

Тема 12. Маркировочное и этикетировочное оборудование.



Существует две группы маркираторов:

- 1) Механические
- 2) Электронные

Механические маркираторы:

- Этикет-пистолеты с ручным механизмом (маркираторы) работают по принципу наборного штампа: набираются нужные символы и при нажатии рукоятки выходит этикетка, которая наклеивается на товар. Маркираторы делятся на два класса: одно и двухстрочные, с числом знаков в строке от 7 до 10.

Критериями выбора маркиратора являются:

- прочность
- удобство заправки
- количество информации на одной этикетке
- предлагаемые расходные материалы

- Аппликаторы готовых этикеток (диспенсеры) предназначены для нанесения уже готовых самоклеящихся этикеток. Необходимое число этикеток может быть напечатано на стационарном принтере. Готовый рулон вставляется в аппликатор, и этикетки расклеиваются на продукцию.

Электронные маркираторы:

- Этикет-пистолеты для печати штрих-кода или ручные принтеры, предназначены для нанесения штрих-кода, текстовой или цифровой информации посредством термопечати. Пистолет снабжен аккумулятором, ресурс работы которого без подзарядки - в среднем 8 часов.

Существует три вида Этикет-пистолетов, которые различаются способами введения информации.

Они могут вводить информацию:

- вручную через встроенную клавиатуру
- с помощью встроенного сканера, который позволяет считывать штрих-код с образца
- путем получения информации из базы данных. Эта модель может работать через компьютер.

- Портативные принтеры подразделяются на две группы:

- термопринтеры

- термотрансферные принтеры.

Такие принтеры работают от аккумулятора, сети переменного тока или бортовой сети.

На экране формируется этикетка, затем она выводится на печать.

Формат на принтерах варьирует от 60 мм в ширину до 100 мм в высоту.

- Каплеструйные принтеры серии 400 осуществляют печать бесконтактным способом на любых поверхностях с большой точностью и высоким качеством.

Выбрав специфические чернила из огромного ассортимента, можно:

- Защитить продукцию от подделок, например, используя чернила, которые видны только в ультрафиолетовом свете
- Получить особо контрастную маркировку на плохо подверженной ей поверхности, применив пигментированные чернила

- Использовать термохромные (изменяющие окраску при нагревании) чернила для определения продукции, прошедшей термообработку
- Наносить очень мелкую маркировку, используя микродерные аппараты серии 400 Mi и соответствующие чернила.

Для этикетирования потребительской тары используются более сложные машины, которые различаются:

- По способу нанесения этикетки:
 - с нанесением клея на этикетку (несамоклеящиеся)
 - с самоклеящимися этикетками.
- По виду тары:
 - специализированные для тары одной формы
 - универсальные для нескольких или любых видов тары.