

Предложение о сотрудничестве



Наша цель:
Профессиональная
поддержка Ваших достижений



Миссия:
Используя успешный
практический опыт, создать
дополнительные перспективы
развития и роста.
Стимулировать обмен
идеями, мыслями, опытом
для достижения
поставленных целей.

Турлаев Евгений

Учредитель и ведущий консультант ООО "Профиком"



Опыт практической работы в прямых продажах, построении дистрибуций и отделов продаж более 10 лет.

Член: ассоциации логистов Украины, Клуба Деловых Людей.

Автор публикаций в отраслевых печатных изданиях, электронных журналах и порталах на темы бизнеса.

Турлаева Виктория

Руководитель с развития, консультант ООО
"Профиком"



Опыт практической работы в розничной торговле, на руководящих должностях более 10 лет.

Автор публикаций в отраслевых печатных изданиях, электронных журналах и порталах на темы бизнеса.

Семинары Turlaevlogistic

Предлагаем Вашему вниманию авторские семинары **Turlaevlogistic**, цель которых стимулировать обмен идеями, мыслями, опытом для достижения поставленных целей.

Семинары **Turlaevlogistic** проводятся для выпускников разного рода учебных заведений и учеников старших классов с целью:

- Адаптации к взрослой жизни
- Помощь в поиске работы
- Представление своих профессиональных возможностей на рынке труда
- Понять главные правила организации собственного бизнеса с нуля.

**«Как найти работу»,
Семинар, 3 часа**

Для людей, которые ищут работу и готовы понять путь от написания резюме и до получения предложения.

- ошибки при поиске работы
- резюме - площадка по персональному PR
- представление себя и своих профессиональных способностей на трудовом рынке
- создание собственного представительства в сети Интернет
- использование социальных сетей, тематических электронных площадок, форумов для поиска работы
- создание эффективной стратегии продвижения в сети Интернет свое резюме, услуг, профессиональных навыков
- вес рекомендаций при приеме на работу
- варианты поиска работы

Семинары Turlaevlogistic для учебных заведений

«Персональный брендинг», семинар 3 часа

Для людей, которые планируют построить положительный авторитет вокруг своего имени или вокруг своей компании.

- Что такое персональный брендинг
- Кому нужен персональный брендинг
- Возможность персонального брендинга при поиске работы, и для предпринимателей
- Использование интернета и средств массовой информации в персональном брендинге
- Средства достижения

Семинары Turlaevlogistic для учебных заведений

«Свой бизнес» бизнес тренинг , 6 часов.

Для людей желающих понять главные правила организации собственного бизнеса.

- Игра - тренинг «Денежный поток» (Cashflow). Игра построена так, чтобы игрок прошел все этапы развития от наемного работника к предпринимателю, и научился правильно действовать на каждом этапе. Эмоции у участников во время проведения игры аналогичные настоящим, что позволяет игрокам сделать выводы и добытые знания использовать в реальной жизни.

обучает:

- Финансовой грамотности
- Строить бизнес по кирпичикам, с нуля
- Заставляет «крутиться», получать работу и дополнительные пути заработка
- Заставляет действовать, забыть о комплексе безысходности и понять раз и навсегда: богатые люди отличаются только способом мышления.

Семинары Turlaevlogistic для учебных заведений

«Персональный сайт» бизнес тренинг , 3 часа.

Для людей желающих создать персональный сайт и использовать его для продвижения себя на рынке труда, либо своего бизнеса.

- Определение целей создания сайта
- создание сайта (выбор доменного имени, дизайна, контента, юзабилити);
- Размещение в Интернет;
- Раскрутка сайта в сети;
- Монетизация сайта.
- Использование социальных сетей для продажи услуг, товаров.

Семинары Turlaevlogistic для учебных заведений

«Мерчендайзинг в магазине», семинар 3 часа.

Для людей, которые работают или ищут работу в розничных и оптовых магазинах, супермаркетах, гипермаркетах.

- Что такое мерчендайзинг, мерчендайзер
- Почему мы покупаем
- Зонирование магазина, распределение товарных категорий
- Полка, как инструмент мерчендайзинга, холодные и горячие зоны магазина
- Инструменты влияния на средний чек, импульсивные покупки
- Как увеличить продажи магазина используя показатель среднего чека, и количества покупателей
- Использование POS материалов
- Семинар полезен как для торгового персонала, дает преимущества при собеседовании и адаптации на работе, так и для предпринимателей, которые имеют собственный магазин и интересуется вопросом увеличения продаж.

Семинары Turlaevlogistic для учебных заведений

**«Основы работы торговых компаний»,
семинар 3 часа.**

Для людей, которые работают или ищут работу на предприятиях,
которые занимаются торговлей.

- Виды торговых компаний на рынке, дистрибуции, торговые сети, и др..
- Основы работы, направления деятельности
- Требования к сотрудникам
- Семинар полезен как для торгового персонала, дает преимущества при собеседовании, облегчает адаптацию на работе, так и для предпринимателей, желающих систематизировать работу своих торговых фирм.

Семинары Turlaevlogistic для учебных заведений

**«Сотрудничество с торговыми предприятиями»,
семинар 3 часа.**

Для предпринимателей, которые планируют начать или улучшить существующее сотрудничество с торговыми сетками.

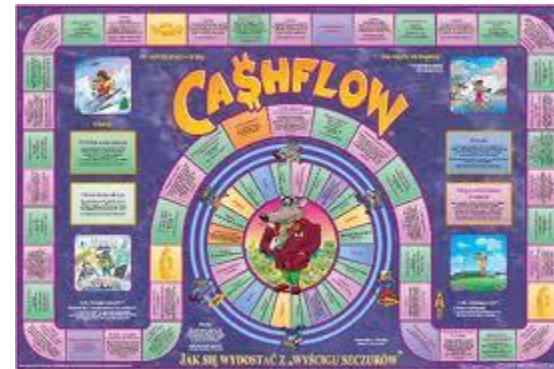
- Выход на новые рынки, поиск дистрибьютора
- Составление договора сотрудничества
- Теория прибыли торговых сетей
- Рекомендации при входе в торговую сеть
- Скользкие пункты в договорах

Проведение игр:

Мафия



Cashflow



География деятельности ООО "Профиком":

Украина, Россия, Казахстан, Кыргызстан,
Молдова, Беларусь.



Контакты:

Турлаев Евгений



Skype: turlajev1
info@turlaevlogistic.com.ua
ISQ 414812474
www.turlaevlogistic.com.ua