

Особенности размещения заказов для нужд учреждений культуры

**Лисовенко
Ольга Константиновна**

*Государственная Третьяковская галерея
Начальник службы по правовым и имущественным вопросам*



2011 год

Виды заказов, размещаемых учреждениями культуры

Все заказы, размещаемые учреждениями культуры, можно условно разделить на два блока:

- **Заказы на товары, работы, услуги, необходимые для повседневного функционирования учреждений.**

Среди таких заказов – заказы на поставки канцелярских товаров, офисной техники, мебели, гардеробное обслуживание и др.

- **Заказы, которые условно можно обозначить как заказы в области культуры.**

К данному виду заказов можно причислить любые товары, работы, услуги, которые имеют непосредственное отношение к культурным ценностям, объектам культурного наследия.

Например, поставка товаров, представляющих собой культурные ценности, ремонт и реставрация культурных ценностей, объектов культурного наследия, обеспечение охраны культурных ценностей, объектов культурного наследия, перевозка культурных ценностей, страхование культурных ценностей, объектов культурного наследия, организация выставок, гастролей, изготовление сценических костюмов и декораций, приведение в экспозиционный вид музейных экспонатов, уборка помещений, в которых располагаются культурные ценности, разработка программного обеспечения для учёта культурных ценностей, музейных экспонатов и др.

Специфика

- Специфика выражена в следующих основных особенностях заказов в области культуры:

1) *Культурные ценности, объекты культурного наследия требуют особо бережного обращения, что необходимо учитывать при их ремонте, реставрации, приведении в экспозиционный вид (чистке, покраске), перевозке и т.д. При этом недостаточно бережное обращение может привести к порче и безвозвратной утрате объектов культуры.*

2) *Культурные ценности, объекты культурного наследия требуют особой охраны, что влечёт за собой:*

- Во-первых, необходимость привлечения специализированных охранных организаций, обладающих достаточной квалификацией и навыками для обеспечения надлежащей охраны культурных ценностей, объектов культурного наследия.
- Во-вторых, необходимость обеспечения объектов культуры многоступенчатыми системами пожарно-охранной сигнализации, отдельно учитывающими специфику охраняемых объектов. Причём сигнализация должна устанавливаться специалистами, способными обеспечить надлежащее обращение с непосредственно охраняемыми культурными ценностями, объектами культурного наследия.
- В-третьих, в ряде случаев существует необходимость страхования культурных ценностей, причём такое страхование также имеет ряд особенностей, связанных как с условиями страхования, так и со специальными требованиями, предъявляемыми к страховщикам.

3) *Функционирование ряда учреждений культуры связано с закупкой так называемых «авторских» («творческих») товаров, таких как декорации, аудиовизуальные инсталляции, изображения произведений искусства и права на их воспроизведение, сценические костюмы, экспозиционные решения выставок и др., которые сами зачастую являются произведениями искусства и для изготовления которых необходимы не только специальные навыки, но и совершенно особенный подход.*

Закон №94-ФЗ содержит отдельную главу 2.1, устанавливающую специальный порядок для размещения ряда «творческих» заказов

Специальный порядок применяется при размещении заказов на создание следующих произведений литературы и искусства:

- 1) литературные произведения, за исключением программ для ЭВМ;
- 2) драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- 3) хореографические произведения и пантомимы;
- 4) музыкальные произведения с текстом или без текста;
- 5) аудиовизуальные произведения;
- 6) произведения живописи, скульптуры, графики, дизайна, графические рассказы, комиксы и другие произведения изобразительного искусства;
- 7) произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства;
- 8) архитектурные проекты, проекты произведений градостроительства, садово-паркового искусства;
- 9) фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- 10) производные произведения;
- 11) составные произведения (за исключением баз данных), представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

Часть 2 статьи 55 Закона №94-ФЗ

Часть 2 статьи 55 Закона №94-ФЗ содержит пункты 3, 18, 19, 23, 25, позволяющие размещать ряд заказов в области культуры у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) без проведения каких-либо специальных процедур в следующих случаях:

осуществляются поставки культурных ценностей, в том числе музейных предметов и музейных коллекций, а также редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов, включая копии, имеющие историческое, художественное или иное культурное значение, предназначенных для пополнения государственных музейного, библиотечного, архивного фондов, кино-, фотофонда и иных аналогичных фондов;

осуществляется размещение заказов на приобретение произведений литературы и искусства определенных авторов (за исключением случаев приобретения кинопроектов в целях проката), исполнений конкретных исполнителей, фонограмм конкретных изготовителей для государственных или муниципальных нужд в случае, если единственному лицу принадлежат исключительные права на такие произведения, исполнения, фонограммы;

осуществляется размещение заказов на поставки печатных и электронных изданий определенных авторов, оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям для обеспечения деятельности государственных и муниципальных образовательных учреждений, государственных и муниципальных библиотек, государственных научных организаций у издателей таких печатных и электронных изданий в случае, если указанным издателям принадлежат исключительные права на использование таких изданий;

театром, учреждением, осуществляющим концертную деятельность, в том числе концертным коллективом (танцевальным коллективом, хоровым коллективом, оркестром, ансамблем), телерадиовещательным учреждением, цирком, музеем, домом культуры, дворцом культуры, клубом осуществляется размещение заказа на создание произведений литературы или искусства, указанных в пунктах 1 - 5 части 2 статьи 31.1 Закона №94-ФЗ (литературных произведений, за исключением программ для ЭВМ; драматических и музыкально-драматических произведений, сценарных произведений; хореографических произведений и пантомим; музыкальных произведений с текстом или без; аудиовизуальных произведений), у конкретного физического лица или конкретных физических лиц - автора сценария, артиста-исполнителя, балетмейстера, ведущего теле- или радиопрограммы, дизайнера, дирижера, драматурга, дрессировщика, инженера цирковых номеров, композитора, концертмейстера, либреттиста, оператора кино-, видео-, звукозаписи, писателя, поэта, режиссера, репетитора, скульптора, хореографа, хормейстера, художника, художника-постановщика, художника по костюмам, художника-декоратора, художника-бутафора, художника-гримёра либо на исполнения, а также на изготовление и поставки декораций, сценических мебели, костюмов (в том числе головных уборов и обуви) и необходимых для создания декораций и костюмов материалов, театрального реквизита, бутафории, грима, постижерских изделий, театральных кукол, необходимых для создания произведений ;

осуществляется размещение заказа на проведение технического и авторского надзора за проведением работ по сохранению объекта культурного наследия (памятника истории и культуры) народов Российской Федерации авторами проекта.

Изменения в 94-ФЗ, внесённые 79-ФЗ от 21.04.2011 г.

- Учреждениям культуры дано право проводить закрытые конкурсы, закрытые аукционы в случаях размещения заказов на оказание услуг по страхованию, транспортировке и охране ценностей Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, на оказание услуг по страхованию, транспортировке и охране музейных предметов и музейных коллекций, редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов (включая их копии), имеющих историческое, художественное и иное культурное значение и передаваемых заказчиками во временное владение и пользование либо во временное пользование физическим и юридическим лицам, в том числе в связи с проведением выставок на территории Российской Федерации и (или) территориях иностранных государств.
- Внесено изменение в ст.18 Закона № 94-ФЗ: теперь в реестр контрактов не вносятся сведения о физическом лице – поставщике культурных ценностей, в том числе музейных предметов и музейных коллекций, а также редких и ценных изданий, рукописей, архивных документов (включая их копии), имеющих историческое, художественное и иное культурное значение и предназначенных для пополнения государственных музейного, библиотечного, архивного фондов, кино-, фотофонда и аналогичных фондов.

Разработка технических заданий на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг в области культуры

- Необходимо руководствоваться следующими рекомендациями:

1) Включать в техническое задание ссылки на конкретные нормы законодательства о культуре, которые поставщик (подрядчик, исполнитель) обязан соблюдать в ходе исполнения государственного (муниципального) контракта.

2) Детально описывать в техническом задании специфику размещаемого заказа, объём необходимых работ, услуг и результаты исполнения государственного (муниципального) контракта, требуемые заказчику, с целью изначального полного информирования участников размещения заказа об издержках и сложностях, связанных с исполнением контракта. Такой подход позволяет потенциальным участникам уже на начальной стадии размещения заказа сопоставить свои возможности с реально существующей ситуацией при принятии решения об участии либо неучастии в таком заказе. Таким образом, изначально отсекаются участники размещения, недостаточно квалифицированные для исполнения контракта и неспособные обеспечить требуемые заказчику результаты и последствия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

3) Максимально подробно описывать меры по обеспечению сохранности культурных ценностей, объектов культурного наследия, которые затрагиваются в ходе исполнения государственного (муниципального) контракта.

Общие рекомендации

- В качестве общей рекомендации при размещении заказов в области культуры можно предложить при выборе способа размещения заказа в случае, если товары, работы, услуги не включены в Перечень товаров (работ, услуг), размещение заказов на поставки (выполнение, оказание) которых осуществляется путем проведения аукциона, отдавать предпочтение такому способу размещения заказов как открытый конкурс вне зависимости от начальной (максимальной) цены контракта, так как именно открытый конкурс позволяет сравнивать товары, работы, услуги не только по цене, но и по качеству, по квалификации поставщиков, исполнителей, подрядчиков, что особенно важно ввиду описанной специфики заказов в области культуры.

Общественные слушания «Российская культура на тендере: что почём?»

- 19 октября 2010 в Общественной палате РФ прошли общественные слушания на тему «Российская культура на тендере: что почём?».

Министром культуры были высказаны предложения о внесении ряда поправок в 94-ФЗ, в частности:

- 1) Не допускать публичного использования персональных данных лиц, продающих свои произведения в государственные музеи.
- 2) В целях сохранения конфиденциальности проводить закрытые конкурсы на размещение заказов по страхованию и транспортировке музейных ценностей.
- 3) Проводить закрытые конкурсы на копирование особо ценных объектов, в том числе уникальных объектов из архивных фондов.
- 4) Изъять из 94-ФЗ норму, отдающую предпочтение субъектам малого предпринимательства при размещении заказов в области культуры.
- 5) Реставрация вообще не должна подлежать конкурсу, либо на выполнение реставрационных работ должны проводиться закрытые конкурсы для ограниченного числа участников.

Часть данных предложений учтена Федеральным законом от 21.04.2011 г. № 79-ФЗ

Спасибо за внимание!!!

10