

## Программа - это...

• один из основных документов лагеря, в котором отражены содержание и система работы лагеря на определенный период;

• результат программирования, т.е. определение цели деятельности лагеря, выбор эффективных форм и методов ее достижения.



### Примерная структура

- 1. Обоснование (введение, пояснительная записка).
- 2. Цель.
- 3. Задачи.
- 4. Условия реализации.
- 5. Механизм реализации.
- 6. Содержание деятельности.
- 7. Предполагаемые результаты.
- 8. Ресурсное обеспечение.
- 9. Приложения.



## Дополнительные разделы:

- Деятельность органов детского самоуправления.
- Игровая модель смены
- Организационная модель лагеря.
- Проектирование последействия



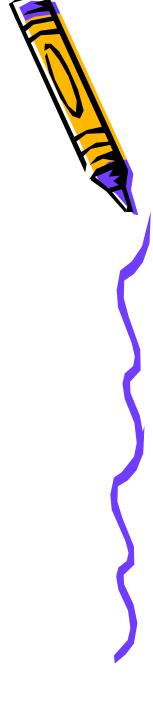


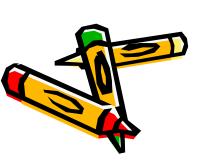
#### Технологическими компонентами программирования являются:

- Анализ сложившейся ситуации: интересы целевой аудитории, опыт.
- Целеполагание и определение системы целеподчиненных задач.
- Технологический этап выбор содержания деятельности, форм, методов, средств ее обеспечения.
- Прогнозирование результатов деятельности.
- Проектирование последействия.



# Требования, предъявляемые к программам



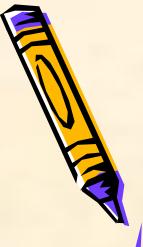


#### АКТУАЛЬНОСТЬ -

ориентированность программы на решение наиболее важных проблем в сложившихся условиях (учет требований времени, региона, родителей, детей)



## ЦЕЛОСТНОСТЬ -



логичность программы:

цель → задачи → направления →

... → результат



## ПРОГНОСТИЧНОСТЬ -

работа на перспективу, отражение в целях и действиях как сегодняшних целей, так и предполагаемых изменений.



#### РЕАЛЬНОСТЬ -

выполнимость программы, ее оптимальность для условий лагеря, возможностей коллектива.

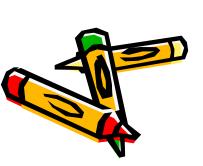


## ОРИГИНАЛЬНОСТЬ -

отражение специфики лагеря; нетрадиционный подход к решению поставленных задач.



## ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ



## Обоснование программы

(актуальность, введение)

#### Содержание:

анализ социально-педагогических условий лагеря; характеристика целевой аудитории, ее интересов и потребностей; объяснение названия программы, ее профиля; данные проведенных исследований; краткое описание предыдущего опыта реализации программ



#### Цель -

это осознанное, выраженное в словах предвосхищение будущего результата деятельности; формальное описание конечного состояния, результата.

Формулировка цели следует из обоснования программы.



#### Задачи -

частное выражение цели, цель – система решаемых задач.

Формулировка задач должна включать ключевое слово, определяющее действие (оказать, сформировать, освоить, организовать и др.)



#### Цель и задачи должны быть

- Конкретными.
- Измеримыми, диагностичными.
- Реальными.
- Определенными во времени.
- Территориальными, т.е. ориентированными на существующие условия.



### Классификация задач

- Познавательные.
- Развивающие.
- Мотивационные.
- Социально-педагогические.
- Обучающие.
- Организационные.
- Управленческие.
- Информационные.
- Коммуникативные.





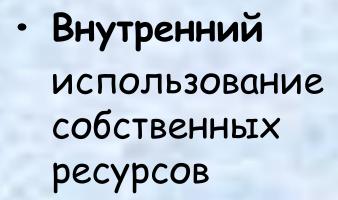
## Условия реализации:

пространственно-временные условия, кадровые возможности, материальнофинансовые возможности, методическое обеспечение.



## Механизм реализации

логика развития программы, этапы реализации, режим осуществления программы.





привлечение партнеров к реализации (СМИ, спонсоры, учреждения)



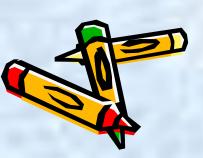
## Содержание:

описание форм и методов, план мероприятий, описание ключевых мероприятий. Часто разбивается на направления, блоки, модули и т.д.



## План работы учитывает

- возрастные особенности детей;
- разнообразие и вариативность деятельности;
- безопасность всех мероприятий;
- достаточное количество оборудования;
- наличие необходимого количества персонала;
- интересы и мнение детей.



## Предполагаемые результаты

соотносятся с целями и задачами. Требования к их формулировке = требованиям к цели и задачам.

Необходимо представить способы выявления и оценки результатов (анкеты, схемы, система количественных и качественных показателей)



## Приложения:

- содержательная разработка отдельных дел;
- планы работы кружков, секций, студий;
- план работы с педагогическим коллективом;
- таблицы, графики, аналитические выводы, материалы анкетирования;

атрибутивное оформление.