



ПЕНЗТЯЖПРОМАРМАТУРА

Тема: О взаимодействии промышленных предприятий с общеобразовательными учреждениями города в развитии технологического образования

*Менеджер по управлению персоналом
службы персонала ОАО «ПТПА»*

Ю.А. Антропова

- Квалифицированные рабочие – **25 %**
- Инженеры в пром. производстве – **17 %**
- Строители, плотники – **13 %**
- Бухгалтер - **10 %**
- Менеджеры – **9 %**
- Воспитатели – **8 %**
- Врачи – **7 %**
- Мастера цехов – **6 %**
- Экономисты – **3 %**
- Юристы – **2 %**

- Экономика – **27%**
- Менеджмент – **21%**
- Информационные технологии – **16%**
- Иностранные языки – **10%**
- Юриспруденция – **9%**
- Строительство – **7%**
- Медицина – **4%**
- Технологические специальности – **3%**
- Педагогика – **2%**
- Рабочие специальности – **1%**

Работодатель

- Интерес к профессии.
- Информационная грамотность.
- Оценка стоимости ЗУН – зарплата.
- Творческое мышление
- Умение работать в команде

Соискатель

?

?

15 000р.

?

?

КОНФЛИКТ

Молодой
специалист

Работодатель

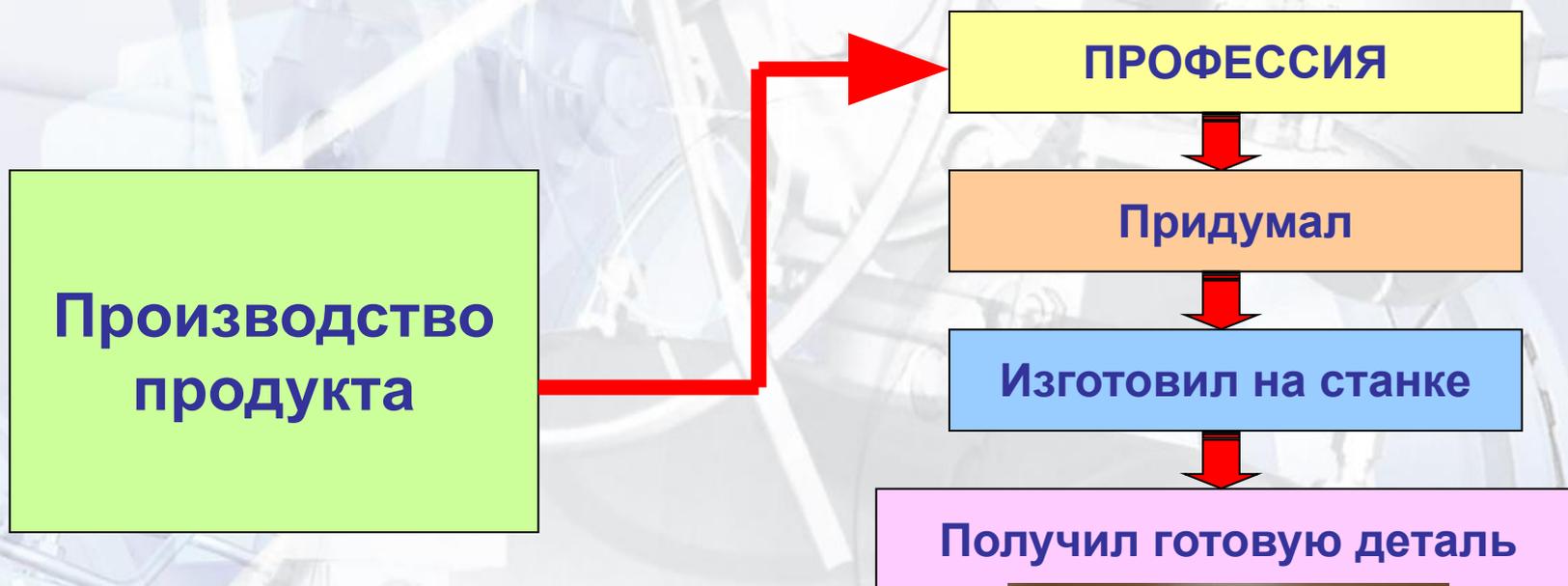
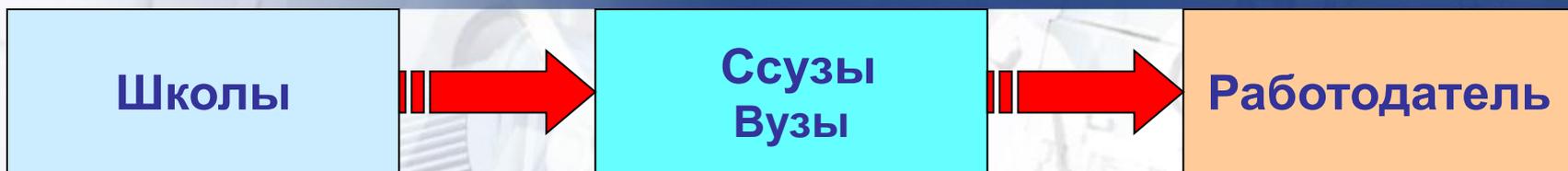
КОНФЛИКТ



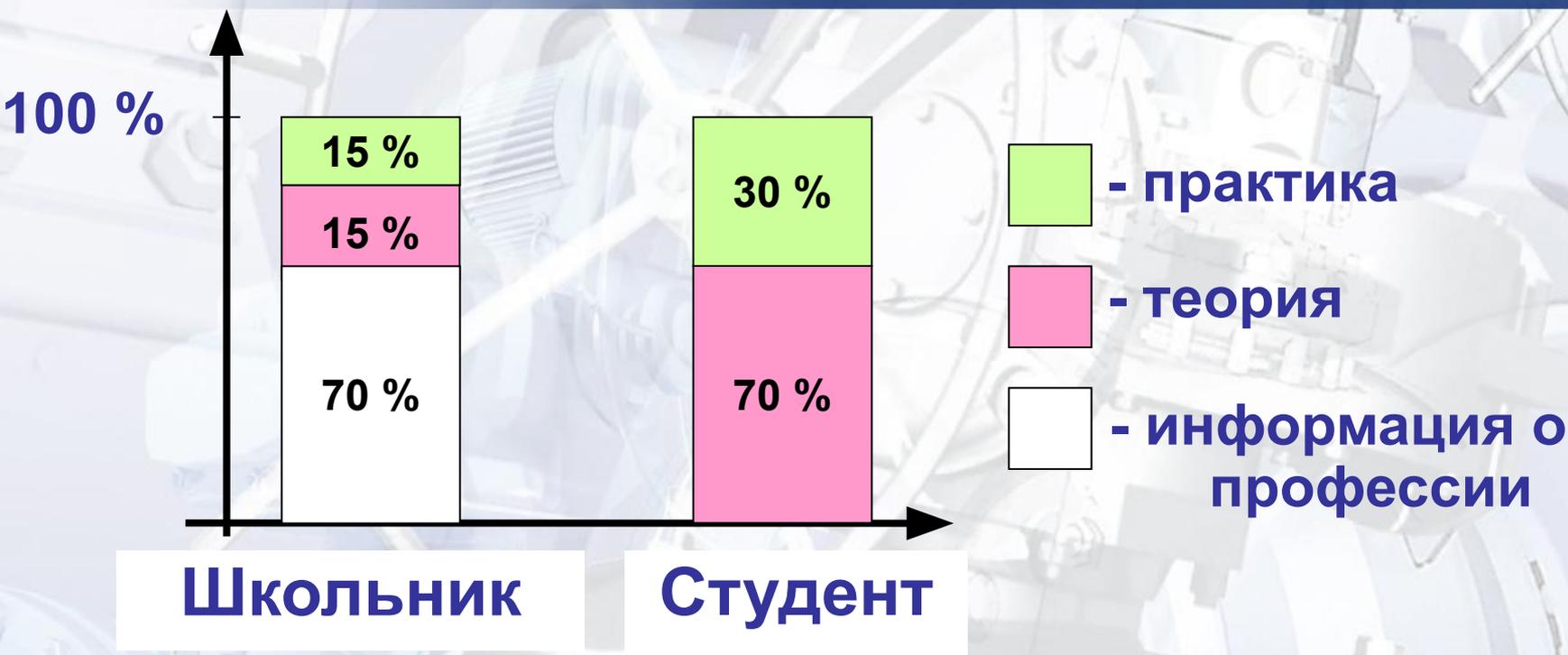
Уровень
зарыботной платы

Стоимость
на рынке труда

Интерес к профессии

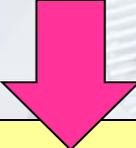


Учебные заведения	Теория, %	Практика, %	Стоимость на рынке труда, руб.
Вузы	80	20	13 000
Ссузы	60	40	10 000
Школа	0	0	7 000



Конструктор, Стоимость на рынке труда	Б/категории	3 категория
	13 000	18 700

БАЗОВЫЕ ЗАДАЧИ



**Интерес
к профессии**



**Опережающая
допрофессиональная
подготовка**



Целостная программа
(школа, учреждения НПО, СПО, ВПО,
профтехобразование, работодатель)

Создание пилотных проектов ТЕХНИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ

Город

Детский образовательный центр

МОУ
СОШ
№ 64

МОУ
СОШ
№ 18

ЛСТУ
№ 2

ПТПА

Вузы, НПО, СПО

Бизнес

*Целевые
направления*

ПГУ,
ПГТА

ППТК

ПТПА
и др.
предприяти
я

Область

Дома
творчеств
а

Дома
творчеств
а

Дома
творчеств
а

Что такое технический комплекс?

Направление	Младшая школа	Средняя школа	Старшая школа
Технические кружки	Легоконструирование, Начальное моделирование (оригами)	Робототехника Спортивно-техническое моделирование	Конструирование Металлообработка
Информационная грамотность	«Мир информатики»	Компьютерная графика (дизайн, Art-cam технологии)	Компьютерная графика (промышленный дизайн) Основы программирования
Английский язык	Английский язык	Английский язык	Английский язык
ТРИЗ (развитие логики, творческого и логического мышления)	Логика	ТРИЗ	ТРИЗ

Принцип деятельности: «От идеи до готового продукта»

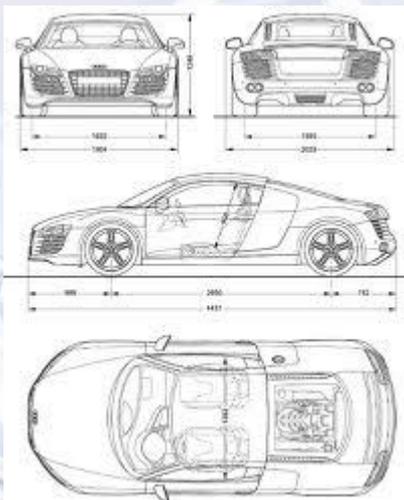
ПРЕДСТАВИЛ



САМ СДЕЛАЛ ПРОДУКТ



САМ РАЗРАБОТАЛ



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ



РЕЗУЛЬТАТ

Инженерная площадка

- Создание методик и программ
- Подбор преподавателей
- Информационное оснащение



Производственная площадка

- Создание школьных мастерских нового поколения



Продукт

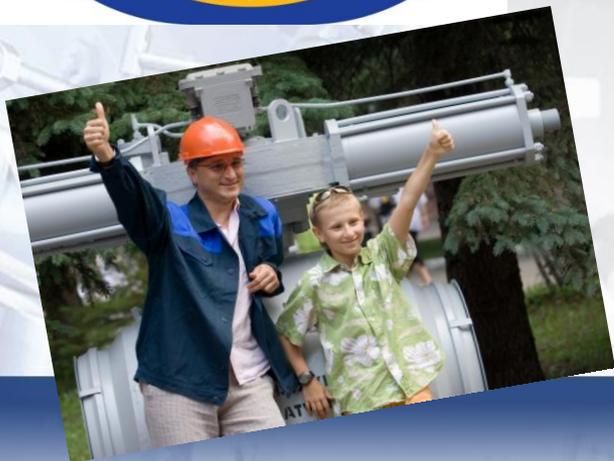
**Инновационный
проект
в области
технического
творчества**

ШАГ
В БУДУЩЕЕ



Цель проекта:

- **Создание профессионального коллектива нового поколения**



Структура и содержание детского проекта «Шаг в будущее»

**Детский
коллектив**

**Кафедры
технического
направления**

**Центр
«Кругозор»**

**Педагогический
отряд**

Медиа-центр

**Кафедры
гуманитарного
направления**

Дополнительная программа для детей:

- весенние и летние лагерные сборы.
- участие в российских выставках и олимпиадах.
- путешествия.

Статус участника образовательного центра :

- Профессиональное самоопределение, осознанный выбор профессии;
- Необходимые начальные навыки для будущей профессии;
- Возможность участия в конкурсах, выставках по техническому направлению российского уровня;
- Участие в лагерных сборах (весна, лето)
- Социальная и корпоративная адаптация;
- Прохождение оплачиваемой практики на предприятии;
- Направление на целевую подготовку в ВУЗ;
- Возможность трудоустройства по полученной профессии;

	Было 2011г.	Стратегия развития на 2012 -2013 гг.
СТАТУС ПРОЕКТА	Детский корпоративный проект	Образовательный центр ПТПА
ЦЕЛИ ПРОЕКТА	Воспитание и привлечение кадров, лояльных по отношению к предприятию и обладающих корпоративной культурой.	Формирование профессионального коллектива нового поколения.
ЗАДАЧИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация образовательного и воспитательного процессов. 2. Формирование целевой аудитории (дети работников предприятия, школьники города). 3. Формирование стабильного педагогического коллектива. 4. Разработка и реализация индивидуальных программ развития. 5. Организация целевого поступления в учреждения СПО, ВПО города. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание целостной системы подготовки школьников, студентов, вновь принятых сотрудников в области технического и других направлений, востребованных предприятии. 2. Создание современной материально-технической базы. 3. Выстраивание сетевого взаимодействия с учреждениями ВПО, СПО, ОУ, ДОД города и области. 4. Формирование групп старшеклассников для целевого поступления по техническим специальностям в учреждения СПО, ВПО для корпоративного и профессионального обучения. 5. Формирование групп студентов для прохождения практики и формирование групп вновь приняты сотрудников для получения ЗУН по профессии на базе ОАО «ПТПА».
Целевая аудитория	Дети сотрудников предприятия	Дети сотрудников предприятия, школьники города, студенты ВУЗов, ССУЗов, вновь принятые работники.