

Мотивация учебной деятельности

**Под мотивами учебной
деятельности понимают все
факторы,
обуславливающие появление
учебной активности:
потребности, цели, установки,
чувство долга, интересы и т.п.**

*Г. Розенфельд выделил несколько факторов
мотивации учения:*

1. Обучение ради обучения, без удовольствия от деятельности или без интереса к преподаваемому предмету.
2. Обучение без личных интересов и выгод.
3. Обучение для социальной идентификации.
4. Обучение ради успеха или из-за боязни неудач.

5. Обучение по принуждению или под давлением.
6. Обучение, основанное на понятиях и моральных обязательствах или на общепринятых нормах.
7. Обучение для достижения цели в обыденной жизни.
8. Обучение, основанное на социальных целях, требованиях и ценностях.

Существует множество научно-исследовательских работ, связанных с выявлением *компонентов* мотивационной структуры в сфере обучения, с *классификацией* мотивов учения.

И практически отсутствуют исследования о том, *как эти мотивы соотносятся с блоками мотива и стадиями мотивационного процесса*, с учётом возраста и пола учащихся, ситуации в семье, социального происхождения и др.

Типы мотивации учебной деятельности, связанной с результатами учения

1. Мотивация, которая *условно* может быть названа *отрицательной*.

Имеются ввиду побуждения школьника, *вызванные осознанием определенных неудобств и неприятностей, которые могут возникнуть, если он не будет учиться* (укоры со стороны родителей, учителей, одноклассников и т.п.).

**Такая мотивация не приводит к успешным
результатам**

2. Мотивация, имеющая положительный характер, но также связанная с мотивами, заложенными вне самой учебной деятельности.

Эта мотивация выступает в двух формах:

2а. Такая мотивация определяется весомыми для личности социальными устремлениями (чувство гражданского долга перед страной, перед близкими).

Это - наиболее ценная мотивация.

Однако, если в процессе учения данная установка не будет подкреплена другими мотивирующими факторами, то она не обеспечит максимального эффекта, так как обладает привлекательностью не деятельность как таковая, а лишь то, что с ней связано.

2б. Эта форма мотивации определяется узколичными мотивами: одобрение окружающих, путь к личному благополучию и т.п.

3. Мотивация, лежащая в самой учебной деятельности, например *мотивация, связанная непосредственно с целями учения.*

Мотивы этой категории:

удовлетворение любознательности, приобретение определенных знаний, расширение кругозора.

Мотивация может быть заложена в самом процессе учебной деятельности (преодоление препятствий, интеллектуальная активность, реализация своих способностей и пр.).

Принято различать две большие группы учебных мотивов:

познавательные (связанные с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения) и

социальные (связанные с различными социальными взаимодействиями школьника с другими людьми).

Познавательные МОТИВЫ включают:

1. Широкие познавательные мотивы, состоящие в ориентации школьников на овладение новыми знаниями.

Проявления этих мотивов в учебном процессе:

- реальное успешное выполнение учебных заданий;
- положительная реакция на повышение учителем трудности задания;
- обращение к учителю за дополнительными сведениями, готовность к их принятию;
- положительное отношение к необязательным заданиям;
- обращение к учебным заданиям в свободной необязательной обстановке, например на перемене.

Широкие познавательные мотивы различаются по уровням. Это может быть:

а) интерес к новым занимательным фактам, явлениям, либо

б) интерес к существенным свойствам явлений, к первым дедуктивным выводам, либо

в) интерес к закономерностям в учебном материале, к теоретическим принципам, к ключевым идеям и т.д.

2) Учебно-познавательные мотивы, состоящие в ориентации школьников на усвоение способов добывания знаний.

Их проявления на уроке:

- самостоятельное обращение школьника к поиску способов работы, решения, к их сопоставлению;
- возврат к анализу способа решения задачи после получения правильного результата;
- интерес при переходе к новому действию, к введению нового понятия;
- интерес к анализу собственных ошибок;
- самоконтроль в ходе работы как условие внимания и сосредоточенности;

3) *Мотивы самообразования*, состоящие в направленности школьников на самостоятельное совершенствование способов добывания знаний.

Их проявления на уроке:

- обращение к учителю и другим взрослым с вопросами о способах рациональной организации учебного труда и приемах самообразования, участие в обсуждении этих способов;
- все реальные действия школьников по осуществлению самообразования (чтение дополнительной литературы, посещение кружков, составление плана самообразования и т . д.).

Социальные мотивы включают:

1) *широкие социальные мотивы*, состоящие в стремлении получать знания на основе осознания социальной необходимости, долженствования, ответственности, чтобы быть полезным обществу, семье, подготовиться к взрослой жизни.

Проявления этих мотивов в учебном процессе:

поступки, свидетельствующие о понимании школьником общей значимости учения, о готовности поступиться личными интересами ради общественных.

2) *узкие социальные*, так называемые позиционные мотивы, состоящие в *стремлении занять определенную позицию, место в отношениях с окружающими*, получить их одобрение, заслужить у них авторитет.

Проявления:

- стремление к взаимодействию и контактам со сверстниками;
- инициатива и бескорыстие при помощи товарищу;
- принятие и внесение предложений об участии в коллективной работе.

Разновидностью таких мотивов считается мотивация благополучия, проявляющаяся в стремлении получать только одобрение со стороны учителей, родителей и товарищей.

3) *Мотивы социального сотрудничества,* состоящие в желании общаться и взаимодействовать с другими людьми, стремлении осознавать, анализировать способы, формы своего сотрудничества и взаимоотношений с учителем и товарищами по классу, совершенствовать их.

Проявления:

- стремление осознать способы коллективной работы и усовершенствовать их,
- интерес к обсуждению разных способов фронтальной и групповой работы в классе;
- стремление к поиску наиболее оптимальных их вариантов, интерес к переключению с индивидуальной работы на коллективную и обратно.

А. К. Маркова описывает *две группы психологических характеристик* познавательных и социальных МОТИВОВ.

1. *Содержательные* мотивационные характеристики прямо связаны с содержанием осуществляемой школьником учебной деятельности.

2. *Динамические* характеристики характеризуют форму, динамику выражения ЭТИХ МОТИВОВ.

Содержательными характеристиками мотивов являются следующие:

- 1) наличие личностного смысла учения для ученика;
- 2) наличие действительности мотива, т.е. его реального влияния на ход учебной деятельности и всего поведения ребенка;
- 3) место мотива в общей структуре мотивации;
- 4) самостоятельность возникновения и проявления мотива;
- 5) уровень осознания мотива;
- 6) степень распространения мотива на разные типы деятельности, виды учебных предметов, формы учебных заданий.

Динамические характеристики мотивов:

1. **Устойчивость мотивов.** Проявляется и в том, что ученик учится с охотой даже вопреки неблагоприятным внешним стимулам, помехам, и в том, что ученик не может не учиться.
2. **Модальность мотивов** — их эмоциональная окраска. Психологи говорят об отрицательной и положительной мотивации учения.
3. Другие формы проявления мотивов выражаются также в **силе** мотива, его **выраженности**, **быстроте возникновения** и т.д. Они обнаруживаются в том, например, как долго может сидеть школьник над работой, сколько заданий он может выполнить, движимый данным мотивом, и т.д.

Формы выражения мотивов учения должны находиться в поле зрения учителя и не менее важны, чем анализ внутренних, содержательных особенностей мотивов.

Д/З Ильин Е.П. *Мотивация и мотивы.*

Глава 13, п. 13.2 (Формирование мотивов учебной деятельности школьников).

- В параграфе выделены основные факторы, влияющие на формирование положительной устойчивой мотивации к учебной деятельности.
- Приведите по 1 примеру на каждый фактор, используя свой собственный школьный опыт или материалы литературы или кино.
- Помните о необходимости обозначать перед примером, о каком факторе идёт речь, и аргументировать уместность примера.