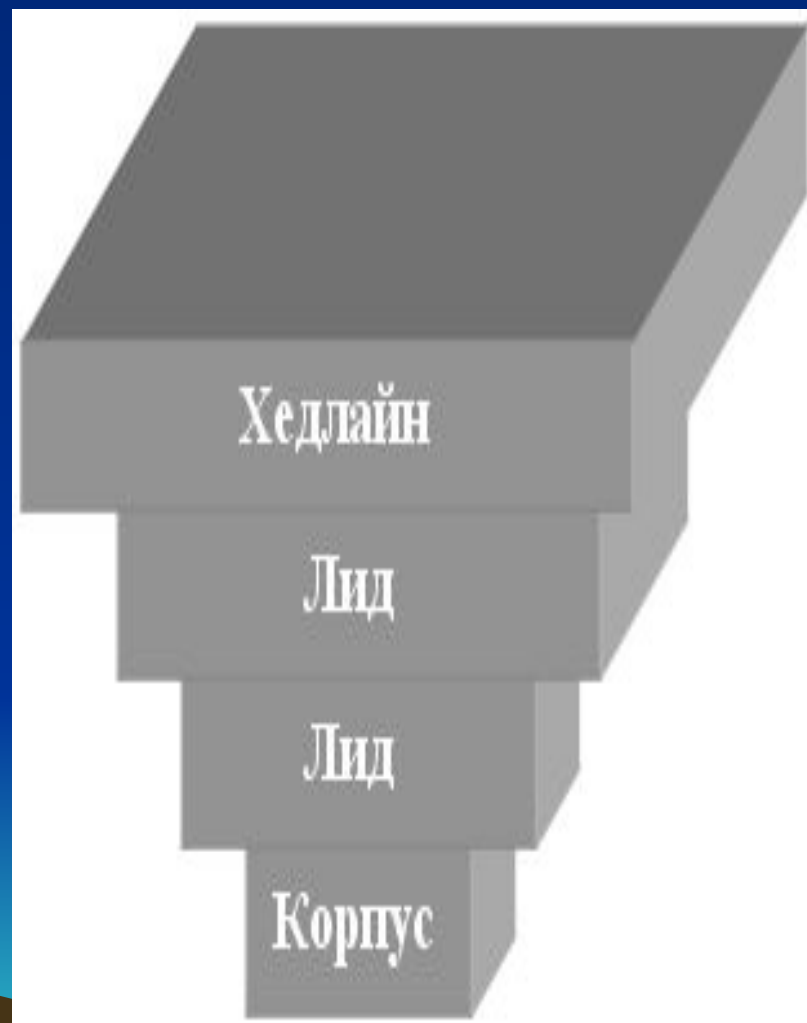
# Перевернутая пирамида

1. Что за новость. Кто? Что? Где?  
Когда? Как? Почему?
2. Важные детали. Предыстория.  
Свидетельства с цитатами
3. Представить другую сторону.  
Интерпретация с цитатами
4. Вторичный материал.  
Дополнительная инфа,  
фоновая (бэкзаундная)  
информация
5. Краткое заключение,  
последствия, перспективы.



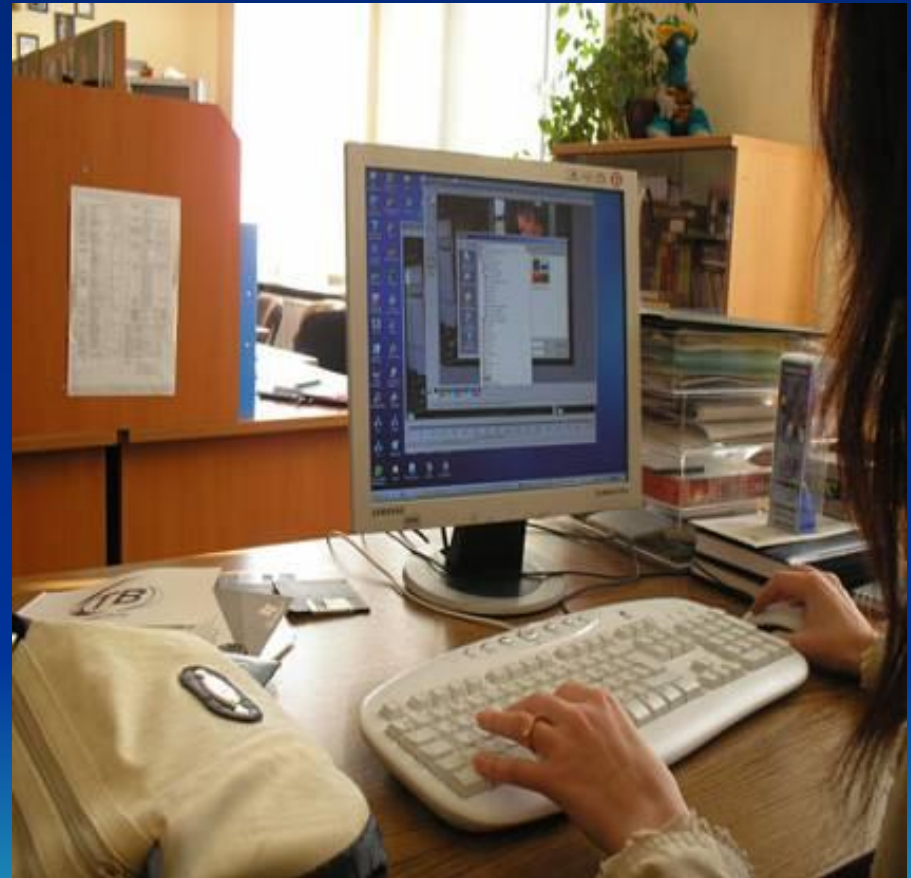
# Структура газетного материала

- Раздел, рубрика
- Заголовок  
(хэдлайн, head line)
- Подзаголовок (тизер, teaser)
- Лид (врезка, вводка, подводка, lead)
- Текст (корпус)
- Подзаголовки по тексту
- Выноски по тексту
- Фотки, инфографика



# ФОРМЫ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ

- Подборка
- Рубрика
- Полоса (тематическая, целевая)
- Тематический разворот
- Тематический номер
- Спецвыпуск
- Авторская колонка
- Газетная кампания





# Примерная структура номера

- Материалы основной тематики
- Материалы вспомогательной тематики
- Материалы развлекательного, справочного характера

**Должны быть представлены публикации положительные и критические, информационные и аналитические, крупные и небольшие.**

## СБАЛАНСИРОВАННЫЙ НОМЕР!

Добиться разнообразия жанров, форм подачи материалов, их «географии», обеспечить разносторонность содержания материалов, предназначенных для различных групп аудитории

# СМИ

Президент Беларуси  
А.Г. Лукашенко во  
время посещения  
журфака БГУ  
12.02.2008 г.  
знакомится с  
проблематикой  
газеты «Універсітэт»



# Почему официальные вузовские издания часто неинтересны?

- Аудитория, на которую ориентируются создатели таких СМИ - администрация вуза и профессорско-преподавательский состав
- Скучное и незаинтересованное освещение деятельности вуза, БРСМ. Живой репортаж о недавнем событии украсит страницы газеты.
- Тотальное засилье информационных жанров. В любой официальной общевузовской газете вы найдете новости об общеуниверситетских, факультетских, профсоюзных мероприятиях.
- Официальные вузовские издания проводят большую информационную работу. Но за ней часто теряется аналитика. В газетах подобного типа почти нет проблемных материалов.



# Почему официальные вузовские издания часто неинтересны?

- Если газета выходит, к примеру, раз в две недели, новости теряют свою остроту и актуальность
- Надо публиковать не только отчеты, но и анонсы мероприятий
- Материалы во многих случаях написаны очень бедным и сухим языком. «Канцелярский» стиль.
- Скучные, штампованные ЗАГОЛОВКИ!!!
- Информационные поводы стандартны и заранее предсказуемы

# Почему официальные вузовские издания часто неинтересны?

- Формальный подход к освещению работы ректората, профсоюзов, студсоветов, администрации студгородков и т.д.
- Публикация официальных документов, положений, приказов по вузу.
- Надо сопровождать документы комментариями и разъяснениями
- Писать надо прежде всего для студентов, а не для администрации!!!



# STOP!!!!

## Так нельзя делать новости!

- “11 сентября 2003 года в нашем институте проходило первое в этом году собрание студенческого форума. На форуме присутствовали: ректор УО «БИП», профессор Сокол С.Ф., проректор УО «БИП» Белькевич Н. Н., зав. ОВР Сороковик Т.И., первый секретарь ОО БРСМ Московского р-на Гоцман А.М., директор Юридической Клиники УО «БИП» Астапов Е.И., Представитель НОБО «Надежда-экспресс» Соболев Г.М., доцент кафедры политологии Янушкевич А.М., директор студенческого клуба Сорокина В.В., методист ОВР Осмоловская Л.И., студенты факультетов УО «БИП»».

# STOP!!!!

## Так нельзя делать новости!

- «Воспитательная работа в общежитии является составной частью учебно-воспитательного процесса колледжа и осуществляется в рамках программы «Общежитие», разработанной воспитательным отделом на период 2001-2005 гг. В связи с актуальностью вопросов становления личности каждого человека с учетом его индивидуальности, неповторимости и возможностей самовоспитания в общежитии была разработана программа индивидуальной воспитательной работы с учащейся молодежью МГВРК... Зав. общежитием, воспитателями, работниками социально-психологической службы оказывают содействие учащимся в решении различных проблем.»

# Примерная тематика новостей:

- Республиканские, городские новости, касающиеся высшей школы и студенчества (новости в законодательстве, повышение стипендии, строительство «студенческой деревни» и др.).
- Вузовские новости (жизнь вуза, решения ректората и ученого совета, новые назначения, итоги вступительной кампании, новые поступления в библиотеку и др.).
- Факультетские новости (решения ученого совета; внутренняя жизнь факультета, решения деканата, итоги сессии; «круглые» даты; деятельность научных и учебных лабораторий и др.).
- Кафедральные новости (выход новых учебных пособий; вопросы, решаемые на заседаниях; юбилеи сотрудников и др.).





# ДЕСЯТЬ ЗАПОВЕДЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

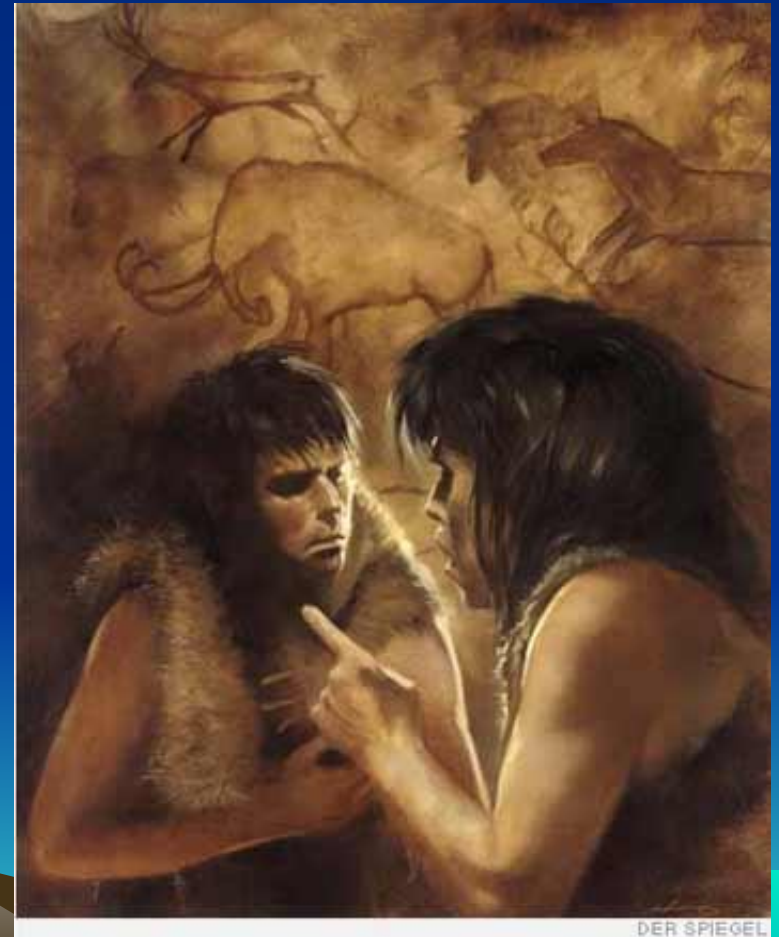
1. Больше внимания нужно уделять проверке материалов корректором и редактором
2. Тематика должна четко соответствовать специфике студенческого издания
3. Номера должны быть хорошо спланированы, информационный и развлекательный блоки должны быть правильно сбалансированы
4. Новости должны быть актуальными и оперативными
5. Стиль материалов нельзя делать «канцелярским». Сленговые выражения допустимы, но без пошлости и грубости



# ДЕСЯТЬ ЗАПОВЕДЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

6. Больше внимания уделять распространению газеты, т.к. часто очень сложно найти свежий номер.
7. Нет перепечаткам из Интернета! Чисто студенческих проблем очень много, и попытка создать проблемный материал скорее принесет популярность газете, чем в сотый раз переизданные рассказы о том, как, например, празднуют День святого Валентина в других странах
8. Использовать «таланты» преподавателей для создания более профессиональной газеты
9. Обязательно соблюдать заявленную периодичность
10. Ориентироваться на потенциальных читателей-студентов при создании статей и не ограничивать свою фантазию

# Делаем новости в Интернете, или Мамонты всегда вымирают... СМИ формата WEB 2.0.



# Вызовы традиционным СМИ

The screenshot shows the LiveJournal website in a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar displays "http://www.livejournal.com/". The page features a login section with fields for "Имя пользователя:" and "Пароль:", and a "Создать журнал" button. Below the login section, there is a navigation menu with links for "Полск", "Culture", "Entertainment", "Life", "Music", "News & Politics", and "Tech". The main content area is titled "Что такое ЖЖ?" and describes the platform as a "Живой Журнал" where users can express themselves, share their lives, and connect with friends. It lists various ways to use LiveJournal, such as as a personal diary, discussion forum, social network, and more. There are icons for "True Community", "Content You Care About", "Staying in Touch", and "Your Personal Journal". At the bottom, there are several advertisements, including one for "The Final Theory" book and another for "addme\_creative".

The screenshot shows the YouTube website interface. The top navigation bar includes "Videos", "Categories", "Channels", and "Community". A search bar is visible with the Google logo. The main content area is titled "Videos" and "Most Viewed (Today) : All". It displays a grid of video thumbnails with titles, view counts, and ratings. The videos listed include:

- SNL - Digital Short: Amy Poehler's 'Anly Panches'** (02:37, 230,064 views, 2150 ratings)
- "Them Jeans Who Want Some" (uncensored Master P)** (04:38, 152,763 views, 230 ratings)
- Wharcy Mich - Lekcja 31 - Kosmata Demokracja** (06:59, 132,063 views, 64 ratings)
- The Devil's Chair (uncensored)** (02:48, 125,148 views, 99 ratings)
- EL ME Polska - Kazakhstan 3-1** (02:01, 111,296 views, 161 ratings)
- Gol de Sergio Ramos (Marmaca 0-2 Espana)** (06:43, 99,260 views, 31 ratings)
- Exhibition: Jet Li Bruce Lee meet your match** (01:26, 95,073 views, 31 ratings)
- Argentina vs Chile** (01:14, 83,557 views, 31 ratings)

On the right side, there are advertisements for "Video Gratis" and "Free Stock Video Download". The bottom of the page shows the "Internet" browser window.

# Пути проникновения вузовских СМИ в Интернет



- размещение материалов на официальных (неофициальных) вузовских и факультетских сайтах;
- создание собственного сайта;
- размещение материалов на сторонних сайтах-партнерах ([www.univer.by](http://www.univer.by), [www.mozg.by](http://www.mozg.by)) и др.

# Газета «Універсітэт»


Газета БДУ "УНІВЕРСІТЭТ" - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://www.gazeta.bsu.by/> Переход Ссылки

Газета издаётся с 1920 года



## УНІВЕРСІТЭТ

№2(1974) 06/02/2008

Апошні нумар Наступны нумар Архіў Рэдакцыя

**Завітайце на наш конкурс!**  
**Літаратурны ПРАМЕНАД**

СПЕЦВЫПУСК ДЛЯ АБИТУРИЕНТАУ

- АБ'ЯВЫ
- АКТУАЛЬНА
- АКЦЫІ
- АСОБЫ
- АФІЦЫЙНА
- ВЕДАЙ НАШЫХ!
- ВЕСТКІ З ФАКУЛЬТЭТАУ
- ВІНШУЕМ!
- ДАЙДЖЭСТ
- ДАЛУЧАЙЦЕСЯ!
- ДАСЯГНЕННІ
- ДОБРАЯ СПРАВА
- З ПЕРШЫХ КРЫНІЦ


**Аб'явы**

Вакансіі  
ДЗЯРЖАЎНЫ ІНСТЫТУТ КІРАВАННЯ І САЦЫЯЛЬНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ БДУ аб'яўляе конкурс на замяшчэнне пасады ДАЦЭНТА КАФЕДРЫ эканомікі і кіравання бізнэсам (2)


**Актualityна**

Весткі з рэктарата  
ДЭЛЕГАЦЫЯ Міністэрства адукацыі і навукі Літвы на чале з сакратаром міністэрства Лінай Дамаркене 25 студзеня наведала БДУ падчас свайго візіту ў Беларусь

**Ведай нашых!**

"Спадзяваны" сюрпрыз  
 Студэнтка гістарычнага факультэта Алена АЛАДКА стала першай віцэ-міс прэстыжнага міжнароднага конкурсу "Топ-мадэль свету", фінал якога адбыўся 18 студзеня ў Хургадзе (Егіпет)

**Віншуем!**

Прэзідэнцкі аванс  
 Ушанаванне лаўрэатаў Спецыяльнага фонду Прэзідэнта Беларусі па сацыяльнай падтрымцы адораных навучэнцаў і студэнтаў адбылося 25 студзеня на географічным факультэце нашага ўніверсітэта падчас урачыстага пасяджэння Вучонага савета БДУ, прымеркаванага да Дня беларускай навукі

Готово

Пуск Briga... Micro... Сьем... Pbyv... Zhurfak Газе... Безы... Безы... LiveJ... EN 19:53

# Газета «Зеркало»

Газета "ЗЕРКАЛО" Академии управления при Президенте Республики Беларусь - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: <http://www.pacademy.edu.by/zerkalo/index.htm> Переход Ссылки

Лишь зеркало не скрывает недостатки, отображая правду

# Зеркало

ИНТЕРNET ВЕРСИЯ

Периодическое издание Академии управления при Президенте Республики Беларусь

НОВОСТИ  
АРХИВ ГАЗЕТЫ  
ФОТОАРХИВ  
КОНТАКТ  
ГОСТЕВАЯ КНИГА

## ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Мы рады приветствовать вас на интернет-сайте периодического издания Академии управления при Президенте Республики Беларусь - газеты "ЗЕРКАЛО".

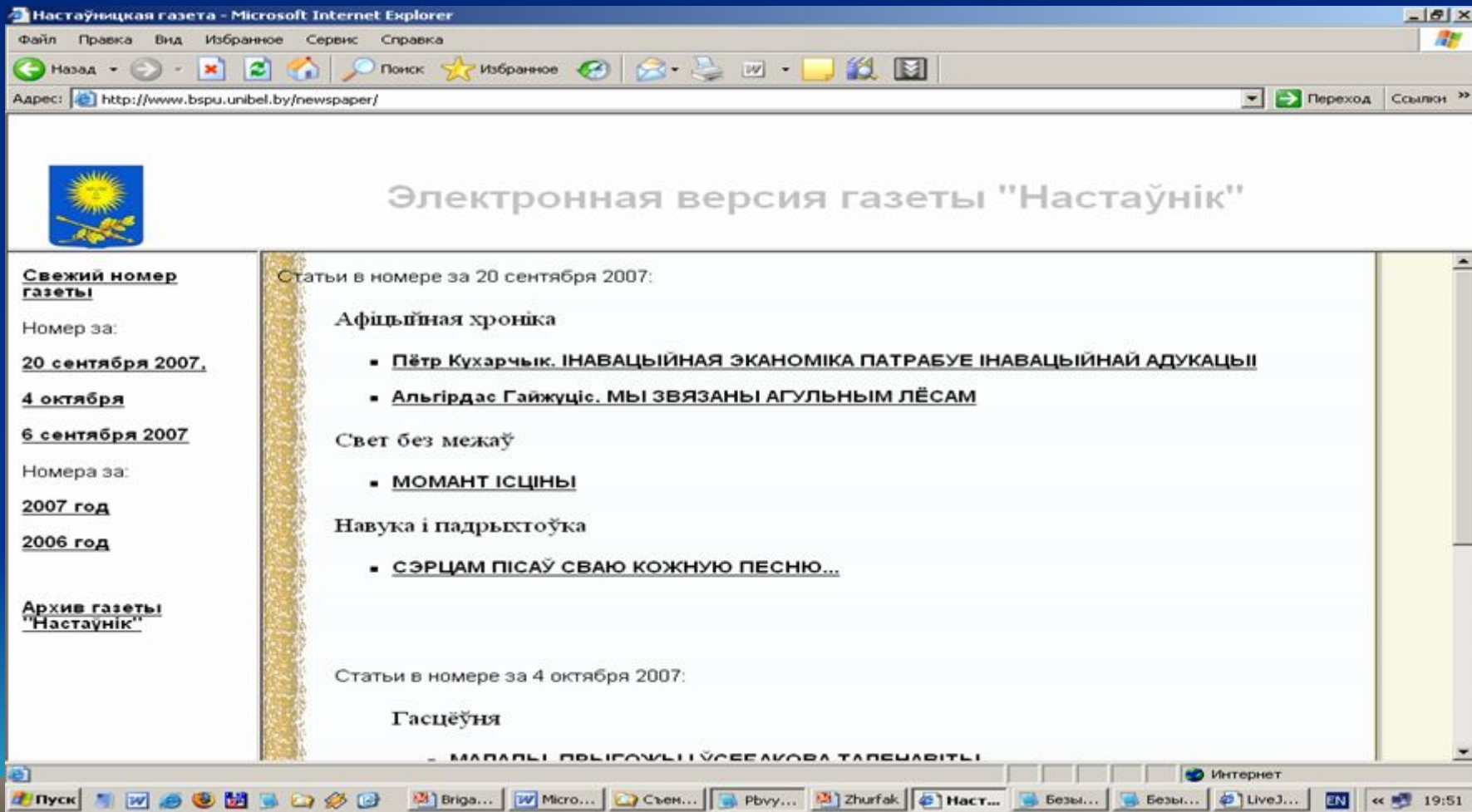
Первый номер газеты был выпущен в тираж в марте 2002 года. За время своего существования данное издание постоянно изменялось, дорабатывалось и совершенствовалось. Приоритетной задачей газеты является постоянное и наиболее полное освещение академической жизни, а необходимость появления интернет-версии обусловлена расширением круга читателей, в который входят как студенты, слушатели и сотрудники нашего вуза, так и все, кто интересуется Академией управления вообще.

Готово

Интернет

Пуск Brig... Micr... Съе... Pbv... Zhu... Ака... Без... Без... http... Газ... EN 19:55

# Газета «Настаўнік». Последний номер – 20 сентября 2007 г.



The screenshot shows the website of the newspaper "Nastavnik" in a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar shows the URL <http://www.bspu.unibel.by/newspaper/>. The page title is "Электронная версия газеты 'Настаўнік'". The main content area is titled "Статьи в номере за 20 сентября 2007:" and lists several articles under different sections. A sidebar on the left provides navigation links for the latest issue, archives, and other issues.

**Свежий номер газеты**

Номер за:  
**20 сентября 2007,**  
**4 октября**  
**6 сентября 2007**

Номера за:  
**2007 год**  
**2006 год**

**Архив газеты "Настаўнік"**

Статьи в номере за 20 сентября 2007:

**Афіцыйная хроніка**

- **Пётр Кухарчык. ІНАВАЦЫЙНАЯ ЭКАНОМІКА ПАТРАБУЕ ІНАВАЦЫЙНАЙ АДУКАЦЫІ**
- **Альгірдас Гайжугіс. МЫ ЗВЯЗАНЫ АГУЛЬНЫМ ЛЁСАМ**

**Свет без межаў**

- **МОМАНТ ІСЦІНЫ**

**Навука і падрыхтоўка**

- **СЭРЦАМ ПІСАЎ СВАЮ КОЖНУЮ ПЕСНЮ...**

Статьи в номере за 4 октября 2007:

**Гасцеўня**

МАРАБЫ ПРЫГОУЦІ ЎСЕБАКОВА ТАБЕЧАВІЦЫ



# Проблемы студенческих СМИ в Интернете

- Сайты в запущенном состоянии!!!!
- Редко обновляются, какая уж тут оперативность?
- Не используются интерактивные, мультимедийные возможности
- Не PDF-ом единым...
- Мало специалистов
- Нет заинтересованности
- Низкая посещаемость.
- ЧТО ДЕЛАТЬ???



# Системы управления сайтами

Как создавать сайты? Можно начать изучение HTML, JavaScript, потом подойти к Perl или PHP, но на это уйдет много времени, а сайт иметь хочется. Тут и приходят на помощь Системы Управления Сайтом (CMS [Content Manager System] - Система Управления Контентом).

В Интернете можно найти огромное количество бесплатных, условно бесплатных или платных систем управления сайтом. Начинающему пользователю хочется что-нибудь простое, легкое в установке и обслуживании, не требующее навыков программирования или большого финансирования.



# Так работает «ФРИЖОК»

Production - "Publ onsdag/Klippan"

Status	A
← För public...	IF
← För public...	IF
← För public...	M
← För public...	M
← För public...	M
← För public...	id
← För public...	Bl
← För public...	2.
← För public...	1.

**1. Activus**

OK

**Rubrik**  
Activus hoppas på fler stora arrangemang

**2:a rubrik**

**Ingress**  
Ett år har gått sedan Activus öppnade sin hotell- och konferensanläggning i Ljungbyhed. Nu hoppas man att nya etableringar på området ska ge mer.

24/10 19:13 Läs mer »

- ♦ Fler aktörer på gång på F5-området »

**Brödtext**  
**LJUNGBYHED.** Activus i Ljungbyhed vill utveckla området för utrymmeskrävande aktiviteter som testkörning och utbildning för bilförare, säger Lars Nordin.

När tidningen talade med Activus för drygt ett år sedan såg man på 70-100 miljoner kronor. Den målsättning

Brödtext: 2605 Pos: 0 Klipp

**Kategori**


Tillgängliga kategorier: Klippan  
Valda kategorier: Toppen

**Bilder**

Arkiv Redigera Bild Verktyg Attribut

Brödtext Höger

Puffbild: original Webb Tryck



Behåll storlek

Avbryt

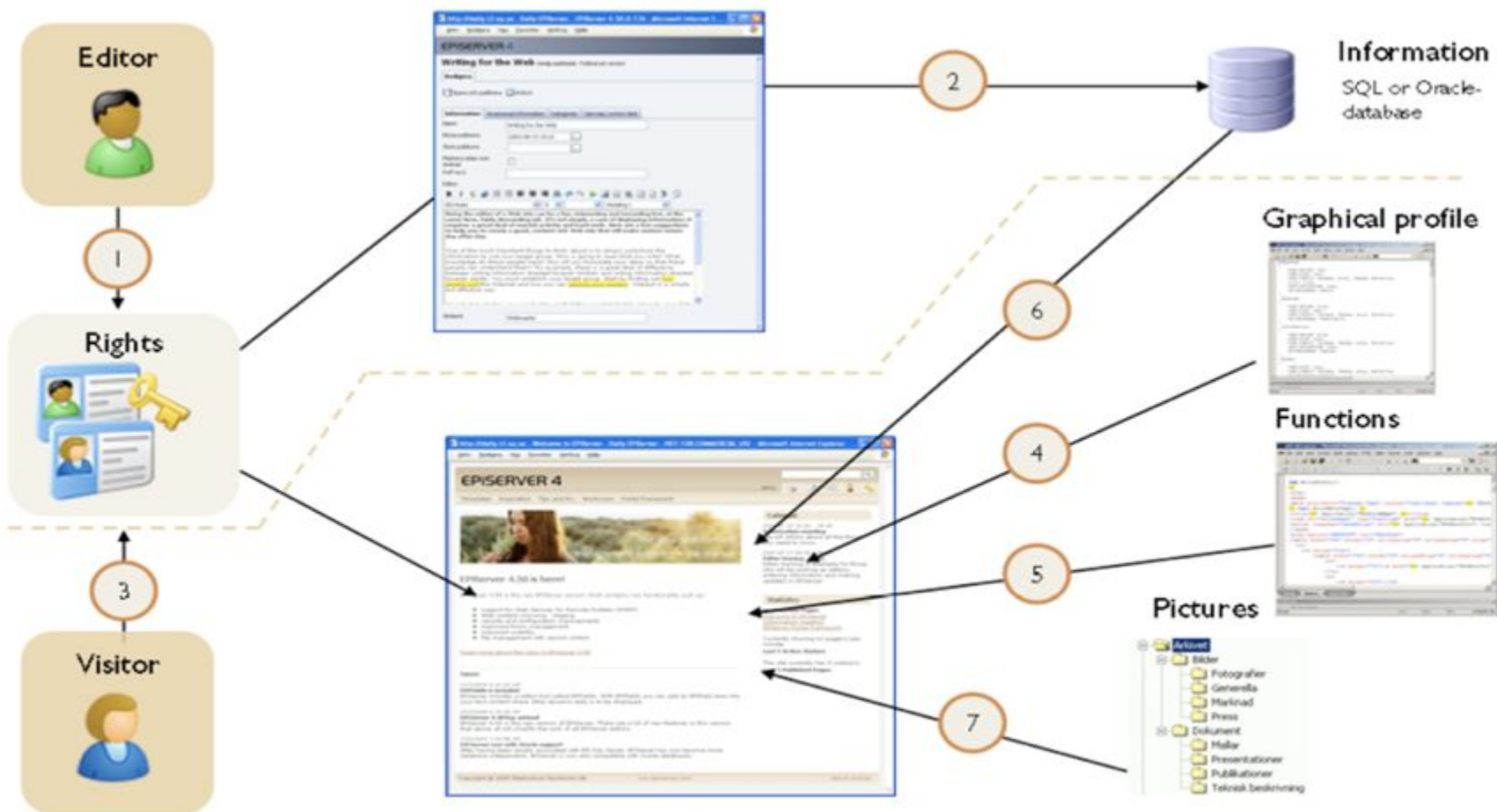
Fotograf: SVEN-ERIK SVENSSON

ALT-tagga:

Storlek: 701.4 kbyte X: 2500 Y: 1635

OK Avbryt

# Так работает «движок»



# Контактная информация

220007, г. Минск, ул. Кальварийская, 9,  
факультет журналистики БГУ

Тел. моб. 754-55-25 (Градюшко А.А.)

Сайт:

<http://www.journ.bsuh.by>

<http://www.zhurfak.edu.by>

E-Mail: [a\\_grad@mail.ru](mailto:a_grad@mail.ru)



# Работа секции закончена!



- Вопросы?
- Предложения?
- Критические замечания?