

Лидерство

The image features a blurred background of a modern office interior. Two individuals, a man and a woman, are standing on a balcony or mezzanine level. The man on the left is wearing a light blue shirt and dark trousers, holding a tablet. The woman on the right is wearing a dark blue top and trousers, holding a folder. They appear to be in a professional discussion. The scene is brightly lit, with large windows in the background. The overall aesthetic is clean and professional.

Задачи

- Формирование и продвижение молодого успешного россиянина.
- Поддержка и продвижение способной, инициативной и талантливой молодежи.
- Создание условий для успешной и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах развития страны.
- Популяризация участия молодых людей в многообразной общественной и общественно-политической жизни, деятельности органов самоуправления в различных сферах жизни общества.
- Развитие навыков индивидуального и коллективного управления общественной жизнью.
- Поддержка молодежных инициатив, молодежных общественных организаций и объединений.

Проекты/программы

- Проект «Команда»
- Проект «Успех в твоих руках»
- Программа «Молодежь России»
- Российская молодежная информационная сеть «Новый взгляд»
- Проект «Доброволец России»
- Молодёжный образовательный палаточный форум «Селигер» (Программа «Ты - лидер»)
- Проект «Вовлечение молодежи в социальную практику»
- Проект «Дельфийские игры»

Способы организации

- тренинги личностного роста и лидерского поведения;
- формирование навыков публичного выступления;
- межличностная коммуникация и управление коллективом, тайм-менеджмент, создание и поддержка проектных команд, проектный менеджмент.

Концепция федеральной целевой программы

«Молодежь России» на 2011-2015 годы

Программа включает в себя в качестве основных направлений:

- формирование системы продвижения инициативной и талантливой молодежи;
- вовлечение молодежи в социальную практику; обеспечение эффективной социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;
- формирование у молодежи российской идентичности (россияне) и профилактика этнического и религиозно-политического экстремизма в молодежной среде;
- создание инфраструктуры государственной молодежной политики.

Индикаторы

- «Количество проектов, представленных на мероприятиях по инновационному развитию» (целевое значение – 2 000 проектов в 2015 году).
- «Доля молодых людей, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, в общем количестве молодежи» (целевое значение – 45 % в 2015 году).
- «Доля молодых людей, участвующих в мероприятиях (конкурсах, фестивалях, олимпиадах) научно-технической направленности, в общем количестве молодежи» (целевое значение – не менее 60 % в 2015 году).
- «Количество молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, вовлеченных в проекты и программы в сфере реабилитации, социальной адаптации и профилактики асоциального поведения» (целевое значение – не менее 8 000 человек в 2015 году).
- «Доля молодых граждан Российской Федерации, считающих себя «россиянами» и ассоциирующих себя с российской нацией» (целевое значение – не менее 65 % в 2015 году).
- доля молодых людей, принимающих участие в добровольческой деятельности, в общем количестве молодежи (целевое значение – не менее 18 % в 2015 году).

Ассоциация молодежных правительств России

Цель проекта - вовлечение молодежи в общественно-политическую жизнь, объединение усилий талантливых молодых управленцев России для развития экономики страны.



Ассоциация молодежных правительств России

Ассоциация Молодежных правительств занимается координацией и обобщением деятельности Молодежных правительств и оказывает им информационную, организационную и экспертную поддержку с целью совершенствования технологии работы Молодежных правительств.

Задачи:

- содействие созданию новых Молодежных правительств в субъектах Российской Федерации;
- координация деятельности по обмену опытом, поиску и продвижению лучших практик деятельности Молодежных правительств;
- реализация образовательных проектов, направленных на повышение профессиональной компетенции и личностного развития членов Молодежных правительств;
- популяризация деятельности Молодежных правительств;
- популяризация технологии Молодежного правительства на федеральном уровне.

Проекты АМП

- «Бизнес-сеть»
- «Финансовая волна»
- «Территория-2020»

Бизнес
сеть



Формы

- массовые кампании,
- форумы,
- конкурсы,
- всероссийские молодежные акции,
- фестивали,
- олимпиады,
- выездные семинары,
- дискуссии,
- дебаты,
- тренинги,
- игры.

Результаты/индикаторы

- Улучшение положения молодежи в обществе и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в развитие страны;
- повышение уровня самоорганизации и самоуправления молодежи в жизни общества;
- повышение деловой, предпринимательской, творческой, спортивной активности молодежи;
- увеличение количества молодых людей, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений;
- увеличение количества молодых людей, включаемых в федеральный резерв управленческих кадров;
- увеличение числа молодых людей, участвующих в выборах органов власти всех уровней;
- увеличение количества молодых людей, назначенных на должности государственной гражданской службы.

A photograph of two business professionals, a man and a woman, standing on a balcony with a glass railing. They are engaged in a conversation, with the woman holding a folder or tablet. The background shows a cityscape with buildings under a bright sky. The image is overlaid with a semi-transparent white box containing the text.

Спасибо за внимание!