

# «Пословицы и поговорки на современный лад»

Работу выполнили ученики 9-х классов  
МБОУ СОШ № 2 гор. Гвардейска  
Бойко Валерий, Ёлкина Татьяна,  
Подшумляк Петр

- Пословицы и поговорки – распространенный и очень важный жанр устного народного творчества. Пословицами и поговорками принято называть краткие устойчивые народные изречения, обобщающие социально-исторический опыт народа и вошедшие в разговорную речь.



- В.И.Даль, знаток пословиц, составитель знаменитого сборника «Пословицы русского народа», дал им такое определение : «Пословица, - писал он,- коротенькая притча... Это суждение, приговор, поучение, высказанное обиняком и пущенное в оборот, под чеканом народности. Пословица - обиняк, с приложением к делу, понятый и принятый всеми».

Я к тебе голублюсь, а ты от меня  
тетеришься.



Гусь свинье не товарищ.



Дыма без огня не бывает.



Кто пораньше встает, тот грибки себе берет, а сонливый да ленивый идет в поле за крапивой.



Если б да кабы во рту росли грибы —  
тогда бы был не рот, а полный  
огород.



Два соловья на одной ветке не поют.





Где тонко, там и рвётся.



- Поговоркой именуют краткое образное изречение, отличающееся от пословицы незавершенностью умозаключения.
- Основным отличием пословицы от поговорки считается переносный смысл, которым обладает пословица, и отсутствие его у поговорки.





- Пословицы и поговорки отличаются разной степенью мотивированности. С этой точки зрения можно выделить три наиболее четко очерченных типа пословиц и поговорок.

- К первому типу относятся пословицы, которые в настоящее время уже не употребляются в буквальном, прямом смысле. Соответствующие пословицы сближаются с фразеологизмами. Сюда можно отнести фразеологизмы типа: «Быть бычку на веревочке»; «Перемелется - мука будет»; «Горбатого могила исправит»; «Своя рубашка ближе к телу»; «Ворон ворону глаз не выклюет» и т.п.



Игра не стоит свеч.



Взялся за гуж, не говори, что не  
дюз.



Бабушка надвое сказала.

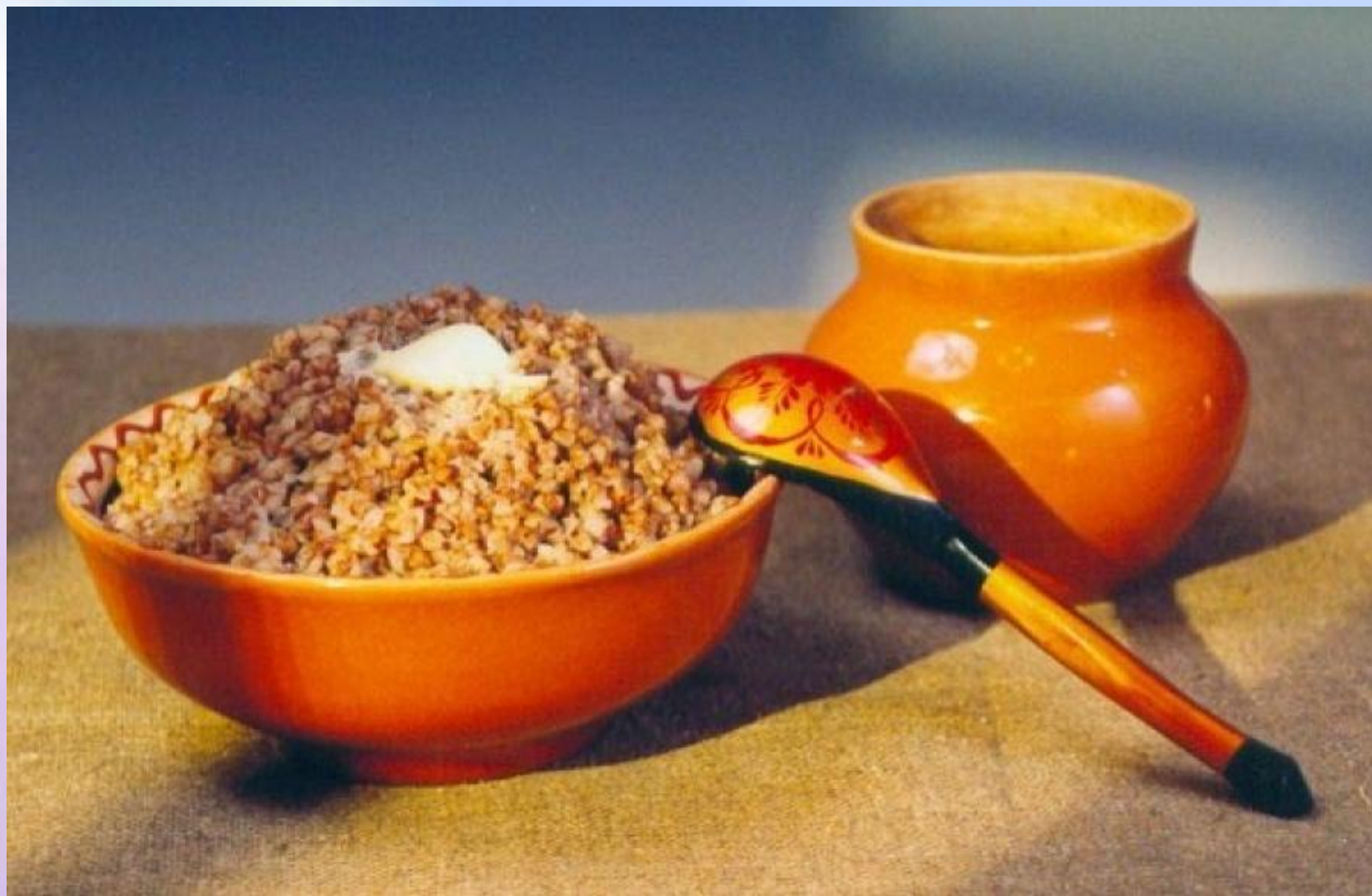


- Ко второму типу относятся пословицы, которые отличаются двойным планом – буквальным и иносказательным. Таковы: «Любишь кататься - люби и саночки возить»; «Что посеешь, то и пожнешь»; «Аппетит приходит во время еды» и т.п.

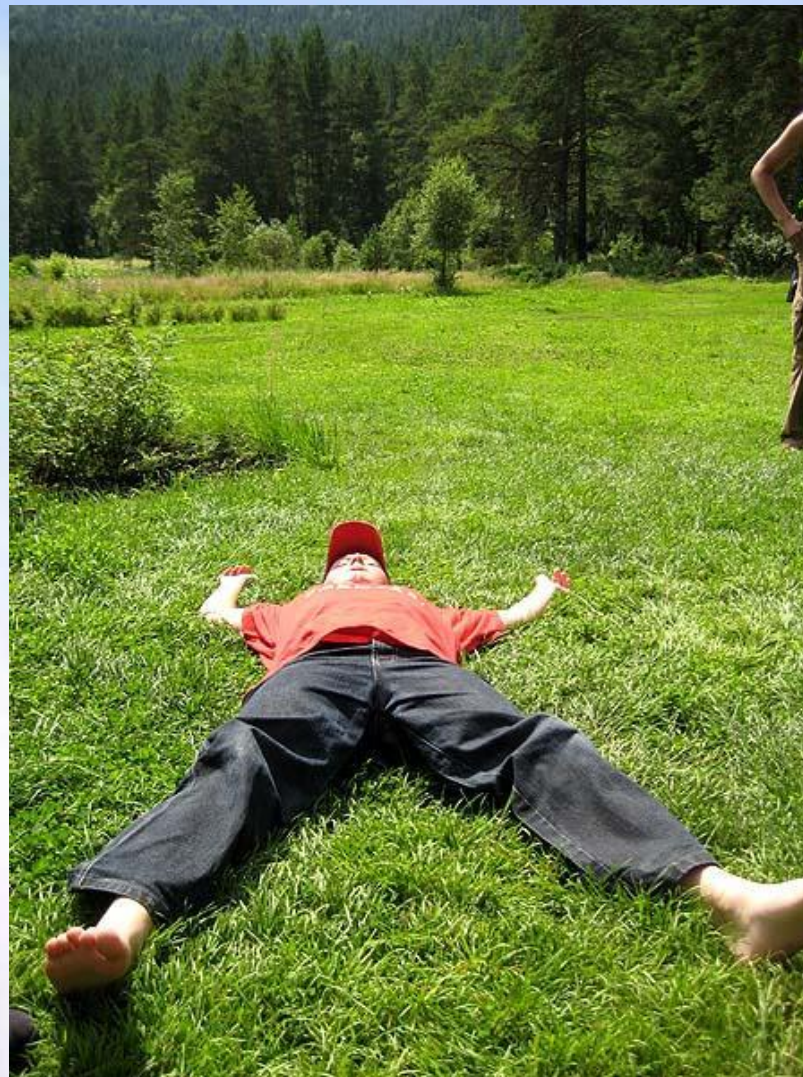




Кашу маслом не испортишь.



Лежачего не бьют.



- Третий тип составляют такие выражения, которые употребляются только в буквальном смысле. Сюда относятся поговорки: «Бедность не порок»; «Лучше поздно, чем никогда»; «Молчание - знак согласия»; «Муж любит жену здоровую, а брат сестру богатую»; «Старый друг лучше новых двух» и т.д.



Коса - девичья краса.



Век живи, век учись.



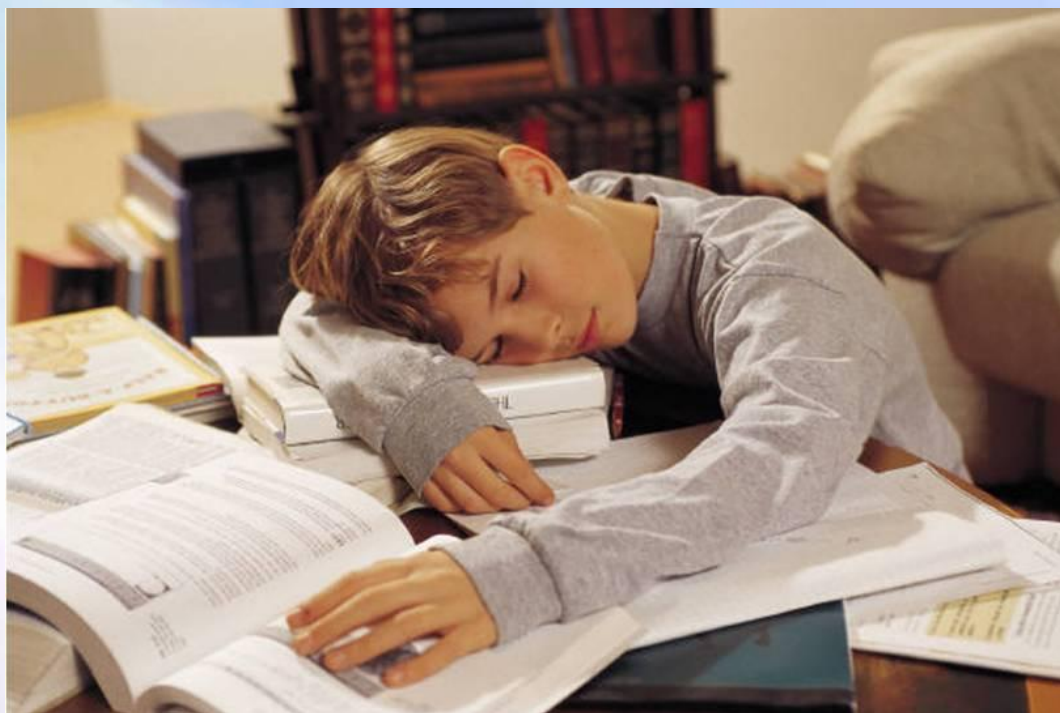
- Ход истории меняет человека и его отношение к окружающей действительности. «Новый человек» по-новому смотрит и на смысл, заложенный в пословицы и поговорки, видоизменяя их. По мнению некоторых ученых, «пословицы перерождаются в антипословицы».
- Антипословицы – переделки традиционных пословиц – представляют собой интересное явление. Это тексты, в которых переплетаются элементы традиционных пословиц, лозунгов, рекламы, в том числе и политической. В них, в частности, отражается и подвергается оценке недавнее прошлое и современные реалии. Старая и легко узнаваемая пословица актуализируется, например, когда в ее состав вводятся имена политических деятелей последней эпохи или термины, вошедшие в нашу речь с появлением таких понятий, как интернет и компьютер.

- Но чем хороши антипословицы? Прежде мы не знали частотности пословиц. А в переделках они фиксируются кустами, выхватывая главные блоки нашей жизни. Например, пословица «Чем дальше в лес, тем больше дров» имеет более 50-ти современных вариантов: «Чем больше дров, тем меньше лес», «Чем дальше в лес, тем ближе вылез», ...



- Антипословицы - это языковая игра, шутка, которая помогает утешаться в трудной жизни.

- Ученье - свет, а неученье - приятная полутьма.



- Ученье-свет, а неученых - тьма.



Не в деньгах счастье, а в их  
количестве.



Кто первый встал, того и тапочки.



В любом из нас спит гений. И с  
каждым днем все крепче.



- Не имей сто процентов,  
А имей сто клиентов.



- Не имей сто рублей,  
А имей сто долларов.

В Москве толсто звонят, да тонко едят.



Не смотри на потолок, там  
ответов нет.



Если с первого раза у вас ничего не получилось -  
парашютный спорт не для вас...



Одна голова - хорошо,  
а две - некрасиво.





Не тот богат, кто цены накручивает,  
А тот, кто сделки прокручивает.



Губа не дура - дура не губа!



Если дым стелется по земле - вернитесь и выключите утюг, если поднимается столбом - можете уже не возвращаться.



# Хорошее море - Мертвое море.



Хоть и пес, лишь бы яйца нес.





*«В России не только на каждый яд ученые находят противоядие. У нас на каждую поговорку народ обязательно придумает антипословицу...»*

*Вера Сергиенко.  
(«От суммы да от жены...»)*

- Основная причина возникновения антипословиц - стремление уйти от монотонности повседневного бытия, разнообразить его с помощью шутки, юмора и смеха.

- Однако, характерной чертой любого времени можно назвать не только появление новых пословиц и поговорок, но и новый (современный) взгляд на ранее известные.



Эта ворона нам не оборона.





Не имей сто рублей, а имей сто друзей!





Любишь кататься - люби и саночки возить.



Как снег на голову.



Лучше семь раз покрыться  
потом, чем один раз инеем!



- В пословицах заключен глубинный смысл и народная мудрость, уходящая своими корнями в далекое прошлое. И, даже несмотря на сарказм или злую иронию современных пословиц, мы можем увидеть в них культуру, традиции и историю народа, познать, что такое добро и зло, почувствовать, каким прекрасным средством для воспитания в человеке нравственности, культуры, духовности являются эти кладези мудрости.

# Источники информации:

- «Проблемы паремиологических трансформаций современных пословиц и антипословиц»
- <http://magmetall.ru/contribution/4154.htm>
- <http://otvet.mail.ru/question/53153071/>
- <http://pogovorki.net/cat21>
- <http://www.images.yandex.ru>



***Спасибо за внимание!***