

## Название проекта: «Дамстайл»

## Название, идея, поддержка, цели и задачи проекта

### Идея проекта:

Идея проекта принадлежит руководителю группы по организации внутрикорпоративных связей Кунцевой Галине. Воплощение в жизнь – Кунцева Галина (руководитель проекта), Герасименко Юлия (менеджер по корпоративным мероприятиям).

### Поддержка:

ОАО Профком ВСМПО, комитет по делам молодежи Администрации Верхнесалдинского городского округа, эколог.

### Информационная поддержка:

Газеты «Новатор» и «Салдинские вести».

### Цель проекта:

Создание благоприятных условий для жизни маленьких горожан, обеспечение чистоты и порядка средствами культурно-массовых мероприятий, направленных на формирование позитивного отношения к родному городу и корпорации.

### Задачи проекта:

- ✓ развивать систему профилактических культурно-массовых мероприятий для детей, подростков и их неформальных объединений,
- ✓ способствовать формированию у детей и подростков гуманистического мировоззрения, воспитывать эстетический вкус через специфические художественные средства акции,
- ✓ повысить уровень социальной и творческой активности среди детей и молодежи,
- ✓ развитие социальной сферы в двух направлениях: внутреннее – направленное на членов семей сотрудников корпорации, внешнее – направленное на всех жителей города, на развитие всего местного сообщества;

# Концепция, место и время проведения, целевая аудитория проекта

## Концепция:

Раскрасить унылые прогулочные веранды в детских садах с привлечением молодежи и неформальных объединений подростков, направив их творческую активность в «мирное» русло. Акцию было решено назвать «Дамстайл», т.к. на языке райтеров это самый яркий стиль нанесения росписей в стиле граффити.

## Место проведения проекта:

Город Верхняя Салда, дошкольные образовательные учреждения №№ 5, 13, 41.

## Время проведения:

- ✓ Подготовительный период с 1 июля по 1 августа.
- ✓ Акция с 4 августа по 12 сентября 2008 года.

## Целевая аудитория:

Подростки и неформальные объединения, увлекающиеся граффити.

## Вовлеченная аудитория:

- ✓ дошкольные образовательные учреждения (ДОУ): дети, воспитатели, родители,
- ✓ читательская аудитория газет «Новатор» и «Салдинские вести»,
- ✓ работники предприятия и жители города;

# Результат проекта



# Социальная эффективность проекта

Благодаря использованным приемам и средствам PR, объявление об акции не осталось незамеченным. В ней приняли участие райтеры не только из Верхней Салды, но и из Екатеринбурга, Нижнего Тагила и Невьянска. Это показатель того, что молодежь хочет применять свой творческий потенциал на благо окружающих и чувствовать свою значимость. Нам же остается только грамотно использовать это в своей работе.

Самое главное, из-за чего и был придуман и воплощен проект, это слова благодарности малышей. Ведь воспитание эстетического восприятия окружающего мира у человека начинается с детства. И только от нас взрослых зависит: насколько духовно обогатит свой внутренний мир ребенок.

**Спасибо за внимание!**