eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ПРАКТИКИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

Алексей Довжиков
eLama.ru

тел: +7 (812) 449-89-07
+7 (499) 270-27-90
e-mail: alex@elama.ru

План

- **Принципы повышения эффективности контекстной рекламы**

- **Практика**
- **Обзор интерфейсов и возможностей систем**
  - Параметры кампании
  - Подбор ключевых слов и создание объявлений
  - Управление ставками
  - Генерации рекламных кампаний и одноцентовый трафик
  - Автоматическое управление ставками на маркете

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Повышение эффективности контекстной рекламы

Алексей Довжиков
eLama.ru

тел: +7 (812) 449-89-07
+7 (499) 270-27-90
e-mail: alex@elama.ru

Показатели эффективности контекстной рекламы

- **Стоимость привлечения целевого посетителя** – основной «бизнес-показатель»
- **CTR (click-through rate)** – показатель качества рекламы, кликабельность

$$CTR = \frac{\text{клики}}{\text{показы}} \times 100\%$$

- **Время** на создание, запуск и ведение РК

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Цель

Продемонстрировать как быстрее и за меньшие деньги привлечь больше целевых посетителей

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Практика. Параметры РК.

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

«Географический» таргетинг

Данные Бегун за 2009

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

«Географический» рынок

Конкуренция и ставки по одному и тому же запросу в Москве выше, чем в других регионах

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Вся Россия ≠ все регионы

Отдых в Танзании от туроператора
VIP-туры в Танзанию, сафари.
Экстрим-отдых в сердце Африки!

Регионы показа: Россия

Слово ▲	Позиция и цена клика, у.е.	
танзания отдых -скачать -бесплатно -погода -фото -горящий -горячий -недорого … • фраза целиком	цена 1-го спецразмещения	1.55
	вход в спецразмещение	0.98
	цена 1-го места	1.10
	вход в гарантированные показы	0.23

Отдых в Танзании от туроператора
VIP-туры в Танзанию, сафари.
Экстрим-отдых в сердце Африки!

Регионы показа: Москва и область

Слово ▲	Позиция и цена клика, у.е.	
танзания отдых -скачать -бесплатно -погода -фото -горящий -горячий -недорого … • фраза целиком	цена 1-го спецразмещения	1.55
	вход в спецразмещение	0.98
	цена 1-го места	0.67
	вход в гарантированные показы	0.23

Отдых в Танзании от туроператора
VIP-туры в Танзанию, сафари.
Экстрим-отдых в сердце Африки!

Регионы показа: Санкт-Петербург

Слово ▲	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика, у.е.	
танзания отдых -скачать -бесплатно -погода -фото -горящий -горячий -недорого … • фраза целиком	30	4	13.33	цена 1-го спецразмещения	0.71
				вход в спецразмещение	0.40
				цена 1-го места	0.55
				вход в гарантированные показы	0.10

Отдых в Танзании от туроператора
VIP-туры в Танзанию, сафари.
Экстрим-отдых в сердце Африки!

Регионы показа: Екатеринбург и Свердловская область

Слово ▲	Позиция и цена клика, у.е.	
танзания отдых -скачать -бесплатно -погода -фото -горящий -горячий -недорого … • фраза целиком	цена 1-го спецразмещения	0.71
	вход в спецразмещение	0.46
	цена 1-го места	0.55
	вход в гарантированные показы	0.07

Разделяем на регионы

1 кампания «Вся Россия» ÷

12 кампаний на 12 регионов

стоимость привлечения посетителя снижается на 10-30%

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Минусы

- Трудоемко
- Долго

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Решение

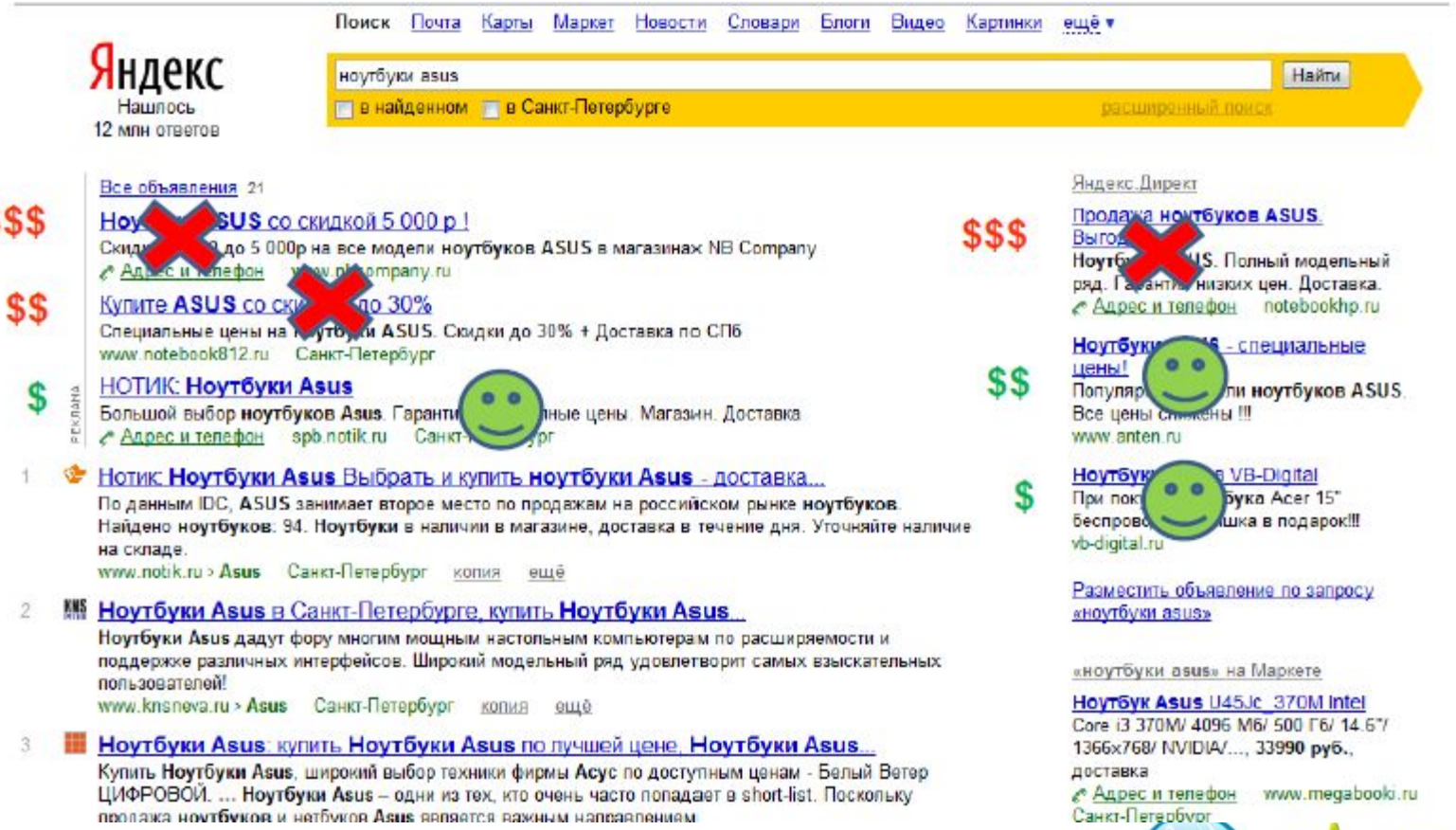
Вместо создания с нуля 12 кампаний –

запуск из одного шаблона на 12 регионов

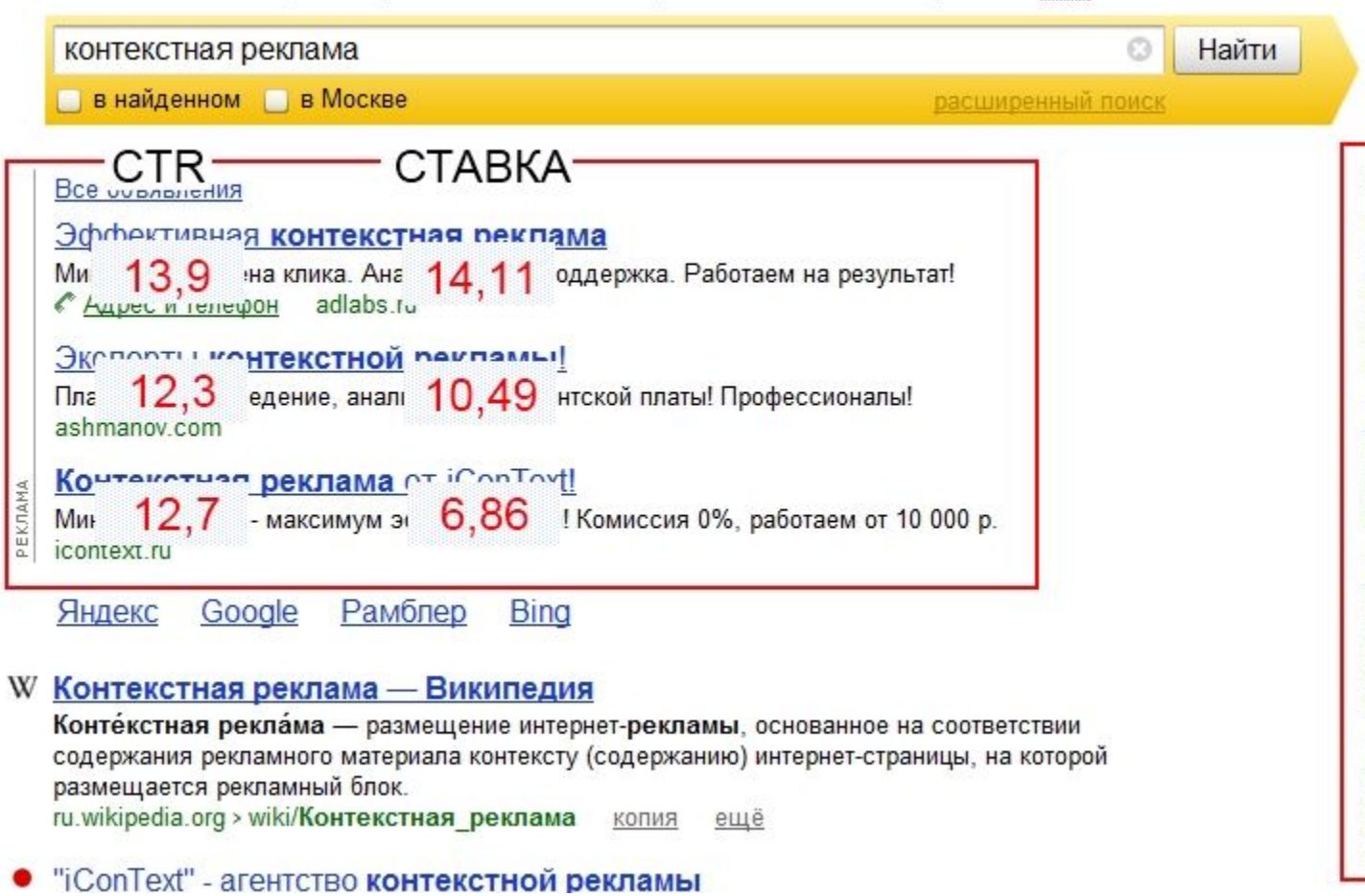
elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

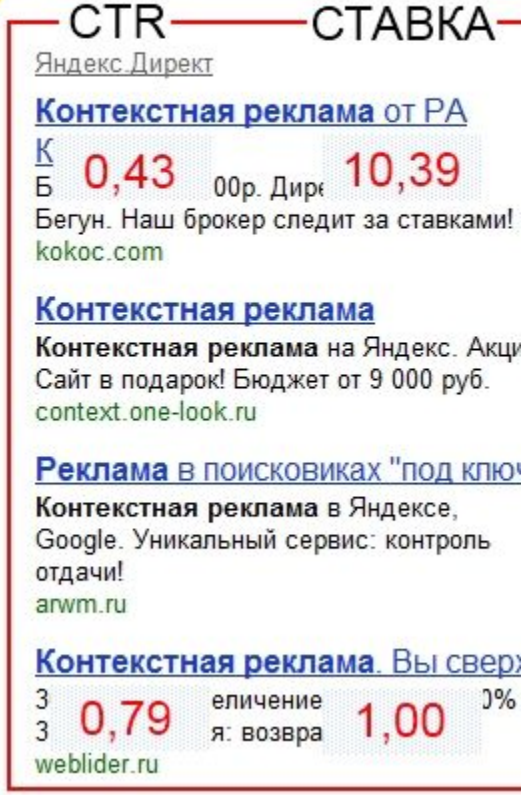
Автоматическое управление ставками

1. **Существенная экономия времени**
2. **Экономия бюджета в среднем на 10% - 30%**

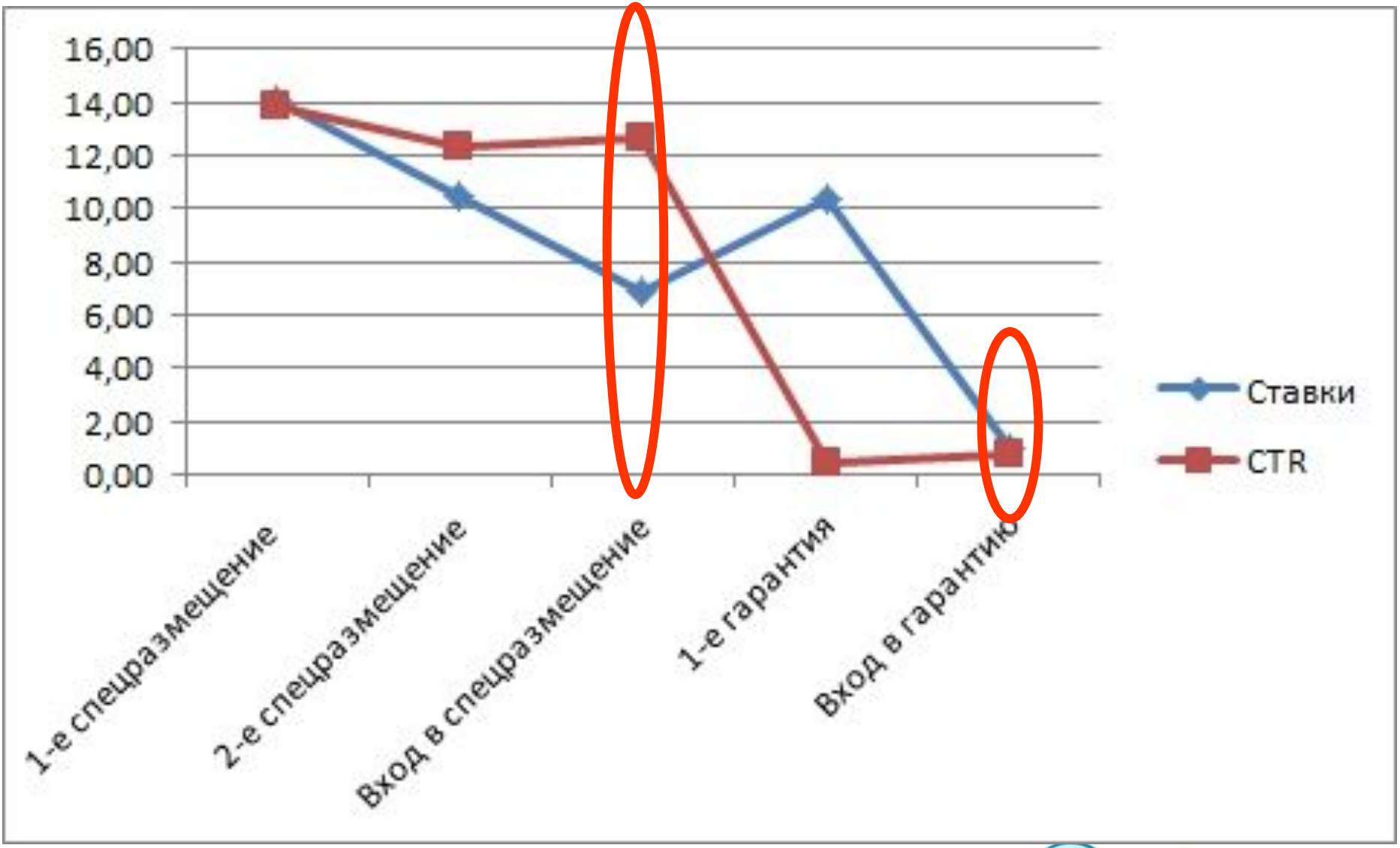


elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА





elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

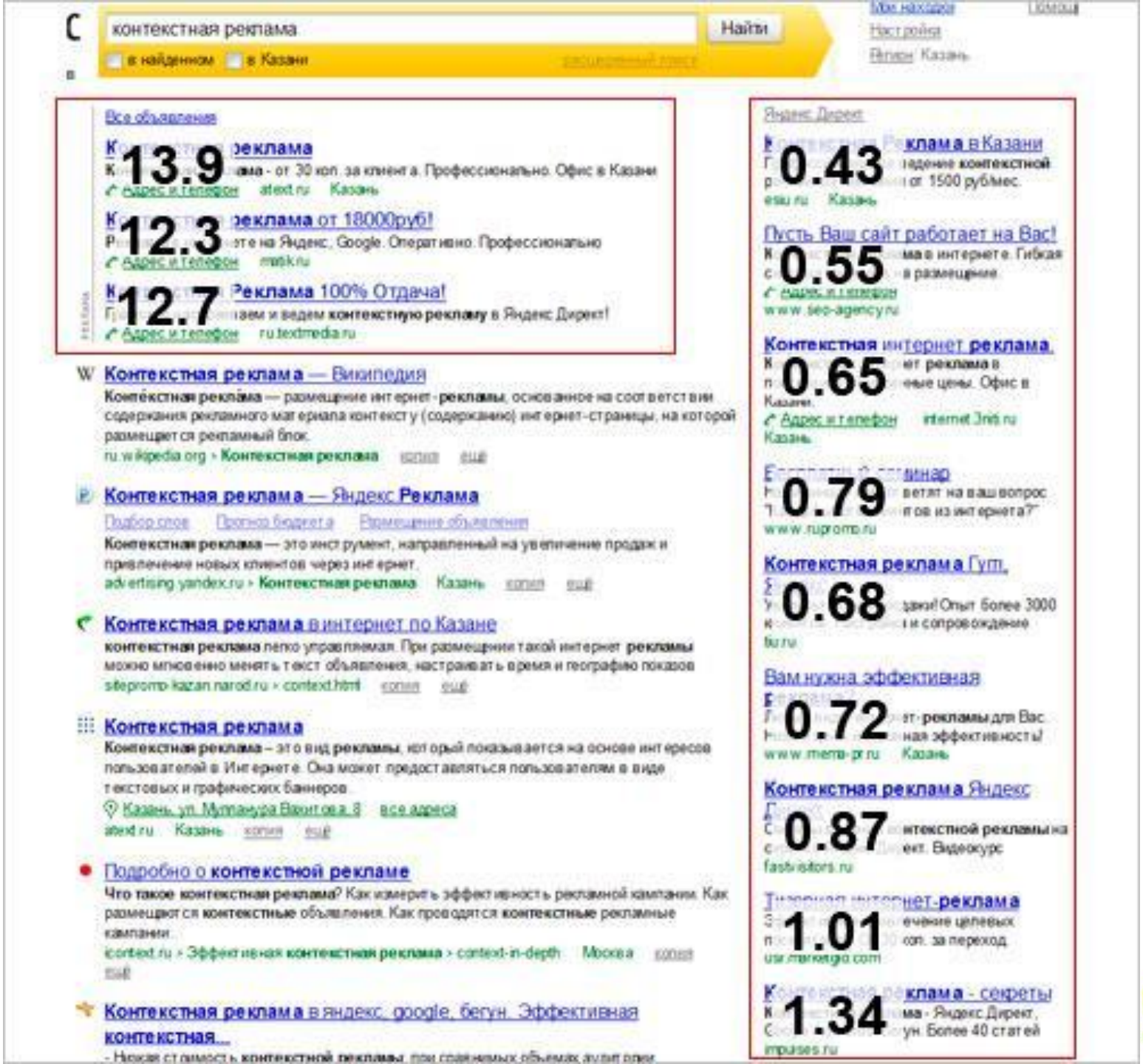


elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Данные

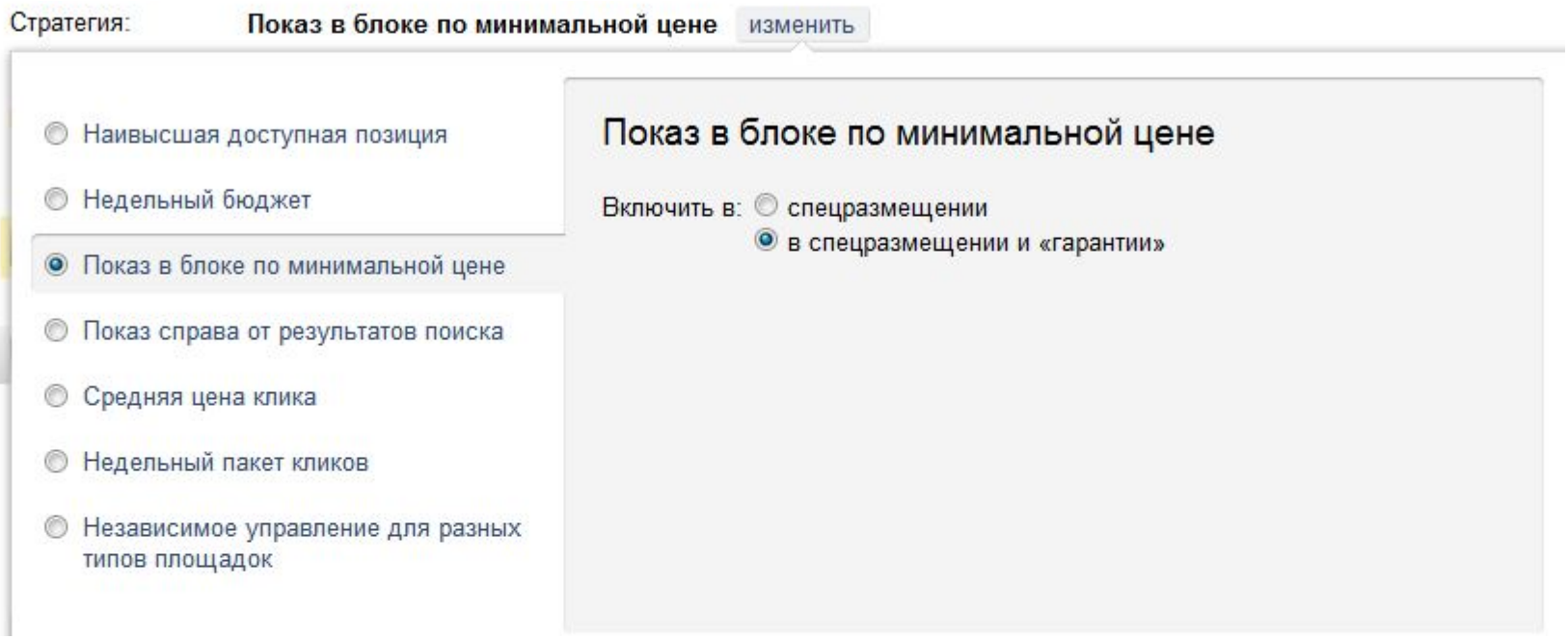
- Ставки - eLama.ru из Яндекса
- CTR – исследования Нейрон

eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА


контекстная реклама
Найти
в найденном
в Казани
Все объявления
13.9
12.3
12.7
Реклама 100% Отдача!
Контекстная реклама — Википедия
Контекстная реклама — Яндекс.Реклама
Подбор слов
Прогноз бюджета
Размещение объявления
Контекстная реклама в интернет по Казане
Контекстная реклама
Казань, ул. Муллануура Вахитова, 8
все адреса
Подробно о контекстной рекламе
Контекстная реклама в яндекс, google, бегун. Эффективная контекстная...
Яндекс.Директ
0.43
0.55
Пусть Ваш сайт работает на Вас!
0.65
Контекстная интернет реклама.
0.79
Контекстная реклама Гуп.
0.68
Вам нужна эффективная
0.72
Контекстная реклама Яндекс
0.87
1.01
1.34

Выводы

- Будем рекламироваться на входе в спец размещении и в гарантии у Яндекса для этого есть замечательные инструменты.
  А бид-менеджеры нам зачем?



elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Автоматическое управление ставками

ОШИБКА: Ночью все клиенты спят = контекстная реклама не нужна

Построение ценовой стратегии на разное время и дни недели → целевые клики 24/7 по оптимальной цене

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

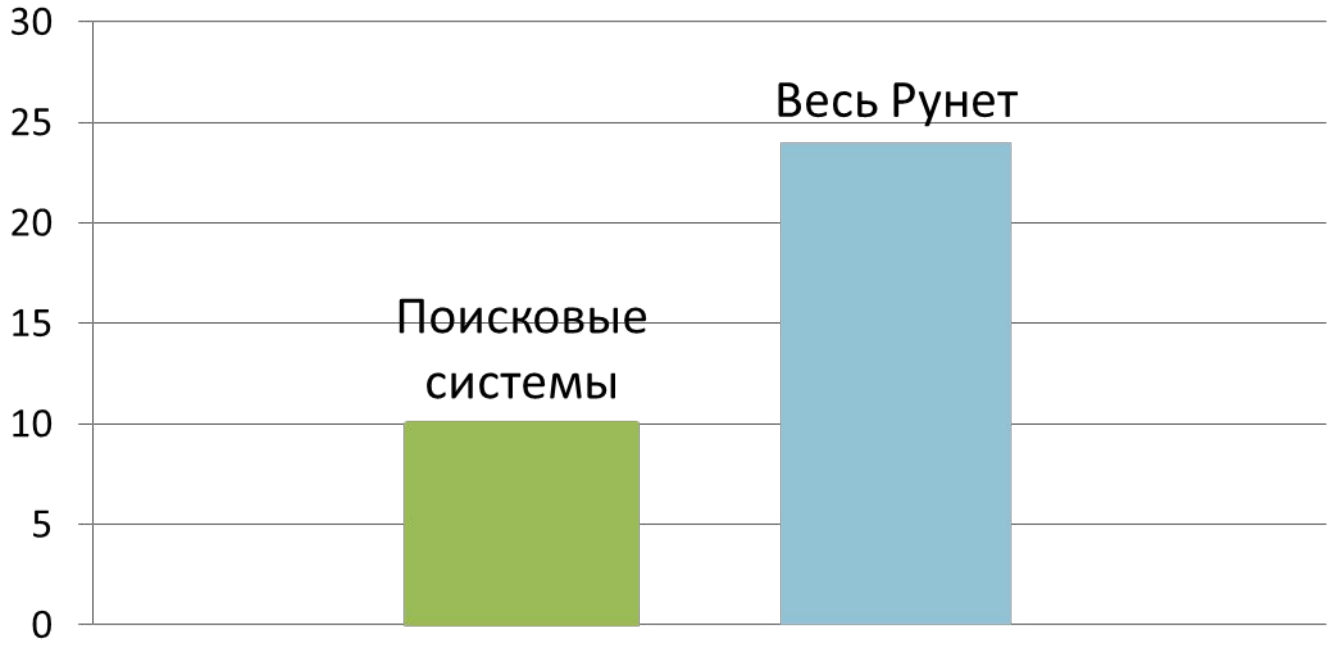
Разделение по площадкам

Многие рекламодатели пренебрегают трафиком из сети, так как:

- Плохо конвертируются
- Насколько плохо?
- В 5 раз?
- Давайте снизим стоимость клика в 10 раз

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Поиск или партнерская сеть?



На поисковые системы ежедневно заходит половина аудитории Рунета.
Люди проводят на поиске не более 5 мин. в день.

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Покупательское поведение

Поисковые системы

- Тематические и отраслевые сайты
- Форумы
- Соц. Сети
- СМИ

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Где рекламироваться?

Не нужно выбирать:

- Размещаться во всех системах
- И на поиске, и на партнерских сайтах
- Разницу в конверсии компенсировать за счет стоимости привлечения целевого посетителя

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Выбор площадок на Бегуне

Площадка	Цена	Конверсия
Поисковые системы	$$$$$	%%%%%
Почтовые рассылки	$$$$	%%%%
Тематические сайты, блоги, форумы	$$$	%%%
Доски объявлений, тематические каталоги	$$	%%
(Домены на паркинге) Навигационные каталоги и ресурсы с поведенческим таргетингом	$	$

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Разделение по площадкам

Рекламироваться нужно всегда и везде.

Вопрос только в том, сколько платить за посетителя в каждом конкретном случае.

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

МОЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В ELAMA.RU

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Больше продаж за меньшие деньги и время

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Экономит время и деньги

- Запуск в Яндек, Бегун и Googl (в 5-ть раз быстрее)
- Единая бухгалтерия (+Вконтакте)
- Автоматическое управление ставками для Яндекса.Директ экономит 10-30%

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Экономит время и деньги

- Генерация рекламных кампаний из YML файла (тысячи посетителей в десятки раз дешевле)
- Интеграция с Яндекс.Метрика, Google Analytics, Liveinternet, Openstat и др.
- Alfa. Автоматическое управление ставками для Яндекса.Маркета экономит 10-30%

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Регистрация

- **Регистрация в eLama.ru**
  (логин и пароль для http://my.elama.ru)
  =
- **Регистрация в Яндекс.Директ**
  (логин и пароль для http://direct.yandex.ru)
  +
- **Регистрация в Бегуне**
  (логин и пароль для http://my.begun.ru)

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Регистрация

- **Уже есть кампании на Директ.Яндекс или Бегун**

- **Можем скопировать**

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Бегун vs eLama.ru

	Бегун	**eLama.ru**
Запуск рекламы в Яндекс.Директ, Бегун, Google AdWords	+	+
Доступ к аккаунтам Яндекс.Директ, Бегун, Google AdWords	Только Бегун	Яндекс.Директ, Бегун, Google AdWords
Дополнительные инструменты повышения эффективности	Только возможности Бегуна	Все возможности систем + -Дополнительный инструмент создания кампаний -Удержание позиций для Яндекс Директ -Генерация рекламных кампаний из YML -..

Бегун vs eLama.ru

- eLama не конкурент Бегун
- eLama = расширение возможностей Бегун + Яндекс.Директ + GoogleAdwords

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Основной принцип ценообразования

Чем выше CTR, тем ниже стоимость привлечения посетителя

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Пример

- **Рекламодатель 1**
  - Готов платить 30 р. За 1-ое место
  - CTR 5%

  Доход системы на 100 показов = 5*30 = 150 р.

- **Рекламодатель 2**
  - Готов платить 10р. За 1-ое место
  - CTR 20%

  Доход системы на 100 показов = 20*10 = 200 р.

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

1

Повышаем CTR →

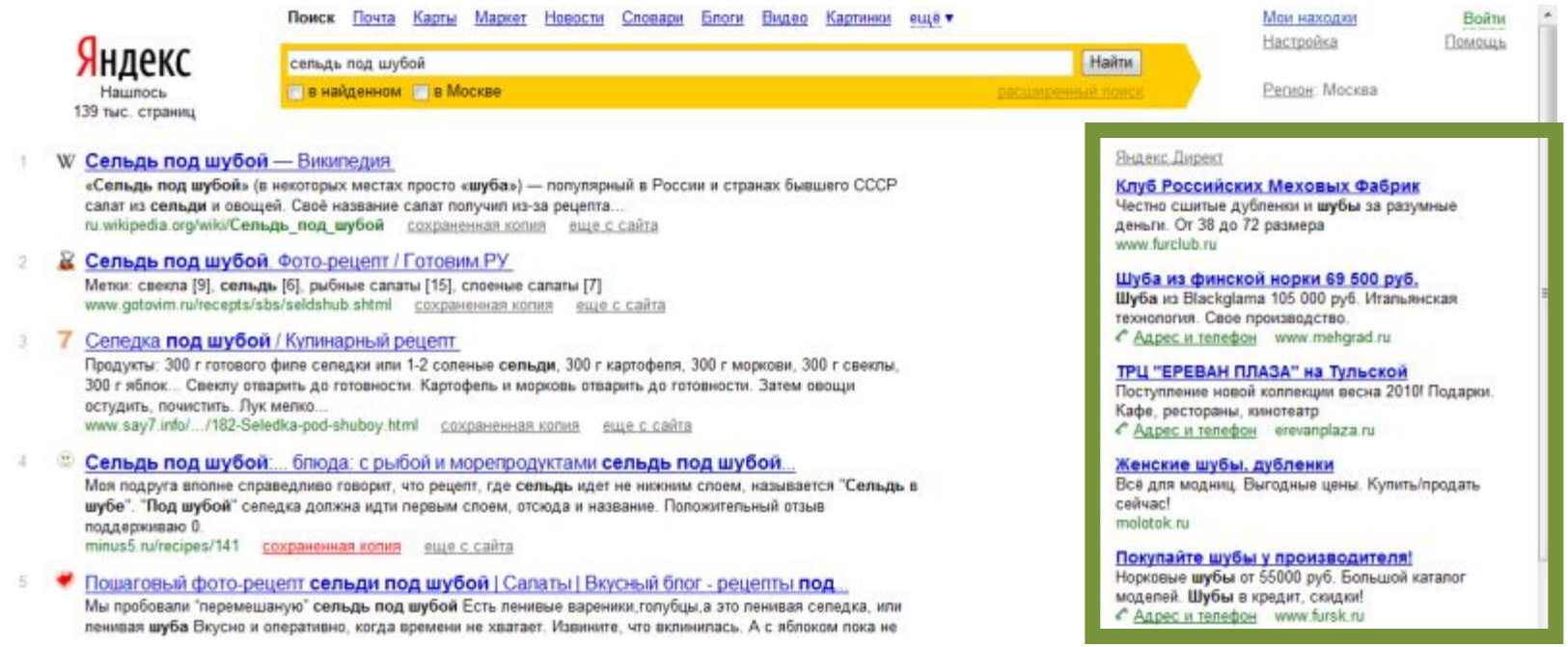
уменьшаем
стоимость
или
Больше
посетителей

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Улучшение текстов объявлений

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

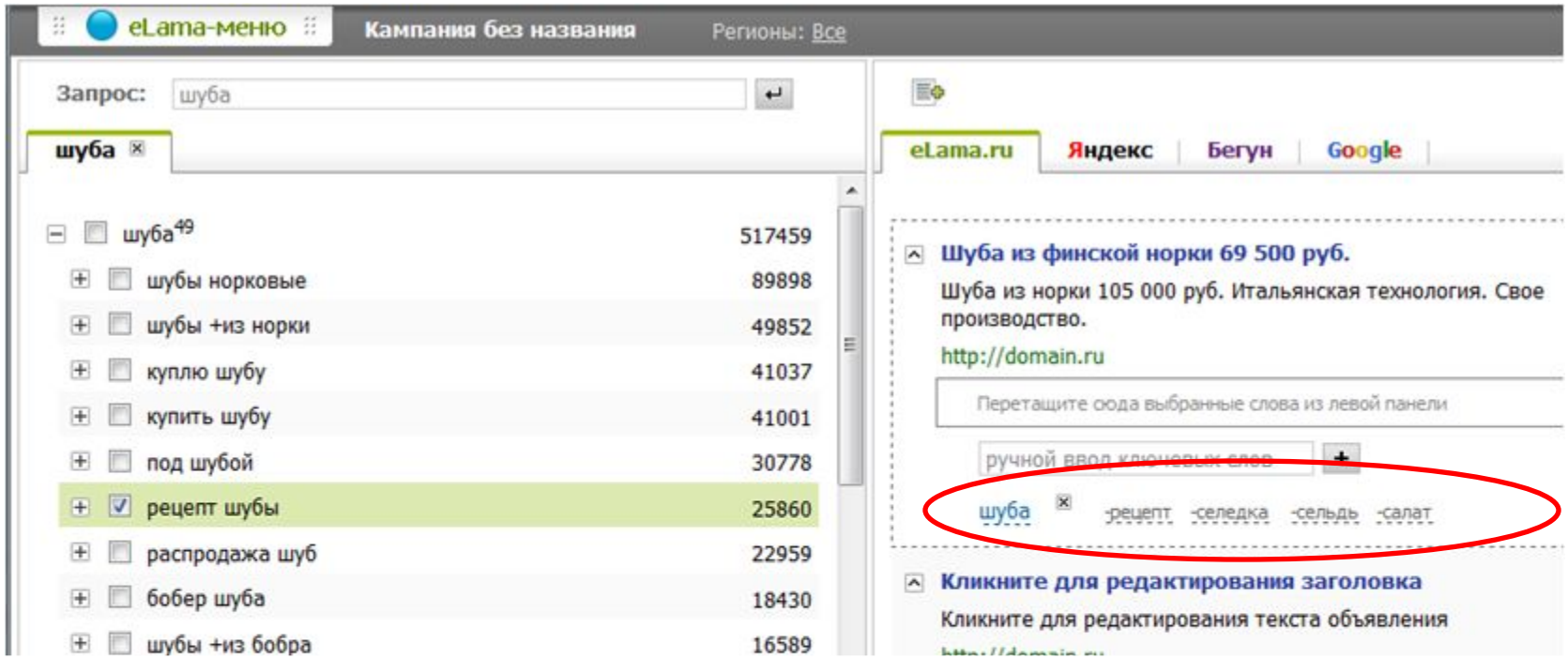
Отсекаем лишнее



$$CTR = \frac{\text{клики}}{\text{показы}} \times 100\%$$

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Минус-слова



Шуба – сельдь =

- 18% показов **+ 22% CTR**

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Разделение ключевых слов

1. Минус-слова
2. Детализация слов
3. Сегментирование объявлений

CTR по целевым запросам 8-35%

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Отдых на Пхукете	8	3	37.50	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.79 0.41 0.52 0.40
Отели острова Пхукет	6	3	50.00	вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.34 3.00 0.16
Отели Пхукета -лучший -цена -тайланд -остров -роскошный	256	28	10.94	вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.26 3.00 0.25
Отели Тайланда и Пхукета	62	8	12.90	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.77 0.38 3.00 0.19
Пляжи Пхукета	59	13	22.03	вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.26 0.25 0.07
Стоимость Пхукета	8	1	12.50	вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.45 0.22 0.08
Таиланд и Пхукет	53	8	15.09	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.96 0.38 0.47 0.17
Тайланд и Пхукет -цена -отель	151	12	7.95	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.77 0.39 0.37 0.23
Туры на Пхукет	68	14	20.59	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	1.00 0.38 0.53 0.48

4

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Практика. Запуск РК.

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Работа с шаблонами

- Шаблон - Прототип рекламной кампании
  - Закладки с запросами пользователей
  - Объявления с ключевыми словами

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Действия с шаблонами

- Создать
- Сохранить
- Сохранить как …
  (Сохранить под другим именем)
- Открыть

- **Запустить рекламную кампанию**

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Запуск рекламных кампаний

- Запуск в eLama.ru
- Прохождение модерации в eLama.ru
- Прохождение модерации в Яндекс.Директ и Бегун
- Настройка параметров рекламной кампании в Яндекс. Директ и Бегун

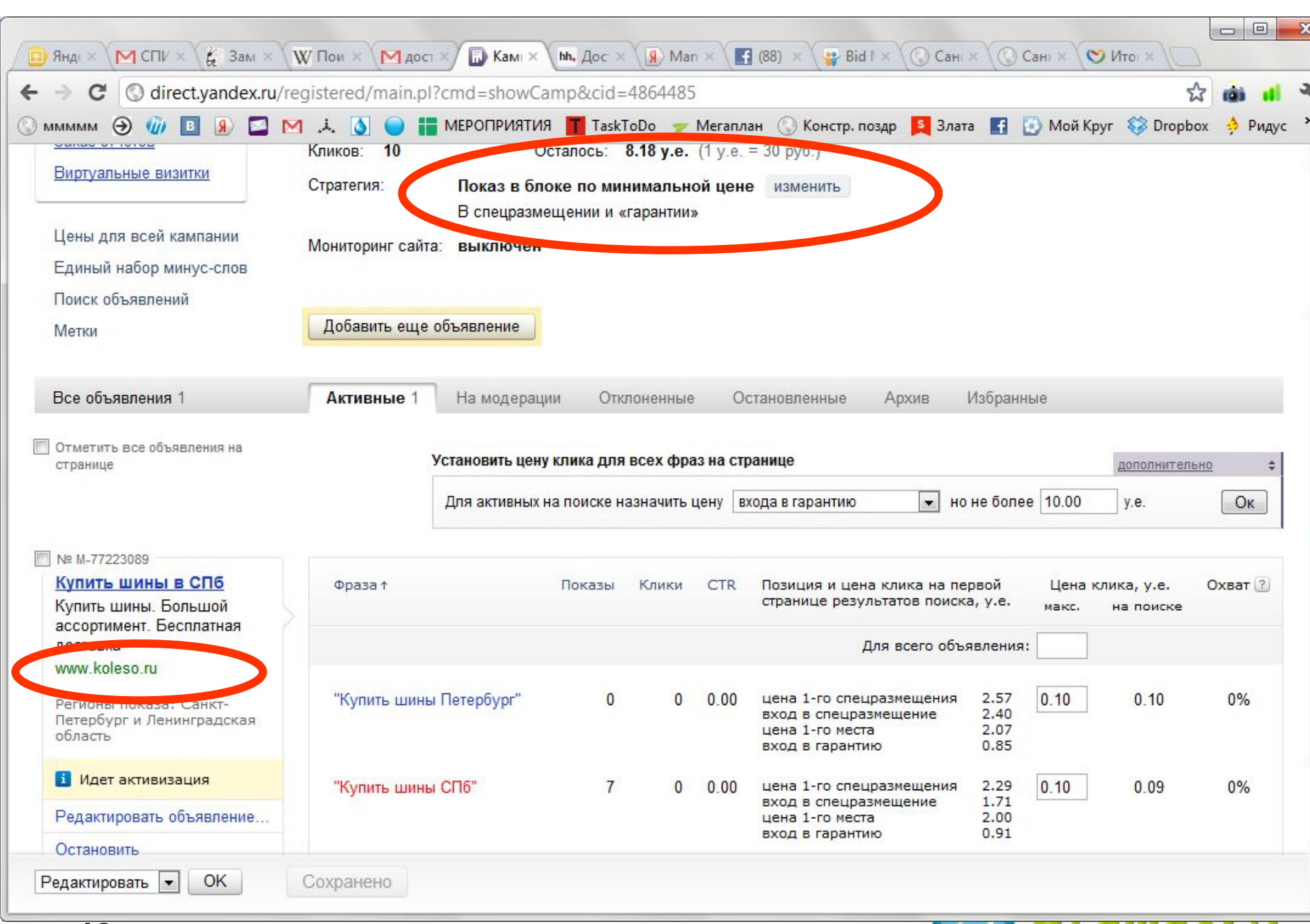
eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Практика. Управление ставками

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Устроим торги ? :)

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



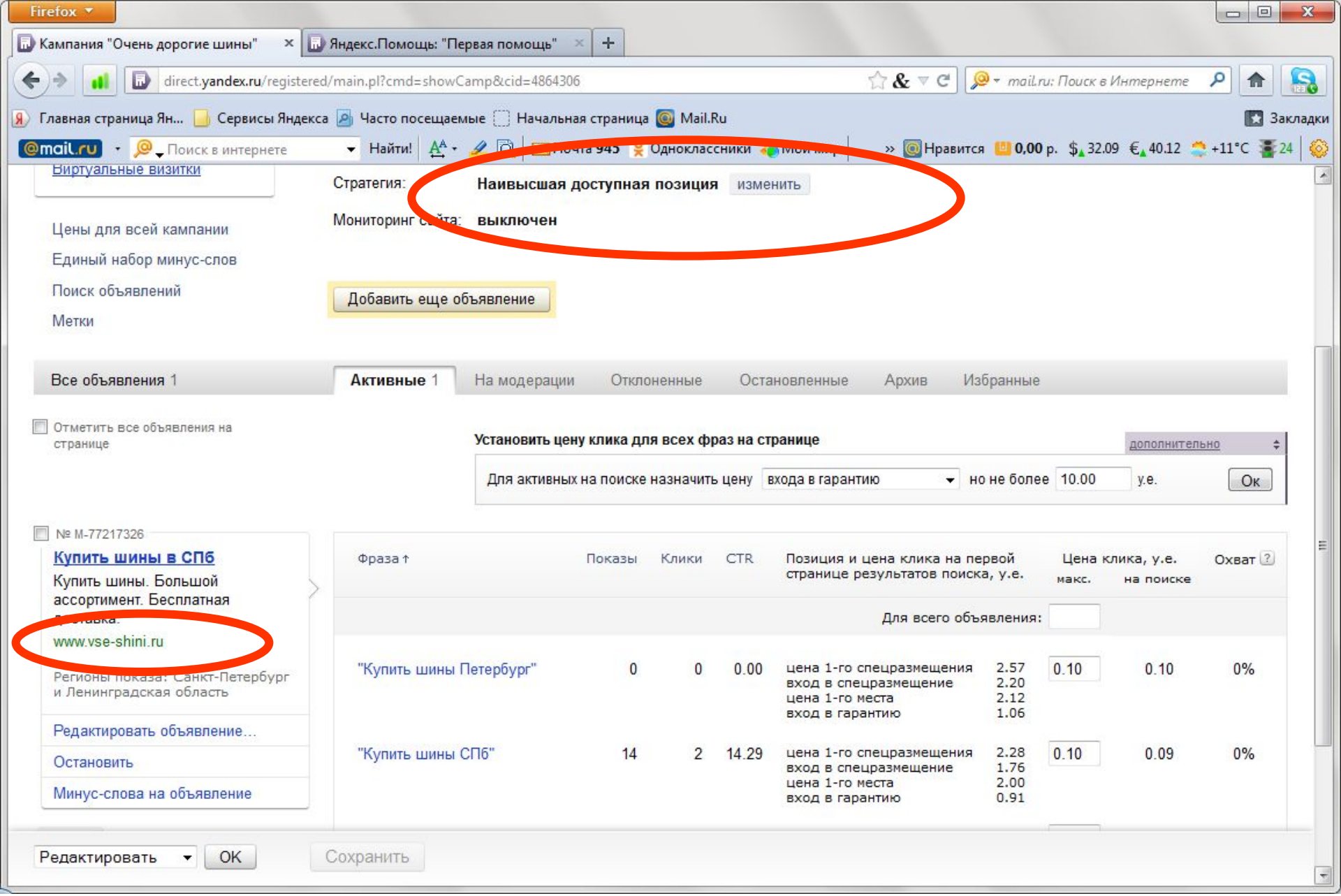
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Фраза ↑	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.		Цена кл макс.
						Для всего объявления:
"Купить шины Петербург"	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантию	2.12 2.12 2.07 0.85	0.90

Конкурент 1, максимальная ставка 0.9$

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.		Цена клика, у.е. макс.	на поиске	Охват
		Для всего объявления:		
цена 1-го спецразмещения	2.12	0.90	0.85	100%
вход в спецразмещение	2.12			
цена 1-го места	2.07			
вход в гарантию	0.85			

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Разагрев аукцина 5-10%

№ М-77217326

Купить шины в СПб
Купить шины. Большой ассортимент. Бесплатная доставка.
www.vse-shini.ru

Регионы показа: Санкт-Петербург и Ленинградская область

Редактировать объявление...

Фраза	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.		Цена клика, у.е. макс.	Цена клика, у.е. на поиске	Охват
Для всего объявления:								
"Купить шины Петербург"	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения	2.06	0.73	0.39 ?	19%
				вход в спецразмещение	2.06			
				цена 1-го места	2.07			
				вход в гарантию	0.90			

Конкурент 2, минимальная ставка поднялась до 0.9$

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Утрированный пример

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Шаги двух рекламодателей (руками)

Фраза ↑	Показы	Клики	CTR
"Купить шины Петербург"	0	0	0.00

Конкурент 1, начальные ставки

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Шаги двух рекламодателей (руками)

Рекламодатель 1. (0 неделя)

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.

Для всего объявления:

цена 1-го спецразмещения	2.00
вход в спецразмещение	1.50
цена 1-го места	1.83
вход в гарантию	0.69

Ставим ставку 2,3$

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Шаги двух рекламодателей (руками)

Рекламодатель 2. (1 неделя)

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.		Цена клика, у.е. макс.	на поиске	Охват
Для всего объявления:				
цена 1-го спецразмещения	2,30	2,30		100%
вход в спецразмещение	1.50			
цена 1-го места	1.83			
вход в гарантию	0.69			

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Шаги двух рекламодателей (руками)

Фраза ↑	Показы	Клики	CTR
"Купить шины Петербург"	0	0	0.00

Конкурент 1, также поднимает на 0,3$

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Шаги двух рекламодателей (руками)

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.		Цена клика, у.е. макс.	Цена клика, у.е. на поиске	Охват ?
Для всего объявления:				
цена 1-го спецразмещения	2,60	2,60		100%
вход в спецразмещение	1.50			
цена 1-го места	1.83			
вход в гарантию	0.69			

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Шаги двух рекламодателей (руками)

Фраза ↑	Показы	Клики	CTR
"Купить шины Петербург"	0	0	0.00

Конкурент 2, поднимает на 0,3$

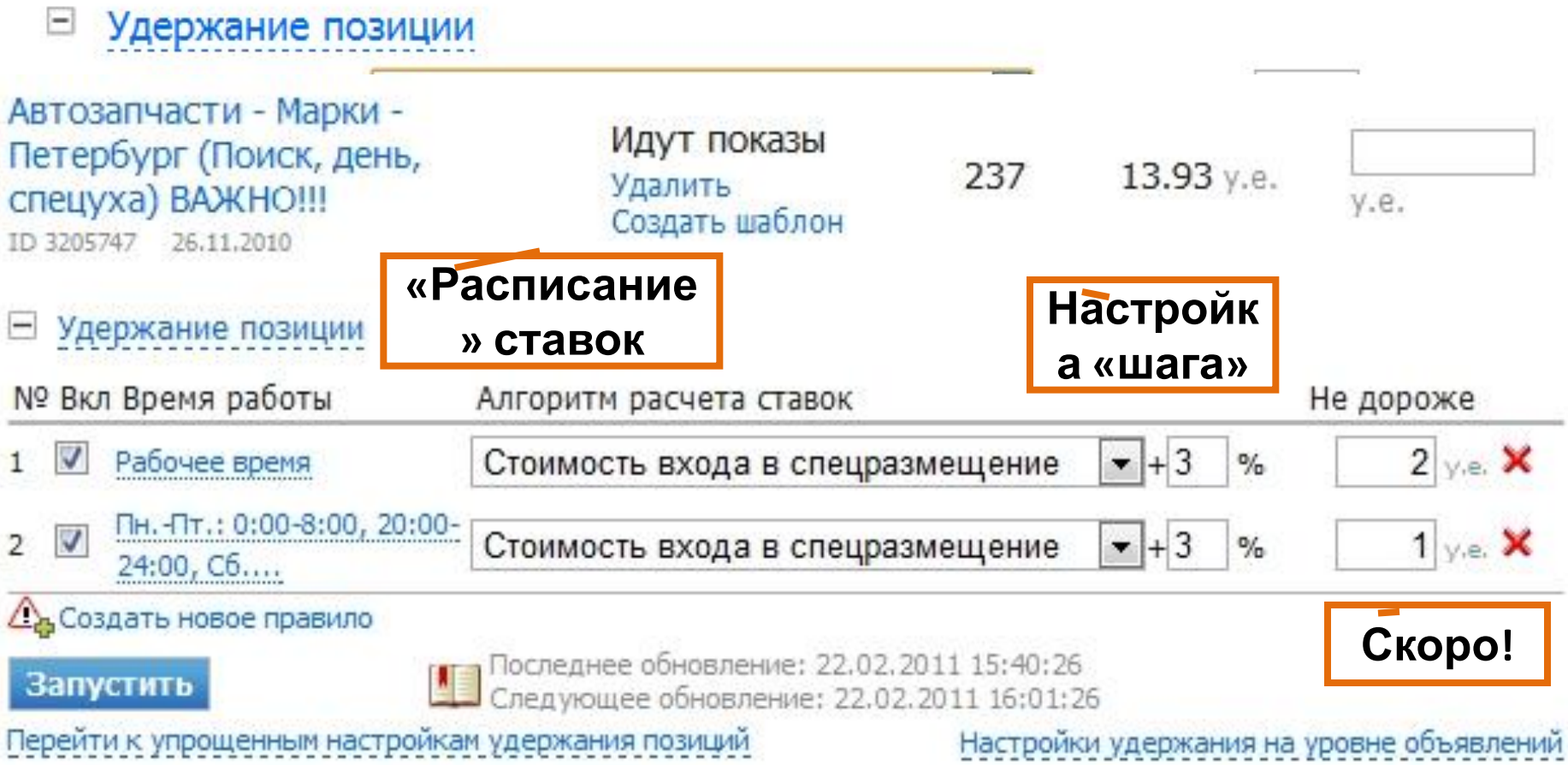
elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Шаги двух рекламодателей (руками)

Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска, у.е.	Цена клика, у.е. макс.	Цена клика, у.е. на поиске	Охват
Для всего объявления:			
цена 1-го спецразмещения	2.90	2.90	100%
вход в спецразмещение	1.50		
цена 1-го места	1.83		
вход в гарантию	0.69		

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Автоматическое управление ставками



elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Массовое управление

- Excel
- Копирование кампаний
- Яндекс.Командер
- Google Adwords Editor

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Автоматизированные кампании

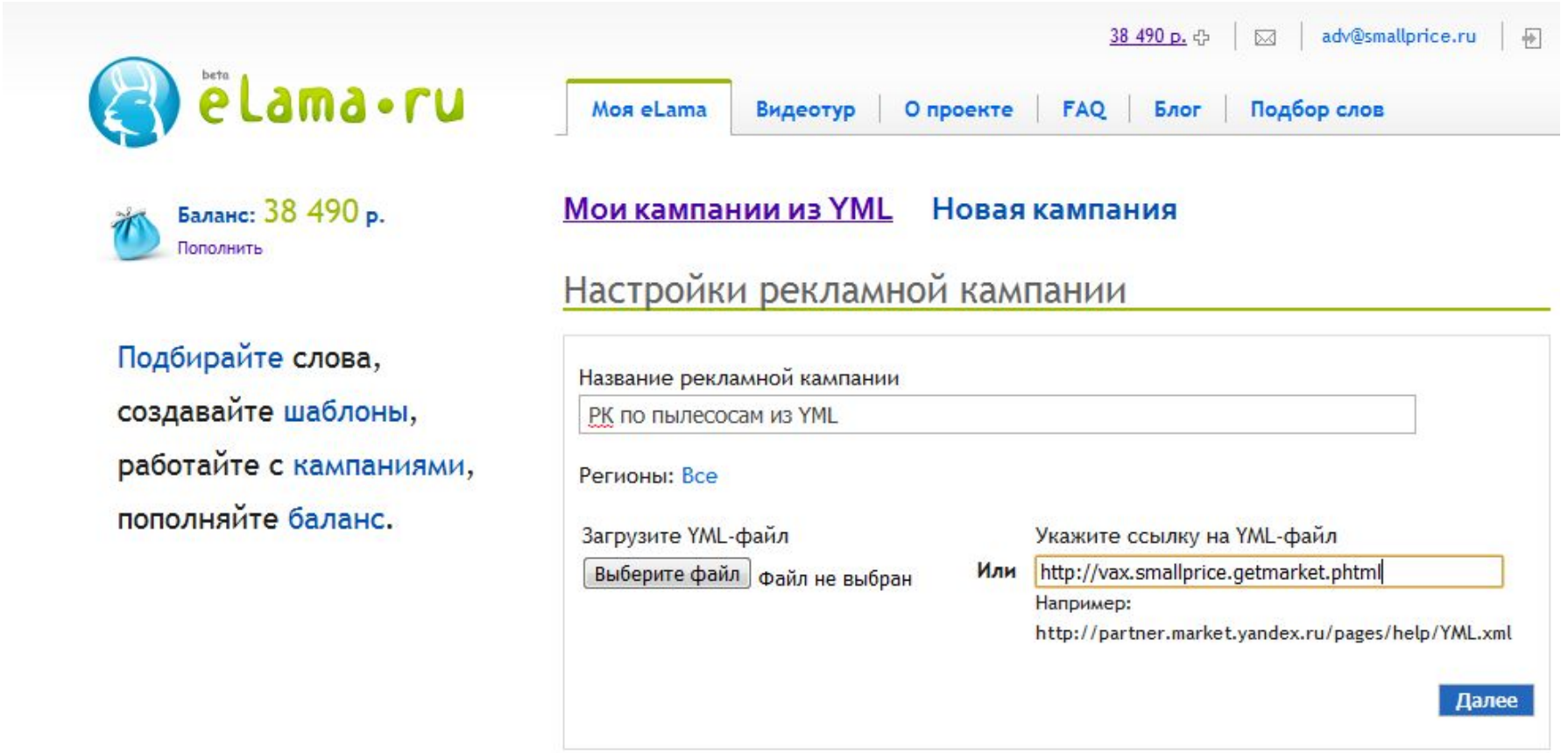
Идеальная кампания: отдельное объявление под каждый запрос, ведущее на отдельную страницу.

Возможно только при использовании индивидуальных инструментов автоматизации.

ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

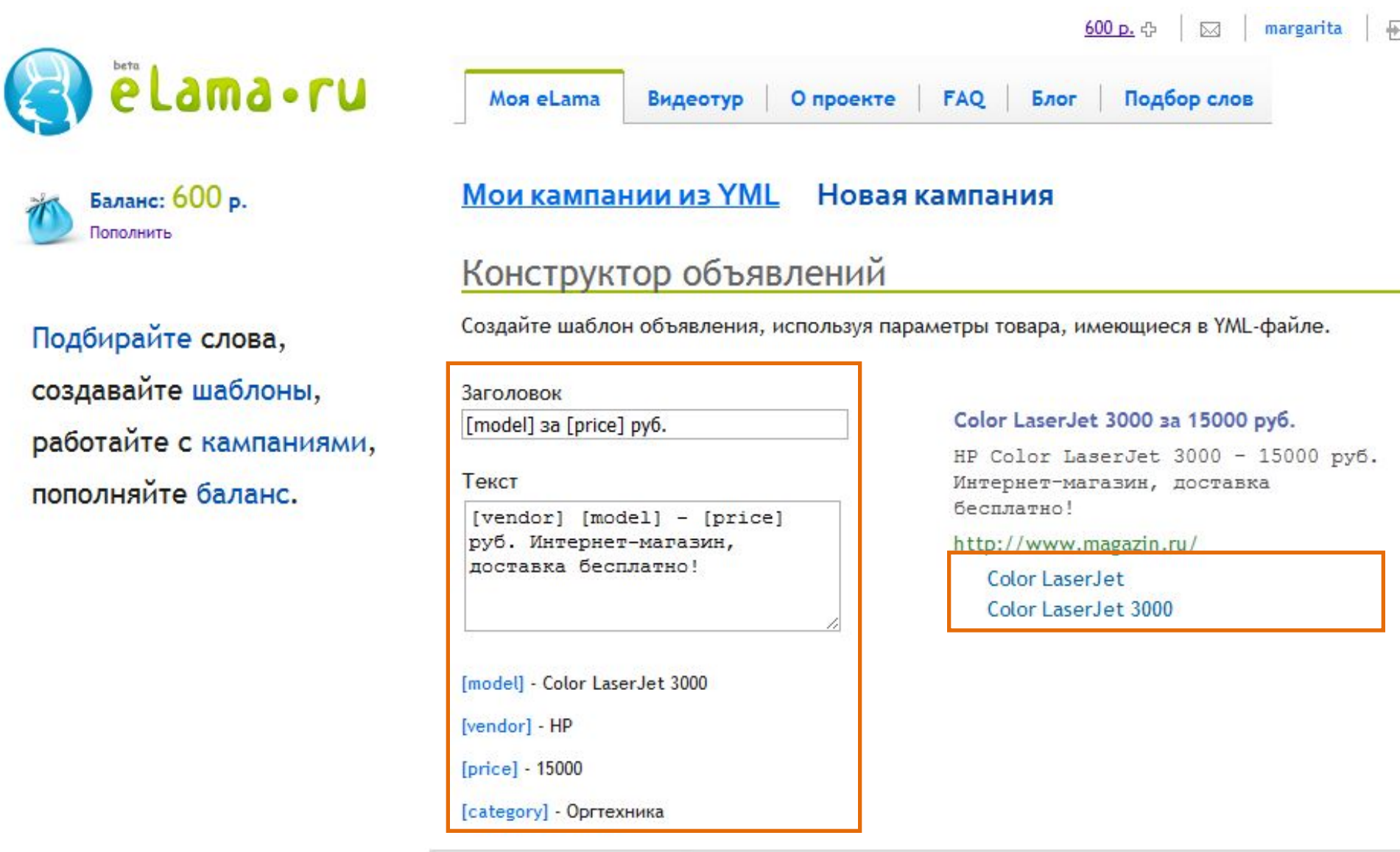
Генерация из YML

http://my.eLama.ru/yml/



eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Автогенерация РК из базы товаров



<model>Color LaserJet 3000</model>

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Кейс портала по продаже туров

50 000 индивидуальных объявлений вида:

«Название отеля». Скидки.

«Название отеля». Туры и отели со скидкой. Наличие онлайн.

Ключевое слово – название отеля.

Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, у.е.	Ср. цена клика, у.е.
10 888 277	6 425	0,06	64,25	0,01

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

eLama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Больше продаж из Яндекс. Маркета за меньшие деньги и время

Алексей Довжиков
eLama.ru

тел: +7 (812) 449-89-07
+7 (499) 270-27-90
e-mail: alex@elama.ru

Вы этого ждали!

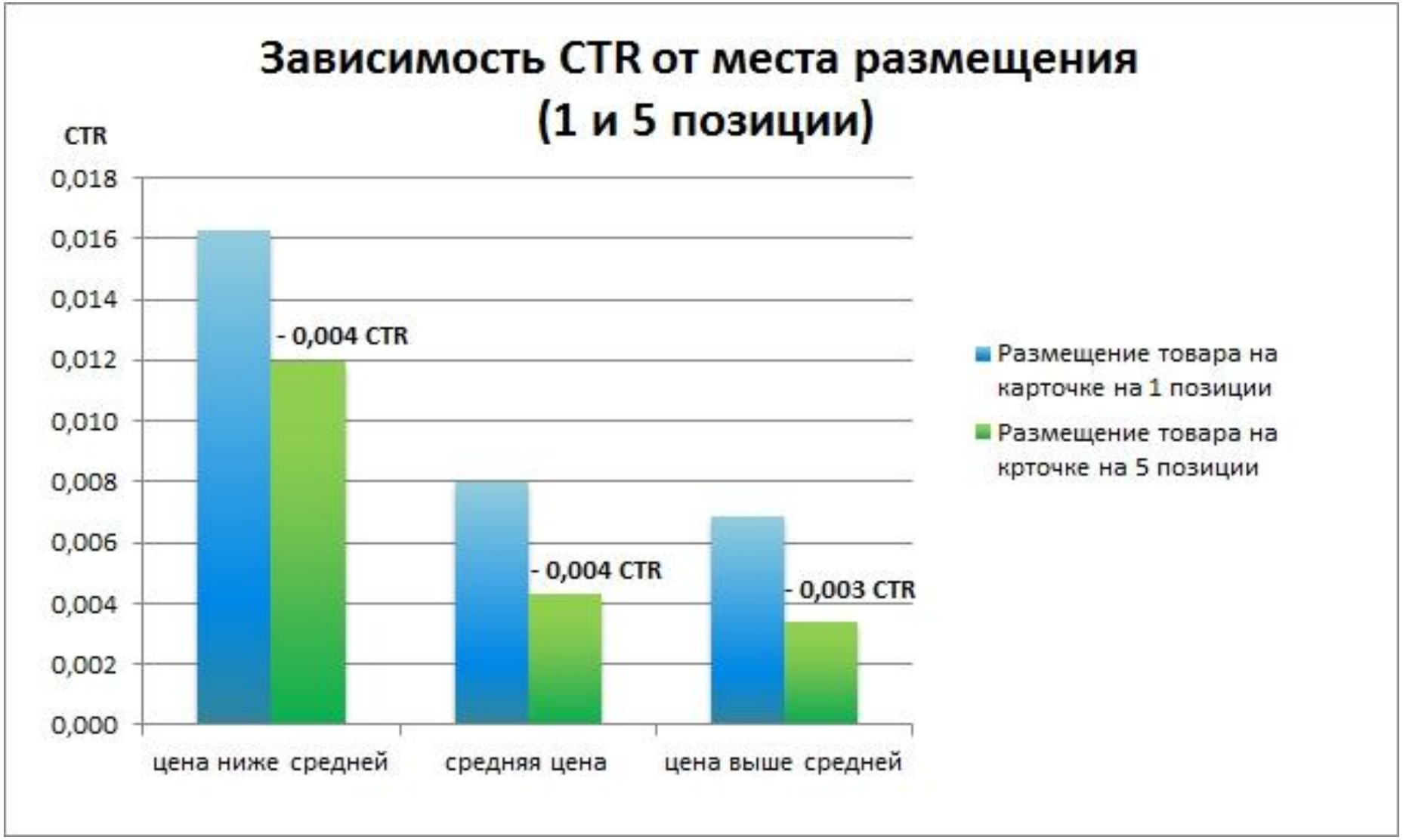
elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

- По данным Яндекс.Маркета, 74% пользователей делают свой выбор на странице с карточкой товара, выбирая лучшее предложение из пяти магазинов.
- Лишь 26% пользователей переходят к разделу «Все магазины».

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Где можно экономить

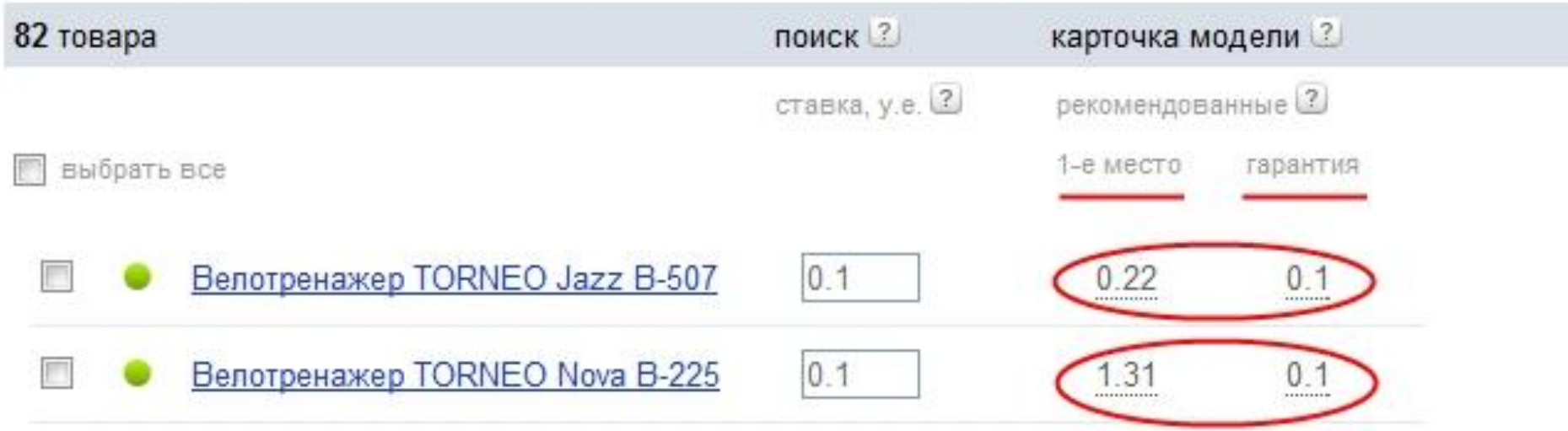
elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Стоимость от позиции

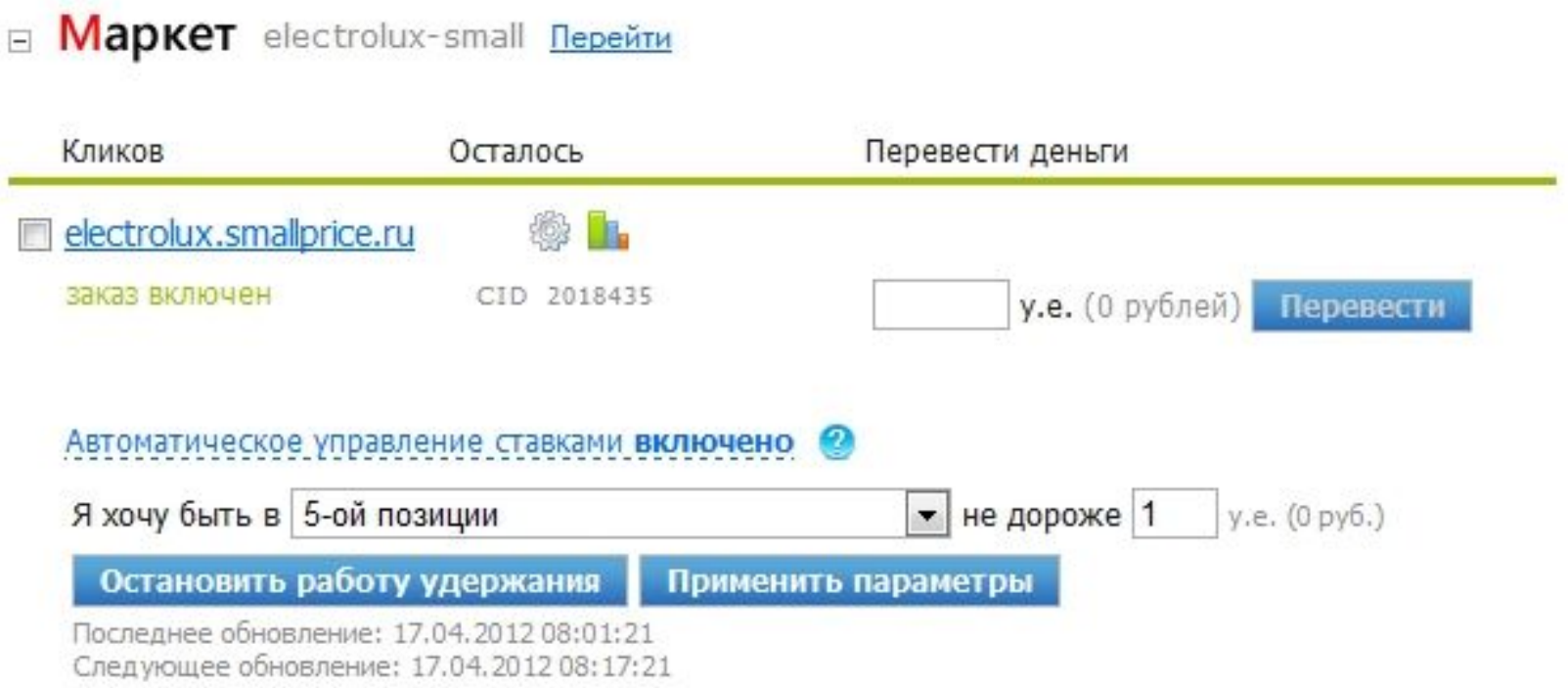
- **Отличается в 7-мь раз.**



elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Управление ставками

- Можно экономить 10-30% бюджета размещаясь на 5-ть позиции либо получать максимум удерживаясь на первом месте



elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

И еще

- **Удержание позиций**
- **Копирование кампаний**
- **Несколько аккаунтов и условия для агентств**
- **Google**
- **Яндекс.Маркет, МКБ**
- **Другие системы**
- **Индивидуальное обслуживание**

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

СОСТАВЛЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНИЙ

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Волшебные слова

- **Слова: доставка, курьер**
  - Увеличивает CTR более, чем в 1,5 раза (на 56%);
  - Увеличивает конверсию на 23%
  - **Другие слова-стимуляторы:**

Скидка, распродажа, недорогой, дешевый, даром, подарок, бесплатно, доступный, торопитесь, халява, купоны, льготный

Яndex

http://company.yandex.ru/blog/message.xml?msg=101948

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Особенности объявлений для партнерской сети

Проснись, Клиент!

Примеры объявлений: Тематические сайты, блоги и форумы:

Курил с 6-ти лет и бросил

Эффективный способ замены сигарет.
Без стресса и депрессий. Читать...
Контакты

Курение - причина пожаров.

Как защитить себя и близких?
Инновация в курении. Подробнее...
Контакты

ama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Как повысить эффективность. Факты.

- **Правило 3-х кликов**
  - Первый вариант
    Если пользователь попав на сайт не может за 3 клика найти нужной информации, то он уходит с сайта.

  - Второй вариант
    Когда пользователь вводит запрос в поиске, он делает первый клик. Выбирая результат поиска или рекламное сообщение, он делает второй клик. Когда он попал на сайт, у него есть только один клик, чтобы найти интересующую его информацию и сделать покупку (действие).

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Как повысить эффективность. Факты.

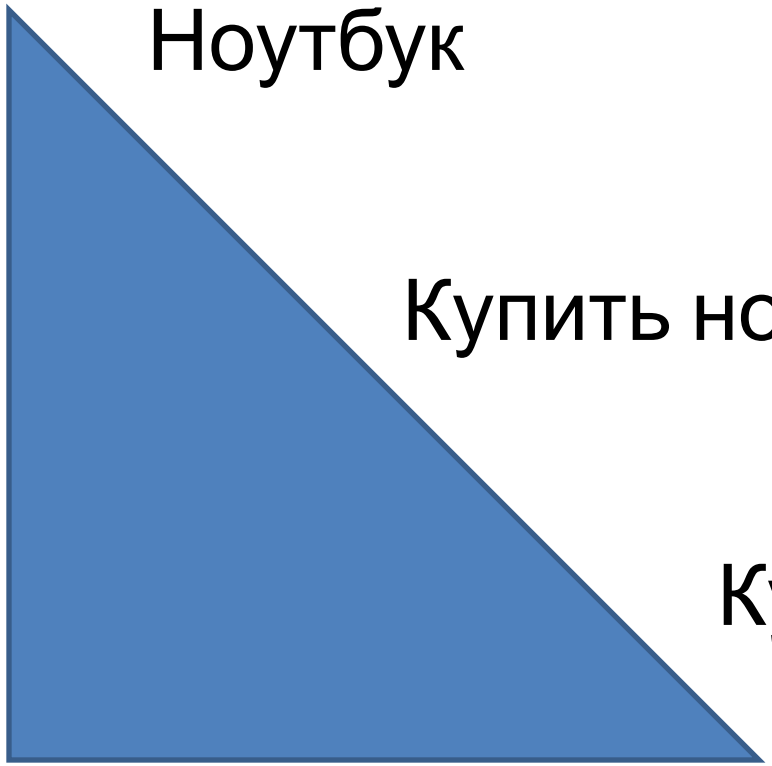
- **Правило 3-х кликов - статистика**

  Если ссылка с объявления ведет на главную страницу, то конверсия снижается в среднем в 3 раза.

Индивидуальные страницы под каждый запрос

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Запросы и конверсия



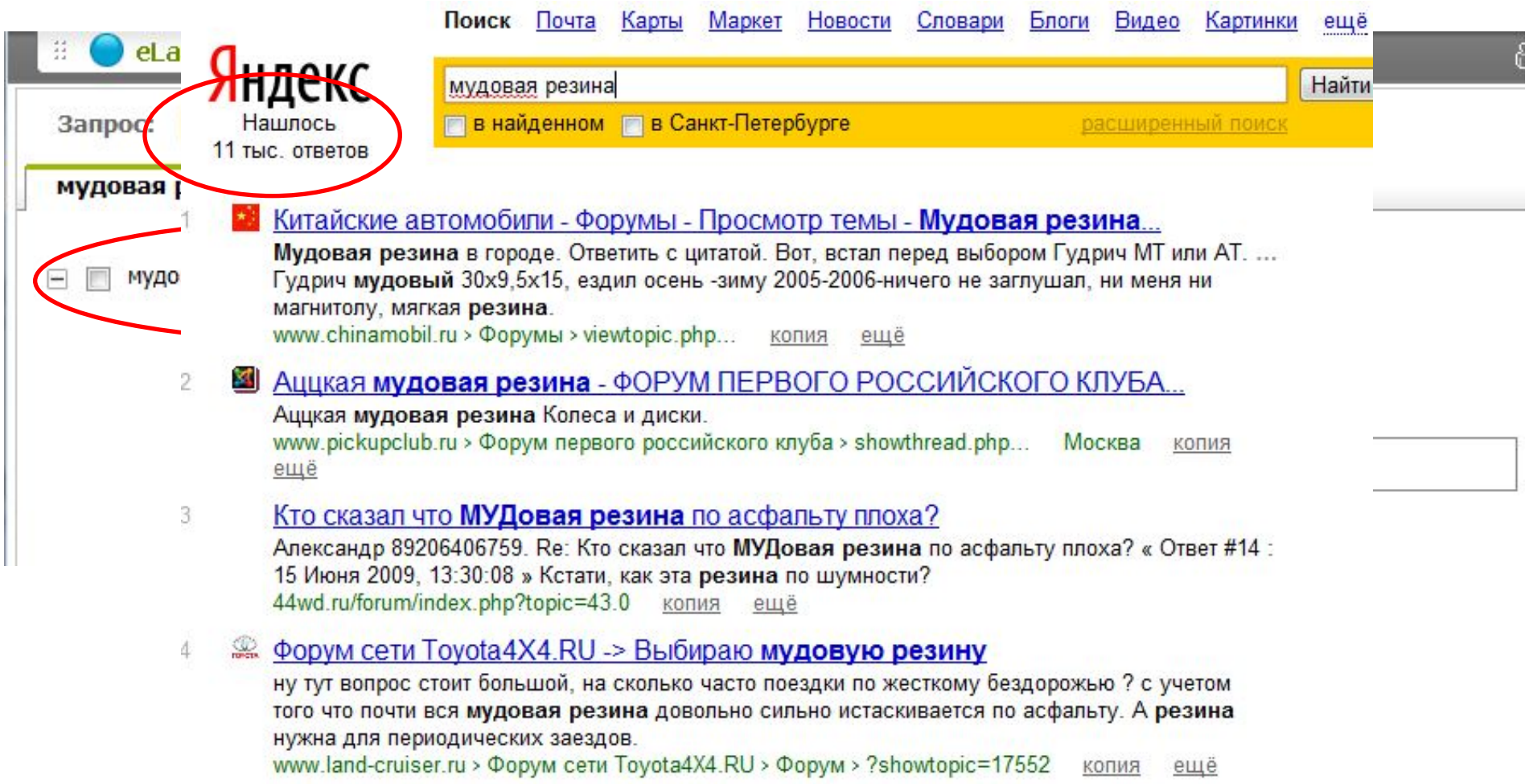
elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Подбираем запросы творчески

- Ассоциативные
- Синонимы (телефон=мобильник=сотовый)
- Сленг (потребительский и профессиональный)
- Опечатки, ошибочное написание (15% запросов)

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Особенные запросы для партнерской сети



elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Приятности ☺

Акция при пополнении баланса на 10 000 руб.

(при пополнении от 3 000 руб.)

Настройка 150 фраз

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Приятности ☺

ДАРИМ 1 000 руб. на eЛама-баланс в подарок

(при пополнении от 3 000 руб.)

elama.ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Спасибо за внимание!

twitter.com/
eLama__ru

facebook.com/
dovzhikov

ТРАТИМ МЕНЬШЕ

ЗАРАБАТЫВАЕМ БОЛЬШЕ

в контекстной рекламе

eLama•ru
ВСЯ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА