



“Революція на граніті”



Результат: незалежність України

Піша хода шахтарів на Київ



“Україна без Кучми” “Помаранчева революція”



Результат: прелюдія “Помаранчевої революції”

“Помаранчева революція”



Результат: зміна влади

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобіювання

Молодь проти узаконення примусових відпрацювань випускників вишів (2005)



Результат: Президент наклав вето на законопроект

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобіювання **Молодь проти узаконення примусових відпрацювань випускників вишів (2008)**



Результат: Міністр освіти і науки вилучає норму про примусові відпрацювання з проекту нового закону “Про вищу освіту”.
В 2011 році Міносвіти вже офіційно проти відпрацювань.

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобіювання **Рух проти нового Трудового кодексу** (2008-2012)



Результат: законопроект поки відкладають
у “довгий ящик”

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобіювання

Студенти проти додаткових платних послуг та ін. (2009)



Результат: відмінені ініціативи Уряду щодо скорочення держзамовлення на підготовку фахівців, магістрів і докторантів, а також щодо скорочення держзамовлення в навчальних закладах і наукових установах Міністерства внутрішніх справ та Міністерства оборони; відмінена ініціатива Кабінету Міністрів щодо істотного розширення кількості платних послуг в навчальних закладах; відмінена ініціатива Міністерства освіти і науки щодо позбавлення стипендій за одну “трійку”

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобіювання

СтудЗакон **(2002-2010)**



Результат: прийняті поправки до Закону “Про вищу освіту” стосовно студентського самоврядування

Відомі громадські рухи проти несправедливості **АнтиТабачний рух** (2010-2012)



Всеукраїнські кампанії громадського лобіювання

Молодь проти вбивць Ігоря Індила (2010-2012)



Результат: розпочата судова справа проти вбивць...
but that's not the end

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобіювання **Молодь за свободу мирних зібрань** (2010-2011)



Результат: скандальний законопроект № 2450
відкладено у “довгий ящик”

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобювання

“Займайтесь ділом, а не язиком!”

(2010-2012)



**Результат: скандальний законопроект про мови
відкладено у “довгий ящик”**

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобіювання

Студенти проти додаткових платних послуг

(2010)



Результат: Кабмін відмінює й переформулює найбільш одіозні норми своєї постанови

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобювання

“Податковий Майдан” (2010)



Результат: влада частково йде на поступки підприємцям

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобіювання

Студенти проти норм законопроектів “Про вищу освіту” та ін. (2011-2012)



Результат: законопроект № 7486-1 відкликаний його авторами. Загалом зняті з розгляду аж три законопроекти... **but that's not the end**

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобіювання

Протест освітян-профспілковців

(2011)



**Результат: 20 % надбавка до окладів
працівників освіти**

Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобіювання

Громадськість проти прийняття Житлового кодексу (2010-2012)



Результат: законопроект поки відкладають
у “довгий ящик”

Відомі локальні громадські рухи проти несправедливості

Протести проти побиття людей

(м.Луганськ, м.Харків, м.Київ) (2011-2012)



Результати: умовний строк отримав депутат Роман Ландік, карну справу порушено проти охоронця Олексія Мединця. Романа Ладіка виключено з партії

Відомі громадські рухи проти несправедливості **Штурми Верховної Ради (2011)**



Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобювання

Кампанія за обмеження реклами тютюну (... - 2012)



Відомі громадські рухи проти несправедливості Протести “чорнобильців” (2011-2012)



Відомі громадські рухи проти несправедливості

Хак-помста за Ех.иа

(2012)



Успішні громадські рухи проти несправедливості

Рух проти узаконення суспільної моралі.

Рух проти гомофобії (... - 2012)



Результат: законопроекти про суспільну мораль і пропаганду гомосексуалізму відкладені у “довгий ящик”

Успішні локальні кампанії громадського лобювання

- **Захист найстарішого кінотеатру України – кінотеатру “БОММЕР” (м. Харків) (2009 - 2011);**
- **Захист дитячої художньої школи (м.Хмельницьк) (2010);**
- **Захист книгарні “Сяйво” (м. Київ) (2010 - 2011);**
- **Локальні кампанії захисту прав студентів (м.Житомир, м. Дніпропетровськ, м.Київ, м. Рівне, м.Харків) (2008 - 2011);**
- **Та інші, та інші, та інші. . .**





Успішні всеукраїнські кампанії громадського лобювання

“МОЛОДІЖНА ВАРТА: молодь за вами спостерігає!”

(2007-2012)



Всеукраїнська громадянська кампанія, метою якої є моніторинг та контроль за реалізацією передвиборчих обіцянок, даних молоді політичними силами під час виборів до Верховної Ради. До складу Національного комітету "МОЛОДІЖНОЇ ВАРТИ" входять 10 позапартійних всеукраїнських молодіжних організацій та 2 об'єднання органів студентського самоврядування.



Результати “Маршу безквартирної молоді”: Уряд повернув кошти по вже узятих молоддю кредитах і поновив їх регулярне погашення: 60 млн.грн. для 15 тис.сімей; розпочато реформу Державного фонду сприяння молодіжного житлового будівництва; введено оподаткування нерухомості; збудовані перші будинки по програмі “Доступне житло”; Уряд побудував по 2-3 відомчих будинки в кожному регіоні для молоді, реформував міністерство, і виділив гроші на державну іпотечну установу: зареєстровано законопроект “Про молодіжну житлову кооперацію”.

Відомі всеукраїнські кампанії громадського лобіювання

“Новий Громадянин”

(2009-2010)



Результат: створено Партнерство “Новий Громадянин”

Міжнародні кампанії громадського лобювання

Міжнародна спостережна Місія за дотриманням Прав Людини в республіці Білорусь



Представники неурядових організацій країн простору ОБСЄ і міжнародних громадських мереж і організацій створили Комітет міжнародного контролю за ситуацією з Правами Людини в Білорусі. Основними цілями Міжнародного Комітету є: постійний моніторинг і міжнародний контроль за ситуацією з дотриманням фундаментальних Прав Людини і положенням правозахисників і правозахисних організацій в Республіці Білорусь; вироблення рекомендацій органам влади Білорусі і міжнародним міжурядовим організаціям щодо нормалізації ситуації в Республіці Білорусь і приведенню її у відповідність з міжнародними зобов'язаннями, узятими на себе Урядом Республіки Білорусь, та внутрішніми нормами Республіки Білорусь.

Успішні всеукраїнські кампанії “кабінетного” громадського лобіювання

- **Переможне “листування” проти надмірного скорочення державного замовлення у вищих навчальних закладах (2010);**
- **Внесені зміни в Закон “Про регулювання містобудівної діяльності” (2011);**
- **Внесені зміни в Закон “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з питань державних закупівель” (2011);**
- **Зникла реклама сигарет та алкогольних напоїв на білбордах, сітілайтах, лайтбоксах, перетяжках і транспорті, перших і останніх сторінках газет та журналів, обмежена реклама для цих видів товарів в ефірі радіо й телебачення (... - 2011);**
- **Курити в Україні заборонено у транспорті і у приміщеннях (окрім спеціальних місць) (...);**
- **Заборонено споживання алкогольних напоїв у навчальних закладах, підвищено ставки акцизногобору на алкогольні напої (... - 2010);**
- **За останніх п’ять років рівень щоденного куріння в Україні впав на 15% - кількість щоденних курців зменшилася з 14 до 10 млн. осіб (... - 2011);**
- **Захищені права дитячих та молодіжних організацій на доступ до інформації влади (2010);**
- **Внесені зміни в “закон 404” (2009 - 2010);**
- **Прийнято Закон “Про доступ до публічної інформації” (... - 2011);**
- **Та інші, та інші, та інші. . .**