



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Институт международных отношений



Анализ конкурентной борьбы России и США за латиноамериканский рынок вооружений



Работу выполнила: Романова Е.А., гр. У10-01

Место выполнения: ФСВТС России

Научный руководитель: Проничева Л.В., доц. каф. №65

Соруководитель: Красавцев В.В., начальник отдела
ВТС
Латинской
со странами Центральной и
Америки Второго управления

Актуальность, цели и задачи

Актуальность

1. возрастающая роль латиноамериканского региона в мировом масштабе
2. геополитические интересы России по укреплению собственных позиций на рынке вооружений Латинской Америки
3. жесткая конкуренция со стороны США

Цель

Провести сравнительный анализ стратегий России и США по продвижению ПВН на рынок вооружений латиноамериканского региона.

Задачи

1. проанализировать современное состояние ВТС России и стран Латинской Америки;
2. определить позиции США на латиноамериканском рынке вооружений;
3. выявить тенденцию развития конкурентной борьбы России и США за рынок вооружений стран латиноамериканского региона.

История ВТС России со странами Латинской Америки

1961 г. – Куба; 1969 г. – Перу; 1979 г. - Никарагуа

1991 г. – распад СССР => ослабление
торгово-экономических связей с
Латинской Америкой

Развитие сотрудничества Латинской
Америки и США

Стремление Латинской Америки к обретению независимости от США



Ограничения на продажу вооружений странам Латинской Америки со
стороны США

Сближение позиций России и
Латинской Америки => развитие
сотрудничества

Обострение отношений Латинской
Америки и США

1992 г. – России предоставлен статус
постоянного наблюдателя при ОАГ

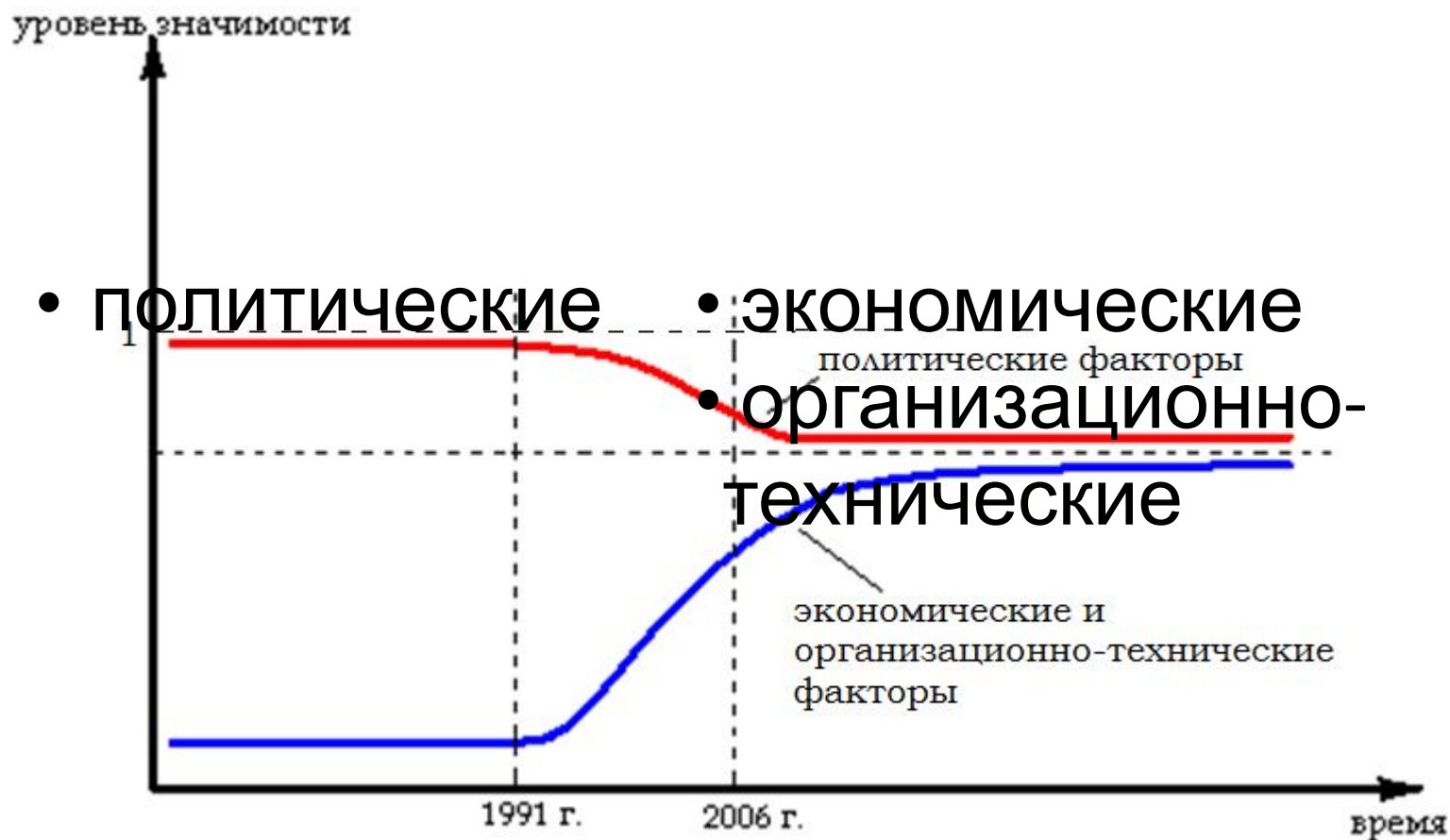
ВТС России со странами Латинской Америки



Динамика объема экспорта российской ПВН в страны Латинской Америки (млн. долл.)

Год	По контрактам и намерениям на поставку	Σ по периодам
2001	9,0	73,4
2002	38,2	
2003	8,2	
2004	18,0	
2005	3,0	2396,3
2006	538,0	
2007	1065,3	
2008	790,0	
2009	1822,7	4182,6
2010	2359,9	

Классификация факторов развития ВТС РФ и региона ЛАКБ



Экономические факторы

достаточно устойчивое развитие экономики и рост промышленного сектора региона

низкая платежеспособность стран региона

низкая платежеспособность стран региона

внутренние

стремление к сотрудничеству в энергетической области

готовность РФ сотрудничать на льготных условиях

безвозмездная экономическая помощь США ряду латиноамериканских гос-в (Колумбия)

внешние

действия третьих стран по завоеванию латиноамериканского рынка вооружений

оказывающие положительное влияние

оказывающие отрицательное влияние

Организационно-технические факторы

необходимость модернизации устаревшего вооружения латиноамериканского региона

угроза технологического отставания российского ОПК (недостаток финансирования)

внутренние

соответствие российского вооружения ожиданиям стран-экспортеров латиноамериканского региона

формальность некоторых двусторонних отношений, отсутствие реального сотрудничества

внешние

регулярные международные выставки и презентации ПВН, проводимые Россией

удаленность рынка вооружений латиноамериканского региона

оказывающие положительное влияние

оказывающие отрицательное влияние

Политические факторы

разногласия между странами
латиноамериканского региона

внутренние конфликты стран
региона

необходимость борьбы с
контрабандой, наркотрафиком
и незаконной эмиграцией

возможное противодействие
оппозиционных сил внутри
стран латиноамериканского
региона

внутренние

схожесть в историческом
развитии

направленность внешней
влияние третьих стран (США,
политики в отношении США,
некоторых стран Европы,
Китая, Израиля, гос-в бывшего
СССР)

международный статус России
(СССР)
влияние третьих стран (США,
некоторых стран Европы,
Китая, Израиля, гос-в бывшего
СССР)

внешние

оказывающие
положительное
влияние

оказывающие
отрицательное
влияние

Влияние США как фактор развития ВТС РФ и региона ЛАКБ



Факторы влияния США на страны Латинской Америки:

- 1) территориальная близость;
- 2) политическая зависимость;
- 3) экономическая зависимость

Сравнительный анализ военно-политических стратегий РФ и США

Россия	США
--------	-----

ВТС с иностранными гос-вами – это

инструмент реализации внешнеполитической и внешнеэкономической концепций

инструмент вовлечения различных стран в сферу своего влияния и закрепления глобального доминирования

Основные цели ВТС:

1) поддержание на необходимом уровне экспортного потенциала;

2) развитие научно-технической и экспериментальной базы оборонных отраслей промышленности;

3) укрепление военно-политических позиций РФ в различных регионах мира

1) сохранение **технологического превосходства** ВС США над ВС потенциальных противников;

2) поддержание способности ВПК обеспечивать потребности страны в области обороны и **сохранение долгосрочного военного превосходства при минимальных расходах;**

3) содействие поддержанию стабильности в регионах, имеющих важное значение для интересов государства, помощь союзникам и дружественным государствам в отражении агрессии

Сравнительный анализ военно-политических стратегий РФ и США

Россия	США
Латинская Америка –	
самостоятельный центр нового миропорядка	традиционная сфера влияния
направления военно-технической политики на латиноамериканском рынке вооружений:	
1) использование нестандартных форм взаиморасчета;	1) использование нестандартных форм взаиморасчета;
2) выделение целевых государственных и межбанковских кредитов на закупку ПВН;	2) последовательное наращивание объемов безвозвратных кредитов;
3) оказание военно-технической помощи;	3) оказание военно-технической помощи;
4) создание совместных предприятий;	4) создание совместных предприятий;
5) передача технологий и/или лицензий на производство ПВН;	5) передача технологий и/или лицензий на производство ПВН;
6) строительство центров технического обслуживания и ремонта в странах региона;	6) строительство центров технического обслуживания и ремонта в странах региона;
7) информационная и выставочно-организаторская деятельность.	7) информационная и пропагандистская деятельность.

Сравнительный анализ военно-политических стратегий РФ и

США

Россия

США

Направления военно-технической политики на латиноамериканском рынке вооружений:

- 1) использование нестандартных форм взаиморасчета;
- 2) выделение целевых государственных и межбанковских кредитов на закупку ПВН;
- 3) оказание военно-технической помощи;
- 4) создание совместных предприятий;
- 5) передача технологий и/или лицензий на производство ПВН;
- 6) строительство центров технического обслуживания и ремонта в странах региона;
- 7) информационная и выставочно-организаторская деятельность



Политическое и экономическое давление:

- 1) вмешательство во внутренние дела и поддержка сепаратистских движений;
- 2) содействие принятию в международную организацию или военно-политический союз;
- 3) режим эмбарго;
- 4) увязывание предоставления кредитов и финансовой помощи странам с их обязательством отдавать предпочтение американским вооружениям;
- 5) прямое лоббирование на уровне высших руководителей государств

Прямое противодействие странам-конкурентам:

- 1) информационно-пропагандистские кампании по дискредитации образцов военной техники других стран;
- 2) компрометация действий правительств стран, подписавших контракты с другими странами-экспортёрами

Выводы

1. Латинская Америка развивается быстрыми темпами и увеличивает свое влияние на происходящие в мире процессы.

2. Развитию российско-латиноамериканского ВТС способствуют:

1) взаимодополняемость экономик;

2) взаимная заинтересованность в развитии оптимальных форм торгово-экономических, научно-технических и культурных связей;

3) близость (или совпадение) подходов к актуальным мировым проблемам;

4) стремление укрепить собственные международные позиции за счет диверсификации и углубления внешних связей.

препятствует:

исторически сложившиеся политическая и экономическая зависимость латиноамериканских стран от США

3. Конкурентная борьба между Россией и США носит преимущественно политическую окраску.

Основным мотивом является борьба за сферы влияния.

Выводы

4. В целях эффективного продвижения российской ПВН на рынок латиноамериканского региона России необходимо:

- 1) увеличить количество представительств российских компаний и совместных предприятий в Латинской Америке;
- 2) наладить с некоторыми латиноамериканскими странами реальное ВТС;
- 3) шире привлекать средний и малый бизнес, научные и культурные круги, институты гражданского общества.

